

2023년 일반 국민 에이즈 지식·신념·태도 및 행태조사



질병관리청



대한에이즈예방협회
Korean Association for AIDS Prevention

2023.11



Contents

제1장 조사 개요	1
가. 연구 배경 및 목적	3
나. 연구 추진 프로세스	4
다. 연구 추진 일정	4
라. 기대 효과 및 활용 방안	5
마. 조사 설계	5
바. 조사 내용	7
사. 응답자 특성	10
제2장 주요 조사 결과	13
가. 에이즈 관련 지식수준	15
1) 에이즈에 대한 지식수준	15
2) 항목별 정답률	16
3) 지식수준(정답률) 향상을 위한 방안	19
4) 항목별 지식수준	21
5) 에이즈 자유 연상 내용	39
나. 에이즈 관련 태도	41
1) 종합 태도	41
2) 감염인을 마주하는 태도에 대한 심층 의견	42
3) 차원별 태도	44
4) 항목별 태도	54
다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	87
1) 에이즈 검사에 대한 평소 인식	87
2) 본인의 에이즈 감염 가능성	89
3) 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동	91
4) 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동	93
라. 에이즈 관련 정보 습득 행태	95
1) 에이즈 관련 정보 습득 경로	95
2) 에이즈 예방 교육 경험 매체	98
3) 바람직한 에이즈 예방 교육 형식	99
마. 에이즈 캠페인 평가	100
1) 영상물 캠페인	100
2) 인쇄물 캠페인(에이즈 지식)	116
3) 인쇄물 캠페인(에이즈 검사)	130
4) 인쇄물 캠페인(콘돔 사용)	144
5) 인쇄물 캠페인(U=U 캠페인)	157
6) 에이즈 캠페인에 대한 심층 의견	174

Contents

- 바. 향후 캠페인 방향 176
 - 1) 적정 커뮤니케이션 수단 176
 - 2) 적정 매체 177
 - 3) 우선시해야 할 캠페인 내용 178
 - 4) 향후 캠페인 방향에 대한 심층 의견 179
- 사. 성생활 행태 180
 - 1) 성관계 경험 180
 - 2) 최초 성관계 연령 181
 - 3) 고정 성 상대자와 성생활 행태 182
 - 4) 일시적 성 상대자와 성생활 생태 188
 - 5) 성매매 행태 199
 - 6) 동성과의 성관계 행태 206
- 아. 성관계 질병 검사 208
 - 1) 성병 진단 또는 치료 경험 208
 - 2) 에이즈 검사 경험률 209
 - 3) 에이즈 검사 시기 210
 - 4) 에이즈 검사 장소 211
 - 5) 에이즈 검사 이유 212
 - 6) 익명 에이즈 검사 인지 213
 - 7) 익명 에이즈 검사 의향 214

제3장 요약 및 결론 217

- 가. 에이즈 관련 지식수준 219
- 나. 에이즈 관련 태도 223
- 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식 225
- 라. 에이즈 관련 정보 습득 226
- 마. 에이즈 캠페인 227
- 바. 향후 캠페인 방향 231
- 사. 성생활 행태 231
- 아. 성관계 질병 검사 233
- 자. 주요 결과 논의 235
- 차. 정책적 제언 242

Appendix. 243

제1장 조사 개요

- 가. 연구 배경 및 목적
- 나. 연구 추진 프로세스
- 다. 연구 추진 일정
- 라. 기대 효과 및 활용 방안
- 마. 조사 설계
- 바. 조사 내용
- 사. 응답자 특성

가. 연구 배경 및 목적

- 에이즈의 원인체는 HIV(Human Immunodeficiency Virus)로, 우리말로 '인체면역결핍바이러스'라고 부르며, HIV는 사람과 사람 사이로 전염되어 사람의 몸 안으로 들어와서 면역세포를 파괴하는 바이러스임
- HIV 최초 발생 40년, 현재 전 세계 감염 인구는 누적 약 7,850만 명으로 그중 약 4,010만 명이 사망하여 2021년 기준 전 세계 생존 감염인의 수는 약 3,840만 명(비공식 3,390만 명 ~ 4,380만 명)임
- 우리나라는 1985년 첫 감염인 발생 후 2021년 12월 기준, 총 20,716명의 감염인이 발생하였으며 그중 내국인은 18,176명이 감염되었고, 현재 약 14,438여 명이 생존하고 있음
- 그러나 전 세계 HIV 신규 감염인의 발생은 점차 감소하고 있으나 국내 신규 감염률은 증가추세에 있음, 특히 20대~30대 젊은 층의 감염 증가율은 전체 37%에 달할 정도로 높은 추세를 나타내고 있음
- 일반 국민의 HIV 지식수준을 점검하고 올바른 정보 전달 방안을 모색하여 HIV 감염 예방 행동을 유도해야 하며, 일반 국민의 감염인에 대한 인식과 현 상황 낙인과 차별 행태를 파악하여 인식개선을 위한 효과적인 홍보·교육 전략의 참고 자료 도출이 필요함
- 이에 일반 국민 대상 에이즈에 대한 지식, 태도, 신념 및 행태에 대한 연속성 있는 조사를 통해 변화 추이를 분석함으로써 국내 에이즈 사업 성과를 간접적으로 평가하고, 향후 HIV/AIDS 예방관리 정책 수립의 기초자료로서 활용하고자 함

나. 연구 추진 프로세스

[그림1-1] 연구 추진 프로세스



다. 연구 추진 일정

[표1-1] 연구 추진 일정

구분	사업내용	월별 추진 일정							
		2023년							
		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
	용역 계약 및 착수보고	■							
	문헌 수집 및 검토	■	■						
	1차 자문회의		■						
	설문지 검토		■	■					
	온라인 조사 개발			■					
	Pilot Test 및 분석			■	■				
	Pilot Test 결과 송부				■				
	2차 자문회의				■				
정량조사	조사 실시				■	■	■		
	결과 분석						■	■	
정성조사	가이드라인 개발					■			
	조사 실시					■			
	스크립트 제출						■	■	
	보고서 작성 및 교정							■	■
	최종 보고회 진행								■
	최종 결과물 제출								■

라. 기대 효과 및 활용 방안

1) 기대 효과

- 일반 국민의 HIV/AIDS 관련 지식 및 질병 감염에 대한 인식 및 태도를 종합적으로 조사하여, 효과적인 정책 방향을 제시하고 대중에게 효과적으로 소통하는 전략을 개발할 수 있음
- 에이즈와 관련된 사회적 편견과 차별을 이해하고 완화하기 위한 연구를 통해 감염인과 그 가족에 대한 사회적 지원을 향상하고 공정한 사회를 조성할 수 있음
- HIV/AIDS 관련 지식, 인식 및 태도의 시계열적 변화를 분석하여, 관련 정책과 프로그램의 성과를 간접적으로 평가함
- 설문 조사를 통해 정부와 비영리 기관은 이러한 연구 결과를 기반으로 HIV/AIDS 관련 지식을 전달하고 낙인에 대한 인식을 개선하는 예방 및 지원 프로그램을 개발하고 시행할 수 있음

2) 활용 방안

- 변화 추이 분석을 통해 HIV/AIDS 예방 정책 및 사업의 성과를 간접적으로 평가
- HIV/AIDS 예방관리 정책 추진 방향 설계 및 중점 추진 과제 도출에 활용
- 정부와 비영리 기관은 연구 결과를 기반으로 HIV/AIDS 관련 지식을 전달하고 낙인에 대한 인식을 개선하는 예방 및 지원 프로그램을 개발하는 데 활용
- 일반국민의 지식, 인식 및 태도 수준을 반영한 교육과 홍보 전략 수립에 활용
- 조사 및 분석 결과에 대한 대국민 공유(누리집 게시 등) 및 언론 소통(보도자료 배포 등)을 통한 질병 관심도를 제고
- 해외 인식 지표 등과의 비교분석을 통한 국내 수준 측정 등

마. 조사 설계

- 본 조사의 조사 설계는 다음과 같음

[표1-2] 조사 설계

구분	2023년 일반국민 에이즈 지식·태도·신념 및 행태조사
조사 방법	구조화된 설문지를 이용한 Online 조사
조사 대상	전국 17개 시/도의 만 15세~49세 남녀
조사 표본	총 3,000명
표본 추출 방법	인구 비례에 의한 다단계층화무작위추출법
표본 오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 1.8\%$
조사 기간	2023년 7월 26일 ~ 2023년 9월 8일

[표1-3] 조사 표본

(단위:명)

전체		연령대				합계
		10대	20대	30대	40대	
서울특별시	남	25	85	92	92	597
	여	24	93	92	94	
부산광역시	남	9	26	26	32	181
	여	8	24	25	31	
대구광역시	남	7	20	19	23	134
	여	7	18	17	23	
인천광역시	남	9	25	27	32	179
	여	8	23	25	30	
광주광역시	남	5	13	12	15	88
	여	5	12	11	15	
대전광역시	남	5	14	13	14	87
	여	4	12	11	14	
울산광역시	남	4	9	10	12	64
	여	3	7	8	11	
세종특별자치시	남	1	3	4	5	25
	여	1	2	4	5	
경기도	남	43	116	127	150	842
	여	41	105	116	144	
강원도	남	5	12	11	14	78
	여	4	9	10	13	
충청북도	남	5	13	13	16	88
	여	4	11	11	15	
충청남도	남	7	16	18	22	117
	여	6	13	15	20	
전라북도	남	6	14	12	17	92
	여	5	11	11	16	
전라남도	남	5	13	12	17	87
	여	5	10	10	15	
경상북도	남	7	19	18	24	128
	여	7	14	16	23	
경상남도	남	11	24	24	34	175
	여	9	19	22	32	
제주도	남	2	5	5	7	38
	여	2	5	5	7	
합계	남	156	427	443	526	3,000
	여	143	388	409	508	

* 2023년 7월 주민등록인구 통계에 따라 표본 설계를 진행함

* 10대는 만 15~19세를 의미함

바. 조사 내용

- 응답자 선정 질문과 인구통계학적 특성을 제외하고 2021년 진행한 설문지 문항의 변경 및 추가 등 다양한 과정을 통해 총 130개 문항에 대한 조사를 실시하였음
- **에이즈 지식수준**: 연구에서 에이즈에 대한 지식을 측정하기 위해 18개의 지식 평가 문항을 사용하였고, 이전 조사 대비 12개 문항이 변경, 2개 문항이 삭제, 3개 문항이 추가되었음
- **에이즈에 대한 태도 조사**: 감염인에 대한 두려움과 태도를 측정하기 위해 6개 문항, 감염인에 대한 태도에 관한 5개 문항, 개인적 낙인과 사회적 낙인, 낙인적 태도에 대한 총 22개 문항이 이전 조사 대비 변경되었음

[표1-4] 조사 내용

구분	항목	문항 수	비고
에이즈 연상 이미지	자유 연상 이미지	1	
에이즈 지식수준	지식 평가 문항	18	변경(12개 문항), 삭제(2개 문항), 추가(3개 문항)
에이즈에 대한 태도	감염인에 대한 두려움	6	변경(6개 문항)
	감염인에 대한 태도	5	변경(2개 문항)
	개인적 낙인	6	변경(6개 문항)
	사회적 낙인	9	변경(9개 문항)
	낙인적 태도	7	변경(7개 문항)
에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	검사에 대한 인식	1	
	감염에 대한 인식	3	삭제(1개 문항), 추가(2개 문항)
에이즈 관련 정보 습득	정보 습득 경로	1	
	예방 교육 관련 인식	2	
에이즈 캠페인 관련 인식	영상물 캠페인 관련 인식	14	신규 추가
	인쇄물1 캠페인 관련 인식	11	
	인쇄물2 캠페인 관련 인식	11	
	인쇄물3 캠페인 관련 인식	11	
	U=U 캠페인 메시지 관련 인식	13	
	향후 캠페인 방향	3	
성생활 형태	성관계 경험	2	
	고정적 성 상대자 관련 행태	6	
	일시적 성 상대자 관련 행태	11	추가(3개 문항)
	성매매 관련 행태	7	
	동성애 관련 행태	2	
성 관련 질병 및 에이즈 검사	성 관련 질병	2	
	에이즈 검사	7	
합계		159	(이전조사 대비) 29개 문항 증가

1) 지식 수준 문항 변경 및 추가

- 2021년 조사를 기반으로 하여 기존 문항을 활용하였으며, [표 1-5]에서 확인할 수 있듯이 정확한 용어를 사용하여 의미를 명확히 전달하기 위해 일부 문항의 표현을 수정하였음
- 더불어, 추가적인 지식 수준 측정이 필요한 부분에 대해 신규 문항을 도입하였음
- 지식 수준 문항의 수정 및 추가 과정은 질병관리청, 대한에이즈예방협회, 그리고 자문 교수님들의 의견을 기반으로 1차 확정된 후, 사전 조사(Pre-test)를 통해 문항의 적절성을 확인하였음. 마지막으로, 통계적으로 유의미한 문항을 최종 확정하여 본 조사를 진행하였음

[표1-5] 지식 수준 문항 변경 및 추가

구분	2021년 문항	변경 및 추가 내용
기존 문항	건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	(유지)
	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	(유지)
	에이즈에 감염되지 않은 한 사람하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	(유지)
	에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 음식을 함께 나눠 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다
	에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다
	딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다
	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다
	성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	(유지)
신규 문항		(추가) 에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명 검사를 받을 수 있다
		(추가) 에이즈는 격리 대상 감염병이다
		(추가) 감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다
삭제 문항	에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다	(삭제)
	혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이라도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다	(삭제)

2) 기타 문항 변경 및 추가

(1) 에이즈 캠페인 관련 문항

- 2020년부터 현재까지 진행되었던 에이즈 캠페인은 영상물과 인쇄물, 에이즈 검사 관련 캠페인 등이 있음. 이러한 개별 캠페인에 대한 인지도, 항목별 만족도, 그리고 인식 변화를 측정하여, 홍보물에 대한 효과성을 평가하였음

(2) 그 외

- 기존 설문 구성은 크게 변하지 않았으나, 최근에 변경된 부분을 파악하고 이를 반영하기 위해 기존 문항의 보기를 최신화하고 수정하였으며, 이로써 연구의 정확성과 최신성을 유지하였음

사. 응답자 특성

[표1-6] 응답자 특성

(단위:%)

■ 전 체 ■		사례 수	비율
		(3,000)	100.0
성별	남자	(1,552)	51.7
	여자	(1,448)	48.3
연령	10대*	(299)	10.0
	20대	(815)	27.2
	30대	(852)	28.4
	40대	(1,034)	34.5
지역(권역)	서울	(597)	19.9
	수도권	(1,021)	34.0
	경상권	(682)	22.7
	전라권**	(305)	10.2
	충청권	(317)	10.6
	강원	(78)	2.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	28.9
	대재 이상	(2,132)	71.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	39.3
	미혼	(1,820)	60.7
소득 수준	100만원 미만	(224)	7.5
	100만원 이상-200만원 미만	(189)	6.3
	200만원 이상-300만원 미만	(506)	16.9
	300만원 이상-400만원 미만	(481)	16.0
	400만원 이상-500만원 미만	(416)	13.9
	500만원 이상-600만원 미만	(383)	12.8
	600만원 이상-700만원 미만	(245)	8.2
	700만원 이상-800만원 미만	(209)	7.0
	800만원 이상-900만원 미만	(109)	3.6
	900만원 이상-1,000만원 미만	(92)	3.1
	1,000만원 이상	(146)	4.9

* 10대는 만 15~19세를 의미함

** 전라권에서는 제주도도 포함함

(단위:%)

		사례 수	비율
■ 2023년 ■		(3,000)	100.0
종교유무	종교 있음	(863)	28.8
	종교 없음	(2,137)	71.2
직업	농업/임업/축산업	(11)	0.4
	자영업	(105)	3.5
	서비스/생산직	(278)	9.3
	기능/숙련공	(59)	2.0
	일반/작업직	(62)	2.1
	사무/기술직	(1,125)	37.5
	경영/관리직	(40)	1.3
	전문직	(242)	8.1
	전업주부	(226)	7.5
	학생	(551)	18.4
	무직 및 기타	(301)	10.0

제2장 주요 조사 결과

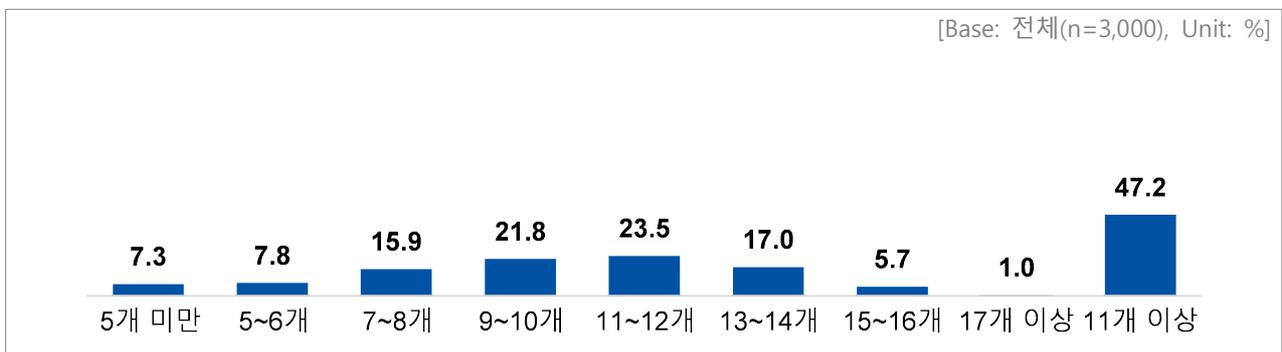
- 가. 에이즈 관련 지식수준
- 나. 에이즈 관련 태도
- 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식
- 라. 에이즈 관련 정보 습득 행태
- 마. 에이즈 캠페인 평가
- 바. 향후 캠페인 방향
- 사. 성생활 행태
- 아. 성관계 질병 검사

가. 에이즈 관련 지식수준

1) 에이즈에 대한 지식수준

- 에이즈에 대한 지식수준을 보면 전체 17개 문항 중 11개 이상 정답자(상위 응답자)는 47.2%로 나타났으며, 이는 2021년 대비 12.3%p 상승한 것으로 긍정적인 결과를 보임
- 세부적으로 13~16개 정답자 구간의 비중이 상승하였으며, 17개 이상의 정답자도 존재함
- 연령이 높을수록 상위 정답자의 비중이 높았으며, 대학교 재학 이상, 기혼자에서 상위 정답자의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림1] 에이즈에 대한 지식수준_정답개수



[표1] 에이즈에 대한 지식수준_정답개수

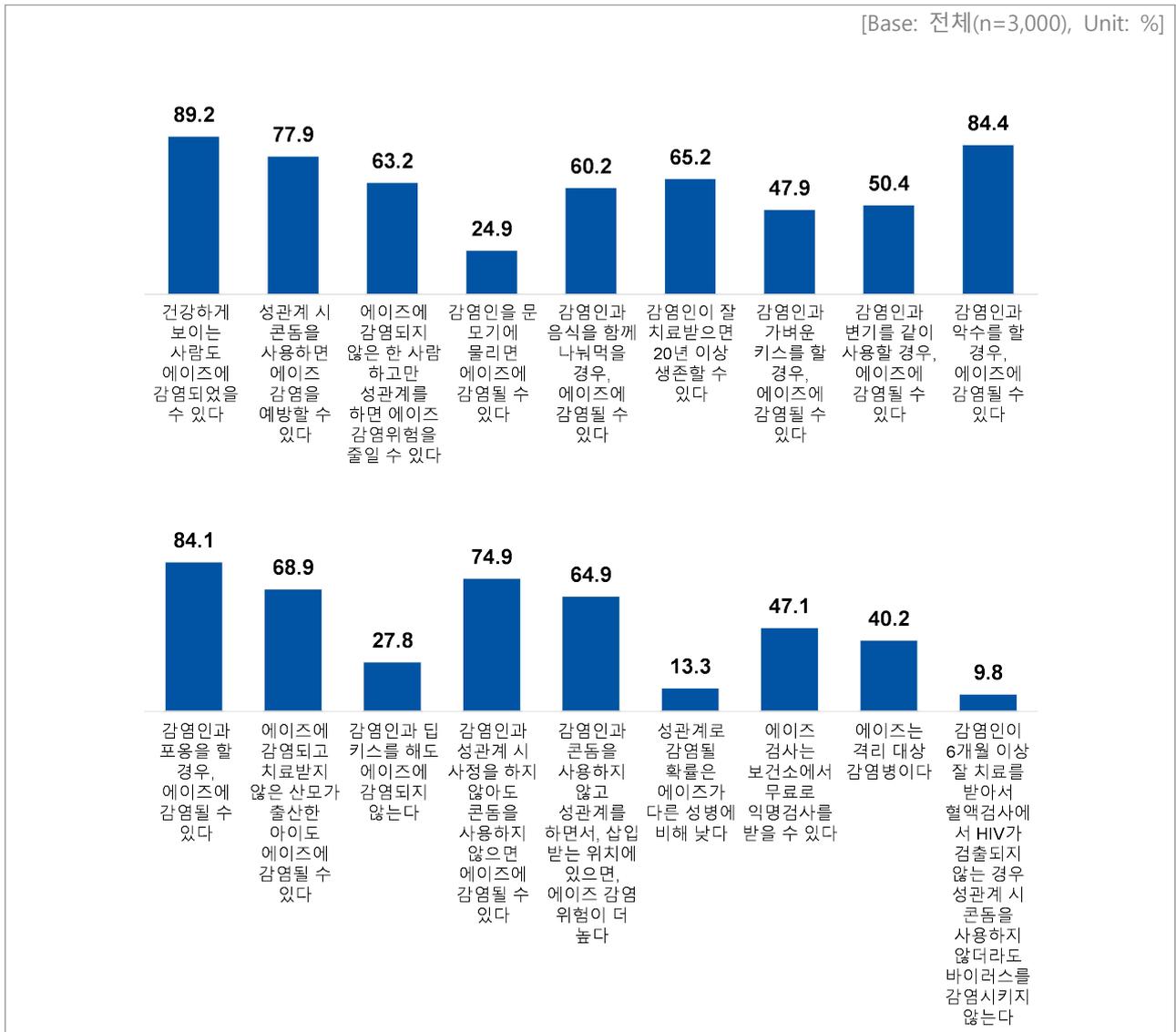
(단위:%)

		사례수	5개 미만	5~6개	7~8개	9~10개	11~12개	13~14개	15~16개	17개 이상	11개 이상
■ 2021년 ■		(3,000)	7.1	10.9	21.0	26.1	22.6	10.9	1.4	-	34.9
■ 2023년 ■		(3,000)	7.3	7.8	15.9	21.8	23.5	17.0	5.7	1.0	47.2
성별	남자	(1,552)	8.5	8.1	16.2	21.4	21.8	16.4	6.3	1.3	45.7
	여자	(1,448)	5.9	7.5	15.5	22.2	25.4	17.7	5.0	0.6	48.8
연령	10대	(299)	14.0	11.4	20.1	24.4	15.7	9.4	4.0	1.0	30.1
	20대	(815)	7.4	8.8	18.0	21.0	22.8	15.8	5.3	0.9	44.8
	30대	(852)	7.3	6.6	15.4	22.5	23.5	17.3	6.5	1.1	48.2
	40대	(1,034)	5.2	7.1	13.4	21.0	26.4	20.0	5.9	1.0	53.3
지역	서울	(597)	6.4	7.4	12.2	22.4	26.1	17.1	7.0	1.3	51.6
	수도권	(1,021)	6.6	8.2	16.1	19.7	24.5	18.5	5.7	0.8	49.5
	경상권	(682)	7.6	8.4	17.3	22.0	21.4	17.4	4.8	1.0	44.7
	전라권	(305)	10.5	6.2	17.4	21.3	23.3	14.4	6.2	0.7	44.6
	충청권	(317)	6.3	8.2	17.4	28.1	20.8	14.8	3.8	0.6	40.1
	강원권	(78)	11.5	6.4	17.9	17.9	21.8	12.8	9.0	2.6	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	11.1	10.8	19.2	23.7	18.2	11.5	4.7	0.7	35.1
	대재 이상	(2,132)	5.7	6.6	14.5	21.0	25.7	19.3	6.1	1.1	52.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	6.2	6.4	15.8	20.0	25.0	19.3	6.5	0.8	51.7
	미혼	(1,820)	8.0	8.8	16.0	22.9	22.6	15.5	5.2	1.0	44.3

2) 항목별 정답률

- 항목별 정답률은 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다'(정답 : O) 가 89.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다'(정답: X, 84.4%), '감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다'(정답 : X, 84.1%) 등의 순으로 나타남
- '성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다'(정답 : O), '감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아 혈액검사서서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다'(정답 : O)의 경우 정답률이 15% 미만으로 낮게 나타남
- 본 결과와 같이, U=U 캠페인에 대한 일반 국민의 지식수준은 현저히 낮은 수준으로 나타나고 있으며, 에이즈 외 다른 성병에 대해서도 큰 관심이 없는 것으로 유추됨. 이에 에이즈에 대한 홍보를 강화해야 할 필요가 있음

[그림2] 에이즈에 대한 지식수준_항목별 정답률



[표2] 에이즈에 대한 지식수준_항목별 정답률

(단위:%)

		사례수	건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염 되었을 수 있다	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 음식을 함께 나눠먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다	감염인과 가벼운 할 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
■ 2021년 ■		(3,000)	89.6	79.6	68.1	26.5	60.4	60.4	46.3	51.9	85.4
■ 2023년 ■		(3,000)	89.2	77.9	63.2	24.9	60.2	65.2	47.9	50.4	84.4
성별	남자	(1,552)	87.4	78.3	66.4	27.6	58.0	65.0	46.7	52.6	81.3
	여자	(1,448)	91.2	77.6	59.7	22.1	62.6	65.5	49.1	48.1	87.6
연령	10대	(299)	85.6	66.2	53.2	22.4	58.5	54.8	43.5	44.1	63.5
	20대	(815)	91.0	76.0	54.5	20.1	58.4	61.0	47.0	46.3	82.6
	30대	(852)	89.1	79.5	63.7	25.5	57.4	68.1	47.3	49.2	87.8
	40대	(1,034)	88.9	81.6	72.4	29.0	64.4	69.2	50.3	56.6	89.0
지역	서울	(597)	90.8	75.9	63.5	25.8	64.2	69.3	50.1	51.3	85.8
	수도권	(1,021)	88.3	79.9	64.5	24.8	60.3	66.4	46.8	52.2	85.2
	경상권	(682)	88.7	78.0	62.8	26.4	58.2	63.3	48.1	49.1	82.8
	전라권	(305)	88.2	75.1	60.3	25.6	60.0	62.3	43.3	47.5	82.3
	충청권	(317)	91.8	78.2	60.9	21.5	57.4	58.7	50.8	48.9	85.8
	강원권	(78)	85.9	76.9	66.7	19.2	57.7	73.1	48.7	50.0	78.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	87.0	72.0	56.3	20.3	54.6	54.7	42.2	43.9	75.9
	대재 이상	(2,132)	90.1	80.3	65.9	26.8	62.5	69.5	50.2	53.1	87.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	89.7	82.6	72.5	28.1	60.8	68.8	47.7	53.2	87.2
	미혼	(1,820)	88.8	74.9	57.1	22.9	59.8	62.9	48.0	48.6	82.5

[표2] 에이즈에 대한 지식수준_항목별 정답률 (계속)

(단위:%)

		사례수	감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다	감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다	성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명검사를 받을 수 있다	에이즈는 격리 대상 감염병이다	감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하더라도 바이러스를 감염시키지 않는다
■ 2021년 ■		(3,000)	84.9	70.2	24.7	73.0	61.8	9.5	-	-	-
■ 2023년 ■		(3,000)	84.1	68.9	27.8	74.9	64.9	13.3	47.1	40.2	9.8
성별	남자	(1,552)	81.9	65.5	26.7	72.4	59.7	16.4	46.5	38.9	12.1
	여자	(1,448)	86.5	72.6	29.1	77.6	70.4	9.9	47.7	41.6	7.3
연령	10대	(299)	63.5	56.9	29.1	63.9	58.2	12.7	47.8	35.8	12.4
	20대	(815)	84.7	68.0	30.1	77.8	67.4	12.8	44.8	39.6	9.9
	30대	(852)	86.5	70.7	25.6	76.2	68.0	14.4	46.4	40.6	11.3
	40대	(1,034)	87.7	71.7	27.6	74.7	62.3	12.9	49.3	41.5	7.7
지역	서울	(597)	85.4	71.7	29.3	75.4	68.8	15.2	49.6	42.5	10.2
	수도권	(1,021)	84.5	68.1	27.4	76.7	65.4	11.9	49.9	43.0	9.6
	경상권	(682)	82.4	69.9	30.2	72.7	63.2	14.7	43.0	37.2	8.7
	전라권	(305)	83.9	65.9	24.3	74.8	61.0	14.8	46.6	32.8	13.1
	충청권	(317)	85.5	68.1	24.3	71.9	63.4	10.4	42.9	39.1	7.9
	강원권	(78)	79.5	64.1	29.5	78.2	62.8	9.0	47.4	43.6	14.1
교육 수준	고졸 이하	(868)	77.0	63.1	27.6	69.7	61.6	11.5	44.2	36.3	9.8
	대재 이상	(2,132)	87.1	71.2	27.9	77.0	66.2	14.0	48.3	41.7	9.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	85.8	71.2	26.9	75.7	64.4	13.3	48.3	40.8	9.0
	미혼	(1,820)	83.0	67.4	28.4	74.3	65.2	13.2	46.3	39.7	10.3

3) 지식수준(정답률) 향상을 위한 방안

- 지식수준을 향상하기 위한 방안으로, '홍보 채널 다양화', '올바른 성교육의 선행 필요', '흥미 유발을 통한 관심 유도', 그리고 '광고 임팩트 강화' 등의 요소가 제시되었음. 이러한 방안들은 에이즈 관련 지식을 더 효과적으로 전달하고 사회적 관심을 유도하기 위한 중요한 방향성을 제공할 수 있음
- 뿐만 아니라, 근본적으로 학교와 직장 등에서 올바른 교육을 통해 에이즈 지식을 전파하고, 이를 통해 사회적 인식이 변화해야 할 필요성이 강조되었음. 또한, 이를 위한 홍보 방안으로 에이즈 관련 지식을 자주 노출시키고 동시에 흥미를 유발할 수 있는 내용으로 구성하여 손쉽게 접근할 수 있는 방안이 필요함
- 이러한 접근 방식을 통해 에이즈 관련 지식수준을 향상하고 사회적 인식을 변화시키는 데 기여할 수 있을 것임
 - **홍보 채널 다양화:** 응답자들은 웹툰, 다양한 미디어, 챌린지 등의 다양한 콘텐츠를 통해 에이즈 관련 정보를 접하는 것이 효과적일 것으로 제안하였음. 또한, 유튜브나 케이블 TV를 활용하여 영상 콘텐츠를 주기적으로 제작하고 공개하는 것이 사람들의 인식 변화에 도움이 될 것이라고 언급하였음
 - **올바른 성교육의 선행 필요:** 응답자들은 학교에서의 성교육 부족으로 인해 부모가 사교육을 실시해야 하는 현실을 지적하였음. 이에 따라 왜 성교육이 중요한지, 콘돔 사용 등의 성 관련 지식을 강화해야 한다고 언급되었음
 - **흥미 유발을 통한 관심 유도:** 성교육이 재미없고 이론적으로만 느껴지는 문제가 지적되었음. 따라서, 성교육을 재미있고 실생활에 필요한 내용으로 전달하여 처음의 인식을 바꾸는 것이 중요하다고 제안되었음
 - **광고 임팩트 강화:** 광고를 재미있게 만들거나 연예인을 활용한 공익 광고를 통해 에이즈 관련 정보를 전달하는 것이 효과적일 것으로 언급했으며, 짧고 직설적인 시리즈 형태의 광고가 좋은 효과를 낼 것으로 제안되었음
 - **사회적 인식 변화 필요:** 외국에서는 안전한 성관계를 위한 콘돔 사용 방법 등을 보여주며 교육하지만, 우리나라는 아직 이에 대한 보수적인 인식이 있어 이러한 사회적 인식의 변화가 필요하다고 지적되었음

FGI 결과

• 홍보 채널 다양화

"저는 웹툰으로 도움을 많이 받았어요. 그리고 다양한 층들이 많이 접근할 수 있는 콘텐츠로 하면 좋을 것 같아요."(20대 여성)

"이걸 하면서 느꼈는데, 미디어를 통해서 봤다는 게 공통적으로 있으니 다양한 미디어를 통해서 보여주면 좋겠어요."(30대 여성)

"요새 챗린지 같은 게 유행하니, 이와 관련해서 만들면 사람들이 넘기면서 자연스럽게 조금씩 접하지 않을까 싶어요."(20대 남성)

"유튜브나 케이블 TV에 영상을 제작해서 계속 주기적으로 보여주면 사람들의 인식 변화에 효과가 있지 않을까 싶어요."(30대 남성)

• 올바른 성교육의 선행 필요

"왜 콘돔을 끼고 성관계를 해야 하는지, 다양한 성병에 대한 교육이 부족하다고 느껴집니다."(20대 여성)

"학교에서는 성교육을 제대로 안 하니, 학부모가 개인적으로 사교육을 통해 성교육을 받는 경우도 있어요."(40대 여성)

• 흥미 유발을 통한 관심 유도

"성교육이 매년 똑같고, 재미도 없고, 실생활에 진짜 필요한 게 아니라 너무 두루뭉술한 이론이었어요. 첫 인식이 바뀌어야 거부감 없이 받아들일 수 있을 것 같아요."(20대 여성)

"고등학교 때 에이즈를 배웠는데, 그냥 잤어요."(20대 여성)

• 광고 임팩트 강화

"광고를 재미있게 만들거나 연예인 써서 공익 광고를 하면 좋을 것 같습니다."(20대 여성)

"15초 안에 모든 걸 다 담기보다는 시리즈로 만들어서 짧고 직설적으로 알려주면 좋겠어요."(40대 여성)

• 사회적 인식 변화 필요

"외국에서는 안전한 성관계를 위해서 콘돔을 어떻게 써야 되는지에 대한 부분도 다 실제로 보여주면서 한다고 하는데, 우리나라는 보수적이어서 아예 안 하려고 하잖아요. 그런 부분이 필요하다고 봐요."(30대 여성)

4) 항목별 지식수준

(1) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 89.2%임
- 2021년 대비 정답률은 0.4%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음

[그림3] 지식수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다



[표3] 지식수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	89.6	2.2	8.2
■ 2023년 ■		(3,000)	89.2	2.6	8.2
성별	남자	(1,552)	87.4	3.5	9.1
	여자	(1,448)	91.2	1.5	7.3
연령	10대	(299)	85.6	2.7	11.7
	20대	(815)	91.0	2.5	6.5
	30대	(852)	89.1	2.9	8.0
	40대	(1,034)	88.9	2.3	8.8
지역	서울	(597)	90.8	2.7	6.5
	수도권	(1,021)	88.3	2.4	9.2
	경상권	(682)	88.7	2.8	8.5
	전라권	(305)	88.2	2.6	9.2
	충청권	(317)	91.8	1.6	6.6
	강원권	(78)	85.9	5.1	9.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	87.0	2.1	10.9
	대재 이상	(2,132)	90.1	2.8	7.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	89.7	3.1	7.2
	미혼	(1,820)	88.8	2.3	8.9

(2) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 77.9%임
- 2021년 대비 정답률은 1.7%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 10대, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림4] 지식수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다



[표4] 지식수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	79.6	7.9	12.5
■ 2023년 ■		(3,000)	77.9	8.3	13.8
성별	남자	(1,552)	78.3	9.0	12.8
	여자	(1,448)	77.6	7.6	14.8
연령	10대	(299)	66.2	8.4	25.4
	20대	(815)	76.0	9.0	15.1
	30대	(852)	79.5	7.9	12.7
	40대	(1,034)	81.6	8.1	10.3
지역	서울	(597)	75.9	10.1	14.1
	수도권	(1,021)	79.9	7.2	12.8
	경상권	(682)	78.0	7.9	14.1
	전라권	(305)	75.1	8.2	16.7
	충청권	(317)	78.2	8.5	13.2
	강원권	(78)	76.9	11.5	11.5
교육 수준	고졸 이하	(868)	72.0	9.2	18.8
	대재 이상	(2,132)	80.3	7.9	11.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	82.6	7.3	10.1
	미혼	(1,820)	74.9	9.0	16.2

(3) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 63.2%임
- 2021년 대비 정답률은 4.9%p 하락하였으며, 지난 조사 대비 정답률의 차이가 비교적 높아, 본 문항에서는 지식수준이 하락한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성, 10~20대, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림5] 지식수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다



[표5] 지식수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	68.1	14.6	17.3
■ 2023년 ■		(3,000)	63.2	16.9	19.9
성별	남자	(1,552)	66.4	15.8	17.8
	여자	(1,448)	59.7	18.2	22.2
연령	10대	(299)	53.2	21.7	25.1
	20대	(815)	54.5	18.8	26.7
	30대	(852)	63.7	16.3	20.0
	40대	(1,034)	72.4	14.6	13.0
지역	서울	(597)	63.5	17.4	19.1
	수도권	(1,021)	64.5	16.3	19.2
	경상권	(682)	62.8	16.4	20.8
	전라권	(305)	60.3	16.7	23.0
	충청권	(317)	60.9	19.6	19.6
	강원권	(78)	66.7	16.7	16.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	56.3	19.0	24.7
	대재 이상	(2,132)	65.9	16.1	18.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	72.5	13.3	14.2
	미혼	(1,820)	57.1	19.3	23.6

(4) 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 24.9%임
- 2021년 대비 정답률은 1.6%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 여성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림6] 지식수준_감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다



