

청소년건강패널조사 소개

KOREAN YOUTH HEALTH BEHAVIOR PANEL SURVEY (KYHPS)

대구가톨릭의대 예방의학교실
청소년건강패널조사 연구책임자 황준현

순서

- ◆ 청소년건강패널조사(Korean Youth Health Behavior Panel Survey, KYHPS) 개요
- ◆ 원시자료 다운로드 방법
- ◆ 원시자료 소개
- ◆ 원시자료 분석 시 고려사항

1. 조사 개요

★ 자료 소개 논문은 현재 저널 투고 후 심사 중으로, 출간 이후 정보를 공개할 예정입니다

조사목적

- ◆ 청소년 패널구축을 통해 청소년기의 건강행태 변화 양상과 성인기 건강수준에 영향을 미치는 선행요인 파악
- ◆ 초등학교~중학교~고등학교~청장년층으로 이어지는 주요 이행시기의 건강행태 및 선행요인에 대한 조사 진행

※ 국가승인통계 '승인번호 제117109'

조사특성(vs 단면조사)

구분	본 조사	청소년건강행태조사
조사방법	추적조사	단면조사
조사기간	10년	1회
조사방법	기명 조사(고유 ID 사용)	익명 조사
조사대상	초6~대학3	중1~고3
대상자 선정: Selection bias	발생가능성 ↑ (10년 참여 동의)	발생가능성 ↓
응답성향: Social desirability bias	발생가능성 ↑ (민감한 항목)	발생가능성 ↓
주요 조사항목	건강행태의 결과변수 선행요인	건강행태의 결과변수
산출가능 항목	Prevalence, 관련요인 Incidence, 선행요인	Prevalence, 관련요인

조사기간 및 조사 대상자

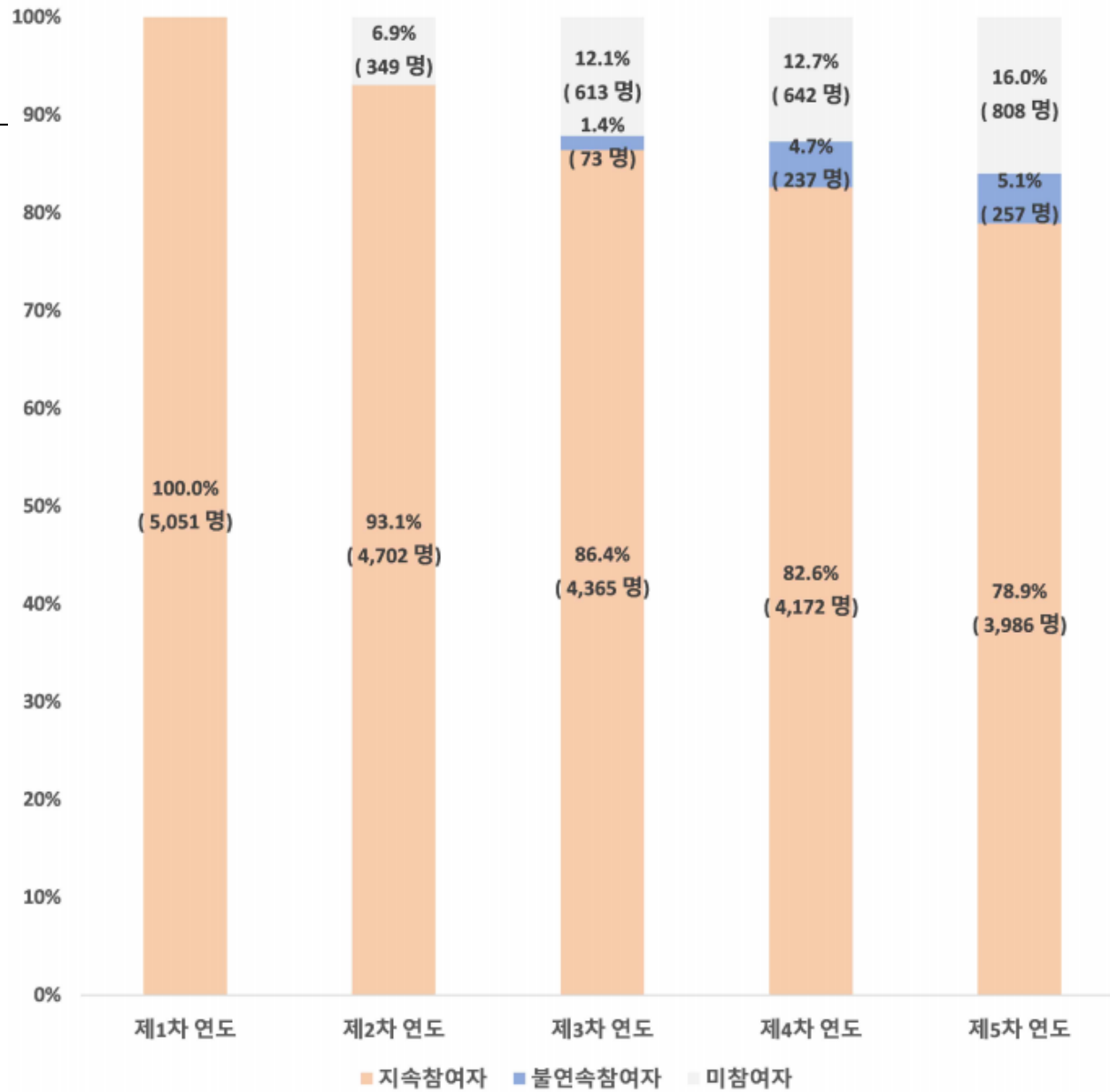
◆ 초등학교 6학년 학생 패널 구축(2019년) ~ 10년간 추적조사(2028년 성인 제3차 연도)