[표6] 지식수준_감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	26.5	30.5	43.0
■ 2023년 ■		(3,000)	24.9	27.9	47.2
성별	남자	(1,552)	27.6	28.5	43.9
	여자	(1,448)	22.1	27.2	50.7
연령	10대	(299)	22.4	23.7	53.8
	20대	(815)	20.1	29.8	50.1
	30대	(852)	25.5	28.1	46.5
	40대	(1,034)	29.0	27.5	43.5
지역	서울	(597)	25.8	27.3	46.9
	수도권	(1,021)	24.8	26.8	48.4
	경상권	(682)	26.4	26.7	46.9
	전라권	(305)	25.6	28.5	45.9
	충청권	(317)	21.5	33.4	45.1
	강원권	(78)	19.2	32.1	48.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	20.3	27.1	52.6
	대재 이상	(2,132)	26.8	28.2	44.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	28.1	28.6	43.2
	미혼	(1,820)	22.9	27.4	49.7

(5) 감염인과 음식을 함께 나눠 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 60.2%임
- 2021년 대비 정답률은 0.2%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이진 않음
- 응답자 특성별로는 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림7] 지식수준_감염인과 음식을 함께 나눠먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표7] 지식수준_감염인과 음식을 함께 나눠 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

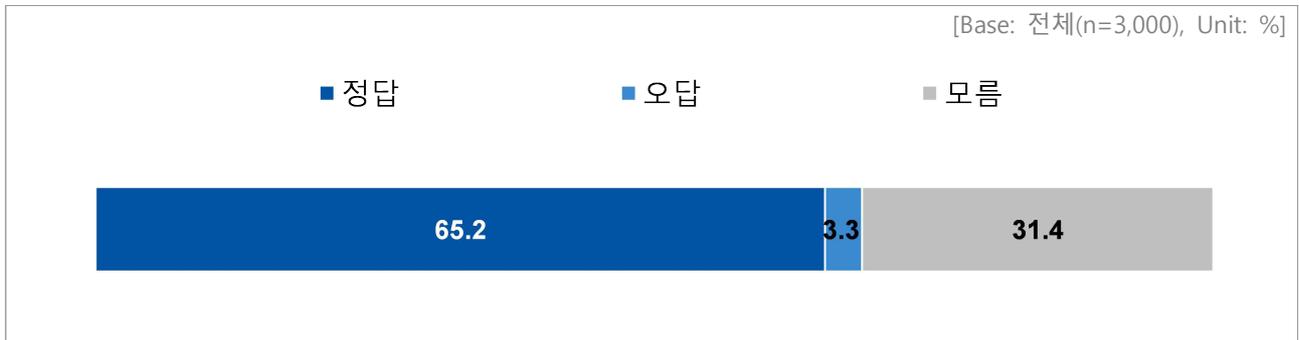
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	60.4	17.5	22.1
■ 2023년 ■		(3,000)	60.2	17.9	21.9
성별	남자	(1,552)	58.0	19.8	22.2
	여자	(1,448)	62.6	15.9	21.5
연령	10대	(299)	58.5	15.1	26.4
	20대	(815)	58.4	22.9	18.7
	30대	(852)	57.4	17.6	25.0
	40대	(1,034)	64.4	15.1	20.5
지역	서울	(597)	64.2	17.8	18.1
	수도권	(1,021)	60.3	16.6	23.1
	경상권	(682)	58.2	19.9	21.8
	전라권	(305)	60.0	17.4	22.6
	충청권	(317)	57.4	19.6	23.0
	강원권	(78)	57.7	15.4	26.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	54.6	20.0	25.3
	대재 이상	(2,132)	62.5	17.1	20.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	60.8	17.5	21.8
	미혼	(1,820)	59.8	18.2	21.9

(6) 감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 65.2%임
- 2021년 대비 정답률은 4.8%p 상승하였으며, 지난 조사 대비 정답률의 차이가 비교적 높아, 본 문항에서는 지식수준이 상승한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 낮을수록, 충청권, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림8] 지식수준_감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다



[표8] 지식수준_감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	60.4	4.4	35.2
■ 2023년 ■		(3,000)	65.2	3.3	31.4
성별	남자	(1,552)	65.0	4.4	30.6
	여자	(1,448)	65.5	2.2	32.3
연령	10대	(299)	54.8	4.3	40.8
	20대	(815)	61.0	3.7	35.3
	30대	(852)	68.1	2.8	29.1
	40대	(1,034)	69.2	3.2	27.6
지역	서울	(597)	69.3	4.0	26.6
	수도권	(1,021)	66.4	2.5	31.0
	경상권	(682)	63.3	4.3	32.4
	전라권	(305)	62.3	3.0	34.8
	충청권	(317)	58.7	3.2	38.2
	강원권	(78)	73.1	2.6	24.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	54.7	4.5	40.8
	대재 이상	(2,132)	69.5	2.9	27.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	68.8	3.0	28.2
	미혼	(1,820)	62.9	3.6	33.5

(7) 감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 47.9%임
- 2021년 대비 정답률은 1.6%p 상승하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음

[그림9] 지식수준_감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표9] 지식수준_감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	46.3	32.4	21.2
■ 2023년 ■		(3,000)	47.9	26.5	25.6
성별	남자	(1,552)	46.7	29.2	24.1
	여자	(1,448)	49.1	23.6	27.3
연령	10대	(299)	43.5	27.8	28.8
	20대	(815)	47.0	30.8	22.2
	30대	(852)	47.3	28.2	24.5
	40대	(1,034)	50.3	21.4	28.3
지역	서울	(597)	50.1	28.5	21.4
	수도권	(1,021)	46.8	24.9	28.3
	경상권	(682)	48.1	27.0	24.9
	전라권	(305)	43.3	27.5	29.2
	충청권	(317)	50.8	25.9	23.3
	강원권	(78)	48.7	26.9	24.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	42.2	30.0	27.9
	대재 이상	(2,132)	50.2	25.1	24.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	47.7	24.4	27.9
	미혼	(1,820)	48.0	27.9	24.2

(8) 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 50.4%임
- 2021년 대비 정답률은 1.5%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 여성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림10] 지식수준_감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표10] 지식수준_감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	51.9	17.4	30.7
■ 2023년 ■		(3,000)	50.4	20.1	29.5
성별	남자	(1,552)	52.6	19.7	27.7
	여자	(1,448)	48.1	20.4	31.4
연령	10대	(299)	44.1	21.4	34.4
	20대	(815)	46.3	24.9	28.8
	30대	(852)	49.2	21.4	29.5
	40대	(1,034)	56.6	14.8	28.6
지역	서울	(597)	51.3	21.8	27.0
	수도권	(1,021)	52.2	19.0	28.8
	경상권	(682)	49.1	19.5	31.4
	전라권	(305)	47.5	20.7	31.8
	충청권	(317)	48.9	21.1	30.0
	강원권	(78)	50.0	19.2	30.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	43.9	21.1	35.0
	대재 이상	(2,132)	53.1	19.7	27.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	53.2	17.8	29.0
	미혼	(1,820)	48.6	21.5	29.8

(9) 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 84.4%임
- 2021년 대비 정답률은 1.0%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이진 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림11] 지식수준_감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표11] 지식수준_감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	85.4	3.6	11.0
■ 2023년 ■		(3,000)	84.4	5.6	10.0
성별	남자	(1,552)	81.3	6.8	11.9
	여자	(1,448)	87.6	4.4	8.0
연령	10대	(299)	63.5	10.4	26.1
	20대	(815)	82.6	8.0	9.4
	30대	(852)	87.8	3.4	8.8
	40대	(1,034)	89.0	4.2	6.9
지역	서울	(597)	85.8	5.7	8.5
	수도권	(1,021)	85.2	5.8	9.0
	경상권	(682)	82.8	5.1	12.0
	전라권	(305)	82.3	5.9	11.8
	충청권	(317)	85.8	5.4	8.8
	강원권	(78)	78.2	6.4	15.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	75.9	8.1	16.0
	대재 이상	(2,132)	87.8	4.6	7.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	87.2	4.2	8.6
	미혼	(1,820)	82.5	6.5	10.9

(10) 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 84.1%임
- 2021년 대비 정답률은 0.8%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림12] 지식수준_감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표12] 지식수준_감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	84.9	3.9	11.3
■ 2023년 ■		(3,000)	84.1	4.7	11.2
성별	남자	(1,552)	81.9	6.1	12.0
	여자	(1,448)	86.5	3.2	10.3
연령	10대	(299)	63.5	11.7	24.7
	20대	(815)	84.7	6.3	9.1
	30대	(852)	86.5	1.3	12.2
	40대	(1,034)	87.7	4.3	8.0
지역	서울	(597)	85.4	4.4	10.2
	수도권	(1,021)	84.5	5.2	10.3
	경상권	(682)	82.4	4.3	13.3
	전라권	(305)	83.9	5.2	10.8
	충청권	(317)	85.5	3.2	11.4
	강원권	(78)	79.5	9.0	11.5
교육 수준	고졸 이하	(868)	77.0	6.8	16.2
	대재 이상	(2,132)	87.1	3.8	9.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	85.8	4.2	10.0
	미혼	(1,820)	83.0	5.1	11.9

(11) 에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 68.9%임
- 2021년 대비 정답률은 1.3%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이진 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림13] 지식수준_에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다



[표13] 지식수준_에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	70.2	6.8	23.0
■ 2023년 ■		(3,000)	68.9	6.8	24.3
성별	남자	(1,552)	65.5	9.6	24.9
	여자	(1,448)	72.6	3.9	23.5
연령	10대	(299)	56.9	7.7	35.5
	20대	(815)	68.0	5.9	26.1
	30대	(852)	70.7	6.7	22.7
	40대	(1,034)	71.7	7.4	20.9
지역	서울	(597)	71.7	6.2	22.1
	수도권	(1,021)	68.1	7.1	24.8
	경상권	(682)	69.9	6.9	23.2
	전라권	(305)	65.9	7.9	26.2
	충청권	(317)	68.1	6.3	25.6
	강원권	(78)	64.1	5.1	30.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	63.1	6.2	30.6
	대재 이상	(2,132)	71.2	7.1	21.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	71.2	7.4	21.4
	미혼	(1,820)	67.4	6.5	26.1

(12) 감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 27.8%임
- 2021년 대비 정답률은 3.1%p 상승하여 지난 조사 대비 정답률의 차이가 비교적 높아, 본 문항에서 지식수준이 상승한 것으로 나타남

[그림14] 지식수준_감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다



[표14] 지식수준_감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다

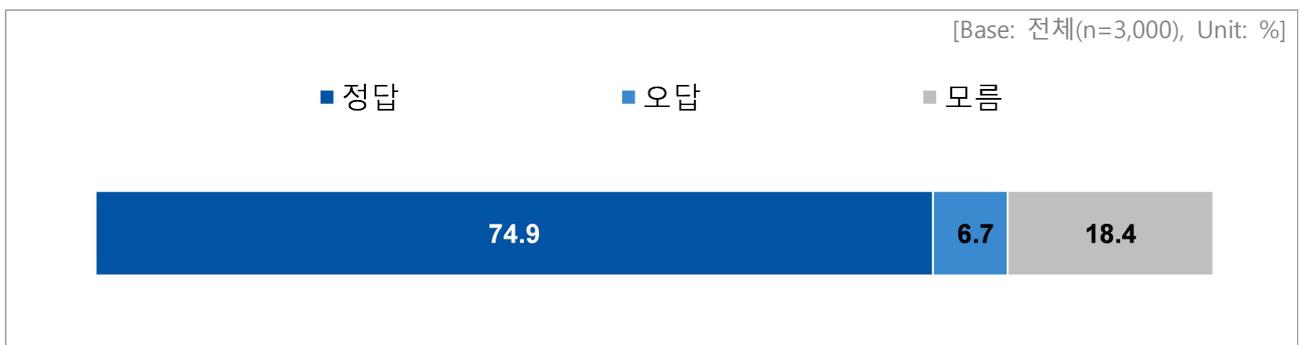
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	24.7	43.7	31.7
■ 2023년 ■		(3,000)	27.8	44.2	28.0
성별	남자	(1,552)	26.7	46.6	26.7
	여자	(1,448)	29.1	41.5	29.4
연령	10대	(299)	29.1	31.8	39.1
	20대	(815)	30.1	42.5	27.5
	30대	(852)	25.6	43.9	30.5
	40대	(1,034)	27.6	49.3	23.1
지역	서울	(597)	29.3	45.1	25.6
	수도권	(1,021)	27.4	41.9	30.7
	경상권	(682)	30.2	45.2	24.6
	전라권	(305)	24.3	44.9	30.8
	충청권	(317)	24.3	44.8	30.9
	강원권	(78)	29.5	52.6	17.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	27.6	40.1	32.3
	대재 이상	(2,132)	27.9	45.8	26.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	26.9	45.8	27.2
	미혼	(1,820)	28.4	43.1	28.5

(13) 감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 74.9%임
- 2021년 대비 정답률은 1.9%p 상승하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이진 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 10대, 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림15] 지식수준_감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다



[표15] 지식수준_감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다

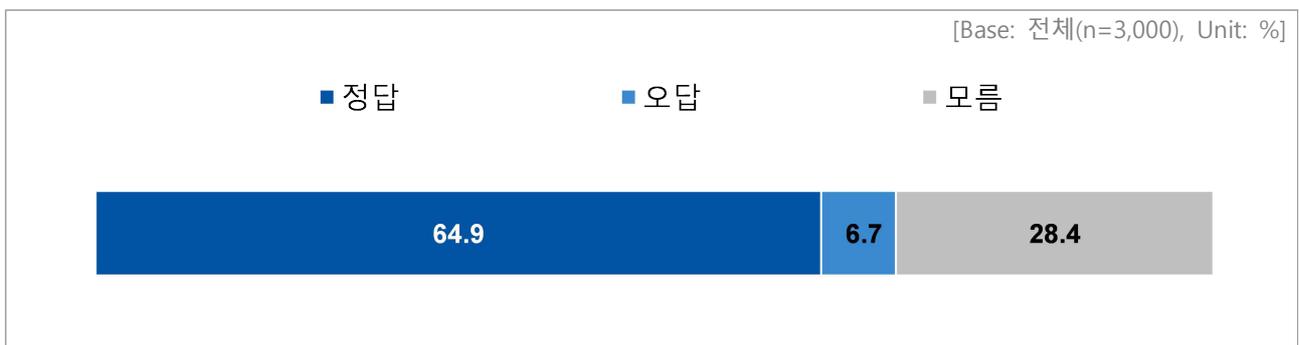
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	73.0	11.6	15.4
■ 2023년 ■		(3,000)	74.9	6.7	18.4
성별	남자	(1,552)	72.4	8.6	19.0
	여자	(1,448)	77.6	4.7	17.7
연령	10대	(299)	63.9	5.4	30.8
	20대	(815)	77.8	6.1	16.1
	30대	(852)	76.2	7.3	16.5
	40대	(1,034)	74.7	7.2	18.2
지역	서울	(597)	75.4	7.9	16.8
	수도권	(1,021)	76.7	6.3	17.0
	경상권	(682)	72.7	8.1	19.2
	전라권	(305)	74.8	5.9	19.3
	충청권	(317)	71.9	4.7	23.3
	강원권	(78)	78.2	3.8	17.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	69.7	5.2	25.1
	대재 이상	(2,132)	77.0	7.4	15.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	75.7	7.4	16.9
	미혼	(1,820)	74.3	6.3	19.3

(14) 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 64.9%임
- 2021년 대비 정답률은 3.1%p 상승하여 지난 조사 대비 정답률의 차이가 비교적 높아, 본 문항에서는 지식 수준이 상승한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 10대, 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림16] 지식수준_감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다



[표16] 지식수준_감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	61.8	5.9	32.3
■ 2023년 ■		(3,000)	64.9	6.7	28.4
성별	남자	(1,552)	59.7	9.5	30.8
	여자	(1,448)	70.4	3.7	25.9
연령	10대	(299)	58.2	5.4	36.5
	20대	(815)	67.4	5.0	27.6
	30대	(852)	68.0	7.6	24.4
	40대	(1,034)	62.3	7.6	30.1
지역	서울	(597)	68.8	6.4	24.8
	수도권	(1,021)	65.4	7.1	27.5
	경상권	(682)	63.2	7.3	29.5
	전라권	(305)	61.0	6.9	32.1
	충청권	(317)	63.4	5.4	31.2
	강원권	(78)	62.8	3.8	33.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	61.6	4.8	33.5
	대재 이상	(2,132)	66.2	7.5	26.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	64.4	8.0	27.6
	미혼	(1,820)	65.2	5.9	29.0

(15) 성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 13.3%임
- 2021년 대비 정답률은 3.8%p 상승하여 지난 조사 대비 정답률의 차이가 비교적 높아, 본 문항에서는 지식 수준이 상승한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성, 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림17] 지식수준_성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다



[표17] 지식수준_성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다

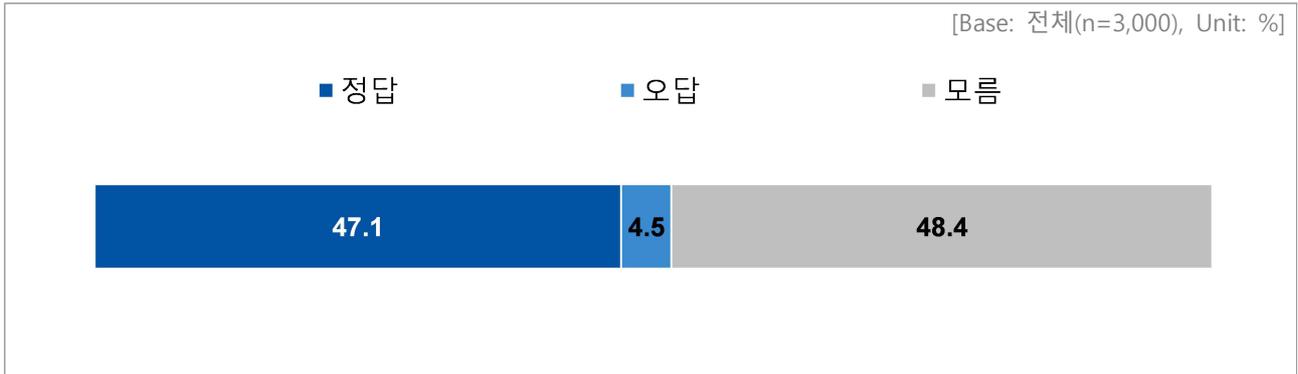
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	9.5	54.8	35.8
■ 2023년 ■		(3,000)	13.3	42.7	44.0
성별	남자	(1,552)	16.4	39.6	44.0
	여자	(1,448)	9.9	46.0	44.1
연령	10대	(299)	12.7	33.1	54.2
	20대	(815)	12.8	39.4	47.9
	30대	(852)	14.4	43.5	42.0
	40대	(1,034)	12.9	47.4	39.7
지역	서울	(597)	15.2	44.2	40.5
	수도권	(1,021)	11.9	43.5	44.6
	경상권	(682)	14.7	41.2	44.1
	전라권	(305)	14.8	38.0	47.2
	충청권	(317)	10.4	44.5	45.1
	강원권	(78)	9.0	44.9	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	11.5	37.0	51.5
	대재 이상	(2,132)	14.0	45.0	41.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	13.3	48.0	38.7
	미혼	(1,820)	13.2	39.3	47.5

(16) 에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명검사를 받을 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 47.1%임
- 응답자 특성별로는 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림18] 지식수준_에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명검사를 받을 수 있다



[표18] 지식수준_에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명검사를 받을 수 있다

(단위:%)

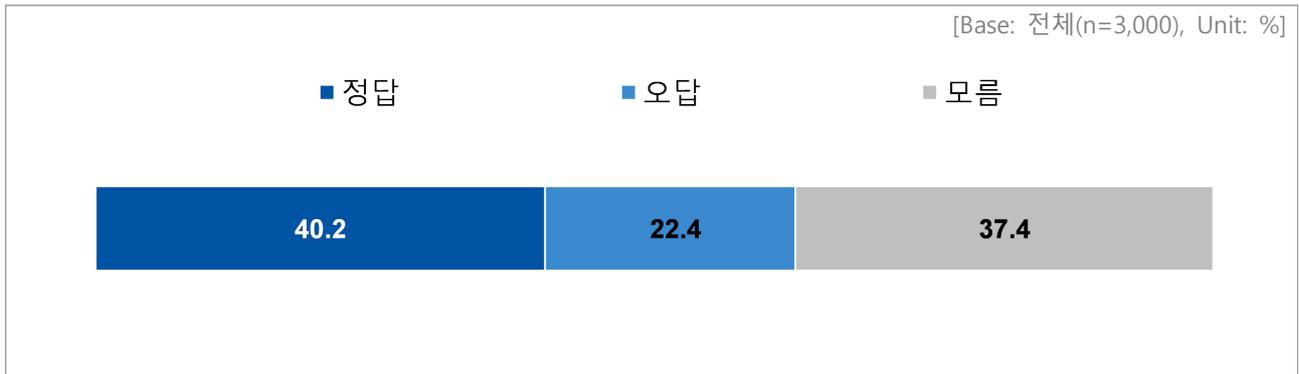
		사례수	정답	오답	모름
■ 2023년 ■		(3,000)	47.1	4.5	48.4
성별	남자	(1,552)	46.5	5.9	47.6
	여자	(1,448)	47.7	3.0	49.3
연령	10대	(299)	47.8	3.3	48.8
	20대	(815)	44.8	4.7	50.6
	30대	(852)	46.4	4.2	49.4
	40대	(1,034)	49.3	4.9	45.7
지역	서울	(597)	49.6	3.9	46.6
	수도권	(1,021)	49.9	4.3	45.8
	경상권	(682)	43.0	4.4	52.6
	전라권	(305)	46.6	6.2	47.2
	충청권	(317)	42.9	5.4	51.7
	강원권	(78)	47.4	2.6	50.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	44.2	3.6	52.2
	대재 이상	(2,132)	48.3	4.9	46.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	48.3	4.6	47.1
	미혼	(1,820)	46.3	4.5	49.2

* 2023년 신규 추가 문항임

(17) 에이즈는 격리 대상 감염병이다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 40.2%임
- 응답자 특성별로는 연령이 낮을수록, 전라권, 고졸 이하의 정답률이 상대적으로 낮게 나타남

[그림19] 지식수준_에이즈는 격리 대상 감염병이다



[표19] 지식수준_에이즈는 격리 대상 감염병이다

(단위:%)

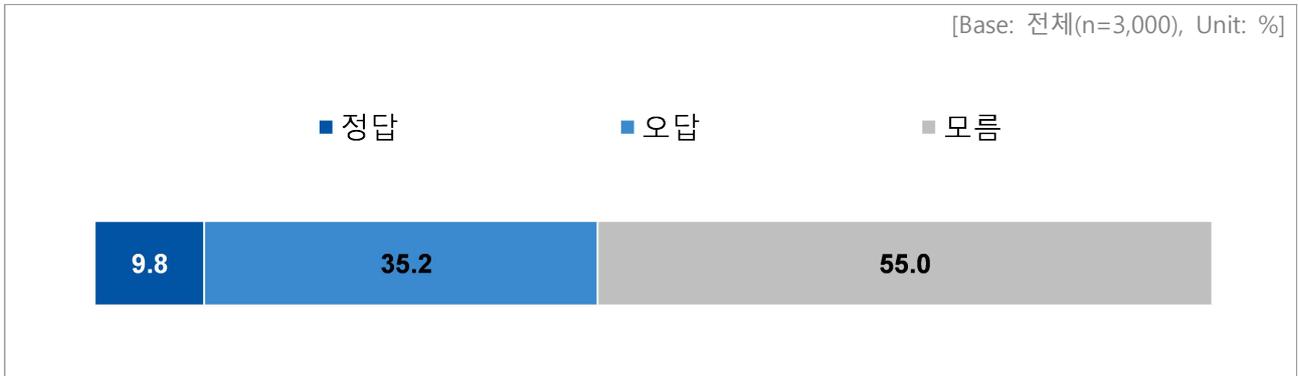
		사례수	정답	오답	모름
■ 2023년 ■		(3,000)	40.2	22.4	37.4
성별	남자	(1,552)	38.9	25.5	35.7
	여자	(1,448)	41.6	19.2	39.2
연령	10대	(299)	35.8	17.7	46.5
	20대	(815)	39.6	21.2	39.1
	30대	(852)	40.6	22.5	36.9
	40대	(1,034)	41.5	24.7	33.8
지역	서울	(597)	42.5	20.9	36.5
	수도권	(1,021)	43.0	21.4	35.7
	경상권	(682)	37.2	23.2	39.6
	전라권	(305)	32.8	25.9	41.3
	충청권	(317)	39.1	23.7	37.2
	강원권	(78)	43.6	23.1	33.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	36.3	23.5	40.2
	대재 이상	(2,132)	41.7	22.0	36.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	40.8	25.6	33.6
	미혼	(1,820)	39.7	20.4	39.9

* 2023년 신규 추가 문항임

(18) 감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 9.8%임
- 응답자 특성별로는 여성, 40대의 정답률이 낮게 나타남

[그림20] 지식수준_감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다



[표20] 지식수준_감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 2023년 ■		(3,000)	9.8	35.2	55.0
성별	남자	(1,552)	12.1	35.1	52.8
	여자	(1,448)	7.3	35.4	57.3
연령	10대	(299)	12.4	20.4	67.2
	20대	(815)	9.9	34.7	55.3
	30대	(852)	11.3	35.6	53.2
	40대	(1,034)	7.7	39.7	52.6
지역	서울	(597)	10.2	36.7	53.1
	수도권	(1,021)	9.6	35.6	54.8
	경상권	(682)	8.7	35.8	55.6
	전라권	(305)	13.1	31.8	55.1
	충청권	(317)	7.9	32.5	59.6
	강원권	(78)	14.1	39.7	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	9.8	30.1	60.1
	대재 이상	(2,132)	9.8	37.3	52.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	9.0	39.0	52.0
	미혼	(1,820)	10.3	32.8	56.9

* 2023년 신규 추가 문항임

5) 에이즈 자유 연상 내용

- 에이즈의 자유 연상 내용으로 성병, 불치병 등의 부정적인 연상 단어가 나타났으며, 아직까지도 고쳐지지 않는 무서운 병이라는 인식이 크게 자리 잡고 있는 상태임
- 성, 연령별로 대부분 성병, 불치병, 성관계 등에 대한 연상 비중이 높게 나타남

[그림21] 자유 연상_전체/성별



[그림22] 자유 연상_연령별

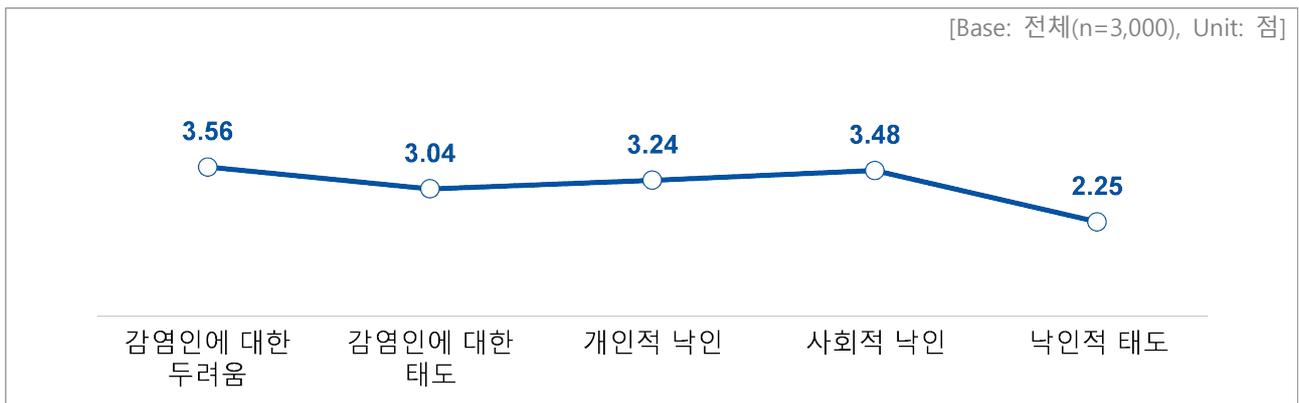


나. 에이즈 관련 태도

1) 종합 태도

- 종합 태도를 보면 감염인에 대한 두려움이 3.56점으로 가장 높게 나타났으며, 낙인적 태도가 2.25점으로 가장 낮게 나타남
- 2021년 대비 모든 차원에서 큰 차이를 보이지 않아, 에이즈에 대한 일반국민의 태도변화는 아직까지 부정적인 시각이 자리 잡고 있는 것으로 나타남

[그림23] 종합 태도



[표21] 종합 태도

(단위:점)

		사례수	감염인에 대한 두려움	감염인에 대한 태도	개인적 낙인	사회적 낙인	낙인적 태도
■ 2021년 ■		(3,000)	3.56	3.07	3.15	3.48	2.24
■ 2023년 ■		(3,000)	3.56	3.04	3.24	3.48	2.25
성별	남자	(1,552)	3.59	3.19	3.34	3.53	2.40
	여자	(1,448)	3.53	2.88	3.14	3.42	2.09
연령	10대	(299)	3.29	2.36	2.82	3.03	1.90
	20대	(815)	3.38	2.96	3.06	3.29	2.21
	30대	(852)	3.62	3.18	3.31	3.57	2.29
	40대	(1,034)	3.74	3.19	3.46	3.68	2.35
지역	서울	(597)	3.52	2.97	3.18	3.45	2.19
	수도권	(1,021)	3.53	3.02	3.20	3.46	2.24
	경상권	(682)	3.61	3.05	3.31	3.52	2.27
	전라권	(305)	3.62	3.13	3.33	3.53	2.33
	충청권	(317)	3.59	3.14	3.29	3.45	2.28
	강원	(78)	3.56	2.99	3.15	3.41	2.22
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.47	2.83	3.09	3.34	2.18
	대재 이상	(2,132)	3.60	3.13	3.31	3.53	2.28
결혼여부	기혼	(1,180)	3.75	3.21	3.43	3.64	2.33
	미혼	(1,820)	3.44	2.93	3.12	3.38	2.19

2) 감염인을 마주하는 태도에 대한 심층 의견

(1) 긍정적 의견

- 에이즈와 관련된 태도에 대해 긍정적인 반응으로 '감염인을 위한 도움 제공', '감염인에 대한 연민', '감염 정보를 통한 편견 완화' 의견이 나타남

① FGI 결과 : 긍정적 의견

• 감염인을 위한 도움 제공

- “관련 정보(사례), 치료 기관(사례) 등 도와줄 수 있는 게 있으면 도와줄 것 같아요.”(20대 여성)
- “친구가 안 좋은 일을 하다가 에이즈에 옮아온 거라도 제가 도와줄 수 있는 게 있으면 도와줄 것 같아요.”(20대 여성)
- “부모님한테도 말하기도 애매하고 힘들 것 같아서 도와줄 것 같아요.”(20대 여성)
- “보건소에서 검사를 먼저 받아보고, 이후 어떻게 할 건지 고민해 보자고 얘기할 것 같아요.”(20대 여성)
- “주변에 친한 지인 중에 걸렸다고 하면 에이즈 관련해서 엄청 알아볼 것 같아요.”(30대 남성)

• 감염인에 대한 연민

- “감염인도 어딘가에서 옮아온 것이니 어떻게 보면 피해자라고 생각해요. 그렇기 때문에 저는 불경스럽게 보기보다는 안타깝게 생각하고, 치료를 도와줄 것 같아요.”(20대 여성)
- “감염인들이 상처받을 수도 있어서 나라도 불편한 걸 티 안 내려고 노력할 것 같아요.”(30대 여성)
- “성행위로 인해 에이즈에 걸릴 거라고 생각하면서 하는 사람은 없는데, 그냥 운이 많이 안 좋은 것 같아요.”(30대 여성)
- “친구 중에 동성애자인 친구가 있는데, 이 친구가 만약에 에이즈라고 하면 제 입장에서는 이 친구에 대해서 안타까움이 있긴 할 것 같아요.”(30대 남성)
- “정말 자기도 모르게 감염되었을 경우엔 먼 사람도 신경을 쓸 것 같아요.”(40대 여성)

• 감염 정보를 통한 편견 완화

- “간단한 포옹이나 신체 접촉으로 걸리지 않는 걸 알고 있기 때문에 그렇게 엄청 두렵고 부정적으로만 생각하지는 않아요.”(30대 여성)
- “음식 같이 나눠 먹는 것도 상관없을 것 같고, 그냥 평소처럼 할 것 같아요.”(30대 여성)
- “요즘엔 의료 시설이나 관리하는 방법이나 예방도 잘 되어 있고 정보가 많으니, 그것만 준수하면 위험하진 않을 것 같아요.”(30대 남성)
- “에이즈에 걸린 사람과 접촉을 한다고 해서 무조건 감염이 된다는 생각은 안 합니다.”(40대 남성)

(2) 부정적 의견

- 에이즈와 관련된 태도에 대해 부정적인 반응으로는 '감염인 행실에 대한 의심', '감염에 대한 막연한 두려움', '에이즈에 대한 사회적 통념', '감염인에 대한 무관심' 의견이 나타남

📌 FGI 결과 : 부정적 의견

• 감염인 행실에 대한 의심

"흔하게 걸릴 수 있는 건 아니기 때문에 무분별한 성관계 혹은 아무나 하고 성관계 등 안 좋은 생각이 들 것 같아요."(20대 여성)

"성병이라는 인식이 있고 이 사람의 생활이 조금은 걱정되기 때문에 거리를 둘 것 같아요."(20대 남성)

"안 좋은 건 알겠는데, 이걸 너무 그 상황을 흘러가는 걸 보여주니까 그걸로 더 불안했어요."(30대 여성)

"저는 에이즈라고 하면 생각나는 게 게이, 성병, 성과 관련된 부적절한 관계로 인해서 생긴다고 생각하기 때문입니다."(40대 여성)

"뭔가 실수를 했다고 생각할 것이고, 그로 인한 부정적 시선을 가질 것 같아요."(40대 남성)

• 감염에 대한 막연한 두려움

"일상생활에서 전염이 안 되는 건 알지만, 같은 컵을 쓰거나 같이 빵을 먹게 된다거나 하면 생각날 것 같아요."(20대 여성)

"걸린 사람들의 얘기가 많이 나오는데, 잘못하지 않아도 걸리는 질병이라는 것 정도는 알고 있지만 조금 무섭긴 해요."(30대 여성)

"모를 때는 악수 같은 것을 스스럼없이 했더라도, 알게 되면 꺼려지는 것 같아요. 머리와 마음이 다를 것 같아요."(20대 남성)

"일단 사람과의 관계가 힘들 것 같은 게, 어떻게 감염이 될지 모르겠지만, 에이즈에 걸린 것 자체로도 편견이 생길 것 같아요."(40대 여성)

• 에이즈에 대한 사회적 통념

"낙인이라고 생각하지는 않는데, 사회 전반적으로는 부정적 이미지가 있는 것 같아요. 그러니까 더 숨기는 게 아닐까 싶습니다."(30대 여성)

"저는 막연하게 일단 위험하다는 생각이 들어요."(30대 남성)

"가족한테는 말할 수 있지만, 그 외 사람에게는 말하지 않을 것 같아요."(40대 여성)

"일부러 멀리 하진 않지만 필수적으로 해야 하는 것이라면 굳이 안 할 것 같아요."(40대 남성)

• 감염인에 대한 무관심

"저한테 감염되지 않는다는 것을 아니까 그렇게 신경 쓰지는 않을 것 같아요."(20대 여성)

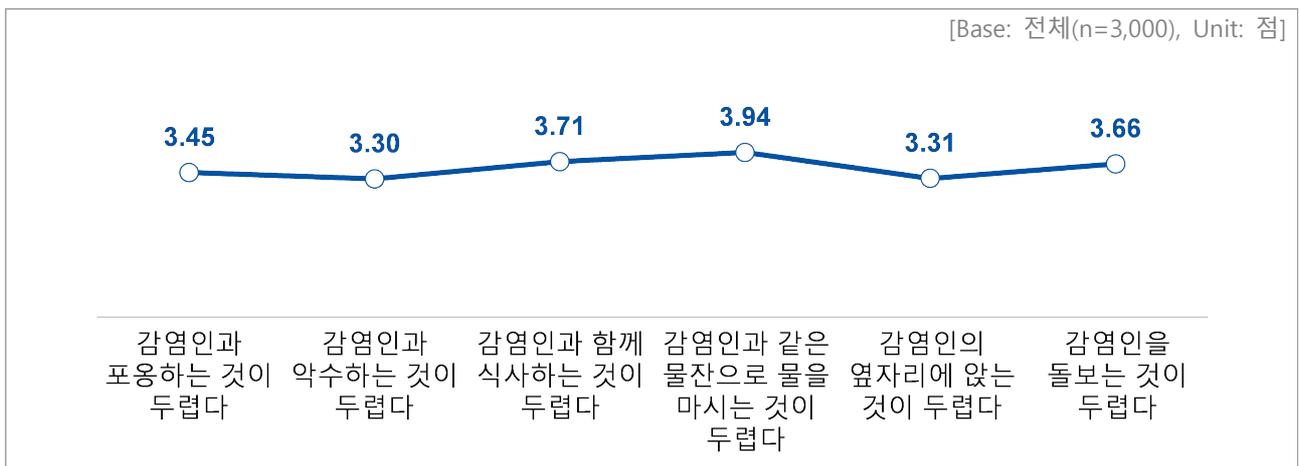
"주위에 감염인 케이스가 많이 없다 보니까 정보도 많이 없고, 나오는 별로 상관이 없다고 많이 생각하게 되는 것 같아요."(30대 여성)

3) 차원별 태도

(1) 감염인에 대한 두려움

- 감염인에 대한 두려움 차원은 3.56점으로 2021년 대비 동일한 수준으로 나타남
- 항목별로는 ‘감염인과 악수하는 것이 두렵다’(3.30점) 항목이 가장 낮았으며, ‘감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다’(3.94점) 항목이 가장 높게 나타남
- 2021년 대비 모든 항목에서 유사한 수준으로 나타나, 태도의 변화는 나타나지 않음

[그림24] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움



[표22] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움

(단위:점)

		사례수	감염인과 포옹하는 것이 두렵다	감염인과 악수하는 것이 두렵다	감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	감염인과 같은 물건으로 물을 마시는 것이 두렵다	감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	감염인을 돌보는 것이 두렵다
■ 2021년 ■		(3,000)	3.41	3.25	3.69	3.95	3.31	3.75
■ 2023년 ■		(3,000)	3.45	3.30	3.71	3.94	3.31	3.66
성별	남자	(1,552)	3.52	3.36	3.72	3.94	3.37	3.62
	여자	(1,448)	3.38	3.24	3.71	3.93	3.25	3.70
연령	10대	(299)	3.35	3.11	3.30	3.65	3.09	3.22
	20대	(815)	3.29	3.13	3.53	3.76	3.10	3.49
	30대	(852)	3.45	3.30	3.81	4.03	3.35	3.75
	40대	(1,034)	3.62	3.49	3.90	4.08	3.51	3.85
지역	서울	(597)	3.38	3.22	3.69	3.90	3.25	3.65
	수도권	(1,021)	3.42	3.26	3.68	3.90	3.29	3.63
	경상권	(682)	3.52	3.37	3.77	3.97	3.36	3.68
	전라권	(305)	3.51	3.39	3.74	3.97	3.39	3.72
	충청권	(317)	3.49	3.33	3.71	3.98	3.35	3.68
	강원권	(78)	3.46	3.31	3.73	3.94	3.28	3.63
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.43	3.25	3.59	3.84	3.23	3.48
	대재 이상	(2,132)	3.46	3.32	3.77	3.98	3.35	3.73
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.65	3.50	3.91	4.09	3.51	3.85
	미혼	(1,820)	3.33	3.17	3.59	3.83	3.18	3.53

(2) 감염인에 대한 태도

- 감염인에 대한 태도 차원은 3.04점으로 2021년 대비 0.03점 하락하였으나, 그 차이가 미미하여 큰 변화를 보이지 않음
- 항목별로는 '에이즈에 감염되는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다' 항목이 2.51점으로 가장 낮은 반면, '동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다' 항목이 3.40점으로 가장 높게 나타남
- 2021년 대비 모든 항목에서 유사한 수준으로 나타나, 태도의 변화는 나타나지 않음

[그림25] 차원별 태도_감염인에 대한 태도



[표23] 차원별 태도_감염인에 대한 태도

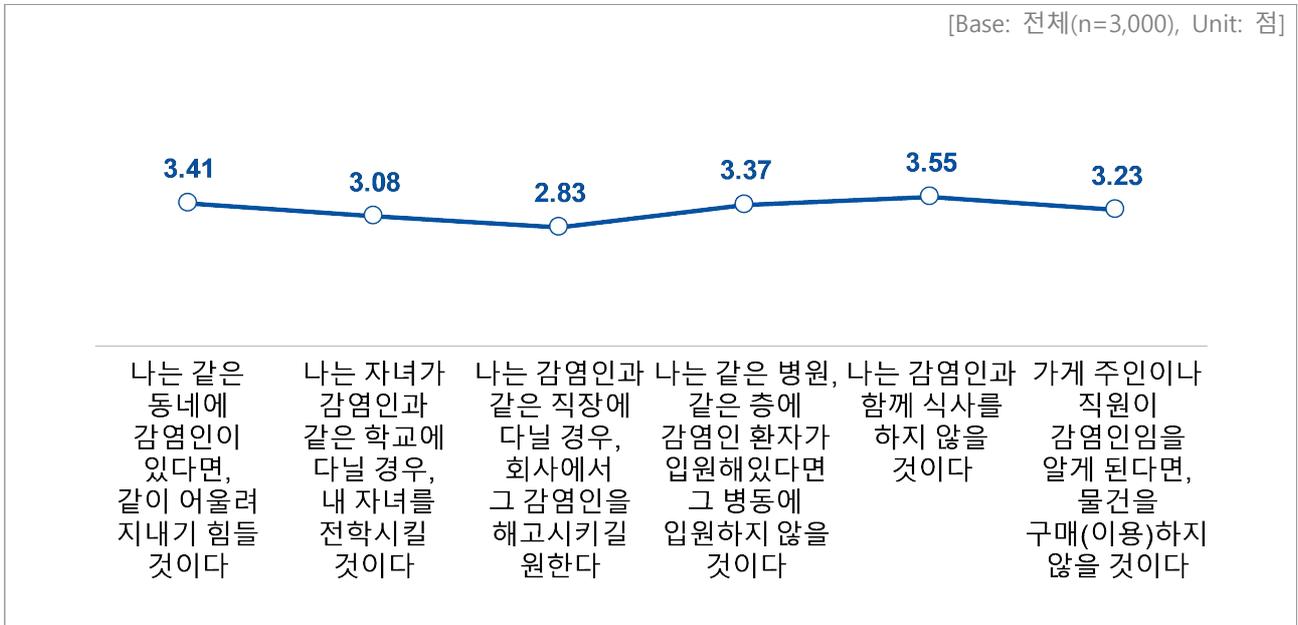
(단위:점)

		사례수	에이즈에 감염되는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	감염인들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다
■ 2021년 ■		(3,000)	2.61	2.97	3.17	3.14	3.46
■ 2023년 ■		(3,000)	2.51	2.96	3.17	3.16	3.40
성별	남자	(1,552)	2.72	3.19	3.30	3.18	3.57
	여자	(1,448)	2.29	2.72	3.03	3.14	3.21
연령	10대	(299)	1.97	2.34	2.41	2.47	2.63
	20대	(815)	2.42	2.90	3.11	3.07	3.30
	30대	(852)	2.58	3.08	3.34	3.33	3.58
	40대	(1,034)	2.68	3.09	3.30	3.30	3.55
지역	서울	(597)	2.42	2.89	3.13	3.07	3.36
	수도권	(1,021)	2.49	2.94	3.14	3.13	3.41
	경상권	(682)	2.53	2.99	3.17	3.19	3.35
	전라권	(305)	2.57	3.08	3.31	3.29	3.41
	충청권	(317)	2.68	3.02	3.24	3.25	3.51
	강원권	(78)	2.45	2.82	3.09	3.14	3.46
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.37	2.77	2.93	2.97	3.11
	대재 이상	(2,132)	2.57	3.04	3.27	3.24	3.51
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.67	3.13	3.34	3.33	3.59
	미혼	(1,820)	2.41	2.85	3.06	3.05	3.28

(3) 개인적 낙인

- 개인적 낙인 차원은 3.24점으로 2021년 대비 0.09점 상승하였으나, 그 차이가 미미하여 큰 변화를 보이지 않음
- 항목별로는 '나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다' 항목이 2.83점으로 가장 낮은 반면, '나는 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다' 항목이 3.55점으로 가장 높게 나타남
- 2021년 대비 모든 항목에서 유사한 수준으로 나타나, 태도의 변화는 나타나지 않음

[그림26] 차원별 태도_개인적 낙인



[표24] 차원별 태도_개인적 낙인

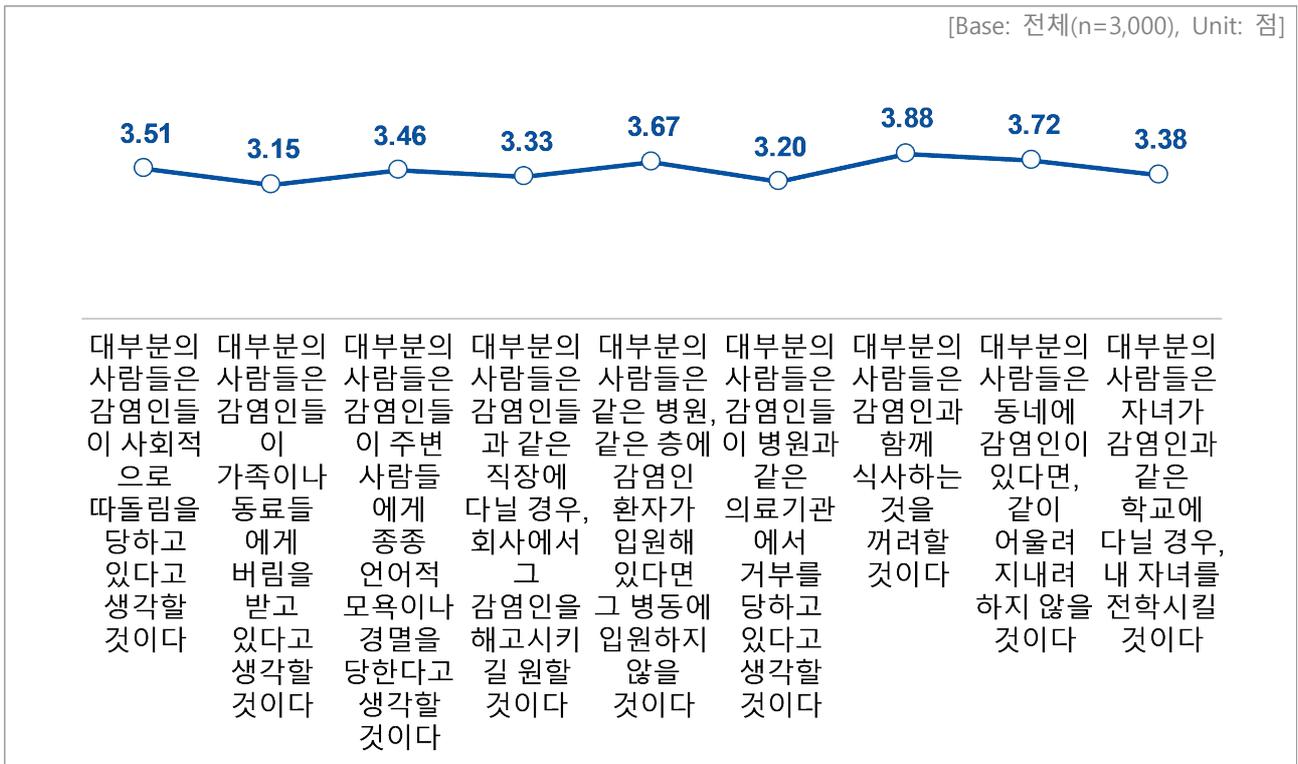
(단위:점)

		사례수	나는 같은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	나는 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 그 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	나는 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	나는 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	가게 주인이나 직원이 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다
■ 2021년 ■		(3,000)	3.31	3.02	2.82	3.21	3.39	3.12
■ 2023년 ■		(3,000)	3.41	3.08	2.83	3.37	3.55	3.23
성별	남자	(1,552)	3.49	3.20	3.01	3.41	3.61	3.34
	여자	(1,448)	3.32	2.95	2.63	3.31	3.49	3.12
연령	10대	(299)	3.09	2.48	2.42	2.86	3.15	2.94
	20대	(815)	3.21	2.87	2.62	3.20	3.38	3.07
	30대	(852)	3.47	3.19	2.88	3.44	3.60	3.27
	40대	(1,034)	3.59	3.33	3.06	3.59	3.76	3.42
지역	서울	(597)	3.36	3.02	2.77	3.33	3.47	3.14
	수도권	(1,021)	3.35	3.04	2.76	3.33	3.51	3.22
	경상권	(682)	3.49	3.15	2.92	3.43	3.62	3.28
	전라권	(305)	3.47	3.20	2.92	3.44	3.64	3.29
	충청권	(317)	3.46	3.10	2.87	3.39	3.61	3.30
	강원권	(78)	3.29	3.03	2.74	3.18	3.50	3.14
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.25	2.88	2.72	3.18	3.40	3.10
	대재 이상	(2,132)	3.47	3.16	2.87	3.44	3.61	3.29
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.59	3.29	3.02	3.54	3.75	3.41
	미혼	(1,820)	3.29	2.94	2.70	3.25	3.43	3.12

(4) 사회적 낙인

- 사회적 낙인 차원은 3.48점으로 2021년 대비 동일한 수준으로 나타남
- 항목별로는 '대부분의 사람들은 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다' 항목이 3.15점으로 가장 낮은 반면, '대부분의 사람들은 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다' 항목이 3.88점으로 가장 높게 나타남
- 2021년 대비 모든 항목에서 유사한 수준으로 나타나, 태도의 변화는 나타나지 않음

[그림27] 차원별 태도_사회적 낙인



[표25] 차원별 태도_사회적 낙인

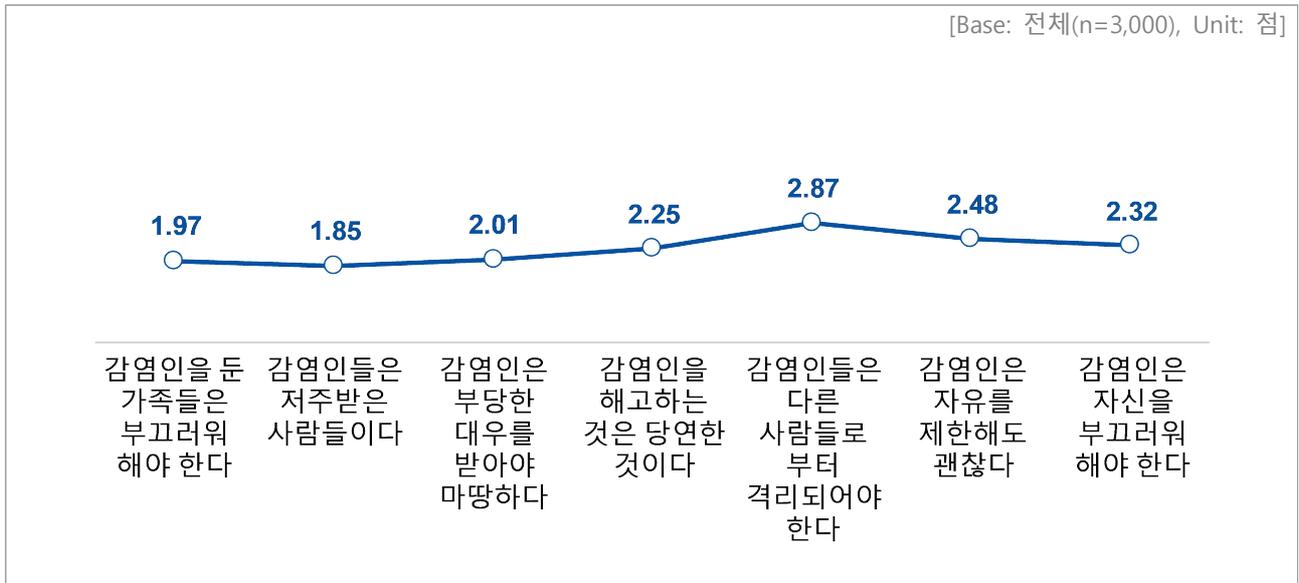
(단위:점)

	사례수	대부분의 사람들은 이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	대부분의 사람들과 같은 직장에 다닐 경우, 그 감염인을 고용하고 싶지 않을 것이다	대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	대부분의 사람들은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	
■ 2021년 ■	(3,000)	3.61	3.31	3.53	3.34	3.53	3.26	3.77	3.64	3.36	
■ 2023년 ■	(3,000)	3.51	3.15	3.46	3.33	3.67	3.20	3.88	3.72	3.38	
성별	남자	(1,552)	3.57	3.27	3.47	3.44	3.71	3.24	3.88	3.77	3.45
	여자	(1,448)	3.44	3.03	3.46	3.20	3.63	3.16	3.87	3.67	3.30
연령	10대	(299)	3.04	2.67	3.11	2.83	3.18	2.79	3.52	3.37	2.79
	20대	(815)	3.30	2.95	3.36	3.13	3.47	2.95	3.73	3.55	3.16
	30대	(852)	3.62	3.26	3.54	3.39	3.77	3.30	3.96	3.81	3.49
	40대	(1,034)	3.72	3.37	3.58	3.57	3.89	3.44	4.03	3.87	3.62
지역	서울	(597)	3.53	3.09	3.43	3.30	3.64	3.17	3.84	3.72	3.30
	수도권	(1,021)	3.48	3.15	3.48	3.30	3.65	3.21	3.86	3.71	3.34
	경상권	(682)	3.57	3.20	3.49	3.39	3.75	3.25	3.90	3.73	3.41
	전라권	(305)	3.52	3.22	3.50	3.37	3.74	3.23	3.91	3.75	3.50
	충청권	(317)	3.44	3.13	3.40	3.34	3.59	3.12	3.92	3.69	3.41
	강원권	(78)	3.55	3.06	3.45	3.10	3.63	3.05	3.77	3.67	3.45
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.38	3.01	3.35	3.18	3.52	3.06	3.80	3.57	3.21
	대재 이상	(2,132)	3.56	3.21	3.51	3.39	3.73	3.26	3.91	3.78	3.45
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.67	3.34	3.57	3.48	3.83	3.41	3.99	3.87	3.55
	미혼	(1,820)	3.40	3.03	3.39	3.23	3.57	3.07	3.80	3.62	3.26

(5) 낙인적 태도

- 낙인적 태도 차원은 2.25점으로 2021년 대비 0.01점 상승하였으나, 그 차이가 미미하여 큰 변화를 보이지 않음
- 항목별로는 '감염인들은 저주받은 사람들이다' 항목이 1.85점으로 가장 낮은 반면, '감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다' 항목이 2.87점으로 가장 높게 나타남
- 한편, '감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다' 항목의 경우 2021년 대비 점수가 상승하여 부정적인 태도가 강해진 모습을 보임

[그림28] 차원별 태도_낙인적 태도



[표26] 차원별 태도_낙인적 태도

(단위:점)

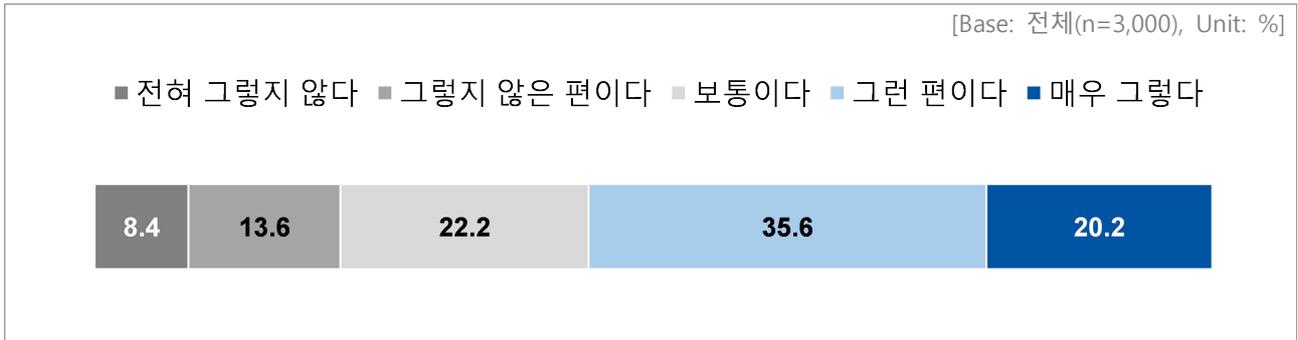
		사례수	감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	감염인들은 저주받은 사람들이다	감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	감염인들은 다른 사람들로 부터 격리되어야 한다	감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다
■ 2021년 ■		(3,000)	2.07	1.99	2.06	2.22	2.64	2.34	2.36
■ 2023년 ■		(3,000)	1.97	1.85	2.01	2.25	2.87	2.48	2.32
성별	남자	(1,552)	2.12	2.03	2.16	2.42	3.01	2.58	2.50
	여자	(1,448)	1.82	1.65	1.84	2.06	2.72	2.37	2.12
연령	10대	(299)	1.68	1.55	1.71	1.77	2.61	2.12	1.86
	20대	(815)	1.96	1.87	1.96	2.13	2.77	2.47	2.28
	30대	(852)	2.01	1.87	2.05	2.27	2.92	2.53	2.39
	40대	(1,034)	2.04	1.90	2.09	2.45	2.99	2.55	2.42
지역	서울	(597)	1.91	1.83	1.96	2.17	2.79	2.42	2.22
	수도권	(1,021)	1.98	1.84	1.98	2.24	2.85	2.48	2.29
	경상권	(682)	2.01	1.85	2.05	2.25	2.91	2.49	2.35
	전라권	(305)	2.00	1.88	2.11	2.34	2.92	2.57	2.48
	충청권	(317)	1.96	1.87	2.00	2.31	2.95	2.52	2.38
	강원권	(78)	2.00	1.81	1.94	2.24	2.86	2.45	2.27
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.93	1.81	1.95	2.14	2.81	2.41	2.20
	대재 이상	(2,132)	1.99	1.87	2.03	2.29	2.90	2.51	2.36
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.05	1.90	2.07	2.40	2.98	2.54	2.41
	미혼	(1,820)	1.93	1.82	1.96	2.14	2.81	2.44	2.26

4) 항목별 태도

(1) 감염인과 포옹하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 55.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 22.2%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림29] 항목별 태도_감염인과 포옹하는 것이 두렵다



[표27] 항목별 태도_감염인과 포옹하는 것이 두렵다

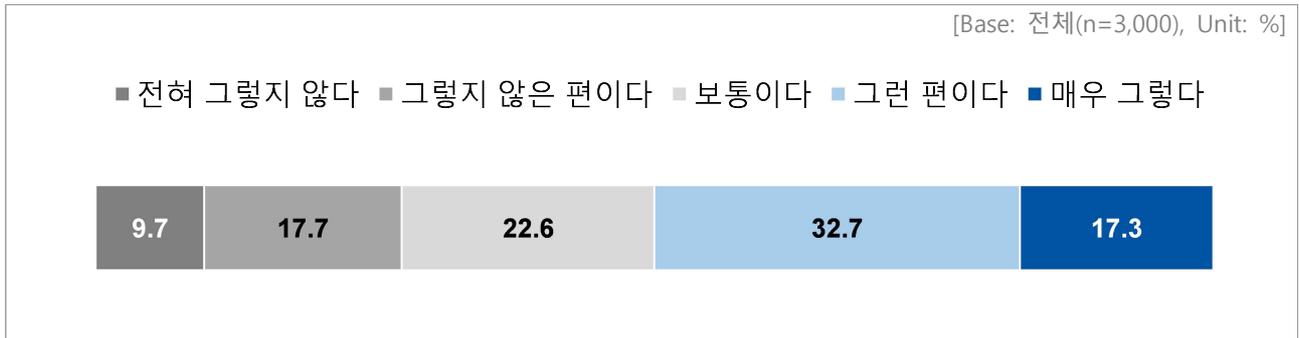
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	5.8	16.3	23.3	39.6	14.9	54.5
■ 2023년 ■		(3,000)	8.4	13.6	22.2	35.6	20.2	55.7
성별	남자	(1,552)	8.1	10.9	22.6	37.2	21.1	58.4
	여자	(1,448)	8.8	16.6	21.8	33.8	19.1	52.9
연령	10대	(299)	9.4	14.4	24.7	35.1	16.4	51.5
	20대	(815)	11.9	16.1	20.1	35.1	16.8	51.9
	30대	(852)	6.9	15.6	23.9	32.3	21.2	53.5
	40대	(1,034)	6.7	9.9	21.7	38.8	23.0	61.8
지역	서울	(597)	9.5	15.4	21.1	35.2	18.8	53.9
	수도권	(1,021)	9.1	14.4	21.4	35.5	19.7	55.1
	경상권	(682)	7.2	13.3	22.1	34.6	22.7	57.3
	전라권	(305)	7.5	9.2	27.5	36.4	19.3	55.7
	충청권	(317)	7.9	13.6	21.1	36.6	20.8	57.4
	강원권	(78)	7.7	10.3	25.6	41.0	15.4	56.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	9.3	13.7	21.8	35.3	19.9	55.2
	대재 이상	(2,132)	8.1	13.6	22.4	35.7	20.3	56.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	6.0	10.1	20.8	39.2	24.0	63.1
	미혼	(1,820)	10.0	15.9	23.1	33.2	17.7	50.9

(2) 감염인과 악수하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 50.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 27.4%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림30] 항목별 태도_감염인과 악수하는 것이 두렵다



[표28] 항목별 태도_감염인과 악수하는 것이 두렵다

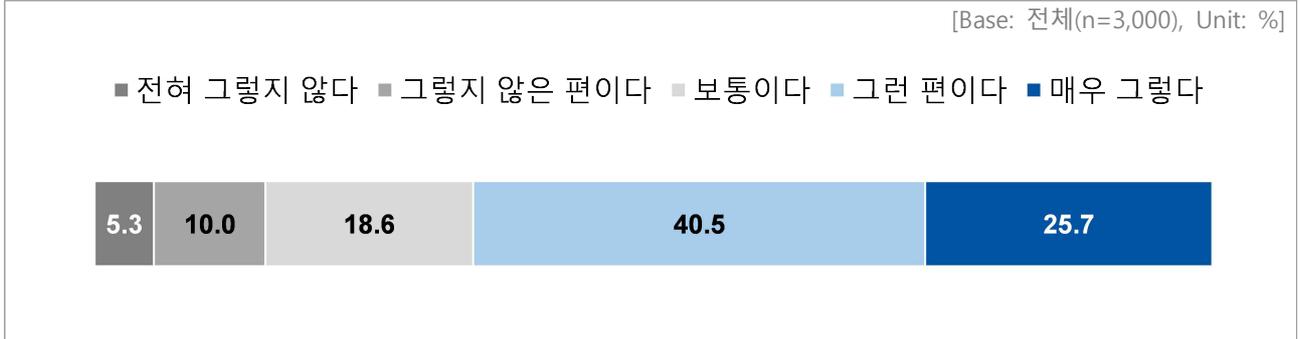
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	7.5	19.5	25.4	35.1	12.4	47.5
■ 2023년 ■		(3,000)	9.7	17.7	22.6	32.7	17.3	50.0
성별	남자	(1,552)	9.6	14.8	23.6	33.8	18.2	52.0
	여자	(1,448)	9.9	20.8	21.5	31.4	16.4	47.8
연령	10대	(299)	14.0	17.7	26.1	27.1	15.1	42.1
	20대	(815)	13.1	21.6	19.3	31.4	14.6	46.0
	30대	(852)	8.3	19.1	24.5	30.0	18.0	48.0
	40대	(1,034)	7.0	13.3	22.7	37.4	19.5	57.0
지역	서울	(597)	11.7	18.9	20.6	33.2	15.6	48.7
	수도권	(1,021)	9.8	19.0	22.1	33.2	15.9	49.1
	경상권	(682)	8.7	17.9	21.8	30.6	21.0	51.6
	전라권	(305)	9.2	12.1	27.9	32.1	18.7	50.8
	충청권	(317)	9.1	16.4	24.0	32.8	17.7	50.5
	강원권	(78)	7.7	15.4	25.6	41.0	10.3	51.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	11.1	17.5	24.0	30.0	17.5	47.5
	대재 이상	(2,132)	9.2	17.7	22.1	33.8	17.2	51.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	6.9	13.8	22.0	36.5	20.7	57.2
	미혼	(1,820)	11.5	20.2	23.0	30.2	15.1	45.3

(3) 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 66.2%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 15.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림31] 항목별 태도_감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다



[표29] 항목별 태도_감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

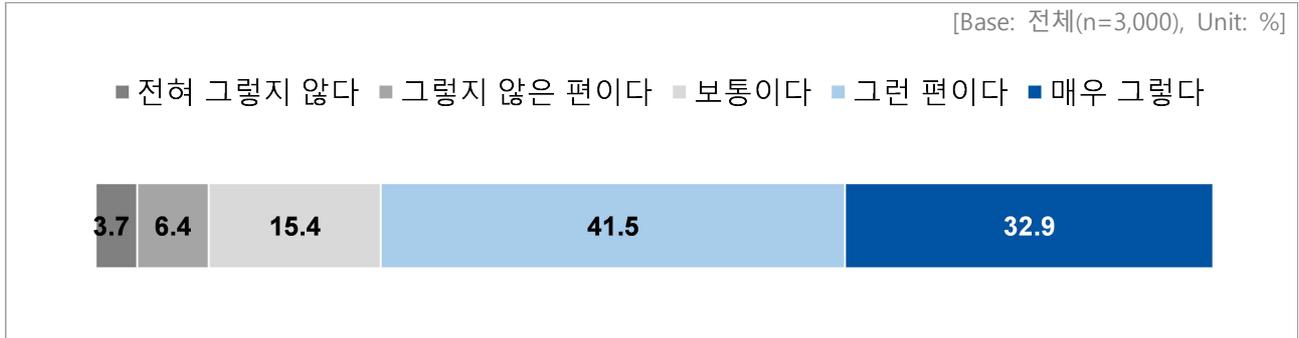
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	3.6	10.9	19.3	45.5	20.7	66.2
■ 2023년 ■		(3,000)	5.3	10.0	18.6	40.5	25.7	66.2
성별	남자	(1,552)	5.7	9.1	18.6	40.8	25.8	66.6
	여자	(1,448)	4.8	10.8	18.5	40.3	25.6	65.8
연령	10대	(299)	9.4	17.1	24.7	31.8	17.1	48.8
	20대	(815)	8.2	12.3	19.1	39.5	20.9	60.4
	30대	(852)	3.1	9.3	18.5	41.7	27.5	69.1
	40대	(1,034)	3.6	6.7	16.3	42.9	30.5	73.4
지역	서울	(597)	5.7	10.4	18.4	39.9	25.6	65.5
	수도권	(1,021)	6.2	10.1	17.0	42.9	23.8	66.7
	경상권	(682)	3.8	9.8	19.8	38.9	27.7	66.6
	전라권	(305)	5.2	7.9	22.3	36.7	27.9	64.6
	충청권	(317)	5.4	10.7	18.3	38.8	26.8	65.6
	강원권	(78)	2.6	11.5	15.4	51.3	19.2	70.5
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.8	12.1	20.0	37.7	23.4	61.1
	대재 이상	(2,132)	4.6	9.1	18.0	41.7	26.6	68.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.2	6.9	15.8	44.0	30.2	74.2
	미혼	(1,820)	6.6	12.0	20.4	38.3	22.7	61.0

(4) 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 74.4%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 10.1%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림32] 항목별 태도_감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다



[표30] 항목별 태도_감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다

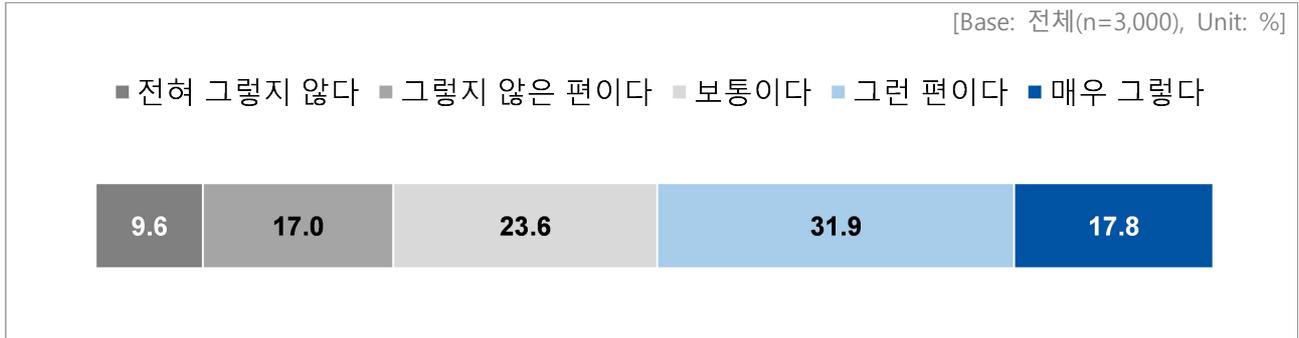
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	2.3	6.0	14.4	49.6	27.8	77.4
■ 2023년 ■		(3,000)	3.7	6.4	15.4	41.5	32.9	74.4
성별	남자	(1,552)	4.1	5.8	15.7	41.0	33.4	74.5
	여자	(1,448)	3.3	7.1	15.2	42.1	32.3	74.4
연령	10대	(299)	8.0	9.0	18.1	39.8	25.1	64.9
	20대	(815)	5.9	8.1	17.3	41.2	27.5	68.7
	30대	(852)	2.0	5.4	15.8	41.2	35.6	76.8
	40대	(1,034)	2.1	5.2	12.9	42.6	37.2	79.8
지역	서울	(597)	4.5	6.7	15.9	39.9	33.0	72.9
	수도권	(1,021)	3.8	7.1	14.4	44.0	30.7	74.6
	경상권	(682)	3.2	6.0	15.7	40.5	34.6	75.1
	전라권	(305)	3.6	5.9	15.4	39.7	35.4	75.1
	충청권	(317)	3.2	5.0	17.4	39.7	34.7	74.4
	강원권	(78)	2.6	6.4	15.4	46.2	29.5	75.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	5.4	6.9	16.8	40.4	30.4	70.9
	대재 이상	(2,132)	3.0	6.2	14.9	42.0	33.9	75.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.2	4.7	12.3	43.1	37.6	80.8
	미혼	(1,820)	4.7	7.5	17.5	40.5	29.8	70.3

(5) 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 49.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 26.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림33] 항목별 태도_감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다



[표31] 항목별 태도_감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다

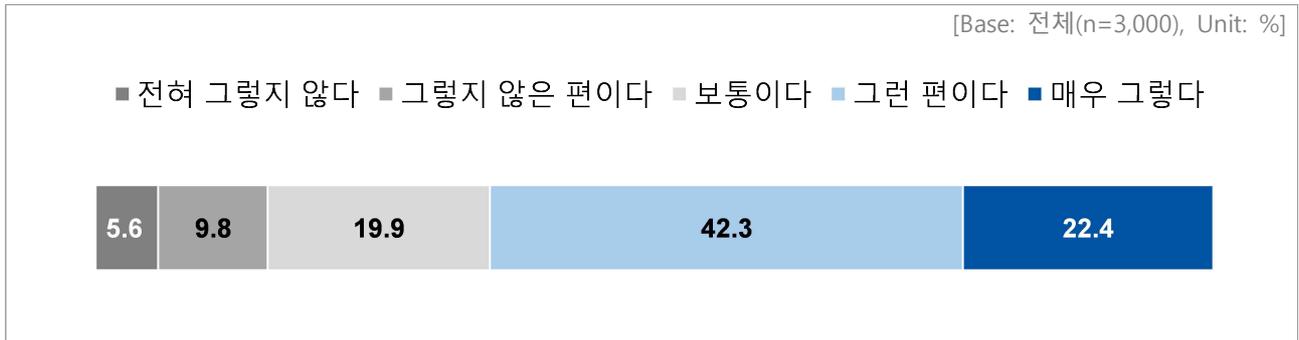
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	7.1	18.6	24.2	36.5	13.7	50.1
■ 2023년 ■		(3,000)	9.6	17.0	23.6	31.9	17.8	49.7
성별	남자	(1,552)	9.1	14.8	25.3	31.8	19.1	50.9
	여자	(1,448)	10.2	19.5	21.9	31.9	16.5	48.4
연령	10대	(299)	12.0	22.1	25.1	26.8	14.0	40.8
	20대	(815)	14.4	19.6	23.3	26.7	16.0	42.7
	30대	(852)	7.6	18.5	23.7	31.5	18.7	50.1
	40대	(1,034)	6.9	12.3	23.4	37.7	19.7	57.4
지역	서울	(597)	10.7	18.8	22.4	31.3	16.8	48.1
	수도권	(1,021)	10.7	16.4	23.3	33.0	16.7	49.7
	경상권	(682)	8.4	18.8	22.3	29.8	20.8	50.6
	전라권	(305)	9.2	11.8	28.5	31.8	18.7	50.5
	충청권	(317)	7.6	17.0	25.9	31.5	18.0	49.5
	강원권	(78)	9.0	17.9	20.5	41.0	11.5	52.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	10.6	19.4	24.5	27.9	17.6	45.5
	대재 이상	(2,132)	9.2	16.1	23.3	33.5	17.9	51.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	7.0	12.5	23.3	36.3	20.8	57.1
	미혼	(1,820)	11.3	19.9	23.8	29.0	15.9	44.9

(6) 감염인을 돌보는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 64.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 15.4%로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림34] 항목별 태도_감염인을 돌보는 것이 두렵다



[표32] 항목별 태도_감염인을 돌보는 것이 두렵다

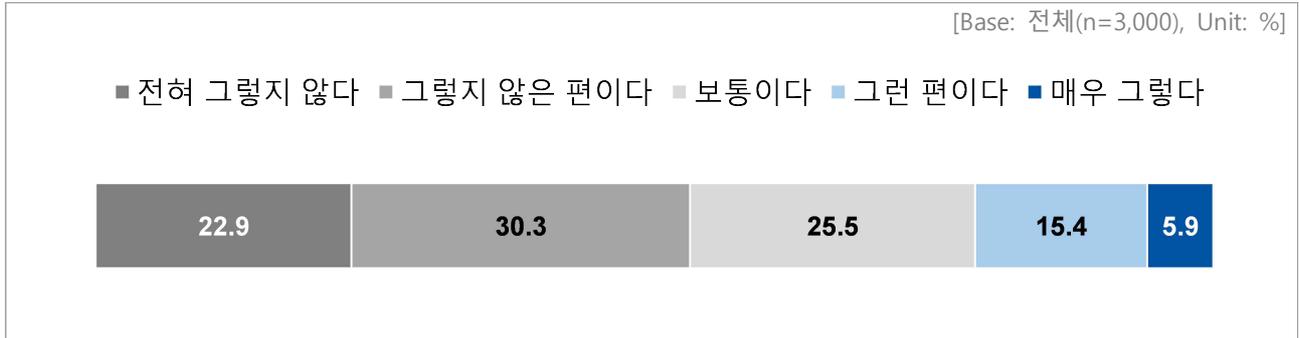
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	2.8	9.2	19.7	46.7	21.5	68.2
■ 2023년 ■		(3,000)	5.6	9.8	19.9	42.3	22.4	64.6
성별	남자	(1,552)	6.1	9.5	22.1	40.9	21.5	62.4
	여자	(1,448)	5.1	10.2	17.6	43.7	23.3	67.1
연령	10대	(299)	12.4	16.4	22.4	34.4	14.4	48.8
	20대	(815)	7.4	11.8	22.8	40.4	17.7	58.0
	30대	(852)	3.9	9.5	19.6	42.3	24.8	67.0
	40대	(1,034)	3.7	6.7	17.2	46.0	26.4	72.4
지역	서울	(597)	6.0	9.9	19.1	42.5	22.4	65.0
	수도권	(1,021)	6.4	9.5	20.6	42.3	21.3	63.6
	경상권	(682)	4.7	10.7	19.4	42.4	22.9	65.2
	전라권	(305)	5.9	8.2	18.7	42.0	25.2	67.2
	충청권	(317)	4.4	10.4	22.1	39.1	24.0	63.1
	강원권	(78)	3.8	10.3	19.2	52.6	14.1	66.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	8.3	12.3	22.0	37.7	19.7	57.4
	대재 이상	(2,132)	4.5	8.8	19.1	44.1	23.5	67.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.9	6.3	17.6	44.9	27.3	72.2
	미혼	(1,820)	6.7	12.1	21.4	40.5	19.2	59.7