조사대상	1차 ('19)	2차 ('20)	3차 ('21)	4차 ('22)	5차 ('23)	6차 ('24)	7차 ('25)	8차 ('26)	9차 ('27)	10차 ('28)
학생(5,051명)	기반	추적	→	→	→	→	→	→	→	→
	초6	중1	중2	중3	고1	고2	고3	성인1	성인2	성인3
보호자	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×
학교 담당자	○	×	×	×	×	×	×	×	×	×

◆ 패널 구축현황(기반조사)

매칭기준	학생	보호자	학교담당자	구축인원 (학생기준)
학교 매칭	참여	참여	참여(257개교)	5,008명
학교 미매칭	참여	참여	미참여(3개교)	43명
계				5,051명

패널유지율



조사 문항 구성

◆ 주요 조사영역

- 흡연(主), 음주, 식생활, 신체활동
- 그 외: 심리적 요인, 정신건강, 이환, 사회경제적 수준 등

◆ 학생 문항 구성: 주요 조사대상

- 생태학적 접근법을 이용하여 주요 건강행태의 선행요인 문항 구성
- 개인요인, 가족요인, 친구요인, 학교요인, 지역사회 및 정책요인
- 인식, 태도, 규범 등 다양한 요인 포함

◆ 보호자

- 학생의 건강생활 습관 형성에 영향을 미치는 요인

◆ 학교

- 패널 구축시점의 초등학교의 학생 건강에 대한 전반적 관심도 및 관련 현황

1-4. 학생용 조사항목(음주 영역)

조사항목	제1차 (2019)	제2차 (2020)	제3차 (2021)	제4차 (2022)	제5차 (2023)
평생음주경험률(모금기준)					
○평생 음주 경험					
처음 음주 시작 시기					
평생음주경험률(잔 기준)					
○평생 음주 경험					
처음 음주 시작 시기					
음주 시작 이유					
월간 음주 빈도					
월간 평균 음주량					
○[평생 비음주자 대상] 음주 의도					
○[평생 비음주자 대상] 친구 권유에 의한 음주 의도					
[선행요인] 개인요인					
○동성 또래집단의 음주를 추정					
○동성 성인의 음주를 추정					
○또래 음주자에 대한 태도(멋있음, 친구 많음)					
○음주의 유해성 인식					
[선행요인] 가족요인					
○자녀 음주에 대한 부모의 허용					
○부모로부터 음주유해성에 대한 교육 경험					
○부모에게 음주유해성에 대해 전달 경험					
○가구 내 음주자 유무					
가구 내 음주자					
가구 내 음주자의 가정에서 음주 여부					
○가구 내 술 접근성					
[선행요인] 친구요인					
○친한 친구 3명 중 음주자 수					
○음주에 대한 또래집단의 압박					
○본인의 음주에 대한 친구의 허용					
○친구의 음주에 대한 본인의 허용					
[선행요인] 학교 및 지역사회 요인					
○본인 음주에 대한 학교의 허용					
○연간 음주 예방 교육 경험					
○TV 술 광고 시청 빈도					
○TV 제외한 미디어 매체 술 광고 시청 빈도					
술 광고 노출 미디어 매체					
술 광고 노출 미디어 매체(TV 제외)					
○미디어 내 음주 장면 시청 빈도					
○공공장소 음주 장면 목격 빈도					
○미성년자 대상 술 판매점 인지					

※ ○표시는 상위 문항이며, 들여쓰기된 문항은 이에 해당하는 하위 문항임

조사방법

표 3. 청소년건강패널조사 조사대상자별 조사방법

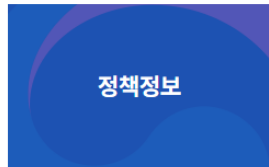
조사대상	기반조사 (제1차 연도) ¹⁾	추적조사 (제2~3차 연도)	추적조사 (제4차 연도 이후)
학생	태블릿 PC를 이용한 자기기입식 조사		
보호자	태블릿 PC를 이용한 자기기입식 조사		태블릿 PC를 이용한 자기기입식 조사, 전화 면접조사
학교 담당자	온라인 조사	미실시	미실시

1) 조사 가구를 방문하여 학생 및 보호자에게 조사 참여 동의를 받은 후, 조사를 진행함(조사 가구에 대한 사전 안내는 학교의 가정통신문을 이용하여 실시함).

◆ 조사의 주요 대상자인 학생은 **코로나19 유행기간에도 동일한 조사방법**(대면 컨택 후 태블릿 PC를 이용한 자기기입식)을 유지

2. 원시자료 다운로드 방법

원시자료 공개 관련 절차



- 감염병 감시 및 대응
- 감염병 위기대응
- 질병 데이터 분석 및 대응역량 개발
- 감염병 진단 및 분석
- 의료안전 및 예방
- 만성질환 및 희귀질환 예방·관리
- 건강 위해 예방·관리**
 - 손상 및 급성심장정지 조사감시 및 예방관리
 - [흡연폐해조사·연구](#)
 - 기후변화
 - 의료박사서관리

홈 > ... > 청소년건강패널조사

원시자료

- 정책정보
- 건강정보
- 청소년건강패널조사**

- 사업소개
- 결과발표(통계집)
- 원시자료**

원시자료

제공자료

청소년건강패널조사
원시자료

2019년(1차)~2023년(5차)