(7) 에이즈에 감염되는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 21.4%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 53.2%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림35] 항목별 태도_에이즈에 감염되는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다



[표33] 항목별 태도_에이즈에 감염되는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	18.9	31.1	26.5	17.1	6.4	23.5
■ 2023년 ■		(3,000)	22.9	30.3	25.5	15.4	5.9	21.4
성별	남자	(1,552)	17.8	26.0	30.2	18.6	7.4	26.0
	여자	(1,448)	28.3	34.9	20.4	12.0	4.4	16.4
연령	10대	(299)	41.5	30.4	21.1	4.0	3.0	7.0
	20대	(815)	28.3	28.0	23.1	14.2	6.4	20.6
	30대	(852)	18.7	32.2	27.3	16.1	5.8	21.8
	40대	(1,034)	16.6	30.6	27.1	19.1	6.6	25.7
지역	서울	(597)	27.5	27.6	25.3	15.1	4.5	19.6
	수도권	(1,021)	23.2	29.9	26.6	14.8	5.5	20.3
	경상권	(682)	21.6	31.5	24.9	16.4	5.6	22.0
	전라권	(305)	21.3	32.1	23.3	14.4	8.9	23.3
	충청권	(317)	18.3	29.3	26.8	17.7	7.9	25.6
	강원권	(78)	19.2	42.3	19.2	12.8	6.4	19.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	29.6	27.0	25.1	13.0	5.3	18.3
	대재 이상	(2,132)	20.1	31.7	25.6	16.4	6.2	22.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	16.6	30.6	27.9	18.6	6.3	24.9
	미혼	(1,820)	26.9	30.1	23.9	13.4	5.7	19.1

(8) 에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 37.3%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 36.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 30~40대, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림36] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다



[표34] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다

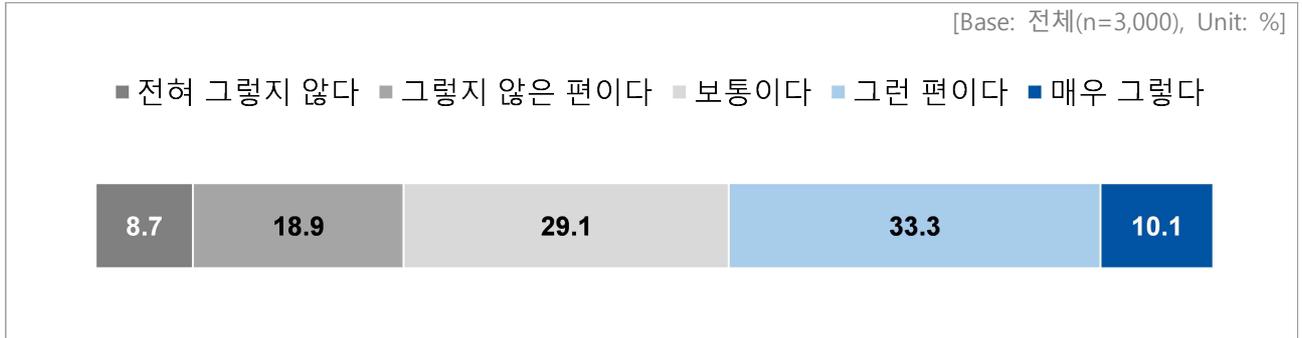
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	10.8	26.3	26.6	27.6	8.7	36.3
■ 2023년 ■		(3,000)	13.8	22.5	26.5	28.4	8.9	37.3
성별	남자	(1,552)	10.5	16.8	28.0	32.7	12.0	44.7
	여자	(1,448)	17.3	28.5	24.8	23.9	5.5	29.4
연령	10대	(299)	30.4	29.1	21.1	14.7	4.7	19.4
	20대	(815)	16.6	21.7	26.6	25.5	9.6	35.1
	30대	(852)	10.0	22.8	25.6	32.2	9.5	41.7
	40대	(1,034)	9.9	20.9	28.6	31.6	9.0	40.6
지역	서울	(597)	15.7	22.1	26.8	27.8	7.5	35.3
	수도권	(1,021)	14.9	21.8	25.9	29.3	8.1	37.4
	경상권	(682)	12.3	24.2	25.2	28.4	9.8	38.3
	전라권	(305)	10.8	20.7	28.9	29.5	10.2	39.7
	충청권	(317)	12.0	21.8	29.0	26.5	10.7	37.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	20.5	21.3	27.2	22.5	8.5	31.0
	대재 이상	(2,132)	11.0	22.9	26.2	30.9	9.0	39.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	8.9	21.3	27.0	33.2	9.6	42.8
	미혼	(1,820)	16.9	23.2	26.1	25.3	8.4	33.7

(9) 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 43.3%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 27.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 30~40대, 전라권 및 충청권, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림37] 항목별 태도_감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다



[표35] 항목별 태도_감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다

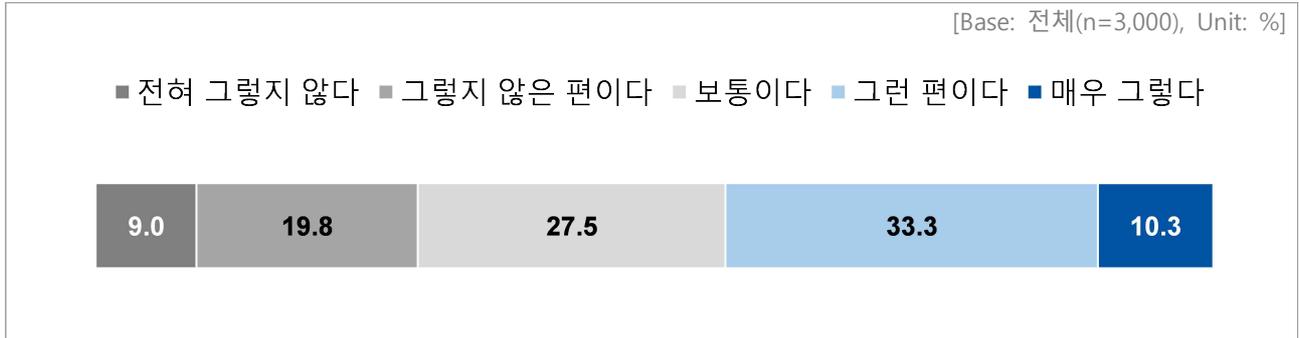
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	8.0	19.7	31.3	29.6	11.5	41.0
■ 2023년 ■		(3,000)	8.7	18.9	29.1	33.3	10.1	43.3
성별	남자	(1,552)	7.2	15.0	30.2	36.0	11.7	47.7
	여자	(1,448)	10.4	23.0	28.0	30.4	8.3	38.7
연령	10대	(299)	24.7	32.4	25.4	12.0	5.4	17.4
	20대	(815)	9.7	19.3	30.8	31.2	9.1	40.2
	30대	(852)	4.9	16.5	29.5	37.6	11.5	49.1
	40대	(1,034)	6.4	16.5	28.5	37.5	11.0	48.5
지역	서울	(597)	10.6	17.4	31.0	30.8	10.2	41.0
	수도권	(1,021)	8.6	19.5	29.0	34.7	8.2	42.9
	경상권	(682)	8.4	20.1	28.6	32.4	10.6	43.0
	전라권	(305)	6.6	17.4	27.5	35.4	13.1	48.5
	충청권	(317)	8.8	17.4	26.5	36.0	11.4	47.3
	강원권	(78)	6.4	23.1	37.2	21.8	11.5	33.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	13.9	21.8	30.5	25.3	8.4	33.8
	대재 이상	(2,132)	6.6	17.7	28.5	36.5	10.7	47.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	5.9	16.4	26.5	40.2	11.0	51.2
	미혼	(1,820)	10.5	20.5	30.8	28.8	9.5	38.2

(10) 감염인들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 43.6%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 28.8%로 나타남
- 응답자 특성별로는 30~40대, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림38] 항목별 태도_감염인들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다



[표36] 항목별 태도_감염인들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다

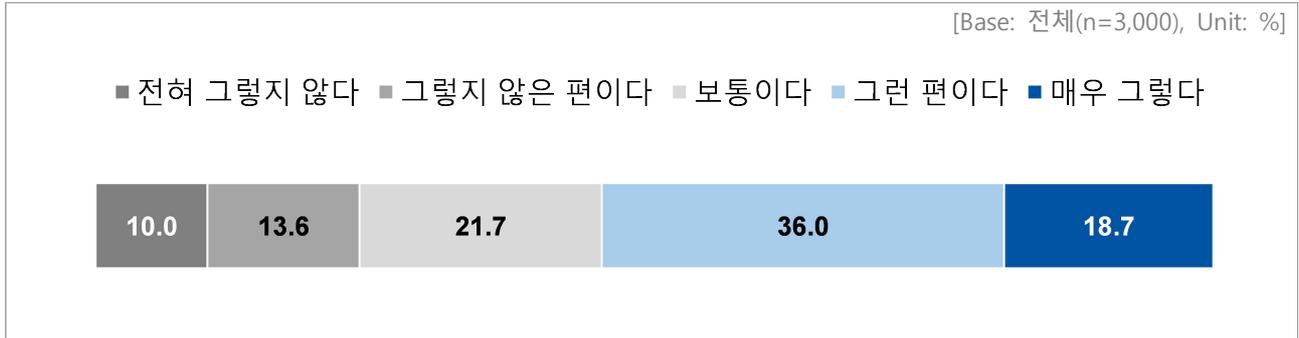
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	7.1	23.0	28.3	31.5	10.0	41.5
■ 2023년 ■		(3,000)	9.0	19.8	27.5	33.3	10.3	43.7
성별	남자	(1,552)	8.6	18.5	29.9	31.9	11.1	43.0
	여자	(1,448)	9.4	21.2	25.0	34.9	9.5	44.4
연령	10대	(299)	23.7	29.8	26.8	15.1	4.7	19.7
	20대	(815)	11.3	19.1	29.2	31.8	8.6	40.4
	30대	(852)	5.2	19.2	25.6	37.7	12.3	50.0
	40대	(1,034)	6.1	17.9	28.0	36.3	11.7	48.0
지역	서울	(597)	12.1	19.9	25.6	33.3	9.0	42.4
	수도권	(1,021)	9.2	20.8	27.3	33.4	9.3	42.7
	경상권	(682)	8.7	19.6	27.7	31.8	12.2	44.0
	전라권	(305)	5.9	18.4	29.5	33.1	13.1	46.2
	충청권	(317)	7.3	18.0	27.4	36.9	10.4	47.3
	강원권	(78)	5.1	20.5	35.9	32.1	6.4	38.5
교육 수준	고졸 이하	(868)	13.9	21.4	27.9	26.7	10.0	36.8
	대재 이상	(2,132)	7.0	19.1	27.4	36.0	10.5	46.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	5.7	18.2	25.8	38.4	11.9	50.3
	미혼	(1,820)	11.2	20.8	28.7	30.1	9.3	39.3

(11) 동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 54.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 23.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림39] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다



[표37] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

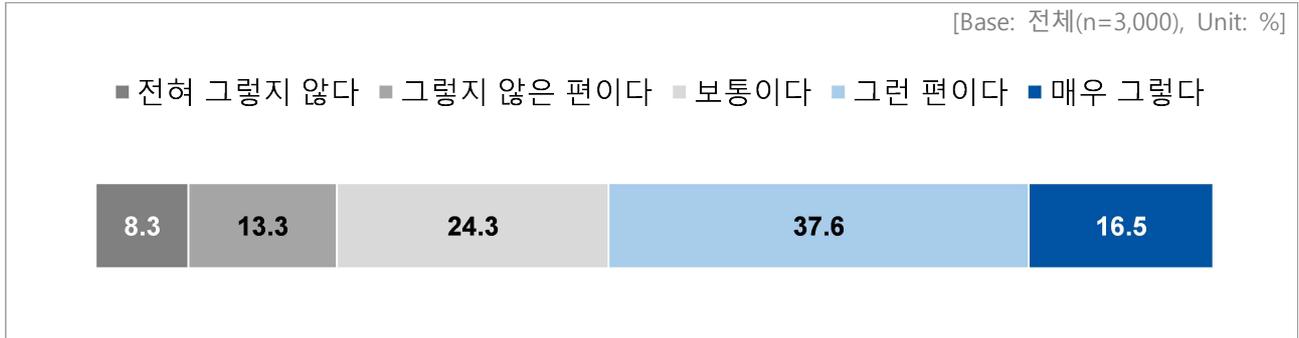
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	7.1	14.4	23.4	35.2	19.9	55.1
■ 2023년 ■		(3,000)	10.0	13.6	21.7	36.0	18.7	54.7
성별	남자	(1,552)	6.9	10.9	22.2	37.9	22.1	60.0
	여자	(1,448)	13.3	16.6	21.2	34.0	15.0	49.0
연령	10대	(299)	27.1	22.1	21.7	19.1	10.0	29.1
	20대	(815)	13.5	13.0	22.2	33.0	18.3	51.3
	30대	(852)	6.7	11.0	22.8	37.0	22.5	59.5
	40대	(1,034)	4.9	13.8	20.5	42.5	18.3	60.7
지역	서울	(597)	11.6	12.6	22.9	34.3	18.6	52.9
	수도권	(1,021)	8.3	14.6	22.0	38.2	16.8	55.0
	경상권	(682)	10.7	14.7	21.8	34.2	18.6	52.8
	전라권	(305)	11.5	12.8	20.3	34.4	21.0	55.4
	충청권	(317)	9.5	11.7	20.2	35.3	23.3	58.7
	강원권	(78)	9.0	11.5	19.2	44.9	15.4	60.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	16.1	15.8	24.9	27.0	16.2	43.2
	대재 이상	(2,132)	7.5	12.8	20.5	39.7	19.7	59.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	5.0	12.6	20.8	41.9	19.7	61.5
	미혼	(1,820)	13.2	14.3	22.3	32.2	18.0	50.2

(12) 나는 같은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 54.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 21.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림40] 항목별 태도_나는 같은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다



[표38] 항목별 태도_나는 같은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다

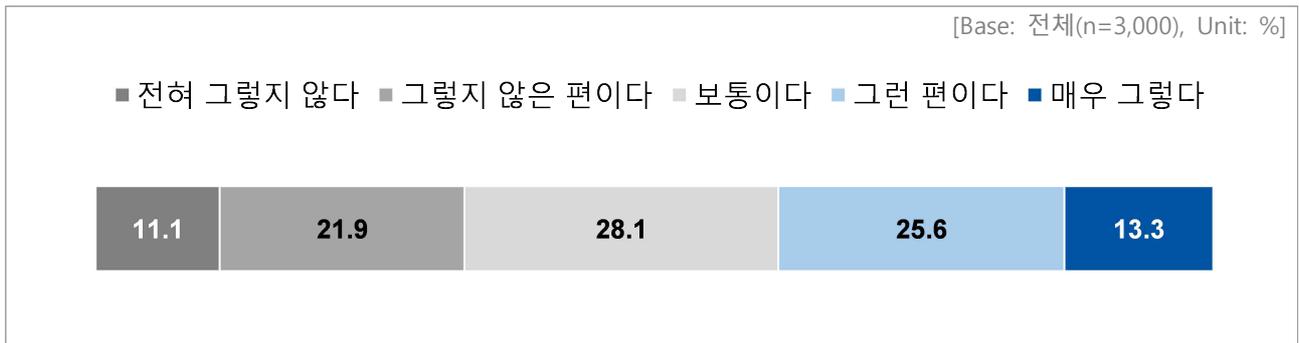
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	7.5	15.4	27.5	37.4	12.1	49.5
■ 2023년 ■		(3,000)	8.3	13.3	24.3	37.6	16.5	54.0
성별	남자	(1,552)	7.8	11.2	23.5	39.6	17.8	57.5
	여자	(1,448)	8.9	15.6	25.1	35.4	15.0	50.3
연령	10대	(299)	13.7	19.1	23.1	33.1	11.0	44.1
	20대	(815)	11.7	15.8	26.1	32.6	13.7	46.4
	30대	(852)	6.6	13.4	23.9	38.3	17.8	56.1
	40대	(1,034)	5.6	9.7	23.5	42.2	19.1	61.2
지역	서울	(597)	9.0	14.1	23.5	39.2	14.2	53.4
	수도권	(1,021)	9.6	13.2	25.5	35.8	15.9	51.7
	경상권	(682)	5.3	14.8	23.9	38.0	18.0	56.0
	전라권	(305)	8.2	11.1	24.6	38.0	18.0	56.1
	충청권	(317)	9.1	10.7	24.6	35.6	19.9	55.5
	강원권	(78)	10.3	15.4	16.7	50.0	7.7	57.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	10.0	16.6	25.7	33.3	14.4	47.7
	대재 이상	(2,132)	7.6	12.0	23.7	39.3	17.3	56.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	6.4	9.2	23.0	42.4	19.2	61.5
	미혼	(1,820)	9.6	16.0	25.2	34.5	14.7	49.2

(13) 나는 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 38.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 33.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림41] 항목별 태도_나는 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다



[표39] 항목별 태도_나는 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

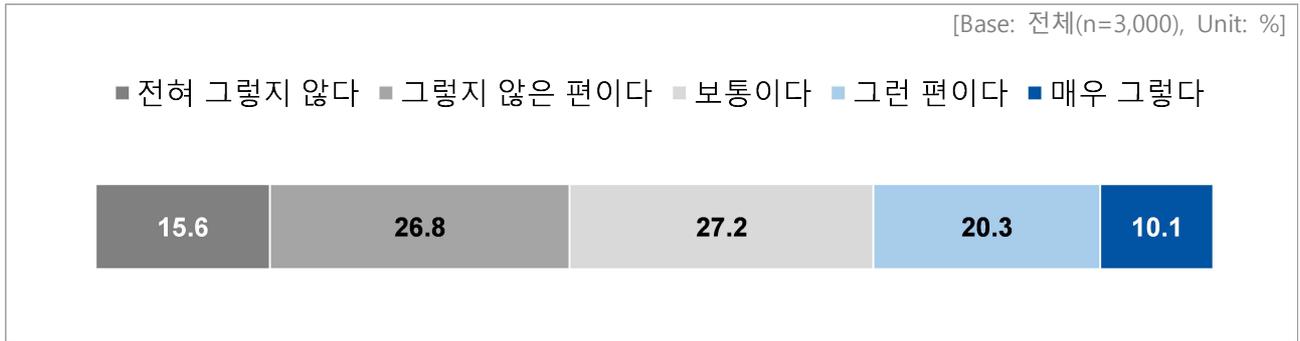
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	9.9	22.4	32.8	25.1	9.7	34.8
■ 2023년 ■		(3,000)	11.1	21.9	28.1	25.6	13.3	38.9
성별	남자	(1,552)	10.2	18.0	28.2	28.5	15.1	43.6
	여자	(1,448)	12.0	26.1	28.0	22.4	11.5	33.9
연령	10대	(299)	21.7	36.1	22.1	12.7	7.4	20.1
	20대	(815)	16.1	23.8	27.0	23.2	9.9	33.1
	30대	(852)	8.3	20.5	29.6	26.4	15.1	41.5
	40대	(1,034)	6.4	17.4	29.5	30.5	16.2	46.7
지역	서울	(597)	12.9	23.3	26.1	24.3	13.4	37.7
	수도권	(1,021)	11.5	22.7	28.7	25.1	12.0	37.1
	경상권	(682)	9.4	22.0	27.4	26.7	14.5	41.2
	전라권	(305)	10.5	16.1	31.1	27.9	14.4	42.3
	충청권	(317)	11.0	21.5	29.0	23.3	15.1	38.5
	강원권	(78)	10.3	24.4	25.6	32.1	7.7	39.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	15.6	24.8	27.6	20.0	12.0	32.0
	대재 이상	(2,132)	9.3	20.7	28.3	27.8	13.9	41.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	6.7	18.6	28.8	30.4	15.4	45.8
	미혼	(1,820)	14.0	24.0	27.6	22.4	12.0	34.4

(14) 나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 30.4%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 42.4%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림42] 항목별 태도_나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다



[표40] 항목별 태도_나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다

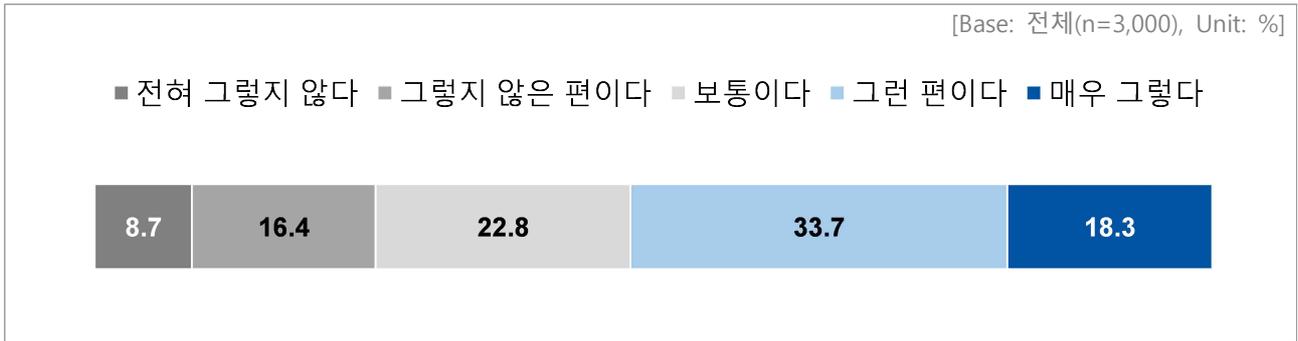
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	13.4	27.5	30.7	19.9	8.4	28.4
■ 2023년 ■		(3,000)	15.6	26.8	27.2	20.3	10.1	30.4
성별	남자	(1,552)	13.7	21.8	27.5	24.1	12.9	37.0
	여자	(1,448)	17.7	32.1	26.9	16.2	7.1	23.3
연령	10대	(299)	26.1	32.4	21.7	13.0	6.7	19.7
	20대	(815)	21.7	27.4	26.5	16.3	8.1	24.4
	30대	(852)	13.8	27.6	26.3	21.0	11.3	32.3
	40대	(1,034)	9.2	24.1	30.1	25.0	11.7	36.7
지역	서울	(597)	18.9	26.5	24.5	19.4	10.7	30.2
	수도권	(1,021)	16.4	27.8	27.3	20.3	8.2	28.5
	경상권	(682)	12.3	27.1	28.3	21.0	11.3	32.3
	전라권	(305)	12.5	24.9	31.1	21.0	10.5	31.5
	충청권	(317)	16.4	25.2	26.5	18.9	12.9	31.9
	강원권	(78)	17.9	26.9	24.4	24.4	6.4	30.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	19.4	26.6	26.7	17.1	10.3	27.3
	대재 이상	(2,132)	14.1	26.9	27.4	21.6	10.0	31.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	10.4	24.8	28.5	24.9	11.4	36.3
	미혼	(1,820)	19.0	28.1	26.4	17.3	9.3	26.6

(15) 나는 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 52.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 25.1%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 전라권, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림43] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다



[표41] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

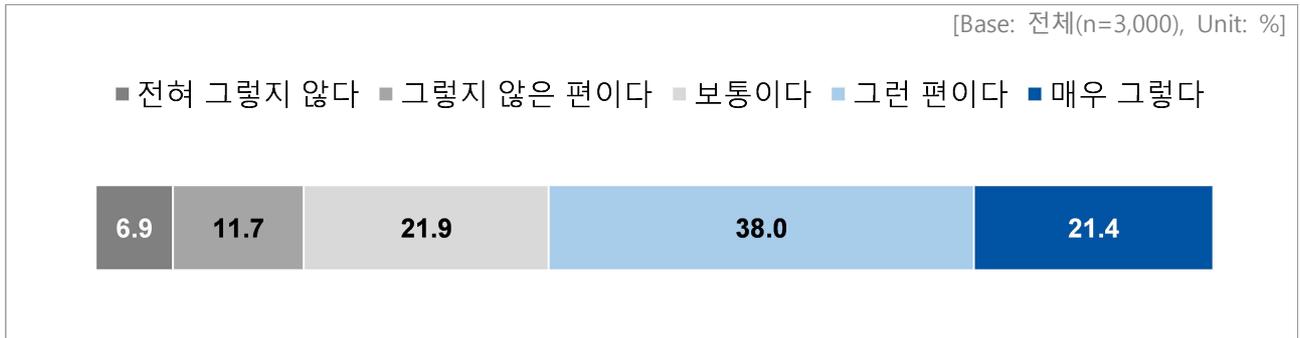
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	8.9	19.9	25.7	32.6	12.9	45.5
■ 2023년 ■		(3,000)	8.7	16.4	22.8	33.7	18.3	52.0
성별	남자	(1,552)	8.8	13.8	24.6	33.1	19.7	52.8
	여자	(1,448)	8.6	19.3	20.9	34.3	16.9	51.2
연령	10대	(299)	15.1	28.1	22.7	23.7	10.4	34.1
	20대	(815)	11.3	19.0	23.8	30.4	15.5	45.9
	30대	(852)	7.3	15.1	24.2	33.6	19.8	53.4
	40대	(1,034)	6.0	12.1	21.0	39.3	21.7	60.9
지역	서울	(597)	9.7	17.8	20.6	34.0	17.9	51.9
	수도권	(1,021)	8.8	16.4	24.2	34.4	16.3	50.6
	경상권	(682)	6.7	17.2	23.0	32.6	20.5	53.1
	전라권	(305)	9.8	12.5	21.3	36.7	19.7	56.4
	충청권	(317)	8.8	15.8	24.0	30.3	21.1	51.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	11.3	19.5	25.5	27.8	16.0	43.8
	대재 이상	(2,132)	7.6	15.2	21.8	36.1	19.3	55.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	6.1	12.9	22.0	38.5	20.5	59.0
	미혼	(1,820)	10.4	18.7	23.4	30.6	16.9	47.5

(16) 나는 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 59.4%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 18.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 강원권, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림44] 항목별 태도_나는 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다



[표42] 항목별 태도_나는 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다

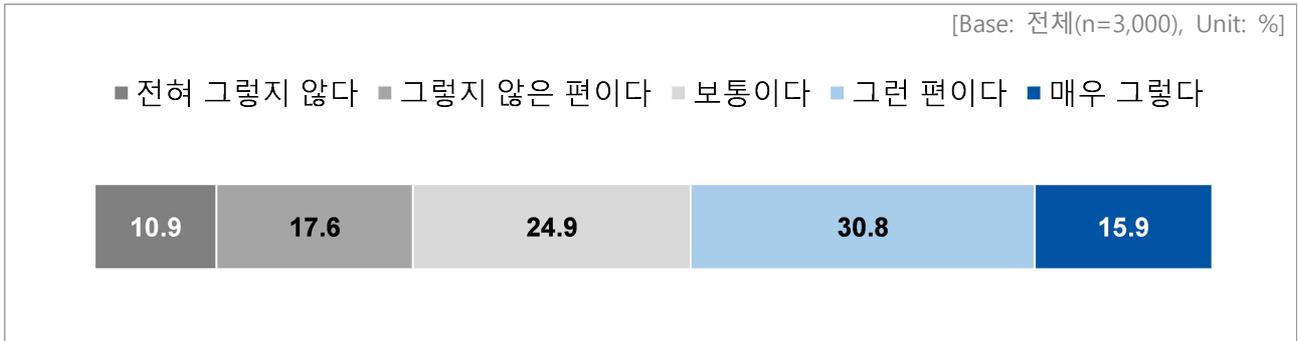
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	6.4	14.2	28.9	35.1	15.4	50.6
■ 2023년 ■		(3,000)	6.9	11.7	21.9	38.0	21.4	59.4
성별	남자	(1,552)	6.7	10.2	21.5	38.8	22.7	61.5
	여자	(1,448)	7.2	13.3	22.4	37.1	20.0	57.1
연령	10대	(299)	13.0	18.7	23.7	29.4	15.1	44.5
	20대	(815)	9.1	13.7	24.7	35.2	17.3	52.5
	30대	(852)	5.4	11.6	22.1	39.0	21.9	60.9
	40대	(1,034)	4.7	8.2	19.1	41.8	26.1	67.9
지역	서울	(597)	9.7	12.2	20.3	36.7	21.1	57.8
	수도권	(1,021)	7.4	11.2	23.3	38.7	19.4	58.1
	경상권	(682)	4.4	13.5	21.6	37.1	23.5	60.6
	전라권	(305)	5.2	10.8	22.0	38.4	23.6	62.0
	충청권	(317)	6.3	10.1	23.3	36.6	23.7	60.3
	강원권	(78)	10.3	10.3	14.1	50.0	15.4	65.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	8.9	13.0	25.5	34.2	18.4	52.6
	대재 이상	(2,132)	6.1	11.2	20.5	39.5	22.7	62.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	4.7	8.1	19.7	42.6	24.8	67.5
	미혼	(1,820)	8.4	14.1	23.4	34.9	19.2	54.2

(17) 가게 주인이나 직원이 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 46.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 28.5%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림45] 항목별 태도_가게 주인이나 직원이 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다



[표43] 항목별 태도_가게 주인이나 직원이 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다

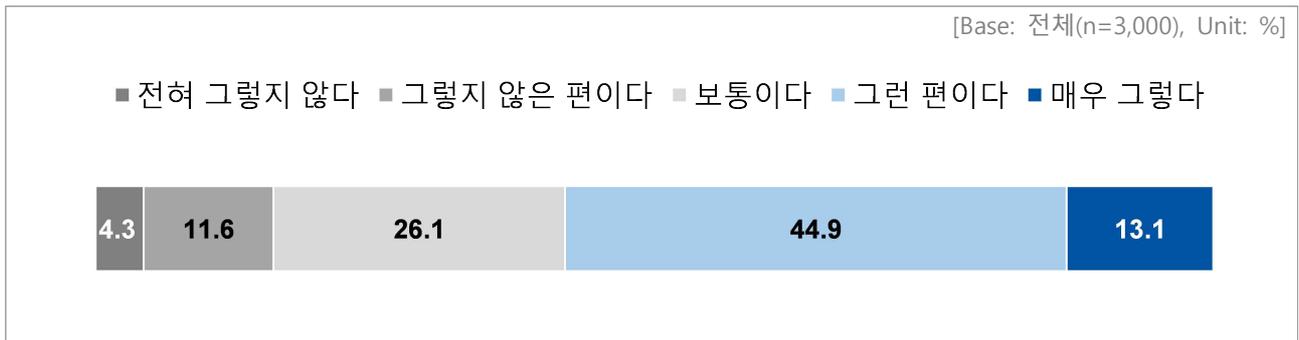
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	10.6	20.2	27.4	29.9	11.9	41.8
■ 2023년 ■		(3,000)	10.9	17.6	24.9	30.8	15.9	46.7
성별	남자	(1,552)	9.7	14.6	24.5	34.3	16.9	51.2
	여자	(1,448)	12.1	20.8	25.2	27.1	14.8	41.9
연령	10대	(299)	15.7	21.7	28.4	21.1	13.0	34.1
	20대	(815)	15.2	17.3	26.1	27.7	13.6	41.3
	30대	(852)	9.6	18.0	25.1	30.9	16.4	47.3
	40대	(1,034)	7.1	16.2	22.6	36.1	18.0	54.1
지역	서울	(597)	13.6	18.4	22.9	30.3	14.7	45.1
	수도권	(1,021)	11.0	17.4	24.8	31.8	15.0	46.8
	경상권	(682)	8.7	19.5	24.0	31.1	16.7	47.8
	전라권	(305)	11.1	11.8	30.2	30.8	16.1	46.9
	충청권	(317)	9.5	17.4	26.2	27.4	19.6	47.0
	강원권	(78)	12.8	19.2	21.8	33.3	12.8	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	13.0	18.3	29.1	24.5	15.0	39.5
	대재 이상	(2,132)	10.0	17.3	23.1	33.4	16.2	49.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	7.5	16.6	21.4	36.5	17.9	54.4
	미혼	(1,820)	13.0	18.2	27.1	27.1	14.6	41.7

(18) 대부분의 사람들은 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 58.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 15.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 강원권, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림46] 항목별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다



[표44] 항목별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다

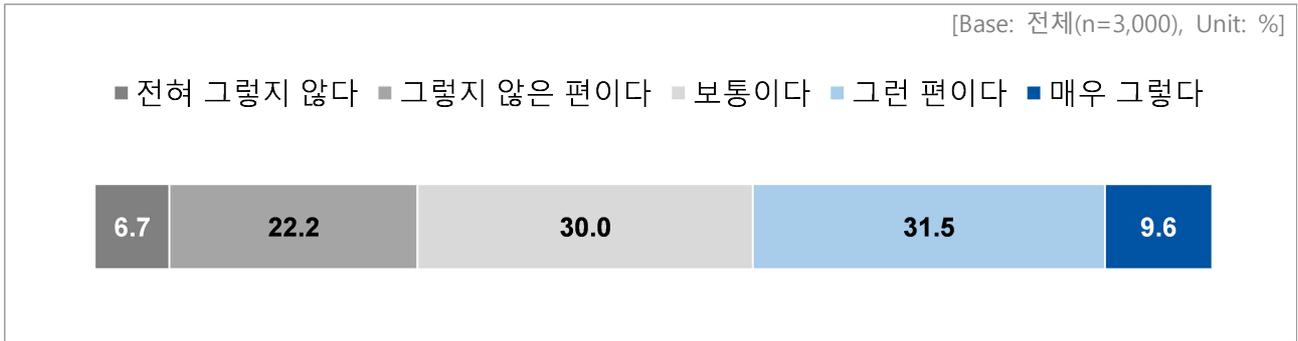
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	2.2	8.4	27.2	50.8	11.5	62.3
■ 2023년 ■		(3,000)	4.3	11.6	26.1	44.9	13.1	58.0
성별	남자	(1,552)	3.7	10.2	26.3	44.5	15.3	59.7
	여자	(1,448)	5.0	13.0	25.8	45.4	10.8	56.2
연령	10대	(299)	10.0	22.7	28.4	30.4	8.4	38.8
	20대	(815)	6.4	15.7	29.6	38.7	9.7	48.3
	30대	(852)	2.7	9.9	25.9	45.9	15.6	61.5
	40대	(1,034)	2.4	6.5	22.7	53.3	15.1	68.4
지역	서울	(597)	4.4	10.4	25.5	47.9	11.9	59.8
	수도권	(1,021)	4.4	12.3	26.7	44.3	12.2	56.5
	경상권	(682)	3.5	10.4	25.7	46.8	13.6	60.4
	전라권	(305)	5.2	10.5	27.9	39.7	16.7	56.4
	충청권	(317)	5.4	13.9	26.5	40.1	14.2	54.3
	강원권	(78)	2.6	15.4	16.7	55.1	10.3	65.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.8	13.8	27.2	38.8	13.4	52.2
	대재 이상	(2,132)	3.3	10.6	25.6	47.4	13.0	60.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.1	7.5	23.2	51.3	14.9	66.2
	미혼	(1,820)	5.2	14.2	27.9	40.8	11.9	52.7

(19) 대부분의 사람들은 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 41.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 28.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림47] 항목별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다



[표45] 항목별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다

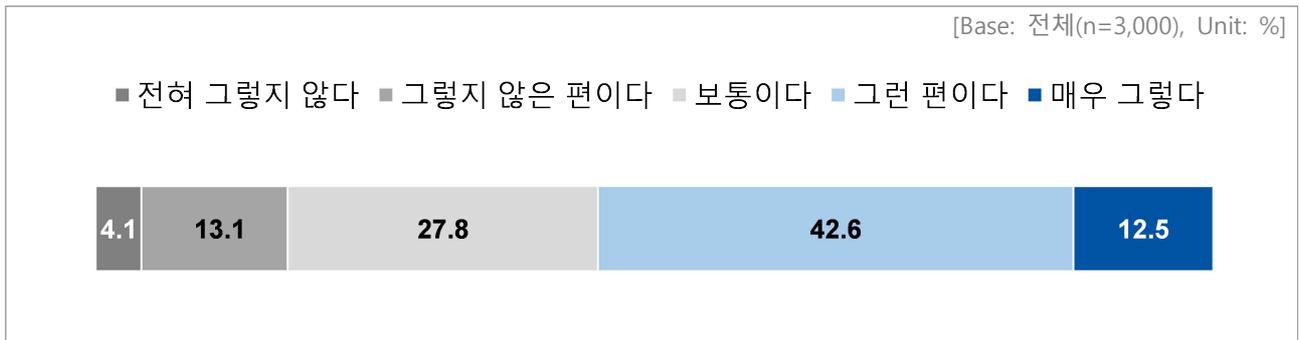
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	4.3	16.3	31.9	38.6	8.8	47.5
■ 2023년 ■		(3,000)	6.7	22.2	30.0	31.5	9.6	41.2
성별	남자	(1,552)	5.1	19.2	30.9	33.6	11.2	44.8
	여자	(1,448)	8.4	25.3	29.0	29.4	7.9	37.3
연령	10대	(299)	15.7	33.1	25.8	19.4	6.0	25.4
	20대	(815)	9.8	25.3	33.0	24.0	7.9	31.9
	30대	(852)	4.3	20.8	31.3	31.6	12.0	43.5
	40대	(1,034)	3.5	17.7	27.8	40.9	10.2	51.1
지역	서울	(597)	6.7	24.0	31.0	30.5	7.9	38.4
	수도권	(1,021)	6.2	21.8	31.5	31.3	9.1	40.5
	경상권	(682)	6.2	21.6	29.3	32.1	10.9	43.0
	전라권	(305)	6.6	20.0	30.2	31.1	12.1	43.3
	충청권	(317)	9.5	22.4	24.9	32.5	10.7	43.2
	강원권	(78)	6.4	25.6	28.2	34.6	5.1	39.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	9.7	24.7	30.8	24.5	10.4	34.9
	대재 이상	(2,132)	5.4	21.2	29.7	34.4	9.3	43.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	4.2	18.6	27.9	37.9	11.5	49.4
	미혼	(1,820)	8.3	24.5	31.4	27.4	8.4	35.8

(20) 대부분의 사람들은 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 55.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 17.2%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림48] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다



[표46] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다

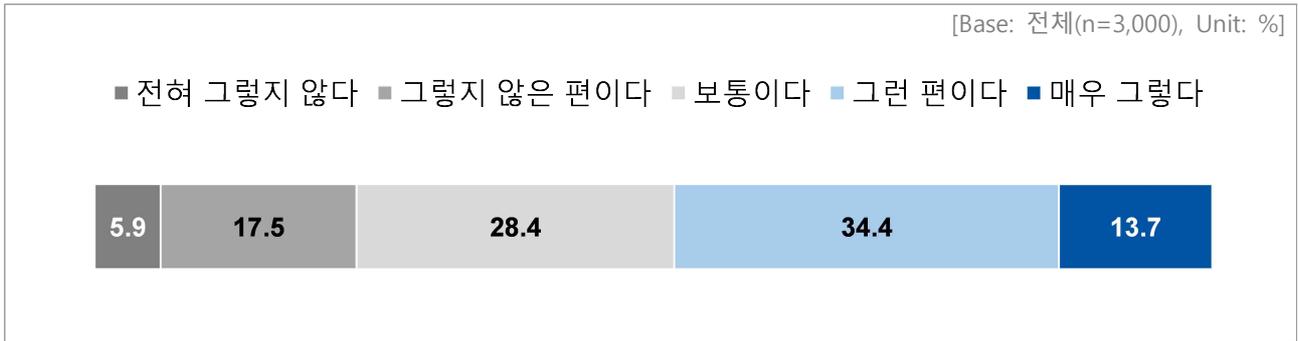
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	2.2	9.9	30.4	47.3	10.1	57.4
■ 2023년 ■		(3,000)	4.1	13.1	27.8	42.6	12.5	55.1
성별	남자	(1,552)	4.2	12.2	29.6	40.5	13.5	54.0
	여자	(1,448)	4.0	14.0	25.8	44.9	11.3	56.2
연령	10대	(299)	9.0	21.1	28.4	32.8	8.7	41.5
	20대	(815)	5.5	15.1	27.4	41.5	10.6	52.0
	30대	(852)	3.2	12.1	27.8	41.8	15.1	56.9
	40대	(1,034)	2.3	10.0	27.9	47.0	12.9	59.9
지역	서울	(597)	4.2	14.4	27.8	41.9	11.7	53.6
	수도권	(1,021)	3.8	12.4	28.4	43.1	12.2	55.3
	경상권	(682)	4.0	12.8	26.2	44.3	12.8	57.0
	전라권	(305)	4.3	13.8	26.2	39.3	16.4	55.7
	충청권	(317)	5.4	12.0	30.6	41.3	10.7	52.1
교육 수준	고졸 이하	(868)	5.9	15.1	28.3	39.1	11.6	50.7
	대재 이상	(2,132)	3.4	12.2	27.5	44.0	12.8	56.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.2	10.3	26.5	46.0	13.9	59.9
	미혼	(1,820)	4.7	14.8	28.6	40.4	11.5	51.9

(21) 대부분의 사람들은 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 48.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 23.4%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림49] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다



[표47] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다

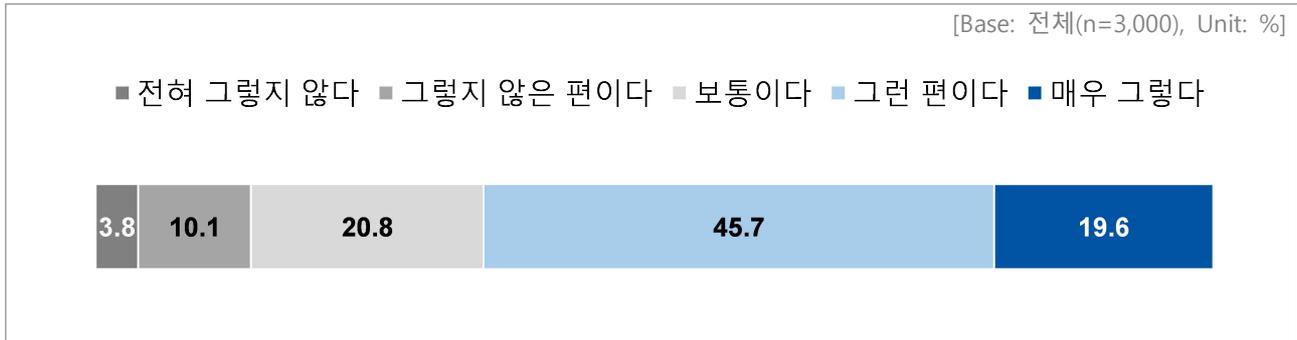
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	4.0	16.5	31.8	37.5	10.3	47.7
■ 2023년 ■		(3,000)	5.9	17.5	28.4	34.4	13.7	48.2
성별	남자	(1,552)	5.1	14.4	28.6	34.8	17.1	51.9
	여자	(1,448)	6.8	20.7	28.2	34.0	10.2	44.2
연령	10대	(299)	11.0	31.1	27.4	24.4	6.0	30.4
	20대	(815)	9.0	20.6	30.7	28.1	11.7	39.8
	30대	(852)	4.6	16.7	28.5	35.6	14.7	50.2
	40대	(1,034)	3.2	11.7	26.9	41.4	16.8	58.2
지역	서울	(597)	7.2	17.9	27.8	32.2	14.9	47.1
	수도권	(1,021)	5.2	18.5	28.8	36.3	11.2	47.5
	경상권	(682)	5.6	16.0	28.0	34.8	15.7	50.4
	전라권	(305)	5.6	16.4	27.2	36.7	14.1	50.8
	충청권	(317)	6.9	16.4	29.7	29.7	17.4	47.0
	강원권	(78)	6.4	21.8	32.1	34.6	5.1	39.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	8.1	21.4	28.2	29.1	13.1	42.3
	대재 이상	(2,132)	5.1	15.9	28.5	36.6	14.0	50.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	4.4	12.8	28.7	38.6	15.4	54.1
	미혼	(1,820)	6.9	20.5	28.2	31.7	12.6	44.3

(22) 대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 65.3%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 13.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림50] 항목별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다



[표48] 항목별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

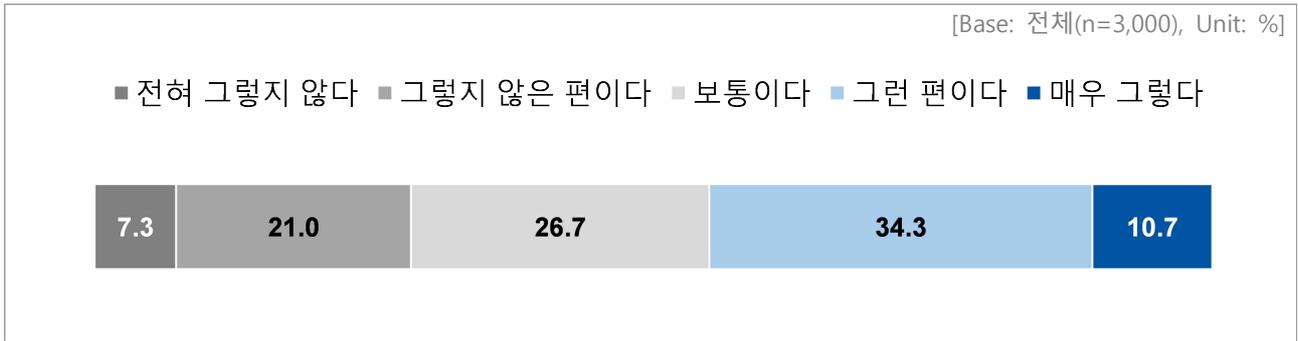
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	3.1	11.9	27.5	44.2	13.2	57.5
■ 2023년 ■		(3,000)	3.8	10.1	20.8	45.7	19.6	65.3
성별	남자	(1,552)	3.6	8.8	21.5	45.5	20.7	66.2
	여자	(1,448)	4.0	11.5	20.2	45.9	18.4	64.4
연령	10대	(299)	10.4	18.1	24.4	37.5	9.7	47.2
	20대	(815)	5.9	13.1	23.3	43.1	14.6	57.7
	30대	(852)	2.0	10.0	19.5	45.7	22.9	68.5
	40대	(1,034)	1.7	5.4	19.0	50.2	23.7	73.9
지역	서울	(597)	4.5	12.7	15.9	47.7	19.1	66.8
	수도권	(1,021)	3.6	9.9	22.1	46.5	17.8	64.3
	경상권	(682)	2.8	9.2	20.8	44.9	22.3	67.2
	전라권	(305)	4.9	7.5	18.7	46.6	22.3	68.9
	충청권	(317)	4.7	9.5	26.8	40.1	18.9	59.0
	강원권	(78)	1.3	11.5	25.6	46.2	15.4	61.5
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.1	12.2	23.5	39.6	18.5	58.2
	대재 이상	(2,132)	2.9	9.2	19.7	48.2	20.0	68.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.1	6.7	19.7	48.9	22.6	71.5
	미혼	(1,820)	4.9	12.3	21.6	43.6	17.6	61.3

(23) 대부분의 사람들은 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 45.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 28.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림51] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다



[표49] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

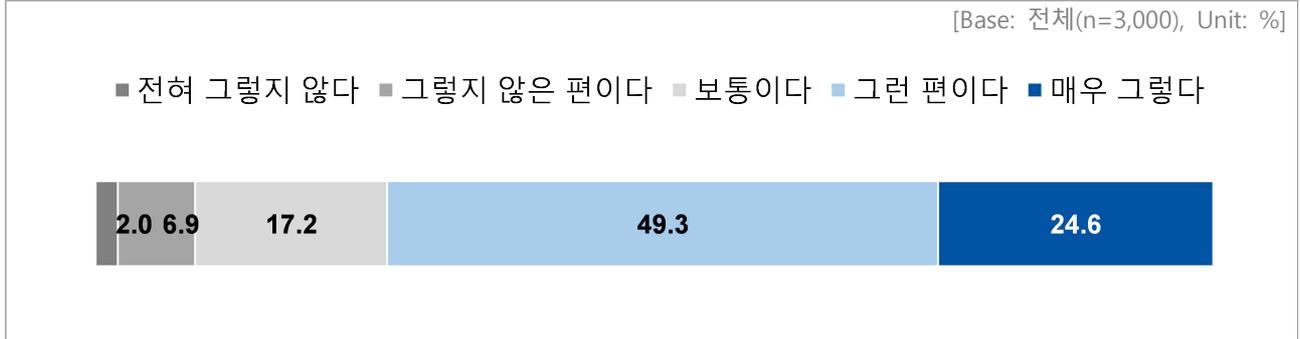
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	4.8	18.5	31.3	37.0	8.5	45.4
■ 2023년 ■		(3,000)	7.3	21.0	26.7	34.3	10.7	45.0
성별	남자	(1,552)	7.5	18.8	27.8	34.3	11.5	45.9
	여자	(1,448)	7.0	23.3	25.6	34.3	9.8	44.1
연령	10대	(299)	13.7	31.1	24.4	23.7	7.0	30.8
	20대	(815)	10.9	27.5	25.3	28.6	7.7	36.3
	30대	(852)	5.6	19.8	27.3	33.3	13.8	47.2
	40대	(1,034)	4.0	13.8	28.0	42.6	11.5	54.2
지역	서울	(597)	9.7	19.4	24.6	36.7	9.5	46.2
	수도권	(1,021)	7.0	21.0	27.0	34.0	11.1	45.1
	경상권	(682)	5.0	22.4	26.1	35.2	11.3	46.5
	전라권	(305)	7.2	21.6	25.2	32.8	13.1	45.9
	충청권	(317)	8.2	19.6	33.4	29.3	9.5	38.8
	강원권	(78)	10.3	23.1	23.1	38.5	5.1	43.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	9.7	24.1	27.5	28.2	10.5	38.7
	대재 이상	(2,132)	6.3	19.7	26.4	36.8	10.8	47.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	5.0	15.7	25.5	41.1	12.7	53.8
	미혼	(1,820)	8.8	24.4	27.5	29.9	9.4	39.3

(24) 대부분의 사람들은 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 73.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 8.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림52] 항목별 태도_대부분의 사람들은 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다



[표50] 항목별 태도_대부분의 사람들은 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다

(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	1.6	6.2	22.7	52.8	16.6	69.4
■ 2023년 ■		(3,000)	2.0	6.9	17.2	49.3	24.6	73.9
성별	남자	(1,552)	2.2	6.4	18.2	47.6	25.6	73.2
	여자	(1,448)	1.7	7.5	16.2	51.2	23.4	74.7
연령	10대	(299)	6.4	13.4	20.7	41.1	18.4	59.5
	20대	(815)	3.1	9.4	20.9	44.9	21.7	66.6
	30대	(852)	0.6	5.6	16.8	50.9	26.1	77.0
	40대	(1,034)	1.0	4.1	13.7	53.9	27.4	81.2
지역	서울	(597)	2.7	8.2	16.4	47.4	25.3	72.7
	수도권	(1,021)	1.8	6.7	18.0	50.8	22.7	73.6
	경상권	(682)	1.9	6.6	15.8	50.6	25.1	75.7
	전라권	(305)	1.3	7.2	17.4	47.2	26.9	74.1
	충청권	(317)	2.5	4.7	18.3	47.0	27.4	74.4
	강원권	(78)	-	10.3	20.5	51.3	17.9	69.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.1	8.5	17.6	46.5	24.2	70.7
	대재 이상	(2,132)	1.5	6.2	17.1	50.5	24.7	75.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.1	4.2	14.8	53.7	26.1	79.8
	미혼	(1,820)	2.5	8.6	18.8	46.5	23.6	70.1

(25) 대부분의 사람들은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 67.6%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 11.2%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림53] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다



[표51] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

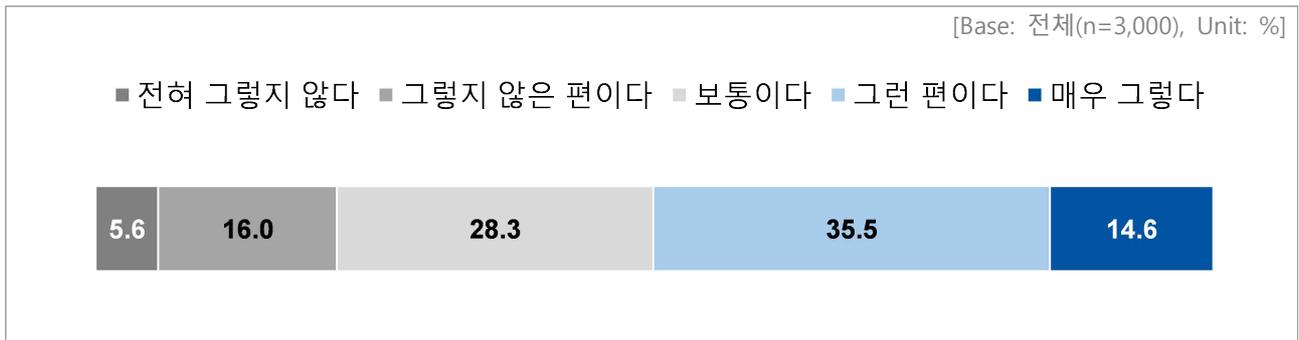
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	2.3	8.3	25.7	50.1	13.6	63.7
■ 2023년 ■		(3,000)	3.0	8.2	21.1	49.0	18.6	67.6
성별	남자	(1,552)	2.8	7.0	21.2	48.6	20.4	69.0
	여자	(1,448)	3.2	9.6	21.1	49.3	16.8	66.1
연령	10대	(299)	7.7	12.7	25.1	43.5	11.0	54.5
	20대	(815)	4.3	11.5	23.9	44.9	15.3	60.2
	30대	(852)	2.0	7.0	20.7	48.2	22.1	70.3
	40대	(1,034)	1.5	5.3	18.2	54.4	20.6	75.0
지역	서울	(597)	2.8	8.9	20.6	49.1	18.6	67.7
	수도권	(1,021)	2.8	7.8	22.2	49.4	17.7	67.1
	경상권	(682)	3.1	9.1	18.3	50.3	19.2	69.5
	전라권	(305)	4.3	6.2	20.0	48.9	20.7	69.5
	충청권	(317)	3.2	8.2	25.2	43.2	20.2	63.4
	강원권	(78)	1.3	9.0	23.1	55.1	11.5	66.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	4.4	11.8	22.9	44.4	16.6	60.9
	대재 이상	(2,132)	2.5	6.8	20.4	50.8	19.5	70.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.7	5.4	18.6	53.3	21.0	74.3
	미혼	(1,820)	3.9	10.1	22.8	46.2	17.1	63.2

(26) 대부분의 사람들은 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 50.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 21.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 전라권, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림54] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다



[표52] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

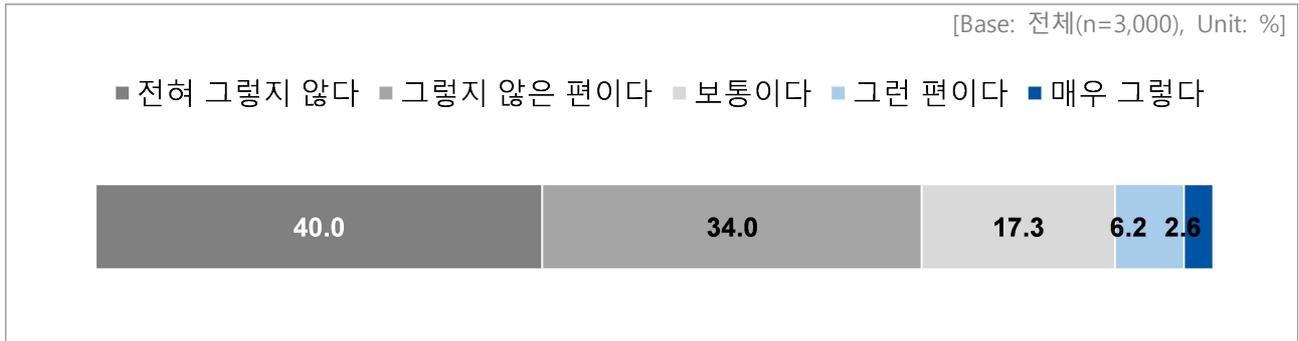
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	3.9	15.4	32.5	37.1	11.1	48.3
■ 2023년 ■		(3,000)	5.6	16.0	28.3	35.5	14.6	50.2
성별	남자	(1,552)	5.4	13.3	28.8	35.6	16.8	52.4
	여자	(1,448)	5.7	18.9	27.7	35.4	12.3	47.7
연령	10대	(299)	12.4	31.4	28.1	21.1	7.0	28.1
	20대	(815)	8.3	19.5	30.9	30.4	10.8	41.2
	30대	(852)	3.9	14.3	27.7	37.1	17.0	54.1
	40대	(1,034)	2.8	10.2	26.7	42.5	17.9	60.3
지역	서울	(597)	6.5	17.3	29.3	33.2	13.7	46.9
	수도권	(1,021)	6.0	15.6	30.1	34.9	13.5	48.4
	경상권	(682)	4.4	18.3	25.7	35.2	16.4	51.6
	전라권	(305)	6.6	11.5	23.9	41.3	16.7	58.0
	충청권	(317)	4.7	14.8	30.0	35.3	15.1	50.5
	강원권	(78)	2.6	14.1	29.5	43.6	10.3	53.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	8.2	20.3	28.1	29.7	13.7	43.4
	대재 이상	(2,132)	4.5	14.3	28.3	37.9	15.0	52.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.4	11.9	28.0	39.7	17.0	56.7
	미혼	(1,820)	7.0	18.6	28.5	32.9	13.1	45.9

(27) 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 8.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 74.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림55] 항목별 태도_감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다



[표53] 항목별 태도_감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다

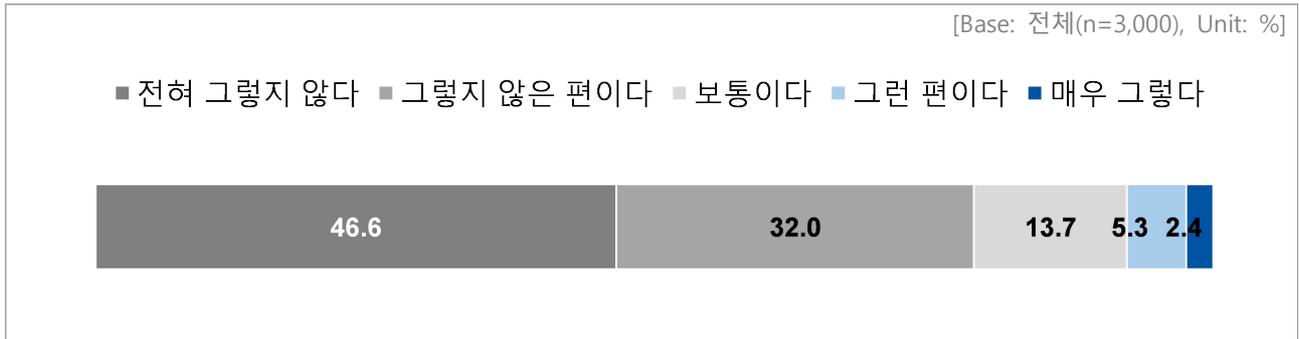
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	36.4	33.3	20.3	7.3	2.7	10.0
■ 2023년 ■		(3,000)	40.0	34.0	17.3	6.2	2.6	8.7
성별	남자	(1,552)	35.4	32.7	20.1	8.2	3.5	11.7
	여자	(1,448)	44.8	35.4	14.3	4.0	1.5	5.5
연령	10대	(299)	54.8	28.4	12.4	2.7	1.7	4.3
	20대	(815)	42.8	31.2	16.8	5.8	3.4	9.2
	30대	(852)	39.6	32.3	18.9	6.6	2.7	9.3
	40대	(1,034)	33.8	39.3	17.8	7.2	2.0	9.2
지역	서울	(597)	44.6	31.3	15.2	5.9	3.0	8.9
	수도권	(1,021)	38.9	34.7	17.9	6.4	2.2	8.5
	경상권	(682)	38.7	33.7	18.2	7.0	2.3	9.4
	전라권	(305)	35.1	41.0	16.4	3.9	3.6	7.5
	충청권	(317)	43.5	28.7	18.9	6.3	2.5	8.8
	강원권	(78)	34.6	42.3	14.1	6.4	2.6	9.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	44.6	30.4	15.9	5.6	3.5	9.1
	대재 이상	(2,132)	38.1	35.5	17.9	6.4	2.2	8.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	34.7	37.3	18.8	6.9	2.2	9.2
	미혼	(1,820)	43.4	31.9	16.3	5.7	2.8	8.5

(28) 감염인들은 저주받은 사람들이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 7.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 78.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림56] 항목별 태도_감염인들은 저주받은 사람들이다



[표54] 항목별 태도_감염인들은 저주받은 사람들이다

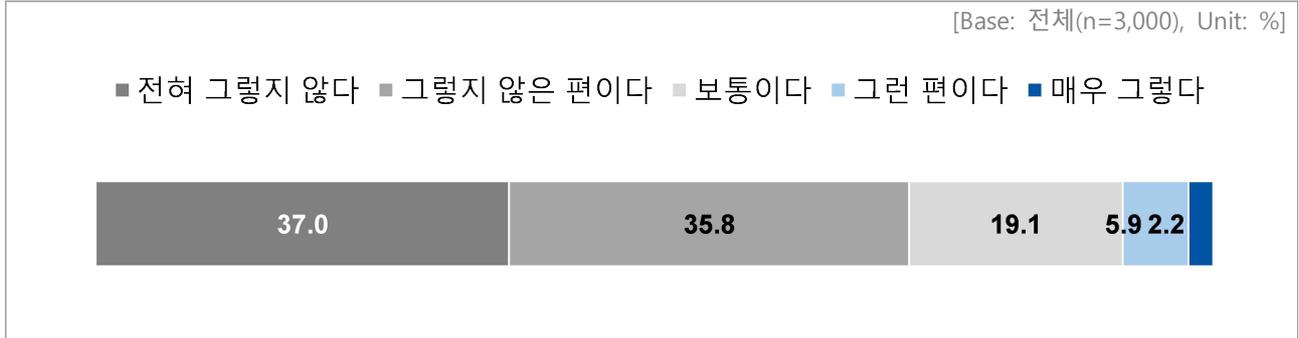
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	40.1	32.2	18.7	6.4	2.6	9.1
■ 2023년 ■		(3,000)	46.6	32.0	13.7	5.3	2.4	7.7
성별	남자	(1,552)	39.4	32.5	17.4	7.0	3.7	10.7
	여자	(1,448)	54.3	31.5	9.7	3.5	1.0	4.5
연령	10대	(299)	60.9	28.1	7.4	2.3	1.3	3.7
	20대	(815)	47.7	30.8	11.8	5.9	3.8	9.7
	30대	(852)	46.0	31.7	14.3	5.8	2.2	8.0
	40대	(1,034)	42.0	34.4	16.5	5.3	1.7	7.1
지역	서울	(597)	49.6	29.8	11.9	5.0	3.7	8.7
	수도권	(1,021)	45.9	33.4	12.7	6.3	1.7	7.9
	경상권	(682)	46.5	30.6	15.8	5.1	1.9	7.0
	전라권	(305)	43.0	35.4	15.1	3.9	2.6	6.6
	충청권	(317)	46.4	30.9	14.8	5.0	2.8	7.9
	강원권	(78)	47.4	34.6	11.5	2.6	3.8	6.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	49.1	31.5	11.9	4.6	3.0	7.6
	대재 이상	(2,132)	45.5	32.3	14.4	5.6	2.2	7.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	42.4	34.7	15.3	5.8	1.9	7.7
	미혼	(1,820)	49.3	30.3	12.7	4.9	2.7	7.7

(29) 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 8.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 72.8%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림57] 항목별 태도_감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다



[표55] 항목별 태도_감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다

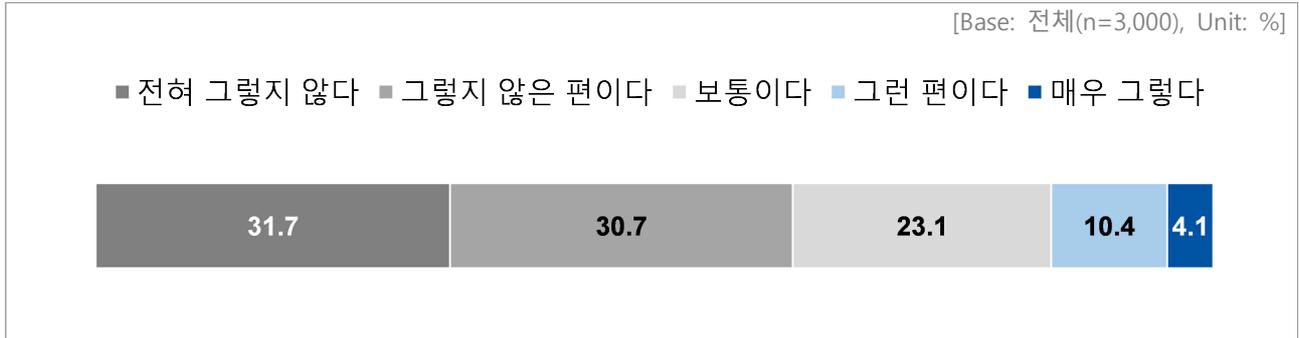
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	35.9	35.0	19.7	6.5	2.9	9.4
■ 2023년 ■		(3,000)	37.0	35.8	19.1	5.9	2.2	8.1
성별	남자	(1,552)	32.3	34.0	22.6	8.1	3.1	11.1
	여자	(1,448)	42.1	37.7	15.3	3.6	1.3	4.9
연령	10대	(299)	53.5	29.4	12.4	2.3	2.3	4.7
	20대	(815)	40.7	34.2	16.2	5.6	3.2	8.8
	30대	(852)	34.2	37.2	20.3	6.2	2.1	8.3
	40대	(1,034)	31.6	37.7	22.2	6.9	1.5	8.4
지역	서울	(597)	41.9	32.0	17.3	5.9	3.0	8.9
	수도권	(1,021)	36.8	37.1	19.0	5.4	1.7	7.1
	경상권	(682)	34.5	36.8	20.1	6.9	1.8	8.7
	전라권	(305)	32.1	36.4	22.3	6.2	3.0	9.2
	충청권	(317)	38.8	33.4	19.9	5.0	2.8	7.9
	강원권	(78)	35.9	46.2	9.0	6.4	2.6	9.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	42.4	31.5	18.0	5.0	3.2	8.2
	대재 이상	(2,132)	34.8	37.6	19.5	6.3	1.8	8.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	32.6	38.1	20.8	6.8	1.7	8.5
	미혼	(1,820)	39.8	34.3	17.9	5.3	2.6	7.9

(30) 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 14.5%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 62.4%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림58] 항목별 태도_감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다



[표56] 항목별 태도_감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다

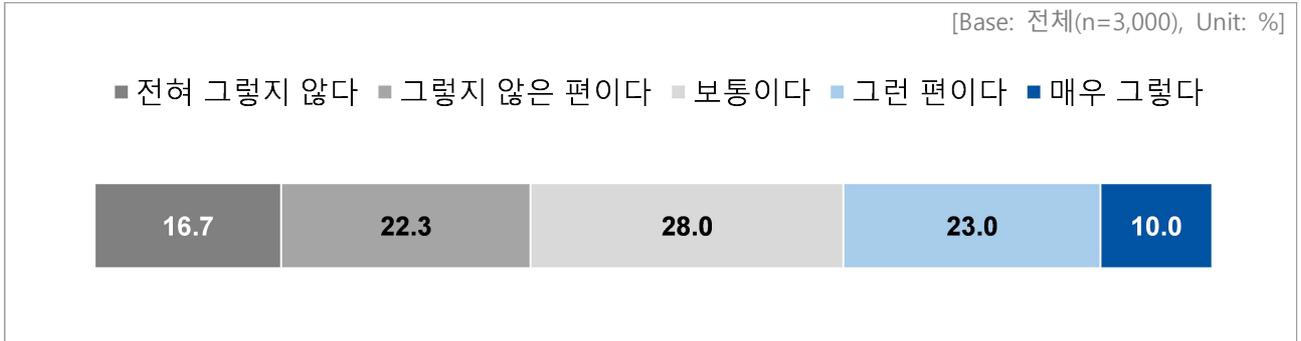
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	31.5	31.8	23.7	9.5	3.5	13.0
■ 2023년 ■		(3,000)	31.7	30.7	23.1	10.4	4.1	14.5
성별	남자	(1,552)	27.2	28.4	25.8	13.0	5.7	18.7
	여자	(1,448)	36.5	33.2	20.2	7.7	2.4	10.1
연령	10대	(299)	50.2	29.1	16.1	2.7	2.0	4.7
	20대	(815)	36.8	30.8	19.1	9.0	4.3	13.3
	30대	(852)	30.5	31.5	23.0	10.3	4.7	15.0
	40대	(1,034)	23.2	30.5	28.3	13.9	4.1	18.0
지역	서울	(597)	35.3	30.7	19.3	10.7	4.0	14.7
	수도권	(1,021)	31.9	30.0	23.9	10.8	3.4	14.2
	경상권	(682)	31.2	31.4	22.6	11.0	3.8	14.8
	전라권	(305)	25.6	34.1	26.6	8.2	5.6	13.8
	충청권	(317)	30.9	27.4	26.8	9.1	5.7	14.8
	강원권	(78)	30.8	34.6	17.9	12.8	3.8	16.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	36.6	29.0	22.2	7.8	4.3	12.1
	대재 이상	(2,132)	29.6	31.4	23.5	11.5	4.0	15.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	24.7	31.8	26.3	12.9	4.3	17.2
	미혼	(1,820)	36.2	30.0	21.0	8.8	4.0	12.8

(31) 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 33.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 39.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림59] 항목별 태도_감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다



[표57] 항목별 태도_감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다

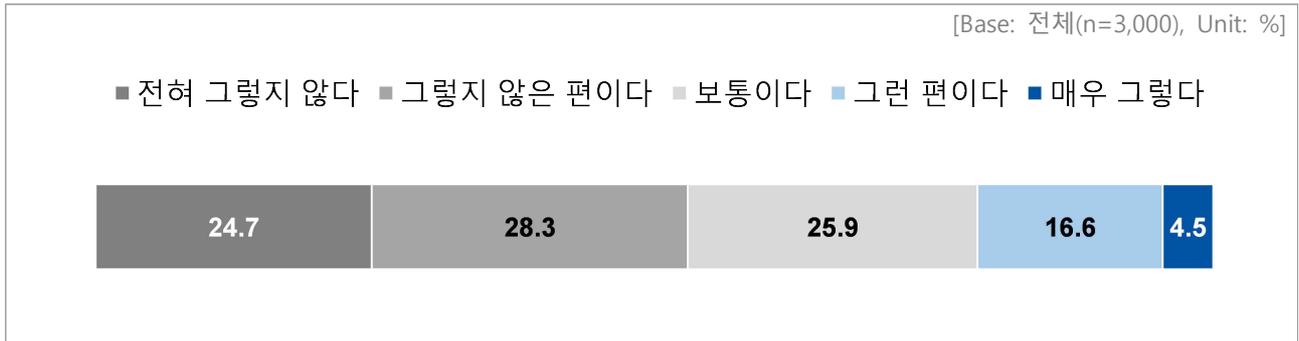
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	20.5	25.8	29.3	18.0	6.4	24.4
■ 2023년 ■		(3,000)	16.7	22.3	28.0	23.0	10.0	33.0
성별	남자	(1,552)	14.2	19.4	29.1	25.4	11.9	37.3
	여자	(1,448)	19.3	25.5	26.9	20.4	7.9	28.3
연령	10대	(299)	24.7	24.4	24.4	18.1	8.4	26.4
	20대	(815)	21.3	21.0	26.3	22.0	9.4	31.4
	30대	(852)	14.2	23.7	28.9	22.5	10.7	33.2
	40대	(1,034)	12.7	21.7	29.8	25.5	10.3	35.9
지역	서울	(597)	18.6	24.8	26.0	19.9	10.7	30.7
	수도권	(1,021)	16.7	22.7	27.9	23.7	8.9	32.6
	경상권	(682)	16.0	22.0	27.6	23.6	10.9	34.5
	전라권	(305)	17.4	18.0	27.5	28.9	8.2	37.0
	충청권	(317)	13.9	21.8	31.9	20.2	12.3	32.5
	강원권	(78)	15.4	20.5	35.9	19.2	9.0	28.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	19.7	21.8	27.6	19.7	11.2	30.9
	대재 이상	(2,132)	15.4	22.6	28.2	24.3	9.5	33.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	13.4	21.5	29.2	26.0	9.9	35.9
	미혼	(1,820)	18.8	22.9	27.3	21.0	10.1	31.0

(32) 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 21.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 53.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림60] 항목별 태도_감염인은 자유를 제한해도 괜찮다