파일 다운로드

- 원시자료 신청 및 활용 양식 모음 다운로드
- 이용자 지침서 다운로드

자료제공 경로



마이크로데이터 통합서비스 누리집 바로가기



<https://www.kdca.go.kr/kdca/5462/subview.do>

청소년건강패널조사
원시자료 이용지침서
제1차(2019년)~제5차(2023년)

I. 조사개요	2
1. 조사의 필요성	2
2. 조사목적	2
3. 조사내용	3
4. 조사방법	12
II. 표본설계	15
III. 조사대상자 및 참여현황	19
1. 조사대상자	19
2. 참여자 현황	20
IV. 자료 관리	28
1. 자료의 질관리 노력	28
2. 자료 정제	29
V. 변수 설명	31
1. 학생	31
2. 보호자(학부모)	72
3. 학교담당자	77
VI. 자료분석	83
1. 통계 추정	83
2. 분석 프로그램	84
3. 주요지표 산출 프로그램(SAS)	85
4. 자료 통합 분석	88
5. 자료 분석 시 주의사항	89
별첨자료	90

[이용지침서] 차시별 조사 문항: 연도별 비교

1-3. 학생용 조사항목(흡연 영역)

조사항목	제1차 (2019)	제2차 (2020)	제3차 (2021)	제4차 (2022)	제5차 (2023)
담배제품 사용 경험					
○평생담배제품사용경험률					
○[평생담배제품사용 경험자 대상] 흡연 시작이유					
○[평생담배제품사용 경험자 대상] 처음 사용한 담배 종류					
○[평생담배제품사용 경험자 대상] 월간 주로 사용한 담배 종류					
○[평생담배제품사용 경험자 대상] 월간 가향담배 사용 여부					
○[평생비흡연자 대상] 담배제품 사용의도					
[평생비흡연자 대상] 처음 사용한 담배제품 종류					
○[평생비흡연자 대상] 친구 권유에 의한 담배제품 사용의도					
일반담배(필련) 흡연 경험					
○평생 흡연 경험(모금 기준)					
흡연 시작 시기					
평생 흡연 경험(개비 기준)					
월간 흡연 빈도					
월간 하루 평균 흡연량					
금연 시도 경험					
금연계획					
역상형 전자담배(페이퍼) 사용 경험					
○평생 담배제품 사용 여부(모금 기준)					
사용 시작 시기					
월간 담배제품 사용 빈도					
구입 경로					
금연 시도 경험					
금연계획					
관련형 전자담배(가열담배) 사용 경험					
○평생 담배제품 사용 여부(모금 기준)					
사용 시작 시기					
평생 담배제품 사용 경험(개비 기준)					
월간 담배제품 사용 빈도					
월간 하루 평균 사용량					
금연 시도 경험					
금연계획					
[선행요인] 개인요인					
○주관적 판단에 의한 흡연자 여부					
○동성 또래집단의 흡연을 추정					
○동성 성인의 흡연을 추정					
○또래 흡연자에 대한 태도(멋있음/친구 많음)					
○일반 담배의 유해성 인식					
○역상형 전자담배의 유해성 인식					
○관련형 전자담배의 유해성 인식					
○담배의 상대적 유해성 인식 (일반 담배(필련)/역상형 전자담배/관련형 전자담배)					
○가향담배의 유해성 인식					
○역상형/관련형 전자담배에 대한 이미지					
○담배의 중독성 인식					

이용자 지침서 ▶ 별첨자료 ▶ 변수설명서(엑셀파일)

변수명	제1차(2019년) 조사	제2차(2020년) 조사
TC_EXP [1] [2]	[TC_EXP_w1]34. 지금까지 담배를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? * 담배는 일반 담배(필련), 니코틴이 포함된 역상형 전자담배(예: 돌, 릴베이퍼 등), 필련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글로, 릴 등)가 모두 해당 [1] 예(⇒ 34-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 35번으로 이동)	[TC_EXP_w2]34. 지금까지 담배를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? * 담배는 일반 담배(필련), 니코틴이 포함된 역상형 전자담배(예: 돌, 릴베이퍼 등), 필련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글로, 릴 등)가 모두 해당 [1] 예(⇒ 34-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 35번으로 이동)
TC_CC_LT_P [1] [2]	[34번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_LT_PF_w1]34-1. 지금까지 일반 담배(필련)를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? [1] 예(⇒ 34-1-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 34-2번으로 이동)	[34번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_LT_PF_w2]34-1. 지금까지 일반 담배(필련)를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? [1] 예(⇒ 34-1-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 34-2번으로 이동)
TC_CC_PF_FAGE [연도별 상이] [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11]	[34-1번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_PF_FAGE_w1]34-1-1. 일반 담배(필련)를 처음 피워본 때는 언제입니까? [1] 초등학교 입학 전 [2] 초등학교 1학년 [3] 초등학교 2학년 [4] 초등학교 3학년 [5] 초등학교 4학년 [6] 초등학교 5학년 [7] 초등학교 6학년	[34-1번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_PF_FAGE_w2]34-1-1. 일반 담배(필련)를 처음 피워본 때는 언제입니까? [1] 초등학교 입학 전 [2] 초등학교 1학년 [3] 초등학교 2학년 [4] 초등학교 3학년 [5] 초등학교 4학년 [6] 초등학교 5학년 [7] 초등학교 6학년 [8] 중학교 1학년
TC_CC_LT_WC [1] [2]	[34-1번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_LT_WC_w1]34-1-2. 지금까지 일반 담배(필련)를 한 두 모금정도만 아니라 한 개(1개비) 전체를 피워본 적이 있습니까? [1] 예(⇒ 34-1-3번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 34-2번으로 이동)	[34-1번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_LT_WC_w2]34-1-2. 지금까지 일반 담배(필련)를 한 두 모금정도가 아니라 한 개(1개비) 전체를 피워본 적이 있습니까? [1] 예(⇒ 34-1-3번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 34-2번으로 이동)
TC_CC_DAYS [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7]	[34-1-2번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_DAYS_w1]34-1-3. 최근 30일 동안 일반 담배(필련)를 한 개(1개비)라도 피운 날은 며칠입니까? [1] 최근 30일 동안 없다(⇒ 34-2번으로 이동) [2] 월 1~2일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [3] 월 3~5일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [4] 월 6~9일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [5] 월 10~19일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [6] 월 20~29일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [7] 매일(⇒ 34-1-4번으로 이동)	[34-1-2번 문항 ①번 응답자] [TC_CC_DAYS_w2]34-1-3. 최근 30일 동안 일반 담배(필련)를 한 개(1개비)라도 피운 날은 며칠입니까? [1] 최근 30일 동안 없다(⇒ 34-2번으로 이동) [2] 월 1~2일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [3] 월 3~5일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [4] 월 6~9일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [5] 월 10~19일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [6] 월 20~29일(⇒ 34-1-4번으로 이동) [7] 매일(⇒ 34-1-4번으로 이동)
TC_CC_AMNT [1] [2] [3] [4] [5] [6]	[34-1-3번 문항 ①~⑦번 응답자] [TC_CC_AMNT_w1]34-1-4. 최근 30일 동안 일반 담배(필련)를 하루에 평균 몇 개비 피웠습니까? [1] 하루 1개비 미만 [2] 하루 1개비 [3] 하루 2~5개비 [4] 하루 6~9개비 [5] 하루 10~19개비 [6] 하루 20개비 이상	[34-1-3번 문항 ①~⑦번 응답자] [TC_CC_AMNT_w2]34-1-4. 최근 30일 동안 일반 담배(필련)를 하루에 평균 몇 개비 피웠습니까? [1] 하루 1개비 미만 [2] 하루 1개비 [3] 하루 2~5개비 [4] 하루 6~9개비 [5] 하루 10~19개비 [6] 하루 20개비 이상
TC_CC_OT [1] [2] [3] [4] [5] [6]	[34-1-3번 문항 ①~⑦번 응답자] [TC_CC_OT_w1]34-1-5. 일반 담배(필련)를 끊으려고 시도 [1] 끊으려고 시도 [2] 끊으려고 시도 [3] 끊으려고 시도 [4] 끊으려고 시도 [5] 끊으려고 시도 [6] 끊으려고 시도	[34-1-3번 문항 ①~⑦번 응답자] [TC_CC_OT_w2]34-1-5. 일반 담배(필련)를 끊으려고 시도 [1] 끊으려고 시도 [2] 끊으려고 시도 [3] 끊으려고 시도 [4] 끊으려고 시도 [5] 끊으려고 시도 [6] 끊으려고 시도

[MDIS] 원시자료 다운로드

이 누리집은 대한민국 공식 전자정부 누리집입니다.

MDIS
MicroData Integrated Service

MDIS 소개

제공 자료

자료 이용

이용자 지원

LOGIN

EN

☰

MDIS 소개

제공 자료

자료 이용

이용자 지원

MDIS
MicroData Integrated Service

MDIS 소개

제공 자료

자료 이용

이용자 지원

마이페이지

LOGOUT

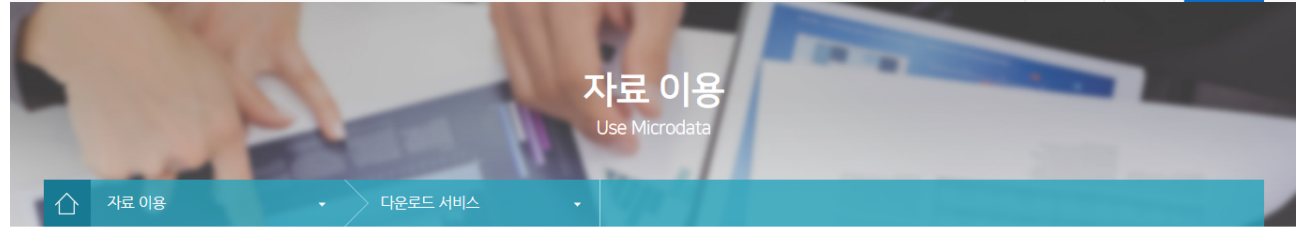
EN

☰

MDIS 서비스 개요
서비스 유형 및 이용방법
이용자 준수사항
서비스 수수료
관련 법규

주제별 제공 자료
기관별 제공 자료
서비스 유형별 제공 항목
자료 제공 일정
인가용 연계 활용 정보

다운로드 서비스
온라인분석 서비스
원격접근 서비스(RAS)
센터 서비스(SDC)
주문형 서비스



다운로드 서비스

공공용 데이터 다운로드

도움말 보기

STEP1

조사분야를 선택하세요

● 주제별

○ 기관별

청소년건강패널조사

Q

인구
사회일반
범죄·안전
노동
소득·소비·자산
보건
복지
교육·훈련·문화·여가
주거·국토이용
경제일반·경기·기업경영
농림·수산
광업·제조업
건설·교통·물류
정보통신·과학기술