[표58] 항목별 태도_감염인은 자유를 제한해도 괜찮다

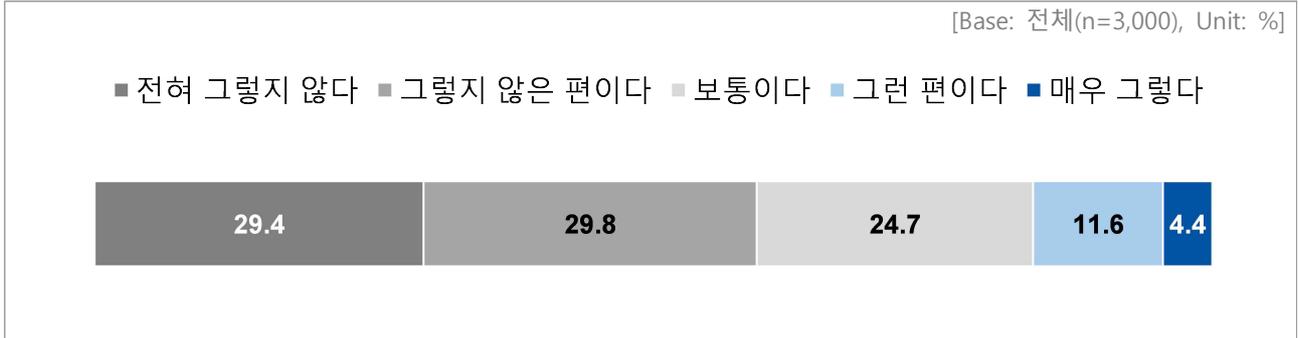
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	26.7	32.2	25.8	11.5	3.9	15.3
■ 2023년 ■		(3,000)	24.7	28.3	25.9	16.6	4.5	21.1
성별	남자	(1,552)	21.8	27.9	26.8	17.4	6.1	23.5
	여자	(1,448)	27.8	28.8	24.9	15.7	2.8	18.6
연령	10대	(299)	36.1	30.4	21.4	9.7	2.3	12.0
	20대	(815)	27.4	25.6	24.9	16.9	5.2	22.1
	30대	(852)	22.5	28.9	26.2	17.7	4.7	22.4
	40대	(1,034)	21.0	29.4	27.7	17.4	4.5	22.0
지역	서울	(597)	28.8	27.8	21.8	16.1	5.5	21.6
	수도권	(1,021)	23.2	30.9	25.1	16.9	3.9	20.9
	경상권	(682)	23.9	27.3	29.2	15.5	4.1	19.6
	전라권	(305)	22.3	26.6	29.2	16.1	5.9	22.0
	충청권	(317)	25.2	25.6	25.2	19.6	4.4	24.0
	강원권	(78)	25.6	26.9	28.2	15.4	3.8	19.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	28.8	25.6	26.4	14.7	4.5	19.2
	대재 이상	(2,132)	23.0	29.5	25.7	17.4	4.5	21.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	21.8	29.1	26.9	18.1	4.2	22.2
	미혼	(1,820)	26.5	27.9	25.2	15.7	4.8	20.4

(33) 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 16.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답은 59.2%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림61] 항목별 태도_감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다



[표59] 항목별 태도_감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다

(단위:%)

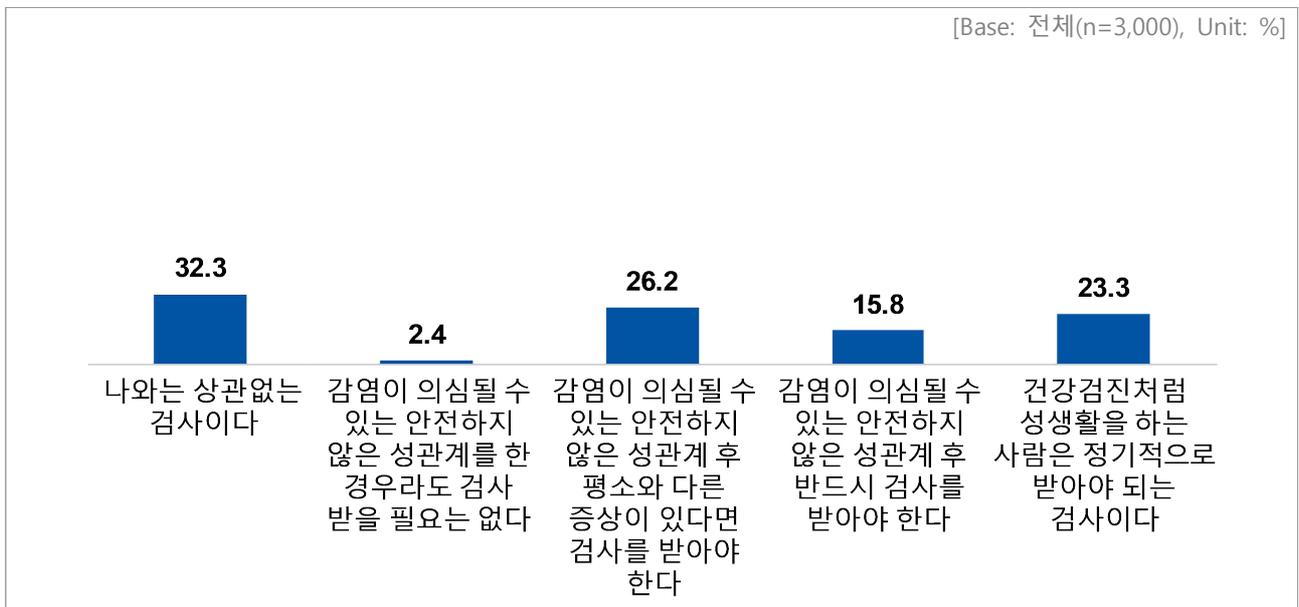
		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	26.9	30.1	27.8	11.1	4.2	15.3
■ 2023년 ■		(3,000)	29.4	29.8	24.7	11.6	4.4	16.0
성별	남자	(1,552)	24.7	27.8	26.9	14.3	6.3	20.6
	여자	(1,448)	34.5	32.0	22.3	8.7	2.4	11.1
연령	10대	(299)	48.8	27.4	16.1	4.7	3.0	7.7
	20대	(815)	32.4	28.7	22.9	10.3	5.6	16.0
	30대	(852)	25.8	31.0	25.8	12.9	4.5	17.4
	40대	(1,034)	24.5	30.5	27.7	13.5	3.9	17.4
지역	서울	(597)	34.0	29.1	21.9	10.6	4.4	14.9
	수도권	(1,021)	29.3	31.2	24.7	10.7	4.1	14.8
	경상권	(682)	27.3	30.9	25.7	12.0	4.1	16.1
	전라권	(305)	25.2	26.9	28.2	14.1	5.6	19.7
	충청권	(317)	30.3	26.2	24.3	13.9	5.4	19.2
	강원권	(78)	28.2	33.3	25.6	9.0	3.8	12.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	35.3	28.9	21.3	9.4	5.1	14.5
	대재 이상	(2,132)	27.1	30.2	26.1	12.5	4.2	16.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	24.8	30.8	26.9	13.8	3.6	17.5
	미혼	(1,820)	32.4	29.2	23.2	10.2	4.9	15.1

다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

1) 에이즈 검사에 대한 평소 인식

- '나와는 상관없는 검사이다'가 32.3%로, 전체의 30% 이상이 에이즈 검사와 자신은 관계가 없다고 인식함
- 남성, 10대, 고졸 이하에서 상대적으로 에이즈 검사 필요성을 낮게 인식함

[그림62] 에이즈 검사에 대한 평소 인식



[표60] 에이즈 검사에 대한 평소 인식

(단위:%)

		사례수	나와는 상관없는 검사이다	감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 경우라도 검사를 받아야 필요 없다	감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다	감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다	건강검진처럼 성생활을 하는 사람은 정기적으로 받아야 되는 검사이다
■ 2023년 ■		(3,000)	32.3	2.4	26.2	15.8	23.3
성별	남자	(1,552)	35.5	3.3	26.8	13.3	21.1
	여자	(1,448)	28.9	1.5	25.5	18.5	25.7
연령	10대	(299)	41.8	2.3	16.7	14.0	25.1
	20대	(815)	29.2	2.3	24.3	19.5	24.7
	30대	(852)	31.7	2.0	28.3	14.7	23.4
	40대	(1,034)	32.5	2.8	28.6	14.4	21.7
지역	서울	(597)	33.2	3.9	25.3	16.6	21.1
	수도권	(1,021)	32.1	2.1	27.1	16.4	22.3
	경상권	(682)	33.6	1.8	24.9	15.7	24.0
	전라권	(305)	33.1	1.0	27.2	15.7	23.0
	충청권	(317)	29.7	3.5	25.9	14.2	26.8
	강원권	(78)	24.4	2.6	28.2	11.5	33.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	37.2	1.8	21.8	14.7	24.4
	대재 이상	(2,132)	30.3	2.6	28.0	16.3	22.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	32.6	2.4	28.1	15.7	21.3
	미혼	(1,820)	32.1	2.4	24.9	15.9	24.6

2) 본인의 에이즈 감염 가능성

- 에이즈 감염성이 낮다고 인식하는 응답자는 83.9%, 높다고 인식하는 응답자는 4.9%로, 에이즈 감염 가능성은 낮다고 인식하는 비율이 높게 나타남
- 여성, 10대 및 40대, 기혼이 상대적으로 감염 가능성을 낮게 인식하고 있음
- 지식 수준이 높을수록 에이즈 감염 가능성이 낮다고 생각하는 비율이 높아지고 있어, 긍정적인 결과로 보임. 그러나 이는 모든 에이즈 지식에 대해 숙지하고 있는 것이 아니므로, 개인적으로 평소 에이즈 감염에 대해 고찰해 볼 필요성이 있을 것으로 예상됨
- 2021년과 마찬가지로 에이즈 감염 가능성을 다소 낮게 평가하고 있으며, 그 수준은 유사한 수준으로 나타남

[그림63] 본인의 에이즈 감염 가능성



[표61] 본인의 에이즈 감염 가능성

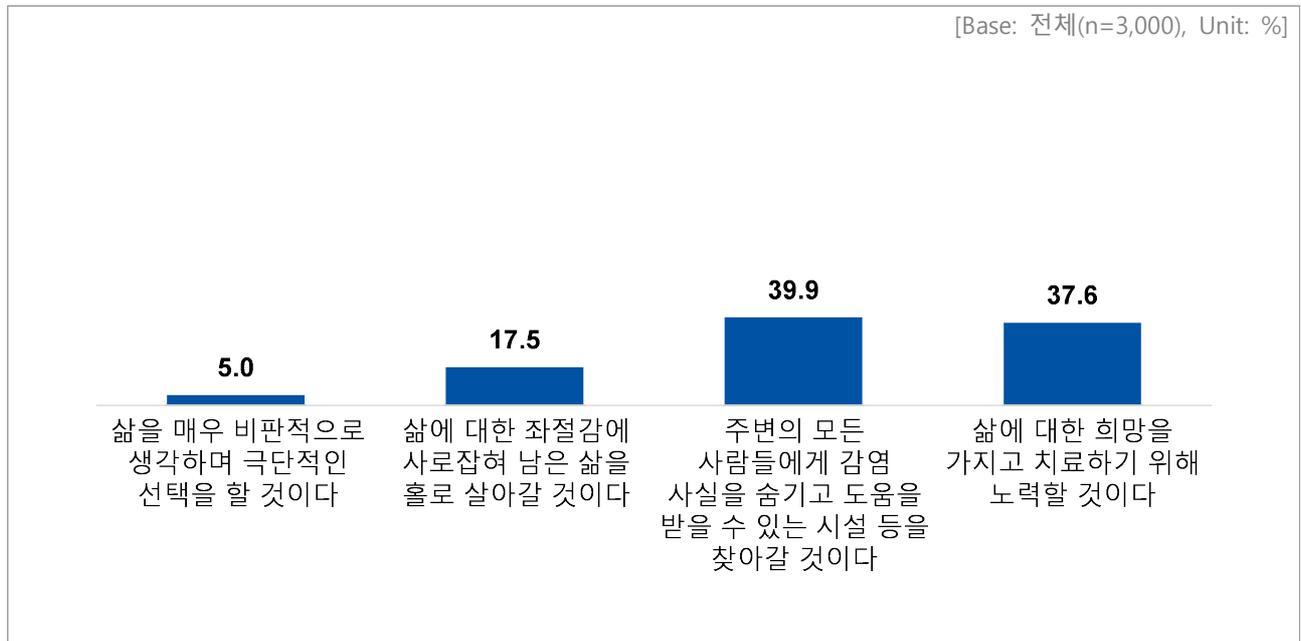
(단위:%)

		사례수	매우 낮다	낮다	약간 낮다	비슷하다	약간 높다	높다	매우 높다	낮다 (BOT3)	매우 높다 (TOP3)
■ 2021년 ■		(3,000)	49.4	28.0	8.4	11.4	1.8	0.8	0.3	85.8	2.8
■ 2023년 ■		(3,000)	47.7	26.6	9.6	11.2	3.2	1.4	0.4	83.9	4.9
성별	남자	(1,552)	44.4	26.0	10.2	13.3	3.7	1.7	0.6	80.7	6.1
	여자	(1,448)	51.2	27.3	8.9	8.9	2.6	1.0	0.1	87.4	3.7
연령	10대	(299)	44.8	30.4	10.4	11.7	2.3	0.3	-	85.6	2.7
	20대	(815)	39.0	29.7	11.3	12.3	4.8	2.1	0.9	80.0	7.7
	30대	(852)	46.6	27.0	9.5	11.7	3.2	1.9	0.1	83.1	5.2
	40대	(1,034)	56.2	22.8	8.1	9.7	2.1	0.7	0.4	87.1	3.2
지역	서울	(597)	50.4	26.6	7.2	9.7	4.0	1.7	0.3	84.3	6.0
	수도권	(1,021)	48.6	26.2	8.7	11.4	3.4	1.4	0.4	83.4	5.2
	경상권	(682)	45.7	26.5	11.9	11.9	2.6	1.0	0.3	84.2	4.0
	전라권	(305)	43.9	29.5	11.8	11.1	1.6	1.3	0.7	85.2	3.6
	충청권	(317)	47.6	24.9	10.4	11.4	3.8	1.3	0.6	83.0	5.7
	강원권	(78)	46.2	29.5	7.7	12.8	1.3	2.6	-	83.3	3.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	45.4	27.5	10.1	11.6	3.3	1.4	0.6	83.1	5.3
	대재 이상	(2,132)	48.6	26.3	9.4	11.0	3.1	1.4	0.3	84.2	4.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	55.8	24.5	7.9	8.6	2.2	0.8	0.2	88.2	3.2
	미혼	(1,820)	42.4	28.0	10.7	12.9	3.8	1.7	0.5	81.1	6.0

3) 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

- 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동으로 '주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다'가 39.3%로 가장 높았으며, 다음으로 '삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다'가 37.6%로 나타남
- 성별로 살펴보면, 남성의 경우 '삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다'의 비중이 높은 반면, 여성은 '주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다'의 비중이 높아, 남성보다 여성에게서 에이즈에 대해 탐구하고 싶어 하는 모습을 보이는 것으로 나타남
- 연령별로는 10대의 경우 '삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다'의 비중이 높고, 20~30대는 '주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다'의 비중이 높게 나타나, 10대보다는 20~30대에서 에이즈에 대한 폐쇄적인 인식이 자리 잡혀 있는 것으로 나타남

[그림64] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동



[표62] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

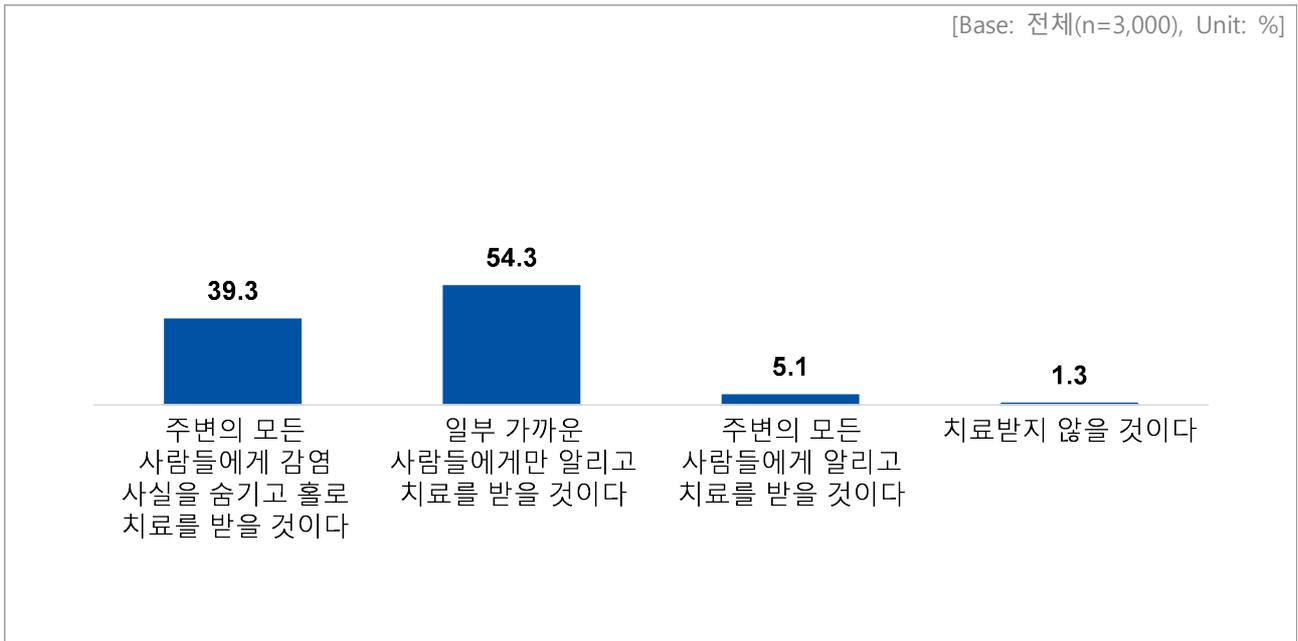
(단위:%)

		사례수	삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다	삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 남은 삶을 홀로 살아갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다	삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다
■ 2023년 ■		(3,000)	5.0	17.5	39.9	37.6
성별	남자	(1,552)	5.6	19.2	35.2	39.9
	여자	(1,448)	4.4	15.7	44.9	35.0
연령	10대	(299)	3.7	9.0	40.8	46.5
	20대	(815)	5.6	14.0	43.4	36.9
	30대	(852)	6.1	20.0	41.0	33.0
	40대	(1,034)	4.1	20.7	36.0	39.3
지역	서울	(597)	5.5	17.9	41.2	35.3
	수도권	(1,021)	5.1	16.0	38.2	40.7
	경상권	(682)	4.4	17.0	41.8	36.8
	전라권	(305)	5.2	22.0	37.4	35.4
	충청권	(317)	5.0	19.2	39.7	36.0
	강원권	(78)	5.1	14.1	46.2	34.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	4.7	14.1	39.7	41.5
	대재 이상	(2,132)	5.2	18.9	40.0	36.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	4.3	20.2	36.9	38.6
	미혼	(1,820)	5.5	15.8	41.8	36.9

4) 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동

- 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동으로 '일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다'가 54.3%로 가장 높았으며, 다음으로 '주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다'가 39.3%로 나타남

[그림65] 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동



[표63] 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동

(단위:%)

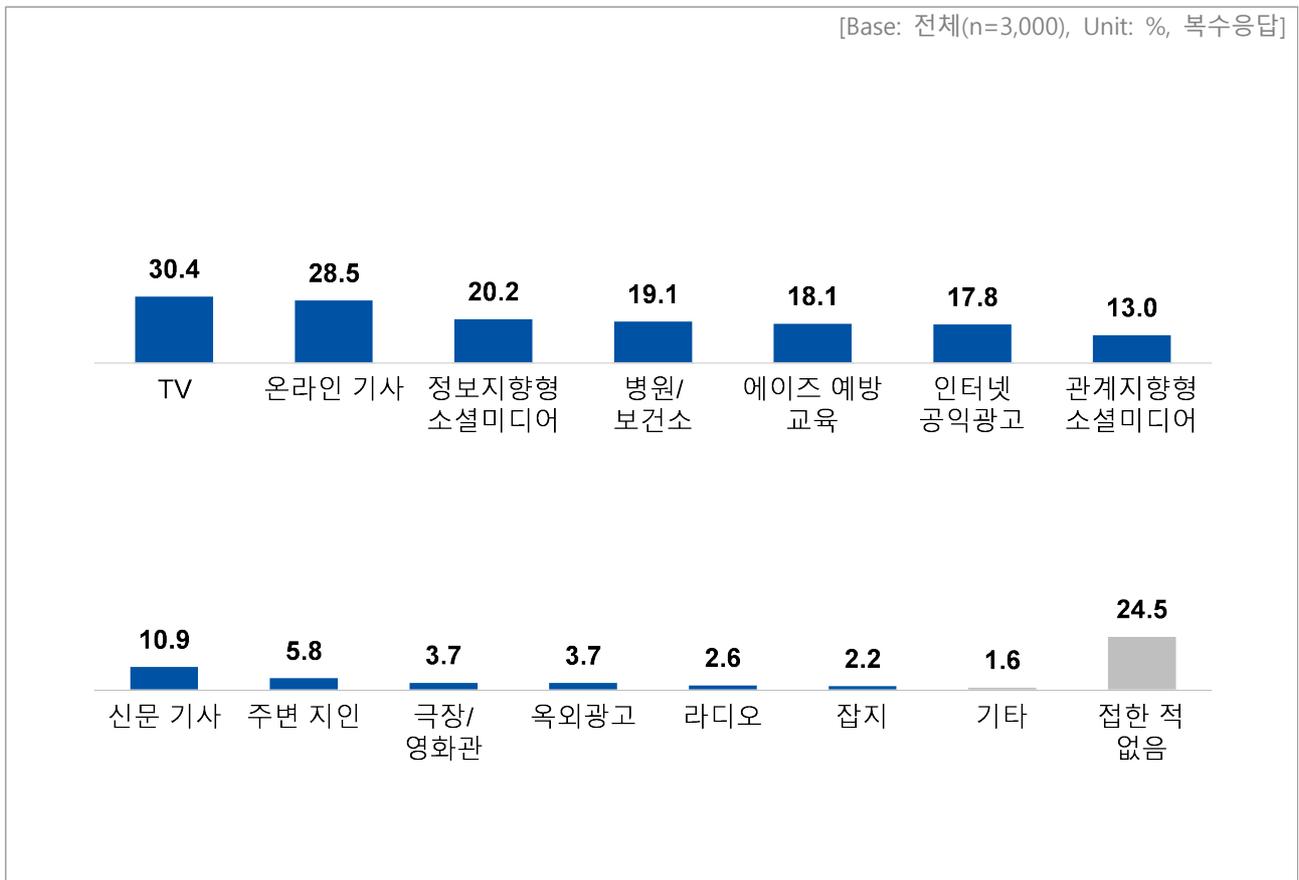
		사례수	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다	일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다	주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 받을 것이다	치료받지 않을 것이다
■ 2023년 ■		(3,000)	39.3	54.3	5.1	1.3
성별	남자	(1,552)	37.7	53.5	7.5	1.4
	여자	(1,448)	41.0	55.1	2.6	1.3
연령	10대	(299)	37.8	54.5	5.7	2.0
	20대	(815)	37.8	57.1	4.7	0.5
	30대	(852)	42.3	52.1	3.9	1.8
	40대	(1,034)	38.4	53.8	6.4	1.5
지역	서울	(597)	39.7	55.1	3.9	1.3
	수도권	(1,021)	38.3	55.2	5.2	1.3
	경상권	(682)	35.8	56.9	6.0	1.3
	전라권	(305)	42.3	48.9	7.2	1.6
	충청권	(317)	43.8	50.2	4.4	1.6
	강원권	(78)	48.7	50.0	1.3	-
교육 수준	고졸 이하	(868)	38.8	52.2	6.7	2.3
	대재 이상	(2,132)	39.4	55.1	4.5	0.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	38.3	54.9	5.6	1.2
	미혼	(1,820)	39.9	53.8	4.8	1.4

라. 에이즈 관련 정보 습득 행태

1) 에이즈 관련 정보 습득 경로

- 에이즈 관련 정보 습득 경로는 TV가 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 온라인 기사(28.5%), 정보지향형 소셜미디어(20.2%), 병원/보건소(19.1%) 등의 순으로 나타남
- 2021년 대비 TV, 정보지향형 소셜미디어 등의 비중이 감소한 반면, 에이즈 예방교육, 인터넷 공익광고 등이 증가하였으며, 온라인 기사로 정보를 습득하는 비중이 비교적 높은 것으로 나타남
- TV로 인한 정보 습득 경로 비중이 점차 줄어들고 있는 반면, 온라인 상에서의 정보 습득 비중이 높아지는 추세를 보이고 있음
- 한편, 접한 적이 없는 비중은 24.5%로 비교적 높은 비중을 보이고 있으며, 특히 연령이 높을수록 비중이 높아지는 추세를 보이고 있음. 이 역시 TV보다는 온라인을 통해 정보를 습득하는 경향으로 인하여 젊은 세대에서 정보를 많이 접하는 것으로 유추됨

[그림66] 에이즈 관련 정보 습득 경로



[표64] 에이즈 관련 정보 습득 경로

(단위:%)

		사례수	TV	온라인 기사	정보지향형 소셜미디어	병원/ 보건소	에이즈 예방 교육	인터넷 공익광고	관계지향형 소셜미디어
■ 2023년 ■		(3,000)	30.4	28.5	20.2	19.1	18.1	17.8	13.0
성별	남자	(1,552)	29.3	27.6	19.3	20.0	19.0	19.5	12.9
	여자	(1,448)	31.5	29.6	21.1	18.1	17.1	16.0	13.1
연령	10대	(299)	29.8	20.7	25.4	21.7	37.8	13.7	16.7
	20대	(815)	28.0	28.0	30.1	22.9	22.8	20.0	21.5
	30대	(852)	28.8	31.0	18.4	19.6	16.3	16.1	11.0
	40대	(1,034)	33.8	29.2	12.3	14.8	10.2	18.6	6.8
지역	서울	(597)	25.0	28.1	21.1	19.9	19.4	20.8	11.4
	수도권	(1,021)	32.7	28.8	21.4	18.2	16.6	17.1	13.5
	경상권	(682)	28.6	28.6	20.2	17.9	16.7	17.6	12.6
	전라권	(305)	33.1	27.9	15.4	20.0	16.7	15.1	13.8
	충청권	(317)	34.1	28.7	19.6	22.4	25.9	17.0	15.1
	강원권	(78)	30.8	29.5	16.7	16.7	14.1	17.9	9.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	30.2	25.7	23.3	20.2	25.1	15.1	15.1
	대재 이상	(2,132)	30.4	29.7	18.9	18.6	15.2	18.9	12.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	31.7	29.7	13.0	18.5	13.3	19.2	8.6
	미혼	(1,820)	29.5	27.7	24.8	19.5	21.2	16.8	15.8

* 본 질문은 질문이 변경되어 2021년 자료를 수록하지 않음(생애 전반 습득 경로→최근 2년 이내 습득 경로)

[표64] 에이즈 관련 정보 습득 경로 (계속)

(단위:%)

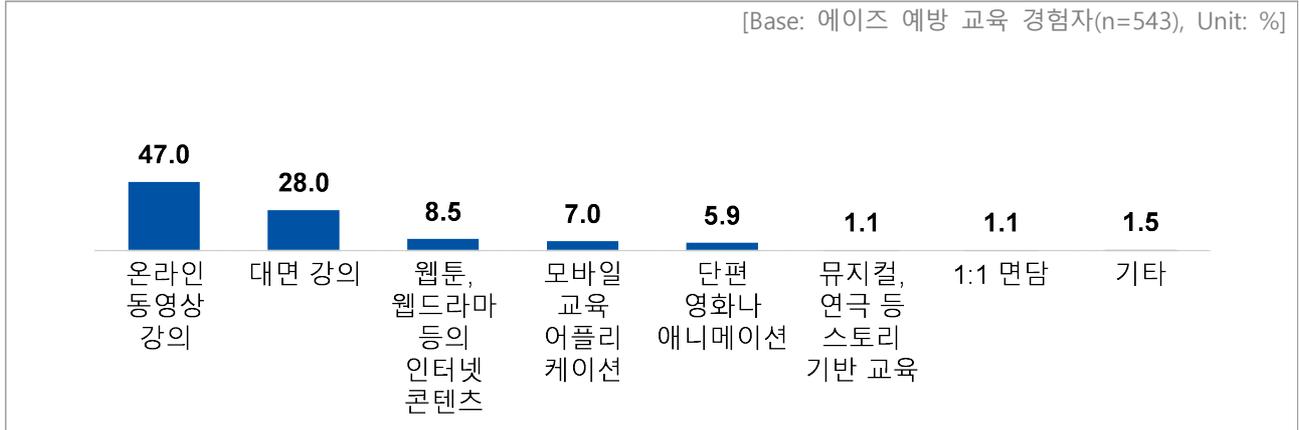
		사례수	신문 기사	주변 지인	극장/ 영화관	옥외광고	라디오	잡지	기타	접한 적 없음
■ 2023년 ■		(3,000)	10.9	5.8	3.7	3.7	2.6	2.2	1.6	24.5
성별	남자	(1,552)	11.9	6.4	3.4	4.1	3.8	3.0	1.0	24.6
	여자	(1,448)	9.7	5.2	4.1	3.3	1.4	1.5	2.3	24.3
연령	10대	(299)	7.0	10.4	4.0	3.0	0.3	1.3	4.3	13.4
	20대	(815)	10.9	8.1	3.8	4.7	2.8	1.6	2.5	18.7
	30대	(852)	11.4	5.4	3.5	3.5	2.3	2.5	0.8	25.8
	40대	(1,034)	11.5	3.1	3.8	3.3	3.4	2.8	0.8	31.1
교육 수준	고졸 이하	(597)	11.4	7.4	4.9	6.4	2.5	2.8	2.2	24.6
	대재 이상	(1,021)	12.7	6.1	3.4	3.3	2.7	2.3	1.7	24.2
결혼 여부	기혼	(682)	9.1	4.7	2.6	3.4	2.5	2.1	0.7	26.5
	미혼	(305)	10.5	3.9	5.2	2.0	3.0	0.7	2.0	23.9
지역	서울	(317)	10.4	6.6	3.8	1.9	2.8	2.8	1.9	21.1
	수도권	(78)	1.3	5.1	2.6	5.1	1.3	2.6	1.3	24.4
	경상권	(868)	7.8	6.1	4.0	4.0	1.3	1.0	3.1	21.1
	전라권	(2,132)	12.1	5.7	3.6	3.6	3.2	2.7	1.0	25.8
	충청권	(1,180)	11.8	3.4	3.5	3.1	3.2	2.5	1.0	28.1
	강원권	(1,820)	10.3	7.4	3.9	4.1	2.3	2.0	2.0	22.1

* 본 질문은 질문이 변경되어 2021년 자료를 수록하지 않음(생애 전반 습득 경로→최근 2년 이내 습득 경로)

2) 에이즈 예방 교육 경험 매체

- 에이즈 예방 교육 경험 매체로는 '온라인 동영상 강의'가 47.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '대면 강의'가 28.0%로 높게 나타남

[그림67] 에이즈 예방 교육 경험 매체



[표65] 에이즈 예방 교육 경험 매체

(단위:%)

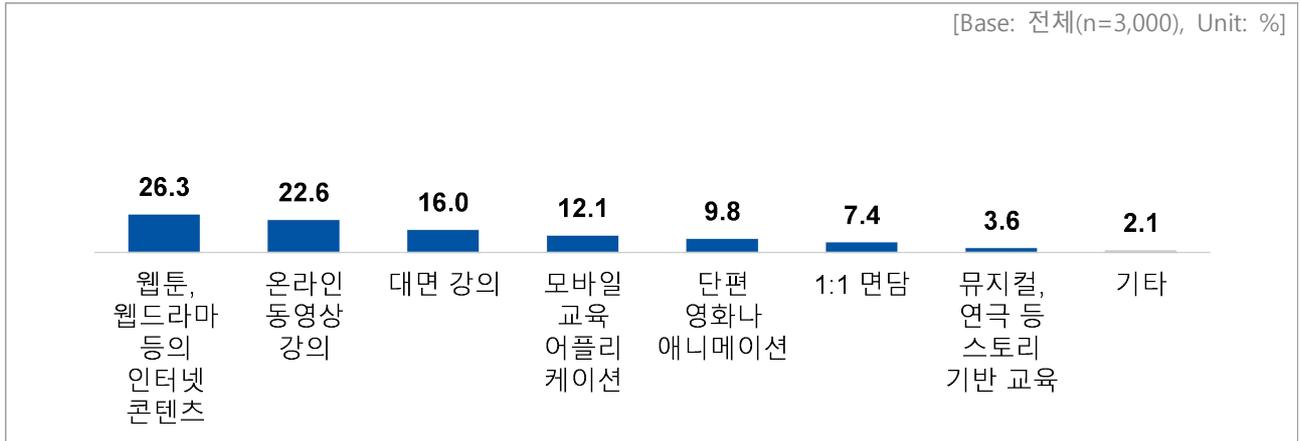
		사례수	온라인 동영상 강의	대면 강의	웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠	모바일 교육 어플리케이션	단편 영화나 애니메이션	뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육	1:1 면담	기타
■ 2023년 ■		(543)	47.0	28.0	8.5	7.0	5.9	1.1	1.1	1.5
성별	남자	(295)	43.7	27.8	9.2	8.8	6.4	1.7	1.4	1.0
	여자	(248)	50.8	28.2	7.7	4.8	5.2	0.4	0.8	2.0
연령	10대	(113)	50.4	25.7	12.4	2.7	7.1	0.9	-	0.9
	20대	(186)	43.5	36.0	8.6	3.8	5.4	1.1	1.1	0.5
	30대	(139)	45.3	27.3	7.2	8.6	7.2	-	1.4	2.9
	40대	(105)	51.4	17.1	5.7	15.2	3.8	2.9	1.9	1.9
지역	서울	(116)	52.6	23.3	8.6	6.9	4.3	0.9	0.9	2.6
	수도권	(169)	47.3	27.8	7.1	6.5	7.7	1.2	2.4	-
	경상권	(114)	50.9	20.2	11.4	7.9	6.1	-	0.9	2.6
	전라권	(51)	35.3	37.3	11.8	11.8	2.0	2.0	-	-
	충청권	(82)	40.2	37.8	6.1	4.9	6.1	2.4	-	2.4
	강원권	(11)	45.5	45.5	-	-	9.1	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(218)	44.0	30.3	10.6	5.0	7.8	0.9	0.9	0.5
	대재 이상	(325)	48.9	26.5	7.1	8.3	4.6	1.2	1.2	2.2
결혼 여부	기혼	(157)	45.2	25.5	5.7	13.4	5.1	1.3	1.3	2.5
	미혼	(386)	47.7	29.0	9.6	4.4	6.2	1.0	1.0	1.0

* 에이즈 예방 교육 경험률의 경우 에이즈 예방 교육의 범위가 변경되어 2021년 자료를 수록하지 않음

3) 바람직한 에이즈 예방 교육 형식

- 바람직한 에이즈 예방 교육 형식으로는 '웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠'가 26.3%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '온라인 동영상 강의'(22.6%)가 높게 나타남
- 2021년 대비 '인터넷 콘텐츠'의 비중이 증가한 반면, '온라인 동영상 강의' 및 '대면 강의'의 비중은 감소한 모습을 보임

[그림68] 바람직한 에이즈 예방 교육 형식



[표66] 바람직한 에이즈 예방 교육 형식

(단위:%)

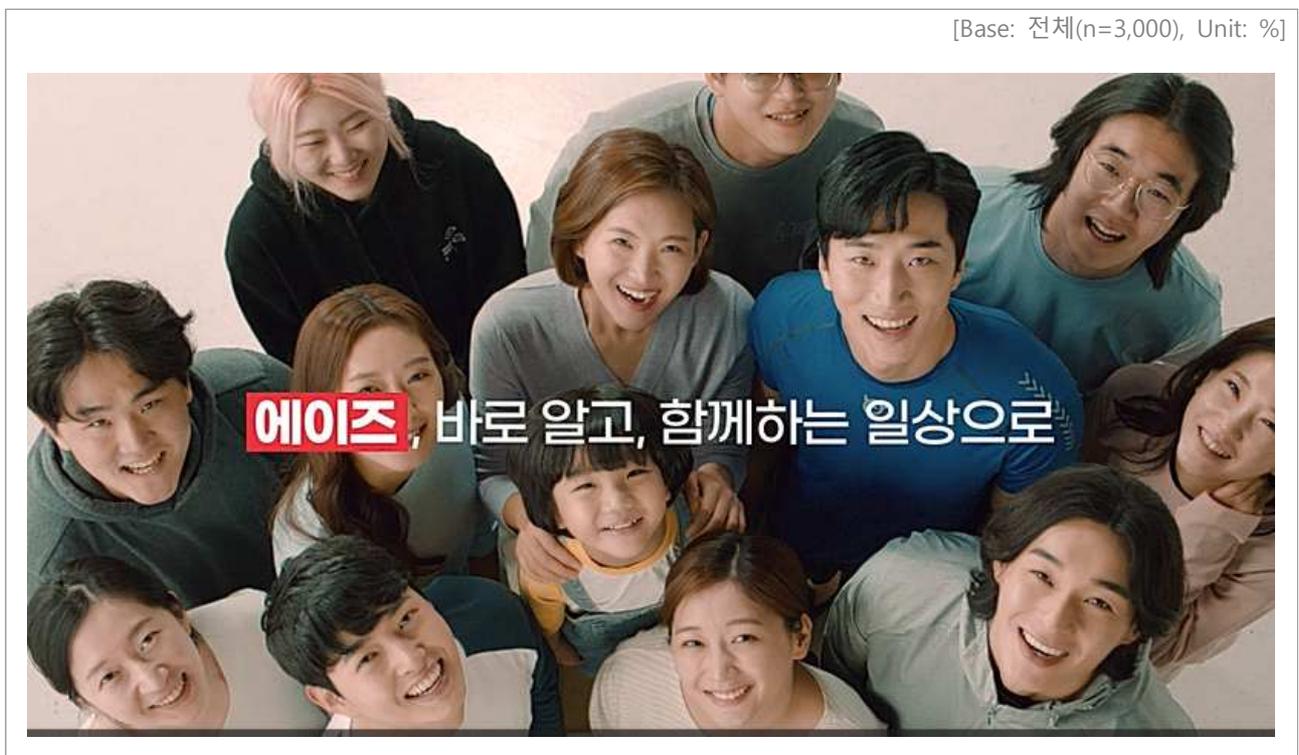
		사례수	웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠	온라인 동영상 강의	대면 강의	모바일 교육 어플리케이션	단편 영화나 애니메이션	1:1 면담	뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육	기타
■ 2021년 ■		(3,000)	21.2	25.8	20.8	13.4	8.7	4.7	3.7	1.5
■ 2023년 ■		(3,000)	26.3	22.6	16.0	12.1	9.8	7.4	3.6	2.1
성별	남자	(1,552)	23.7	26.1	15.1	12.4	8.6	9.5	2.5	2.1
	여자	(1,448)	29.1	18.9	16.9	11.7	11.1	5.2	4.8	2.2
연령	10대	(299)	19.4	20.4	21.4	6.0	18.7	5.7	7.7	0.7
	20대	(815)	29.7	18.0	18.4	9.0	11.0	8.2	3.3	2.3
	30대	(852)	27.2	21.0	15.3	13.1	8.9	8.5	3.9	2.1
	40대	(1,034)	25.0	28.2	13.1	15.4	7.1	6.5	2.4	2.4
지역	서울	(597)	30.7	20.8	15.9	9.5	10.9	7.5	3.2	1.5
	수도권	(1,021)	26.4	22.9	15.4	12.6	9.5	7.5	3.2	2.4
	경상권	(682)	22.6	25.2	15.8	11.7	10.0	7.8	4.7	2.2
	전라권	(305)	25.6	22.3	16.4	14.1	7.9	7.9	3.3	2.6
	충청권	(317)	27.8	20.2	17.7	12.9	10.7	6.0	3.2	1.6
	강원권	(78)	21.8	21.8	16.7	15.4	9.0	6.4	5.1	3.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	24.2	20.2	17.5	9.8	12.7	8.3	5.3	2.1
	대재 이상	(2,132)	27.2	23.6	15.3	13.0	8.7	7.1	2.9	2.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	24.9	24.8	14.4	15.8	8.0	6.4	3.5	2.1
	미혼	(1,820)	27.3	21.2	17.0	9.6	11.0	8.1	3.7	2.1