결핵환자신고현황
국민건강영양조사
국민체력측정통계
급성심장정지조사
사망원인보완조사
사망원인통계
산후조리실태조사
의료기기산업실태조사
의료서비스경형조사
지역사회건강조사
청소년건강패널조사
청소년건강행태조사
한국의료패널조사
한국인인체치수조사

보호자(제공)
학교담당자(제공)
학생(제공)

항목조회

STEP1

조사분야를 선택하세요

주제별

기관별

청소년건강패널조사



인구
사회일반
범죄·안전
노동
소득·소비·자산

결핵환자신고현황
국민건강영양조사
국민체력측정통계
급성심장정지조사
사망원인보완조사

보호자(제공)
학교담당자(제공)
학생(제공)



전체선택해제

- 2023
- 2022
- 2021

항목조회



청소년건강패널조사

[청소년건강패널조사 바로가기](#)

조사영역

보건 > 청소년건강패널조사 > 학생(제공) > 2023

[KOSIS 통계표 조회](#)

[통계설명자료 조회](#)

[전체메타파일보기](#)

설계서/코드집

[2023년 청소년건강패널조사 학생 파일설계서...](#)

조사표

[2023년 청소년건강패널조사 학생 조사표.pdf](#)

자료이용시 유의사항

[자료 이용시 주의사항.hwp](#)

STEP2

항목을 선택하신 후 다운로드하세요.

* 코드형태 조사항목(밑줄)을 클릭하면 응답건수, 응답비율이 조회됩니다.

<input checked="" type="checkbox"/>	번호	형태	항목	번호	형태	항목	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	문자	설문번호	<input checked="" type="checkbox"/>	2	코드	<u>시도코드</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	3	문자	군집(cluster)	<input checked="" type="checkbox"/>	4	문자	층화변수(strata)
<input checked="" type="checkbox"/>	5	숫자	종단면 가중치 (-)	<input checked="" type="checkbox"/>	6	숫자	횡단면 가중치 (-)
<input checked="" type="checkbox"/>	7	코드	<u>학생 성별</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	8	코드	<u>아침식사 빈도</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	9	코드	<u>과일 섭취 빈도</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	10	코드	<u>채소 섭취 빈도</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	11	코드	<u>우유 및 유제품 섭취 빈도</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	12	코드	<u>패스트푸드 섭취 빈도</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	13	코드	<u>단맛 음료 섭취 빈도</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	14	코드	<u>부모(보호자) 동반 식사 빈도</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	15	코드	<u>건강 식습관에 대한 부모의 지도..</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	16	코드	<u>식사 시 TV나 스마트폰 시청에 대..</u>

전체삭제	번호	형태	항목	조건설정
<input type="checkbox"/>	1	문자	설문번호	
<input type="checkbox"/>	2	코드	시도코드	
<input type="checkbox"/>	3	문자	군집(cluster)	
<input type="checkbox"/>	4	문자	층화변수(strata)	
<input type="checkbox"/>	5	숫자	종단면 가중치 (-)	
<input type="checkbox"/>	6	숫자	횡단면 가중치 (-)	
<input type="checkbox"/>	7	코드	학생 성별	
<input type="checkbox"/>	8	코드	아침식사 빈도	
<input type="checkbox"/>	9	코드	과일 섭취 빈도	
<input type="checkbox"/>	10	코드	채소 섭취 빈도	

데이터미리보기

다운로드

3. 원시자료 소개

[이용지침서] 이용자를 위하여

2. 원시자료 활용 시 아래의 사항을 주의하시기 바랍니다.

가. 본 조사는 목적, 대상자 선정 방법, 조사 환경 등이 단면조사(예시: 청소년건강행태조사)와 다르므로 결과값이 단면조사와 다를 수 있습니다.

나. 동일한 대상자를 10년간 추적 조사하는 특성상, 대상자 선정 과정에서 선택 바이어스(selection bias)가 발생할 수 있으며, 흡연 및 음주 경험 등 민감한 문항은 거짓 응답의 가능성이 존재합니다. 단, 이를 최소화하기 위해 응답의 비밀을 철저히 보장하고, 독립된 공간에서 자기기입식으로 조사를 진행하였습니다.

다. 신장·체중을 포함한 모든 항목은 자기기입식으로 수집되었으며, 평생 경험(흡연, 음주 등) 관련 문항의 차시별 응답 결과는 논리적 오류가 발생할 수 있습니다(예시: 1차년도 평생 흡연 경험 있음 → 2차년도 평생 흡연 경험 없음).

라. 설문 문항이 변경됨에 따라 연도별 지표 산출 방법이 다를 수 있으므로, 분석 시 반드시 제1차(2019)~제5차(2023) 청소년건강패널조사 연도별 설문지 및 변수 설명서를 참고하시기 바랍니다.

마. 조사 자료의 논리적 오류 및 이상치를 결측값으로 처리하여 일부 문항에서 응답 대상자 수가 다를 수 있습니다.

바. 제1차 연도(2019년) 조사는 해당연도 9월~익년도 1월, 코로나19 대유행기간에 해당하는 제2~3차 연도(2020~2021년) 조사는 해당연도 7~12월, 제4차 연도(2022년) 조사는 5~9월, 제5차 연도(2023년) 조사는 5~11월, 제6차 연도(2024년) 조사는 4~10월에 진행되었습니다.

[★주의사항] 원시자료 변수명(이용지침서)≠실제 변수명(파일)

변수는 공통변수 및 영역별 변수로 구분되며, 영역별 변수는 구분코드(학생: 없음, 보호자: P, 학교 담당자: S)와 영역코드, 세부 문항으로 변수명을 명명하고, 연도별 구분을 위해 연도코드(예시: _w1~_w5)를 변수명에 마지막에 추가하여 변수를 생성하였다. 아래의 세부 변수명은 5차 연도를 기준으로 작성하였다(연도별 설문지 변화 내용 및 변수 설명서는 부록을 참조).

1. 학생

□ 공통변수

변수명	변수설명	내용
ID	설문번호	설문참여번호(A0000 학생-학부모 매칭에 사용)
city_code	시도코드	17개 시도
SchID	군집	군집(cluster)
school_T	학교담당자 설문번호	학교담당자 설문참여번호 (0000-0000-0000 학생-학교담당자 매칭에 사용)
st	층화변수	층화변수(strata)
st_sch	유한모집단보정계수	유한모집단보정(finite population correction)
pwt	종단면 가중치	종단면 가중치
cwt	횡단면 가중치	횡단면 가중치(3차년도 이후 추가)
SEX	성별	성별

□ 영역코드 정의

구분	구분코드	영역코드	영역	예시	
학생	-	F	Food	식생활	F_BR_w1
		WC	Weight Control	비만 및 체중조절	WC_MN_w2
		PA	Physical Activity	신체활동	PA_TOT_w3
		TC	Tobacco	흡연	TC_EXP_w4
		AC	Alcohol	음주	AC_EXP_w5
		M	Mental health	정신건강	M_STR_S_w1
		E	Environment	가족관계 및 사회경제적 여건	E_ALLWN_w2
		FM	Family	가족요인	FM_R_type_w3
		COVID	COVID-19	코로나19 유형으로 인한 변화	COVID_PA_w4
		HEALTH	Health	이환	HEALTH_STATUS_w5

※그 외 영역은 영역코드 미사용

[★주의사항] 원시자료 변수명(이용지침서) ≠ 실제 변수명(파일)

출처 : 이용지침서

□ 식생활

변수설명	변수명	실용화명
아침식사 빈도	[F_BR_w5]	1. 최근 7일 동안, 아침 식사를 한 날은 며칠입니까? [1] 최근 7일 동안 없다 [2] 주 1일 [3] 주 2일 [4] 주 3일 [5] 주 4일 [6] 주 5일 [7] 주 6일 [8] 주 7일(매일)
과일 섭취 빈도	[F_FRUIT_w5]	2. 최근 7일 동안, 과일을 얼마나 자주 먹었습니까? [1] 최근 7일 동안 먹지 않았다 [2] 주 1~2번 [3] 주 3~4번 [4] 주 5~6번 [5] 매일 1번 [6] 매일 2번 [7] 매일 3번 이상
채소 섭취 빈도	[F_VEG_w5]	3. 최근 7일 동안, 채소(김치 제외)를 얼마나 자주 먹었습니까? * 채소에 채소 반찬(나물 등), 샐러드 등을 모두 포함 한 끼 식사에 여러 종류를 섭취 하였더라도 1번으로 계산 [1] 최근 7일 동안 먹지 않았다 [2] 주 1~2번 [3] 주 3~4번 [4] 주 5~6번 [5] 매일 1번 [6] 매일 2번 [7] 매일 3번 이상

출처 : 원시자료 (M D I S)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	설문번호	시도코드	군집(cluster)	층화변수(strata)	종단면 가중치	횡단면 가중치	학생 성별	아침식사 빈도	과일 섭취 빈도	채소 섭취 빈도
2	A0001	16	60	24	116.6318373	110.5231448	1	6	3	3
3	A0002	7	186	7	50.61356576	49.51412917	2	7	3	2
4	A0003	16	60	24	105.3075785	105.3451545	1	5	3	5
5	A0004	6	118	6	65.38378188	61.83614702	1	3	4	5

출처 : 2023년_청소년건강패널조사_학생_파일설계서 (M D I S)

청소년건강패널조사 2023 (학생(제공))코드정보			
코드번호	항목명	코드	코드의미 및 단위
2	여	2	여
3	아침식사 빈도	1	최근 7일 동안 없다
		2	주 1일
		3	주 2일
		4	주 3일
		5	주 4일
		6	주 5일
		7	주 6일
		8	주 7일(매일)
4	과일 섭취 빈도	1	최근 7일 동안 없다
		2	주 1~2번
		3	주 3~4번
		4	주 5~6번
		5	매일 1번
		6	매일 2번
		7	매일 3번 이상
5	채소 섭취 빈도	1	최근 7일 동안 없다
		2	주 1~2번
		3	주 3~4번
		4	주 5~6번
		5	매일 1번
		6	매일 2번
		7	매일 3번 이상

자료 결합: 연도/대상자

◆ 결합 Key 변수

- 연도간 결합: "설문번호"
- 대상자간 결합
 - ❖ 학생-보호자: "설문번호"
 - ❖ 학생-학교: "학교담당자 설문참여번호" (단, 2019년 자료만 존재)

◆ 주의사항

- 현재 연도간/대상자 간 데이터 변수명 동일

◆ 자료 결합 전 조치 사항

- 변수명 수정 필요: 연도(예시: "~_w1"), 대상자(예시: "stu_~_w1")