마. 에이즈 캠페인 평가

1) 영상물 캠페인

- 본 영상물은 에이즈에 대한 인식을 개선하기 위하여 2021년 질병관리청에서 시행한 영상물 캠페인임
- 영상의 주요 내용은 주요 일상에서 흔히 오해하고 있는 에이즈 인식에 대한 올바른 정보 전달을 목적으로 하고 있음
- 이를 통해 에이즈에 대한 올바른 지식을 전파하고, 더 나아가 올바른 에이즈 지식을 통해 건강한 성생활을 전파하는데 의의를 둠

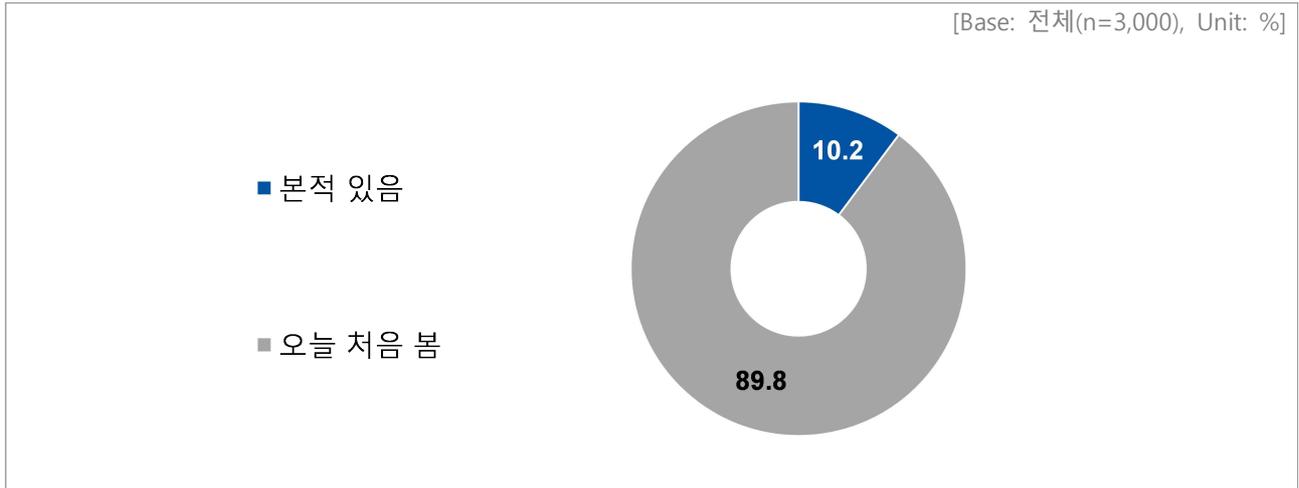
[그림69] 에이즈 영상물 캠페인



(1) 캠페인 접촉률

- 영상물 캠페인의 접촉률은 10.2%로 낮은 편이나, 일반적인 공익 광고 접촉률 대비 비교적 높은 수준을 보이고 있음

[그림70] 영상물 캠페인 접촉률



[표67] 영상물 캠페인 접촉률

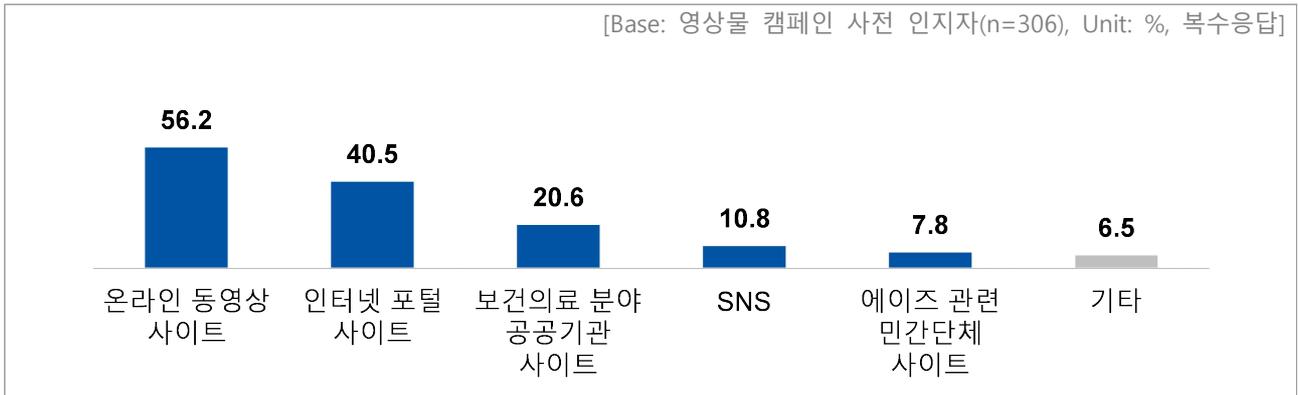
(단위:%)

		사례수	본적 있음	오늘 처음 봄
■ 2023년 ■		(3,000)	10.2	89.8
성별	남자	(1,552)	10.4	89.6
	여자	(1,448)	9.9	90.1
연령	10대	(299)	13.0	87.0
	20대	(815)	12.6	87.4
	30대	(852)	8.1	91.9
	40대	(1,034)	9.2	90.8
지역	서울	(597)	11.4	88.6
	수도권	(1,021)	10.2	89.8
	경상권	(682)	8.9	91.1
	전라권	(305)	9.8	90.2
	충청권	(317)	12.0	88.0
	강원권	(78)	6.4	93.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	13.5	86.5
	대재 이상	(2,132)	8.9	91.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	9.1	90.9
	미혼	(1,820)	10.9	89.1

(2) 캠페인 접촉 경로

- 영상물 캠페인 접촉 경로로는 온라인 동영상 사이트가 56.2%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 인터넷 포털사이트(40.5%), 보건의료 분야 공공기관 사이트(20.6%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림71] 영상물 캠페인 접촉 경로



[표68] 영상물 캠페인 접촉 경로

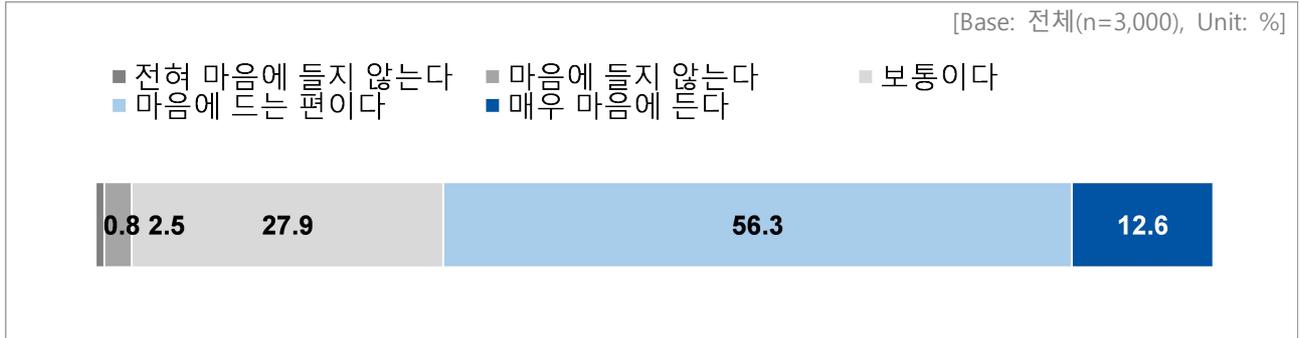
(단위:%)

		사례수	온라인 동영상 사이트	인터넷 포털 사이트	보건의료 분야 공공기관 사이트	SNS	에이즈 관련 민간단체 사이트	기타
■ 2023년 ■		(306)	56.2	40.5	20.6	10.8	7.8	6.5
성별	남자	(162)	57.4	42.6	22.8	9.9	10.5	4.3
	여자	(144)	54.9	38.2	18.1	11.8	4.9	9.0
연령	10대	(39)	61.5	33.3	12.8	23.1	2.6	5.1
	20대	(103)	59.2	38.8	17.5	13.6	8.7	8.7
	30대	(69)	55.1	39.1	29.0	10.1	10.1	8.7
	40대	(95)	51.6	46.3	21.1	3.2	7.4	3.2
지역	서울	(68)	61.8	39.7	20.6	13.2	10.3	5.9
	수도권	(104)	55.8	39.4	21.2	8.7	10.6	7.7
	경상권	(61)	55.7	45.9	18.0	9.8	4.9	3.3
	전라권	(30)	56.7	43.3	13.3	6.7	3.3	13.3
	충청권	(38)	44.7	36.8	31.6	18.4	5.3	5.3
	강원권	(5)	80.0	20.0	-	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(117)	62.4	37.6	17.1	12.8	3.4	4.3
	대재 이상	(189)	52.4	42.3	22.8	9.5	10.6	7.9
결혼 여부	기혼	(107)	51.4	42.1	24.3	4.7	8.4	5.6
	미혼	(199)	58.8	39.7	18.6	14.1	7.5	7.0

(3) 캠페인 만족도

- 영상물 캠페인에 대해 전반적으로 만족하는 응답자는 68.9%로 나타남
- 남성 대비 여성이 상대적으로 만족 비율이 높았으며, 대재 이상, 기혼에서의 만족 비율 역시 높게 나타남

[그림72] 영상물 캠페인 전반적 만족도



[표69] 영상물 캠페인 전반적 만족도

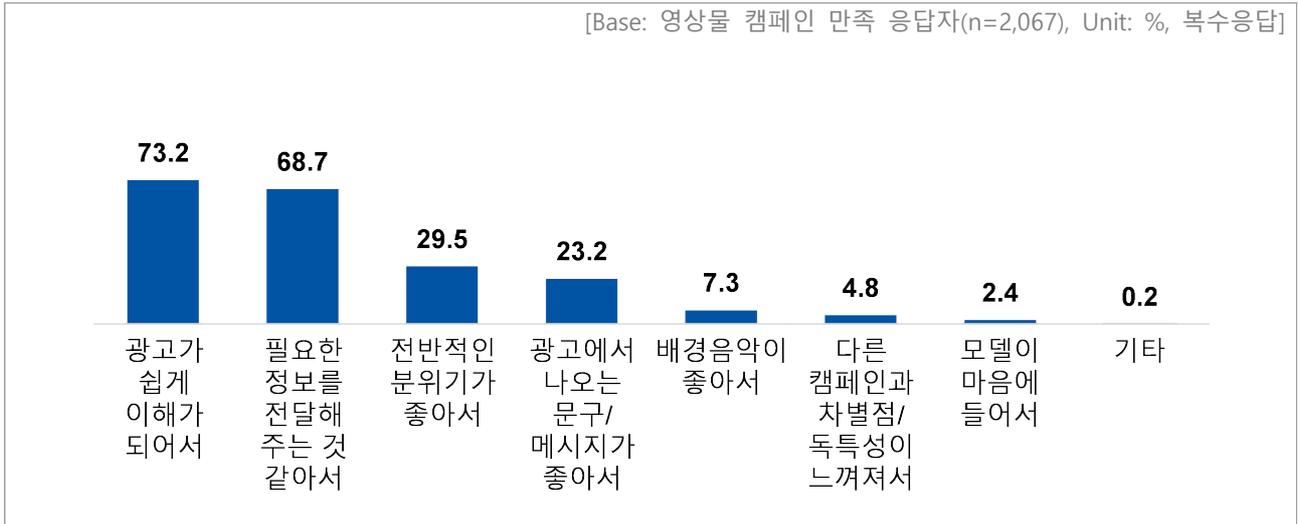
(단위:%)

		사례수	전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	보통이다	마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다	【BOT2】	【TOP2】
■ 2023년 ■		(3,000)	0.8	2.5	27.9	56.3	12.6	3.2	68.9
성별	남자	(1,552)	1.1	2.7	30.4	53.5	12.3	3.8	65.8
	여자	(1,448)	0.4	2.2	25.1	59.3	13.0	2.6	72.2
연령	10대	(299)	0.7	2.3	26.8	54.2	16.1	3.0	70.2
	20대	(815)	0.7	2.7	30.2	53.9	12.5	3.4	66.4
	30대	(852)	0.8	3.2	29.8	54.9	11.3	4.0	66.2
	40대	(1,034)	0.8	1.7	24.8	59.9	12.9	2.5	72.7
지역	서울	(597)	1.2	3.5	28.6	55.9	10.7	4.7	66.7
	수도권	(1,021)	0.6	2.0	27.7	56.8	12.9	2.5	69.7
	경상권	(682)	0.9	2.6	28.4	55.4	12.6	3.5	68.0
	전라권	(305)	0.7	1.3	27.5	53.4	17.0	2.0	70.5
	충청권	(317)	-	3.2	27.8	56.5	12.6	3.2	69.1
	강원권	(78)	2.6	1.3	20.5	69.2	6.4	3.8	75.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.8	2.0	31.5	51.4	14.4	2.8	65.8
	대재 이상	(2,132)	0.8	2.7	26.4	58.3	11.9	3.4	70.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.4	2.1	23.7	59.6	14.2	2.5	73.7
	미혼	(1,820)	1.0	2.7	30.5	54.1	11.6	3.7	65.8

① 만족 이유

- 영상물 캠페인에 대해 만족하는 이유로 '광고가 쉽게 이해가 되어서'가 73.2%로 가장 높았으며, 다음으로 '필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서'가 68.7%로 높게 나타남

[그림73] 영상물 캠페인 만족 이유



[표70] 영상물 캠페인 만족 이유

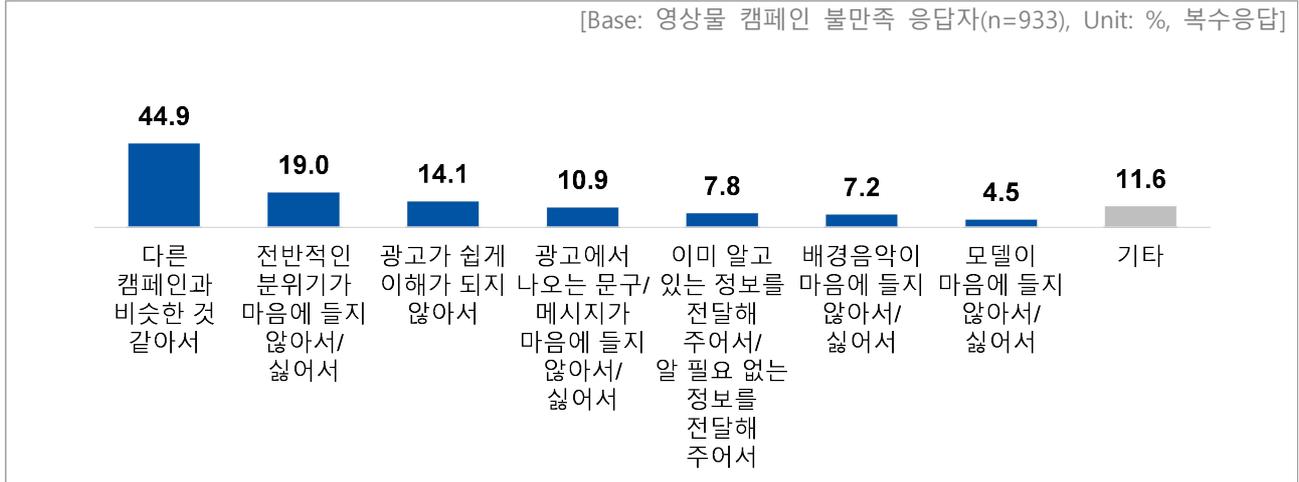
(단위:%)

		사례수	광고가 쉽게 이해가 되어서	필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서	전반적인 분위기가 좋아서	광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서	배경음악이 좋아서	다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서	모델이 마음에 들어서	기타
■ 2023년 ■		(2,067)	73.2	68.7	29.5	23.2	7.3	4.8	2.4	0.2
성별	남자	(1,021)	70.5	65.8	31.6	26.0	9.4	6.8	3.4	0.2
	여자	(1,046)	75.8	71.6	27.4	20.6	5.3	3.0	1.4	0.3
연령	10대	(210)	74.3	62.4	39.0	31.4	8.1	3.8	2.4	-
	20대	(541)	69.9	66.2	32.2	25.7	10.5	5.9	3.5	0.4
	30대	(564)	72.9	70.2	27.8	24.8	7.8	6.7	2.8	0.2
	40대	(752)	75.5	71.3	26.2	18.0	4.4	2.9	1.3	0.3
지역	서울	(398)	73.4	67.1	30.4	24.1	9.3	5.0	3.0	0.3
	수도권	(712)	73.6	71.3	30.1	23.5	5.8	5.5	2.7	0.1
	경상권	(464)	71.6	65.9	31.0	20.7	6.3	3.9	1.9	0.2
	전라권	(215)	72.1	71.6	31.6	25.1	11.2	6.5	3.3	-
	충청권	(219)	76.7	64.8	26.5	25.6	7.8	3.7	1.4	0.9
	강원권	(59)	71.2	74.6	8.5	18.6	5.1	1.7	-	-
교육 수준	고졸 이하	(571)	73.7	63.0	33.3	26.3	8.8	4.0	2.5	0.2
	대재 이상	(1,496)	73.0	70.9	28.1	22.1	6.8	5.1	2.4	0.3
결혼 여부	기혼	(870)	73.9	70.3	26.8	19.7	4.5	3.9	1.3	0.2
	미혼	(1,197)	72.7	67.6	31.5	25.8	9.4	5.5	3.3	0.3

② 불만족 이유

- 영상물 캠페인에 대해 불만족하는 이유는 '다른 캠페인과 비슷한 것 같아서'가 44.9%로 가장 높게 나타남

[그림74] 영상물 캠페인 불만족 이유



[표71] 영상물 캠페인 불만족 이유

(단위:%)

	사례수	다른 캠페인과 비슷한 것 같아서	전반적인 분위기가 마음에 들지 않아서/싫어서	광고가 쉽게 이해가 되지 않아서	광고에서 나오는 문구/메시지가 마음에 들지 않아서/싫어서	이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서/알 필요 없는 정보를 전달해 주어서	배경음악이 마음에 들지 않아서/싫어서	모델이 마음에 들지 않아서/싫어서	기타
		2023년	(933)	44.9	19.0	14.1	10.9	7.8	
성별	남자 (531)	40.9	20.5	16.9	11.9	7.2	9.6	5.5	9.4
	여자 (402)	50.2	16.9	10.4	9.7	8.7	4.0	3.2	14.4
연령	10대 (89)	48.3	7.9	12.4	6.7	7.9	13.5	3.4	9.0
	20대 (274)	46.0	17.5	16.1	12.4	6.6	5.8	5.1	12.8
	30대 (288)	42.4	24.3	12.5	10.8	8.3	8.7	4.2	9.4
	40대 (282)	45.4	18.4	14.5	11.0	8.5	5.0	4.6	13.5
지역	서울 (199)	43.2	18.1	11.6	11.6	8.0	8.5	4.0	15.1
	수도권 (309)	47.6	21.4	15.2	10.0	7.4	5.8	4.5	7.4
	경상권 (218)	41.7	17.0	17.4	12.4	7.3	6.4	5.0	12.8
	전라권 (90)	46.7	14.4	10.0	8.9	6.7	8.9	3.3	16.7
	충청권 (98)	48.0	20.4	12.2	12.2	11.2	8.2	3.1	10.2
강원권 (19)	31.6	26.3	15.8	5.3	5.3	10.5	15.8	10.5	
교육 수준	고졸 이하 (297)	47.8	14.8	13.5	10.8	6.1	9.4	2.7	10.1
	대재 이상 (636)	43.6	20.9	14.5	11.0	8.6	6.1	5.3	12.3
결혼 여부	기혼 (310)	46.8	20.0	13.9	12.6	9.0	7.7	3.9	8.1
	미혼 (623)	44.0	18.5	14.3	10.1	7.2	6.9	4.8	13.3

(4) 캠페인 속성별 평가

- 영상물 캠페인 속성 중 '기억에 남는다'와 '필요한 정보를 전달한다'가 4.10점으로 가장 높게 나타난 반면, '다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다'는 3.05점으로 가장 낮게 나타남

[그림75] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약



[표72] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약

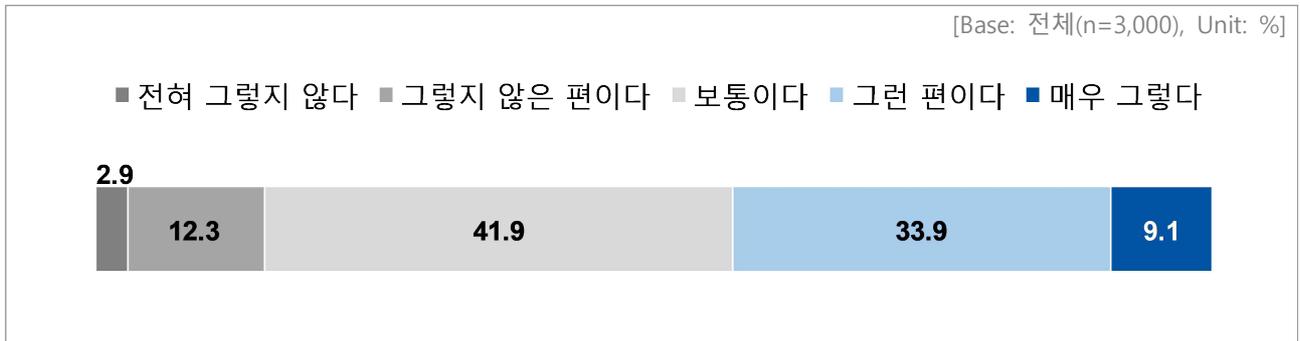
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 공감아 된다	필요한 정보를 전달한다	다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	전반적인 분위기가 마음에 든다
■ 2023년 ■		(3,000)	3.34	3.38	3.60	4.10	3.86	4.10	3.05	3.72
성별	남자	(1,552)	3.37	3.40	3.60	4.01	3.80	4.03	3.12	3.67
	여자	(1,448)	3.31	3.37	3.60	4.20	3.93	4.17	2.98	3.77
연령	10대	(299)	3.24	3.40	3.57	4.15	3.81	4.18	3.09	3.83
	20대	(815)	3.32	3.40	3.54	4.13	3.81	4.12	2.99	3.73
	30대	(852)	3.29	3.30	3.54	4.04	3.85	4.06	2.99	3.63
	40대	(1,034)	3.43	3.43	3.70	4.11	3.93	4.09	3.13	3.75
지역	서울	(597)	3.30	3.36	3.57	4.11	3.84	4.06	3.03	3.69
	수도권	(1,021)	3.32	3.37	3.58	4.08	3.86	4.11	3.04	3.70
	경상권	(682)	3.36	3.36	3.60	4.09	3.85	4.11	3.08	3.73
	전라권	(305)	3.42	3.42	3.68	4.10	3.92	4.11	3.07	3.82
	충청권	(317)	3.38	3.48	3.66	4.14	3.90	4.11	3.08	3.72
	강원권	(78)	3.27	3.37	3.42	4.13	3.77	4.09	2.88	3.65
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.28	3.36	3.55	4.07	3.78	4.09	3.07	3.72
	대재 이상	(2,132)	3.36	3.39	3.62	4.11	3.89	4.10	3.04	3.72
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.44	3.47	3.69	4.13	3.94	4.12	3.15	3.76
	미혼	(1,820)	3.28	3.33	3.54	4.08	3.81	4.09	2.99	3.69

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 43.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 15.2%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 대재 이상, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림76] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다



[표73] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다

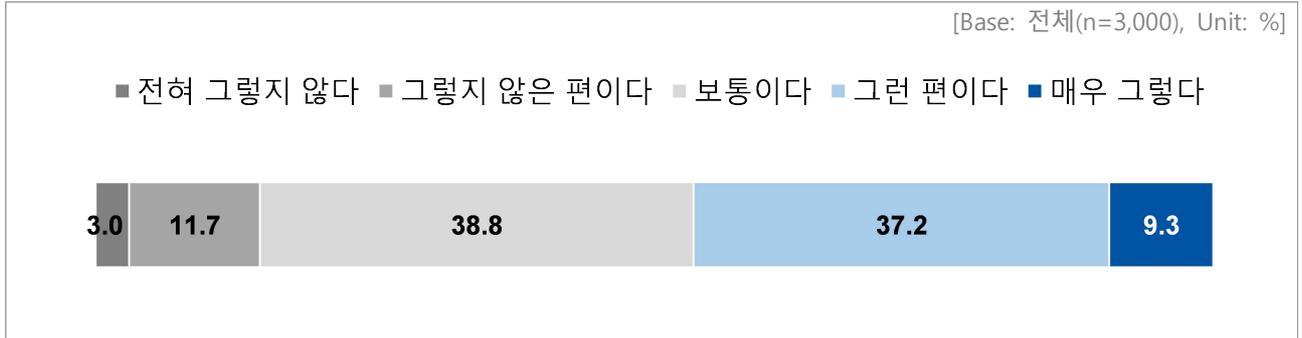
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.9	12.3	41.9	33.9	9.1	43.0
성별	남자	(1,552)	2.8	11.7	40.9	34.9	9.8	44.7
	여자	(1,448)	3.0	12.9	43.0	32.8	8.4	41.2
연령	10대	(299)	4.0	15.1	43.8	27.1	10.0	37.1
	20대	(815)	3.1	14.1	39.5	34.7	8.6	43.3
	30대	(852)	3.5	13.4	42.6	31.2	9.3	40.5
	40대	(1,034)	1.8	9.2	42.6	37.3	9.1	46.4
지역	서울	(597)	3.0	13.2	42.2	33.7	7.9	41.5
	수도권	(1,021)	2.7	12.9	42.9	32.8	8.6	41.4
	경상권	(682)	3.4	11.1	40.6	35.8	9.1	44.9
	전라권	(305)	1.6	11.5	41.0	34.8	11.1	45.9
	충청권	(317)	3.2	11.4	41.6	31.5	12.3	43.8
	강원권	(78)	2.6	14.1	41.0	38.5	3.8	42.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.8	13.8	42.4	30.4	9.6	40.0
	대재 이상	(2,132)	2.5	11.7	41.7	35.3	8.9	44.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.0	9.7	41.1	36.7	10.4	47.1
	미혼	(1,820)	3.4	14.0	42.4	32.0	8.2	40.3

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 46.6%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 14.6%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림77] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표74] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

(단위:%)

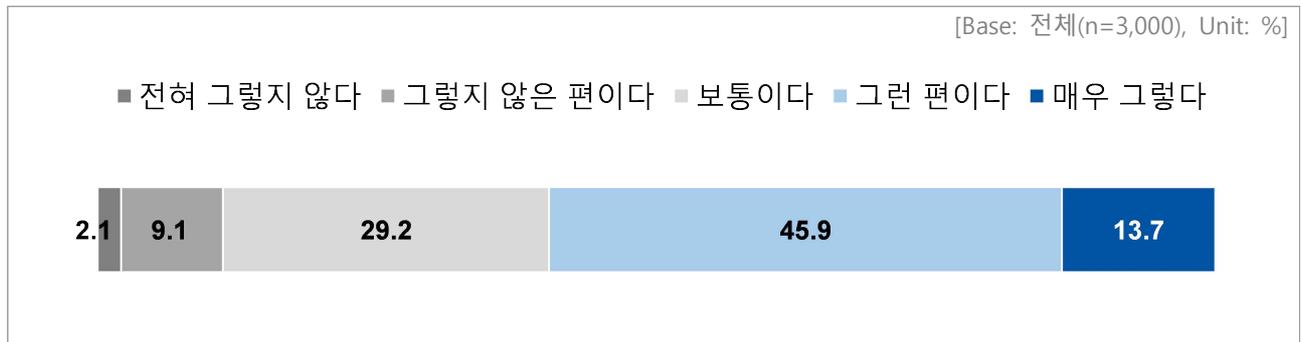
		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	3.0	11.7	38.8	37.2	9.3	46.6
성별	남자	(1,552)	3.0	10.4	40.0	36.7	9.9	46.5
	여자	(1,448)	2.9	13.0	37.5	37.8	8.8	46.6
연령	10대	(299)	4.0	10.4	40.1	32.4	13.0	45.5
	20대	(815)	2.9	13.1	35.2	38.3	10.4	48.7
	30대	(852)	3.9	13.6	39.0	35.4	8.1	43.5
	40대	(1,034)	1.9	9.3	41.1	39.3	8.4	47.7
지역	서울	(597)	2.3	13.2	39.5	35.7	9.2	44.9
	수도권	(1,021)	3.0	11.1	39.8	37.8	8.3	46.1
	경상권	(682)	3.7	12.2	37.8	37.5	8.8	46.3
	전라권	(305)	2.0	10.8	41.0	35.4	10.8	46.2
	충청권	(317)	3.8	9.8	35.0	37.9	13.6	51.4
	강원권	(78)	1.3	14.1	35.9	43.6	5.1	48.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.8	12.0	40.0	33.2	11.1	44.2
	대재 이상	(2,132)	2.6	11.5	38.3	38.9	8.6	47.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.8	10.0	37.6	40.8	9.7	50.6
	미혼	(1,820)	3.7	12.7	39.6	34.9	9.1	44.0

③ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 59.6%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 11.2%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 40대, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림78] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

(단위:%)



[표75] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.1	9.1	29.2	45.9	13.7	59.6
성별	남자	(1,552)	2.1	8.5	31.4	43.8	14.2	58.1
	여자	(1,448)	2.2	9.7	26.9	48.1	13.1	61.2
연령	10대	(299)	2.7	9.7	30.8	41.8	15.1	56.9
	20대	(815)	2.2	11.4	28.7	45.0	12.6	57.7
	30대	(852)	2.7	9.6	32.2	42.1	13.4	55.5
	40대	(1,034)	1.5	6.7	26.7	50.8	14.4	65.2
지역	서울	(597)	1.8	9.2	31.3	45.6	12.1	57.6
	수도권	(1,021)	2.3	8.5	31.0	45.0	13.2	58.2
	경상권	(682)	2.2	9.7	27.7	46.5	13.9	60.4
	전라권	(305)	1.6	8.5	28.2	43.3	18.4	61.6
	충청권	(317)	2.8	9.8	21.5	50.2	15.8	65.9
	강원권	(78)	1.3	10.3	37.2	47.4	3.8	51.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.0	10.0	30.6	41.2	15.1	56.3
	대재 이상	(2,132)	1.8	8.7	28.6	47.7	13.1	60.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.9	7.0	26.4	49.5	15.3	64.7
	미혼	(1,820)	2.3	10.4	31.0	43.5	12.7	56.2

④ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 81.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 3.1%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림79] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다



[표76] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다

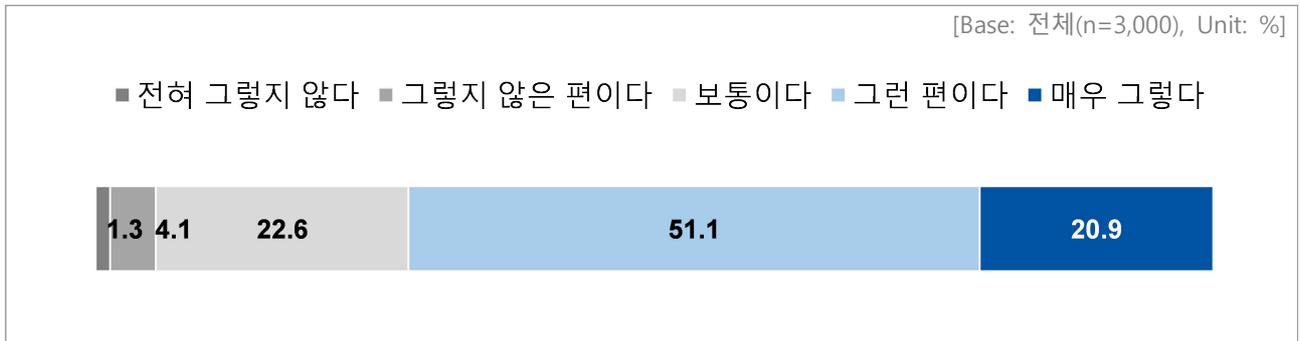
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.9	2.2	15.2	49.6	32.1	81.7
성별	남자	(1,552)	1.2	2.7	18.6	49.3	28.2	77.5
	여자	(1,448)	0.6	1.6	11.6	49.9	36.3	86.2
연령	10대	(299)	1.0	1.7	16.1	44.1	37.1	81.3
	20대	(815)	0.6	2.1	14.1	50.2	33.0	83.2
	30대	(852)	1.3	3.2	15.4	50.7	29.5	80.2
	40대	(1,034)	0.8	1.5	15.8	49.7	32.2	81.9
지역	서울	(597)	1.3	2.2	12.6	52.3	31.7	83.9
	수도권	(1,021)	0.8	2.0	16.5	49.7	31.1	80.8
	경상권	(682)	1.2	2.5	15.2	48.1	33.0	81.1
	전라권	(305)	0.3	2.6	16.1	48.9	32.1	81.0
	충청권	(317)	0.6	1.9	15.5	47.3	34.7	82.0
	강원권	(78)	-	1.3	15.4	52.6	30.8	83.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.9	2.5	17.1	47.1	32.4	79.5
	대재 이상	(2,132)	0.9	2.0	14.5	50.6	32.0	82.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.8	2.0	14.2	49.7	33.3	83.1
	미혼	(1,820)	1.0	2.3	15.9	49.5	31.4	80.8

⑤ 캠페인 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 72.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 5.4%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림80] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 공감이 된다



[표77] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 공감이 된다

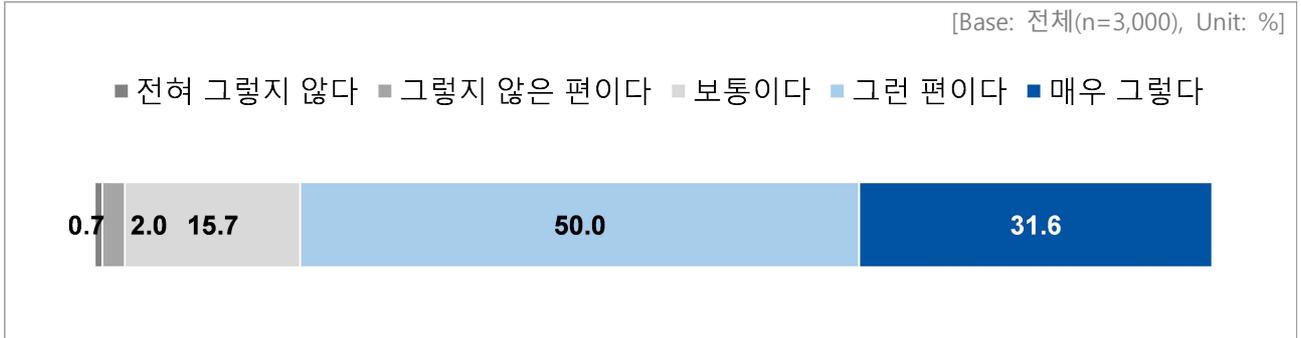
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.3	4.1	22.6	51.1	20.9	72.0
성별	남자	(1,552)	1.5	4.8	25.6	48.1	20.0	68.0
	여자	(1,448)	1.1	3.2	19.4	54.3	22.0	76.2
연령	10대	(299)	1.7	4.0	27.1	45.8	21.4	67.2
	20대	(815)	1.0	4.7	25.0	50.7	18.7	69.3
	30대	(852)	1.1	5.2	22.8	49.6	21.4	71.0
	40대	(1,034)	1.6	2.7	19.3	54.1	22.2	76.3
지역	서울	(597)	1.3	4.0	24.6	49.6	20.4	70.0
	수도권	(1,021)	1.0	3.6	24.0	51.0	20.4	71.4
	경상권	(682)	2.1	4.4	21.1	51.0	21.4	72.4
	전라권	(305)	0.7	4.3	21.3	50.2	23.6	73.8
	충청권	(317)	0.9	5.0	19.6	51.7	22.7	74.4
	강원권	(78)	2.6	2.6	20.5	64.1	10.3	74.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.8	4.6	26.4	47.6	19.6	67.2
	대재 이상	(2,132)	1.1	3.8	21.1	52.5	21.5	74.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.4	3.3	19.0	52.8	23.6	76.4
	미혼	(1,820)	1.3	4.6	25.0	49.9	19.2	69.2

⑥ 필요한 정보를 전달한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 81.6%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 2.7%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림81] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다