청소년건강패널조사 2019 (보호자(제공))항목정보

* 타입 : 코드(Y), 텍스트(T), 수치(N)

항목번호	항목명	길이	타입	코드번호
16	아침식사 빈도	1	Y	13
17	자녀의 외식 섭취빈도	1	Y	14

청소년건강패널조사 2023 (학생(제공))항목정보

* 타입 : 코드(Y), 텍스트(T), 수치(N)

항목번호	항목명	길이	타입	코드번호
7	하새 선별	1	Y	2
8	아침식사 빈도	1	Y	3
9	과일 섭취 빈도	1	Y	4
10	채소 섭취 빈도	1	Y	5

4. 원시자료 분석 시 주의사항

[이용지침서 p89] 자료 분석시 주의사항

식생활/신체활동 결과는
(익명)단면조사와 유사

첫째, 대상자 선정 과정에서 선택 바이어스(selection bias)가 발생할 수 있으며, 흡연 및 음주 경험 등 민감한 문항은 거짓 응답의 가능성이 익명의 단면조사에 비해 더 높을 수 있다.

둘째, 추적기간 동안 담배제품 평생 경험 및 현재 사용 인원 숫자가 많지 않기 때문에 분석을 하거나 해석 시에 주의를 요한다.

셋째, 조사 과정에서 응답 결과의 논리적 불일치가 발생할 수 있다. 예를 들어, 담배제품이나 음주의 평생 경험이나 알레르기비염·천식의 평생 진단 경험 문항에서 이전 차시 조사에서 “있음”으로 응답한 대상자가 이후 조사에서 “없음”으로 응답하는 경우가 이에 해당한다. 이 경우 패널의 응답 결과를 보존하기 위하여 원시자료를 수정하지 않았다.

넷째, 종단자료는 조사 과정에서 문항의 신설, 삭제 또는 일부 문항의 수정이 이루어질 수 있으므로, 연도 간 비교 분석을 수행할 때에는 반드시 문항의 구조와 응답 범주의 일관성을 확인해야 한다.

5차년도 담배제품
고1 현재흡연율(남자/여자):
2.47%/1.41%

문항 주요 변경시점:
학교급 변경

예시: 문항 구조 변경(1) 담배제품 평생사용경험

- ◆ 제1차~제4차: 도입문항(액상형 전자담배, 궤련형 전자담배 포함) 조사
 - ▶ “예”로 응답할 경우 각 개별 담배제품의 사용경험 조사
 - ▶ “아니오”로 응답할 경우 각 개별 담배제품의 사용경험 미조사
- ◆ 제5차년도 이후: 도입문항 삭제
 - 3개 담배제품(궤련, 액상형 전자담배, 궤련형 전자담배) 각각 경험 조사

B	C	D	E	F
제1차(2019년) 조사	제2차(2020년) 조사	제3차(2021년) 조사	제4차(2022년) 조사	제5차(2023년) 조사
[TC_EXP_w1]34. 지금까지 담배를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? ※ 담배는 일반 담배(궤련), 니코틴이 포함된 액상형 전자담배(예: 풀, 릴베이퍼 등), 궤련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글로, 릴 등)가 모두 해당 [1] 예(⇒ 34-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 35번으로 이동)	[TC_EXP_w2]34. 지금까지 담배를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? ※ 담배는 일반 담배(궤련), 니코틴이 포함된 액상형 전자담배(예: 풀, 릴베이퍼 등), 궤련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글로, 릴 등)가 모두 해당 [1] 예(⇒ 34-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 35번으로 이동)	[TC_EXP_w3]34. 지금까지 담배를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? ※ 담배는 일반 담배(궤련), 니코틴이 포함된 액상형 전자담배(예: 풀, 릴베이퍼 등), 궤련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글로, 릴 등)가 모두 해당 [1] 예(⇒ 34-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 35번으로 이동)	[TC_EXP_w4]34. 지금까지 담배를 한 두 모금이라도 피워본 적이 있습니까? ※ 담배는 일반 담배(궤련), 니코틴이 포함된 액상형 전자담배(예: 풀, 릴베이퍼 등), 궤련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글로, 릴 등)가 모두 해당 [1] 예(⇒ 34-1번으로 이동) [2] 아니오(⇒ 35번으로 이동)	.

예시: 문항 구조 변경(2) 담배의 건강위해 인식

◆ 담배(1차) ▶ 담배제품별(2~4차) ▶ 담배제품 간 비교(5차)

제1차(2019년) 조사	제2차(2020년) 조사	제3차(2021년) 조사	제4차(2022년) 조사	제5차(2023년) 조사
[TC_HARM_w1]51. 담배는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다	[TC_HARM_w2]51-1. 일반 담배(굴연)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다	[TC_HARM_w3]51-1. 일반 담배(굴연)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다	[TC_HARM_w4]51-1. 일반 담배(굴연)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다	
	[TC_EC_HARM_w2]51-2. 니코틴이 포함된 역상형 전자담배(예: 플, 릴베이퍼 등)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다 [5] 역상형 전자담배가 무엇인지 모른다.	[TC_EC_HARM_w3]51-2. 니코틴이 포함된 역상형 전자담배(예: 플, 릴베이퍼 등)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다 [5] 역상형 전자담배가 무엇인지 모른다.	[TC_EC_HARM_w4]51-2. 니코틴이 포함된 역상형 전자담배(예: 플, 릴베이퍼 등)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다 [5] 역상형 전자담배가 무엇인지 모른다.	
	[TC_HNB_HARM_w2]51-3. 필연형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글루, 릴 등)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다 [5] 필연형 전자담배가 무엇인지 모른다.	[TC_HNB_HARM_w3]51-3. 필연형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글루, 릴 등)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다 [5] 필연형 전자담배가 무엇인지 모른다.	[TC_HNB_HARM_w4]51-3. 필연형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글루, 릴 등)는 건강에 해롭다고 생각합니까? [1] 매우 해롭다 [2] 해롭다 [3] 해롭지 않다 [4] 전혀 해롭지 않다 [5] 필연형 전자담배가 무엇인지 모른다.	
				[TC_HARM_CC_EC_w5]58. 일반 담배(굴연)와 역상형 전자담배(베이핑)의 건강에 해로운 수준을 비교하면 어떨 것 같습니까? [1] 일반 담배(굴연)가 더 해롭을 것 같다 [2] 역상형 전자담배(베이핑)가 더 해롭을 것 같다 [3] 둘 다 비슷할 것 같다(차이 없음) [4] 역상형 전자담배(베이핑)를 모른다
				[TC_HARM_CC_HNB_w5]59. 일반 담배(굴연)와 필연형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글루, 릴 등)의 건강에 해로운 수준을 비교하면 어떨 것 같습니까? [1] 일반 담배(굴연)가 더 해롭을 것 같다 [2] 필연형 전자담배(가열담배)가 더 해롭을 것 같다 [3] 둘 다 비슷할 것 같다(차이 없음) [4] 필연형 전자담배(가열담배)를 모른다
				[TC_HARM_EC_HNB_w5] 60. 역상형 전자담배(베이핑)와 필연형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글루, 릴 등)의 건강에 해로운 수준을 비교하면 어떨 것 같습니까? [1] 역상형 전자담배(베이핑)가 더 해롭을 것 같다 [2] 필연형 전자담배(가열담배)가 더 해롭을 것 같다 [3] 둘 다 비슷할 것 같다(차이 없음) [4] 역상형 전자담배(베이핑) 또는 필연형 전자담배(가열담배)를 모른다

예시: 답가지 변경 미래 흡연의도

◆ 학교급(학년) 변경에 따라 답가지 내용 변경

◆ 학교급 올라갈 때 구체적인 질문 추가

제1차(2019년) 조사	제2차(2020년) 조사	제3차(2021년) 조사	제4차(2022년) 조사	제5차(2023년) 조사
[4] 미지 [3] 모름	[4] 미지 [3] 모름	[4] 미지 [3] 모름	[4] 미지 [3] 모름	[3] 모름
[34번 문항 ㉔번 응답자] [TC_INT_w1]35. 앞으로 담배를 피울 생각이 있습니까? [1] 전혀 피울 생각이 없다 [2] 중학생이 되면 피울 생각이 있다 [3] 고등학생이 되면 피울 생각이 있다 [4] 성인(만 19세)이 되면 피울 생각이 있다	[34번 문항 ㉔번 응답자] [TC_INT_w2]35. 앞으로 담배를 피울 생각이 있습니까? [1] 전혀 피울 생각이 없다 [2] 중학교 졸업 이전에 피울 생각이 있다 [3] 고등학생이 되면 피울 생각이 있다 [4] 성인(만 19세)이 되면 피울 생각이 있다	[34번 문항 ㉔번 응답자] [TC_INT_w3]35. 앞으로 담배를 피울 생각이 있습니까? [1] 전혀 피울 생각이 없다 [2] 중학교 졸업 이전에 피울 생각이 있다 [3] 고등학생이 되면 피울 생각이 있다 [4] 성인(만 19세)이 되면 피울 생각이 있다	[34번 문항 ㉔번 응답자] [TC_INT_w4]35. 앞으로 담배를 피울 생각이 있습니까? [1] 전혀 피울 생각이 없다 [2] 중학교 졸업 이전에 피울 생각이 있다 [3] 고등학생이 되면 피울 생각이 있다 [4] 성인(만 19세)이 되면 피울 생각이 있다	[34번 문항 ㉔번 응답자 AND 35번 문항 ㉔번~㉕번 응답자 AND 36번 문항 ㉔번~㉕번 응답자] [TC_INT_w5]42. 앞으로 담배를 피울 생각이 있습니까? [1] 전혀 피울 생각이 없다 (⇒ 43번으로 이동) [2] 고등학교 졸업 이전에 피울 생각이 있다 (⇒ 42-1번으로 이동) [3] 성인(만 19세)이 되면 피울 생각이 있다 (⇒ 42-1번으로 이동)
-	-	-	-	[TC_INT_TYPE_w5]42-1. 담배를 피운다면, 다음 중 어떤 담배제품으로 시작할 것 같습니까? [1] 일반 담배(필련) [2] 액상형 전자담배(베이핑) [3] 필련형 전자담배(가열담배, 예: 아이코스, 글루, 릴 등) [4] 기타 담배 [5] 잘 모르겠음

요약 및 정리

- ◆ 청소년 건강을 주제로 한 패널조사(초등학교~성인기)
- ◆ 시간적 선후관계를 고려한 건강행태의 선행요인 평가
- ◆ 분석단계에서 현재 공개된 DB의 변수명 변경 필요(특히, 자료 결합 시)
- ◆ 조사문항 변경(답가지 내용 및 번호 순서 포함) 사항을 잘 확인(조사표 및 변수설명서)
- ◆ 분석 및 결과 해석 시 주의사항 고려

감사합니다