[표78] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다

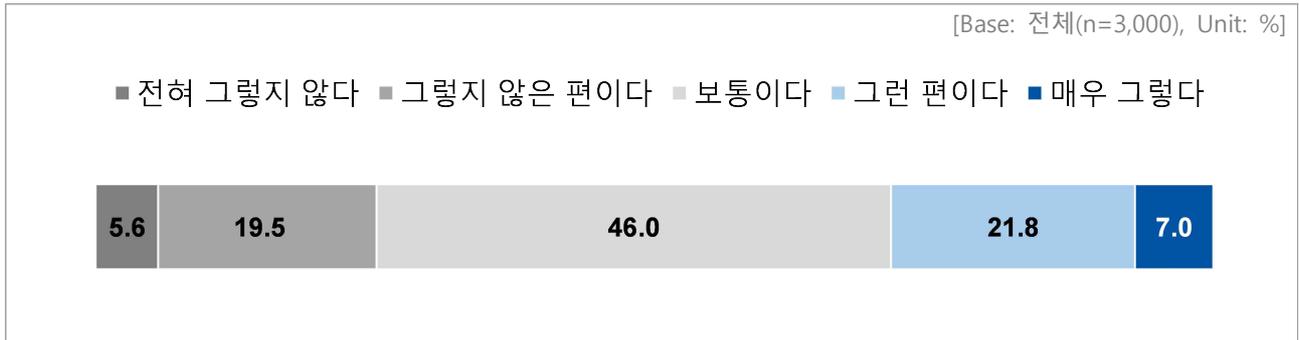
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.7	2.0	15.7	50.0	31.6	81.6
성별	남자	(1,552)	0.8	2.3	19.2	48.5	29.3	77.8
	여자	(1,448)	0.6	1.7	11.9	51.7	34.1	85.8
연령	10대	(299)	0.3	1.3	14.7	46.8	36.8	83.6
	20대	(815)	0.6	2.2	15.2	48.5	33.5	82.0
	30대	(852)	0.9	2.6	16.0	50.8	29.7	80.5
	40대	(1,034)	0.7	1.5	16.2	51.5	30.3	81.7
지역	서울	(597)	0.8	2.0	16.9	51.3	29.0	80.2
	수도권	(1,021)	0.5	2.1	15.1	50.9	31.4	82.4
	경상권	(682)	0.9	1.2	15.5	50.4	32.0	82.4
	전라권	(305)	0.7	2.6	16.1	46.2	34.4	80.7
	충청권	(317)	0.6	2.8	15.5	47.0	34.1	81.1
	강원권	(78)	1.3	1.3	15.4	51.3	30.8	82.1
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.7	2.3	16.7	47.7	32.6	80.3
	대재 이상	(2,132)	0.7	1.8	15.3	50.9	31.2	82.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.6	1.9	14.4	51.3	31.9	83.1
	미혼	(1,820)	0.8	2.0	16.5	49.2	31.5	80.7

⑦ 다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 28.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 25.1%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 남성, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림82] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다



[표79] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다

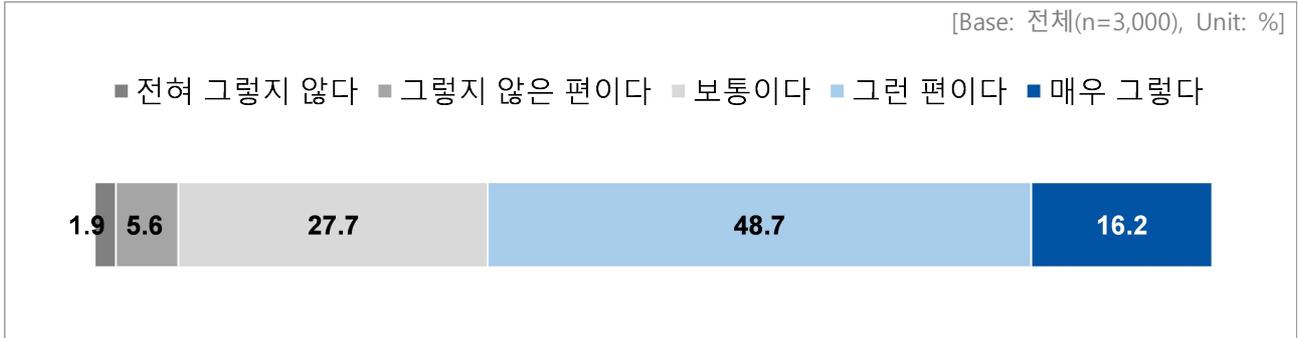
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	5.6	19.5	46.0	21.8	7.0	28.8
성별	남자	(1,552)	5.2	17.3	46.1	23.6	7.9	31.4
	여자	(1,448)	6.1	21.9	45.9	20.0	6.1	26.0
연령	10대	(299)	6.0	20.1	43.5	19.4	11.0	30.4
	20대	(815)	7.4	21.7	42.2	21.8	6.9	28.7
	30대	(852)	6.5	21.8	45.0	19.5	7.3	26.8
	40대	(1,034)	3.5	15.7	50.7	24.5	5.7	30.2
지역	서울	(597)	5.9	19.9	45.9	21.9	6.4	28.3
	수도권	(1,021)	5.2	19.1	48.2	21.3	6.3	27.5
	경상권	(682)	6.3	18.5	44.3	22.9	8.1	30.9
	전라권	(305)	5.9	20.0	44.3	21.3	8.5	29.8
	충청권	(317)	4.4	20.5	45.4	22.1	7.6	29.7
강원권	(78)	7.7	24.4	43.6	20.5	3.8	24.4	
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.5	18.1	46.3	19.8	9.3	29.1
	대재 이상	(2,132)	5.3	20.1	45.9	22.7	6.1	28.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.4	16.9	48.3	24.4	7.0	31.4
	미혼	(1,820)	7.1	21.2	44.6	20.2	7.0	27.1

⑧ 전반적인 분위기가 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 64.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 7.5%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림83] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다



[표80] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다

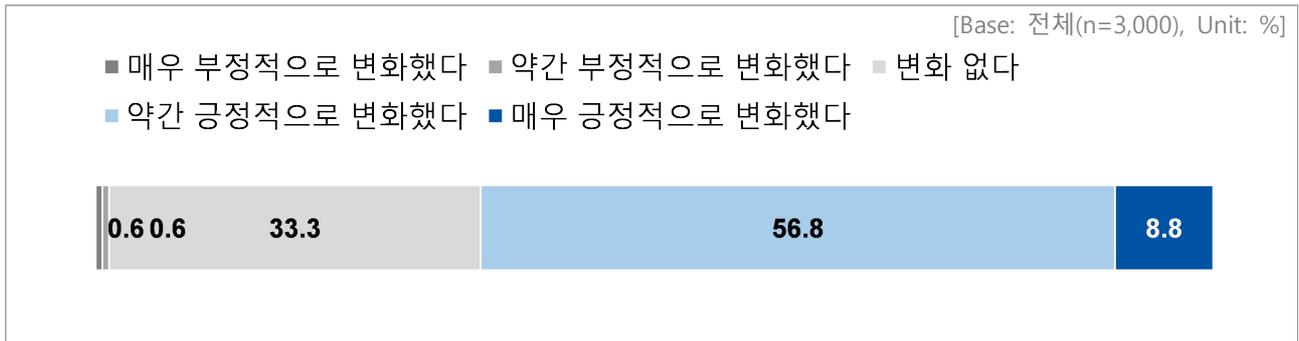
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.9	5.6	27.7	48.7	16.2	64.9
성별	남자	(1,552)	2.4	6.3	28.9	46.8	15.7	62.4
	여자	(1,448)	1.3	4.8	26.4	50.8	16.7	67.5
연령	10대	(299)	1.3	4.3	26.1	46.8	21.4	68.2
	20대	(815)	1.5	6.3	26.5	49.6	16.2	65.8
	30대	(852)	2.8	6.6	29.9	46.1	14.6	60.7
	40대	(1,034)	1.6	4.5	27.2	50.7	16.0	66.6
지역	서울	(597)	2.0	6.9	26.5	49.6	15.1	64.7
	수도권	(1,021)	1.7	5.8	28.6	49.2	14.8	64.0
	경상권	(682)	2.3	4.8	27.0	49.1	16.7	65.8
	전라권	(305)	0.7	4.3	27.9	46.6	20.7	67.2
	충청권	(317)	1.9	6.3	28.4	44.8	18.6	63.4
	강원권	(78)	5.1	1.3	26.9	56.4	10.3	66.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.0	5.5	29.3	45.4	17.9	63.2
	대재 이상	(2,132)	1.9	5.6	27.0	50.0	15.5	65.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.6	5.0	26.1	50.4	16.9	67.3
	미혼	(1,820)	2.1	5.9	28.7	47.6	15.7	63.3

(5) 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

- 캠페인을 접한 후 에이즈에 대한 인식은 65.5%가 긍정적(매우 긍정적+약간 긍정적)으로 변화함
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 기혼에서의 긍정적 변화 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림84] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화



[표81] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

(단위:%)

		사례수	매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다	긍정적 변화 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.6	0.6	33.3	56.8	8.8	65.5
성별	남자	(1,552)	0.8	0.6	35.6	54.5	8.4	63.0
	여자	(1,448)	0.4	0.6	30.7	59.2	9.1	68.3
연령	10대	(299)	0.7	0.3	34.1	53.2	11.7	64.9
	20대	(815)	0.6	0.9	38.4	51.0	9.1	60.1
	30대	(852)	0.7	0.6	35.8	54.1	8.8	62.9
	40대	(1,034)	0.5	0.5	26.9	64.5	7.6	72.1
지역	서울	(597)	0.8	0.8	35.8	53.9	8.5	62.5
	수도권	(1,021)	0.4	0.5	35.1	55.5	8.5	64.1
	경상권	(682)	1.2	0.9	30.2	58.7	9.1	67.7
	전라권	(305)	0.3	-	31.5	58.0	10.2	68.2
	충청권	(317)	-	0.6	32.2	58.7	8.5	67.2
	강원권	(78)	-	-	28.2	65.4	6.4	71.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.0	0.6	33.9	54.8	9.7	64.5
	대재 이상	(2,132)	0.4	0.6	33.0	57.6	8.4	65.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.5	0.3	26.8	63.5	8.9	72.4
	미혼	(1,820)	0.7	0.8	37.5	52.4	8.7	61.1

2) 인쇄물 캠페인(에이즈 지식)

- 에이즈 지식과 관련된 인쇄물 캠페인을 평가하기 위해 2021년 질병관리청에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 인쇄물의 주요 메시지는 'HIV·에이즈 바로 알고 함께 일상'임

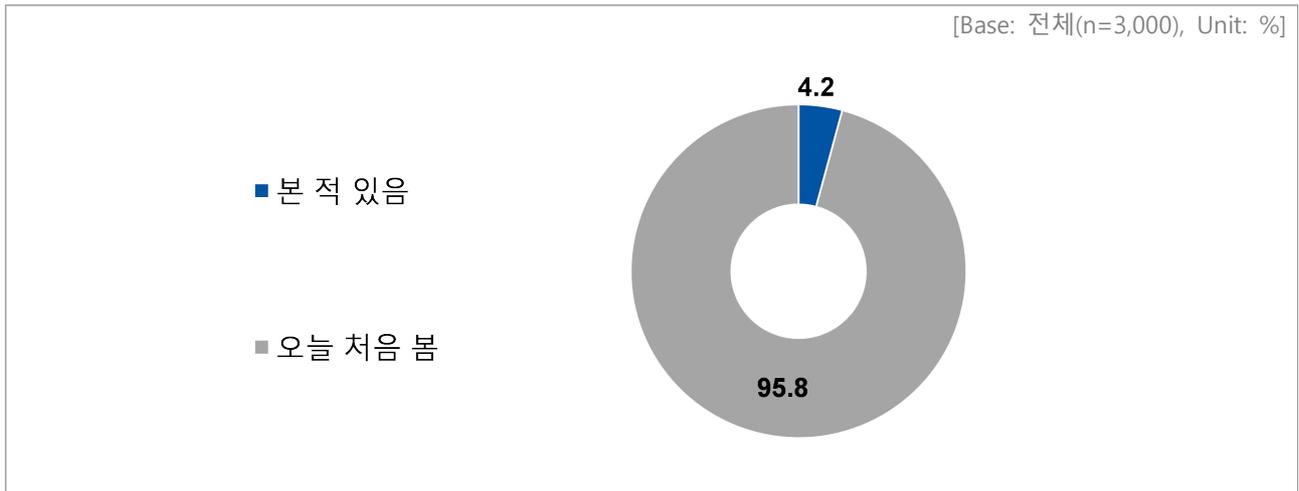
[그림85] 에이즈 지식 인쇄물 캠페인



(1) 인쇄물 캠페인 접촉률

- 인쇄물 캠페인의 접촉률은 4.2%로 나타남

[그림86] 인쇄물 캠페인 접촉률



[표82] 인쇄물 캠페인 접촉률

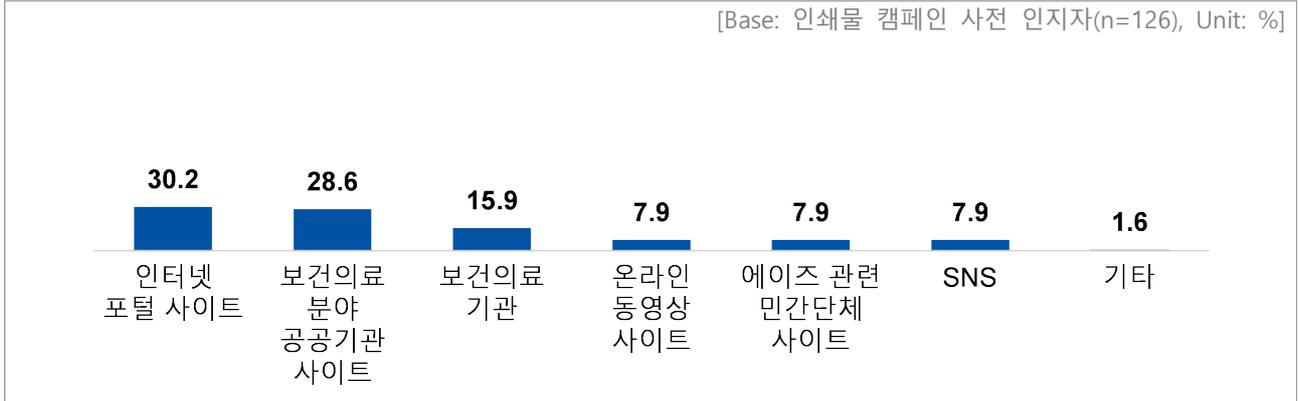
(단위:%)

		사례수	본 적 있음	오늘 처음 봄
■ 2023년 ■		(3,000)	4.2	95.8
성별	남자	(1,552)	5.9	94.1
	여자	(1,448)	2.3	97.7
연령	10대	(299)	7.4	92.6
	20대	(815)	5.4	94.6
	30대	(852)	2.6	97.4
	40대	(1,034)	3.7	96.3
지역	서울	(597)	5.4	94.6
	수도권	(1,021)	3.8	96.2
	경상권	(682)	4.4	95.6
	전라권	(305)	3.3	96.7
	충청권	(317)	4.7	95.3
	강원권	(78)	-	100.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	5.8	94.2
	대재 이상	(2,132)	3.6	96.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.5	96.5
	미혼	(1,820)	4.7	95.3

(2) 인쇄물 캠페인 접촉 경로

- 인쇄물 캠페인 접촉 경로로 '인터넷 포털 사이트'가 30.2%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '보건의료 분야 공공기관 사이트'가 28.6%로 높게 나타남

[그림87] 인쇄물 캠페인 접촉 경로



[표83] 인쇄물 캠페인 접촉 경로

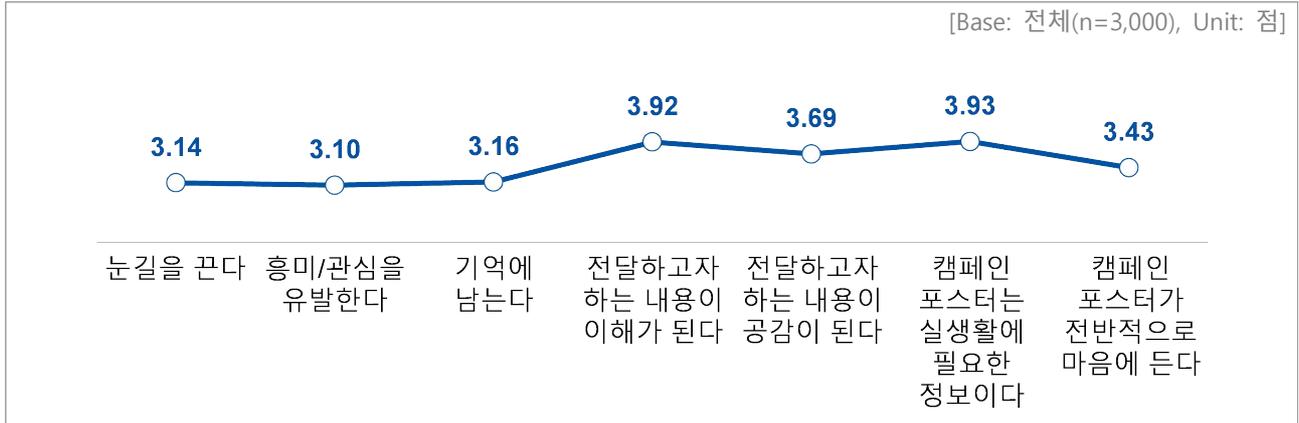
(단위:%)

		사례수	인터넷 포털 사이트	보건의료 분야 공공기관 사이트	보건의료 기관	온라인 동영상 사이트	에이즈 관련 민간단체 사이트	SNS	기타
■ 2023년 ■		(126)	30.2	28.6	15.9	7.9	7.9	7.9	1.6
성별	남자	(92)	28.3	26.1	14.1	9.8	10.9	8.7	2.2
	여자	(34)	35.3	35.3	20.6	2.9	-	5.9	-
연령	10대	(22)	45.5	18.2	9.1	-	-	27.3	-
	20대	(44)	38.6	22.7	11.4	9.1	9.1	4.5	4.5
	30대	(22)	9.1	50.0	18.2	13.6	4.5	4.5	-
	40대	(38)	23.7	28.9	23.7	7.9	13.2	2.6	-
지역	서울	(32)	18.8	25.0	15.6	18.8	6.3	12.5	3.1
	수도권	(39)	25.6	35.9	17.9	2.6	7.7	10.3	-
	경상권	(30)	43.3	30.0	3.3	10.0	6.7	3.3	3.3
	전라권	(10)	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-
교육 수준	충청권	(15)	20.0	20.0	33.3	-	20.0	6.7	-
	고졸 이하	(50)	38.0	14.0	26.0	4.0	4.0	14.0	-
결혼 여부	대재 이상	(76)	25.0	38.2	9.2	10.5	10.5	3.9	2.6
	기혼	(41)	19.5	36.6	19.5	7.3	12.2	4.9	-
결혼 여부	미혼	(85)	35.3	24.7	14.1	8.2	5.9	9.4	2.4

(3) 인쇄물 캠페인 속성별 평가

- 인쇄물 캠페인 속성 중 '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다'(3.93점), '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다'(3.92점) 항목이 가장 높은 평가를 받음
- 반면, '흥미/관심을 유발한다' 항목은 3.10점으로 가장 낮은 평가를 받음

[그림88] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약



[표84] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약

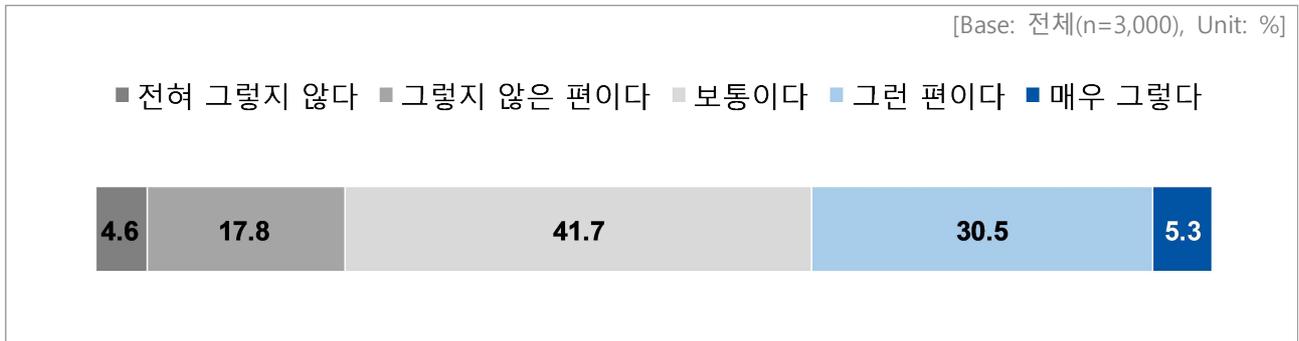
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다
■ 2023년 ■		(3,000)	3.14	3.10	3.16	3.92	3.69	3.93	3.43
성별	남자	(1,552)	3.20	3.12	3.18	3.85	3.64	3.84	3.42
	여자	(1,448)	3.08	3.07	3.13	3.99	3.75	4.03	3.44
연령	10대	(299)	3.11	3.07	3.11	4.00	3.63	4.00	3.52
	20대	(815)	3.00	2.96	3.08	3.94	3.64	3.95	3.38
	30대	(852)	3.06	3.02	3.06	3.88	3.67	3.90	3.37
	40대	(1,034)	3.32	3.27	3.31	3.91	3.78	3.92	3.50
지역	서울	(597)	3.09	3.07	3.11	3.96	3.70	3.93	3.43
	수도권	(1,021)	3.12	3.07	3.16	3.90	3.68	3.93	3.39
	경상권	(682)	3.16	3.11	3.17	3.91	3.68	3.91	3.43
	전라권	(305)	3.27	3.23	3.25	3.99	3.75	4.02	3.56
	충청권	(317)	3.20	3.10	3.16	3.89	3.72	3.94	3.48
	강원권	(78)	3.06	2.88	2.96	3.88	3.58	3.78	3.29
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.15	3.09	3.19	3.94	3.68	3.95	3.48
	대재 이상	(2,132)	3.14	3.10	3.15	3.92	3.70	3.93	3.41
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.24	3.20	3.24	3.90	3.73	3.92	3.46
	미혼	(1,820)	3.08	3.03	3.10	3.93	3.67	3.94	3.42

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 35.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 22.4%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 남성, 40대, 전라권, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림89] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다



[표85] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다

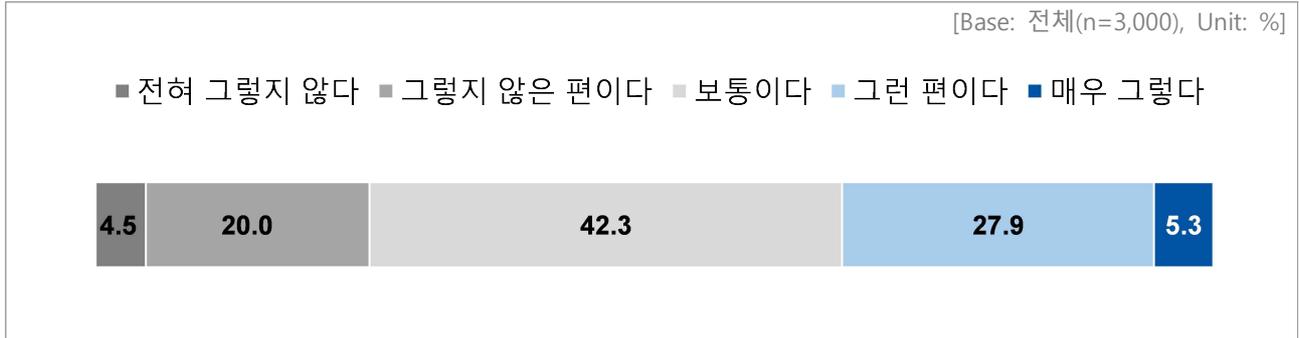
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	4.6	17.8	41.7	30.5	5.3	35.8
성별	남자	(1,552)	4.5	15.9	41.0	32.3	6.3	38.5
	여자	(1,448)	4.7	19.9	42.5	28.6	4.4	32.9
연령	10대	(299)	7.0	16.7	40.8	28.8	6.7	35.5
	20대	(815)	7.0	22.1	40.0	25.8	5.2	30.9
	30대	(852)	4.3	20.5	43.3	28.1	3.8	31.8
	40대	(1,034)	2.2	12.6	42.1	36.8	6.4	43.1
지역	서울	(597)	5.5	19.9	40.2	29.0	5.4	34.3
	수도권	(1,021)	4.5	18.4	42.4	30.4	4.3	34.7
	경상권	(682)	5.1	16.0	42.2	31.5	5.1	36.7
	전라권	(305)	3.3	15.7	39.7	33.8	7.5	41.3
	충청권	(317)	3.5	17.0	43.5	28.4	7.6	36.0
	강원권	(78)	3.8	21.8	41.0	30.8	2.6	33.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.3	15.3	41.8	29.8	6.7	36.5
	대재 이상	(2,132)	3.9	18.9	41.7	30.8	4.8	35.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.7	15.7	41.2	35.6	4.8	40.4
	미혼	(1,820)	5.8	19.2	42.1	27.2	5.7	32.9

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 33.2%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 24.5%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 40대, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림90] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표86] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

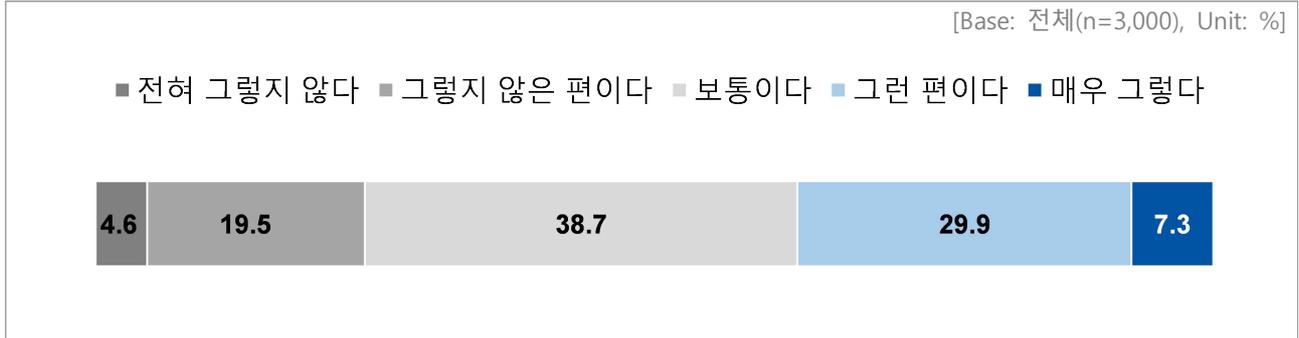
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	4.5	20.0	42.3	27.9	5.3	33.2
성별	남자	(1,552)	4.8	18.6	42.7	27.6	6.4	34.0
	여자	(1,448)	4.1	21.6	41.9	28.3	4.1	32.4
연령	10대	(299)	6.0	19.1	42.8	26.4	5.7	32.1
	20대	(815)	7.0	23.8	40.0	24.5	4.7	29.2
	30대	(852)	4.0	23.7	42.6	25.4	4.3	29.7
	40대	(1,034)	2.4	14.3	43.6	33.2	6.5	39.7
지역	서울	(597)	5.5	21.1	39.7	27.8	5.9	33.7
	수도권	(1,021)	4.6	19.6	44.5	26.7	4.6	31.3
	경상권	(682)	4.7	18.8	41.9	29.9	4.7	34.6
	전라권	(305)	3.0	17.4	40.3	32.1	7.2	39.3
	충청권	(317)	3.5	20.8	44.5	24.6	6.6	31.2
	강원권	(78)	2.6	35.9	34.6	24.4	2.6	26.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.3	17.2	43.2	27.3	6.0	33.3
	대재 이상	(2,132)	3.7	21.2	41.9	28.2	5.0	33.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.0	16.8	43.6	30.8	5.8	36.6
	미혼	(1,820)	5.4	22.1	41.4	26.1	4.9	31.0

③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 37.2%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 24.1%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 40대, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림91] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다



[표87] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다

(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	4.6	19.5	38.7	29.9	7.3	37.2
성별	남자	(1,552)	4.7	18.3	39.0	29.9	8.1	38.0
	여자	(1,448)	4.5	20.9	38.3	30.0	6.4	36.3
연령	10대	(299)	6.0	20.4	39.1	25.4	9.0	34.4
	20대	(815)	6.0	22.9	36.0	27.5	7.6	35.1
	30대	(852)	4.9	22.5	39.9	26.5	6.1	32.6
	40대	(1,034)	2.8	14.1	39.7	36.0	7.4	43.4
지역	서울	(597)	5.7	20.9	38.2	26.8	8.4	35.2
	수도권	(1,021)	4.7	19.6	37.6	31.3	6.8	38.1
	경상권	(682)	5.3	16.6	40.3	31.1	6.7	37.8
	전라권	(305)	2.6	19.0	38.7	30.2	9.5	39.7
	충청권	(317)	2.8	20.8	40.4	29.3	6.6	36.0
	강원권	(78)	3.8	30.8	34.6	26.9	3.8	30.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	5.8	17.4	38.5	29.1	9.2	38.4
	대재 이상	(2,132)	4.1	20.4	38.7	30.3	6.5	36.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.6	18.1	36.9	33.9	7.5	41.4
	미혼	(1,820)	5.3	20.5	39.8	27.4	7.1	34.5

④ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 76.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 5.0%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림92] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다



[표88] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

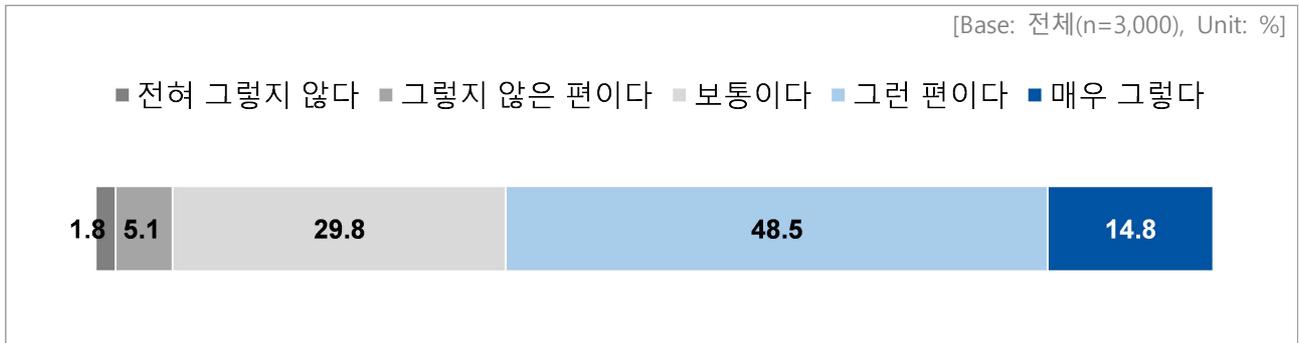
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.4	3.6	18.2	55.0	21.8	76.8
성별	남자	(1,552)	1.6	4.6	20.6	53.0	20.1	73.1
	여자	(1,448)	1.2	2.6	15.6	57.0	23.6	80.7
연령	10대	(299)	1.3	3.7	18.7	45.8	30.4	76.3
	20대	(815)	2.1	3.2	16.6	54.8	23.3	78.2
	30대	(852)	1.1	4.5	20.1	54.0	20.4	74.4
	40대	(1,034)	1.2	3.3	17.8	58.5	19.2	77.8
지역	서울	(597)	2.2	3.4	14.4	56.3	23.8	80.1
	수도권	(1,021)	1.2	4.3	18.3	55.9	20.3	76.2
	경상권	(682)	1.8	3.1	20.2	52.5	22.4	74.9
	전라권	(305)	0.3	2.0	19.3	55.1	23.3	78.4
	충청권	(317)	0.9	4.4	21.5	50.8	22.4	73.2
	강원권	(78)	1.3	5.1	10.3	70.5	12.8	83.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.7	3.5	19.5	50.1	25.2	75.3
	대재 이상	(2,132)	1.3	3.7	17.7	56.9	20.4	77.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.0	4.0	18.5	56.7	19.8	76.5
	미혼	(1,820)	1.6	3.4	18.0	53.8	23.1	76.9

⑤ 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 63.3%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 6.9%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림93] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다



[표89] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

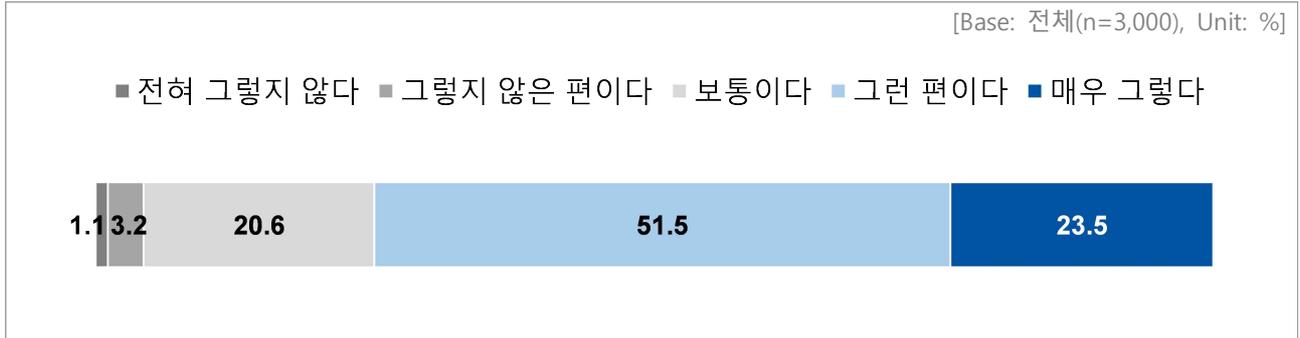
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.8	5.1	29.8	48.5	14.8	63.3
성별	남자	(1,552)	1.9	5.7	32.6	45.8	14.0	59.8
	여자	(1,448)	1.7	4.4	26.8	51.3	15.7	67.1
연령	10대	(299)	2.0	6.7	35.1	39.1	17.1	56.2
	20대	(815)	2.0	7.0	31.0	45.4	14.6	60.0
	30대	(852)	1.9	4.8	31.9	46.8	14.6	61.4
	40대	(1,034)	1.6	3.3	25.5	54.9	14.6	69.5
지역	서울	(597)	2.7	4.9	28.3	47.9	16.2	64.2
	수도권	(1,021)	1.8	4.9	29.8	50.4	13.1	63.6
	경상권	(682)	1.9	5.3	30.6	47.2	15.0	62.2
	전라권	(305)	1.0	4.6	29.2	48.9	16.4	65.2
	충청권	(317)	1.6	6.0	29.3	45.1	18.0	63.1
	강원권	(78)	-	5.1	38.5	50.0	6.4	56.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.2	5.0	32.1	44.2	16.5	60.7
	대재 이상	(2,132)	1.7	5.1	28.8	50.2	14.2	64.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.9	4.7	26.9	51.9	14.7	66.6
	미혼	(1,820)	1.8	5.3	31.7	46.3	14.9	61.2

⑥ 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 75.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 4.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림94] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다



[표90] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

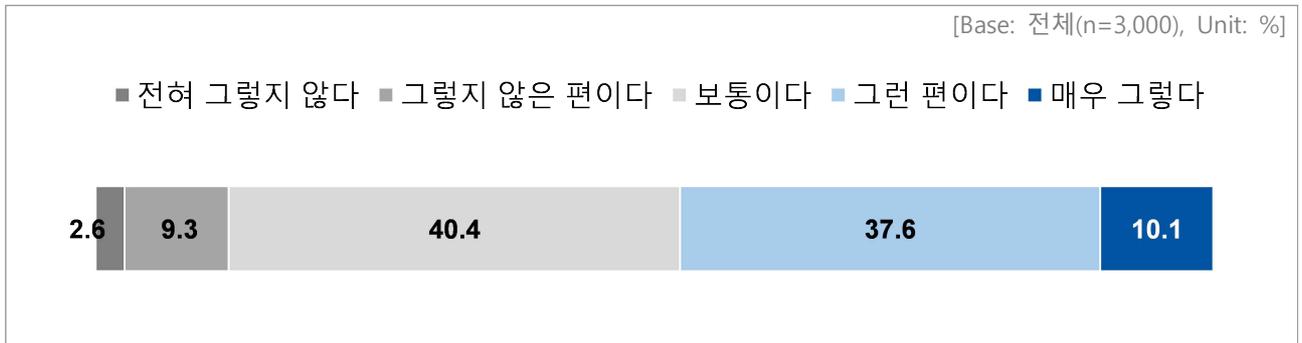
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.1	3.2	20.6	51.5	23.5	75.1
성별	남자	(1,552)	1.4	4.7	23.9	48.6	21.4	70.0
	여자	(1,448)	0.9	1.5	17.1	54.6	25.8	80.5
연령	10대	(299)	1.3	2.3	23.1	41.5	31.8	73.2
	20대	(815)	1.6	4.2	17.3	51.4	25.5	76.9
	30대	(852)	0.8	3.2	23.0	51.2	21.8	73.0
	40대	(1,034)	1.0	2.6	20.6	54.8	21.0	75.8
지역	서울	(597)	1.3	3.5	19.1	52.8	23.3	76.0
	수도권	(1,021)	1.1	3.0	20.8	51.8	23.3	75.1
	경상권	(682)	1.3	3.8	21.3	50.0	23.6	73.6
	전라권	(305)	-	1.6	21.0	51.5	25.9	77.4
	충청권	(317)	1.6	3.2	19.9	50.8	24.6	75.4
교육 수준	강원권	(78)	1.3	2.6	26.9	55.1	14.1	69.2
	고졸 이하	(868)	1.6	2.8	21.9	46.9	26.8	73.7
결혼 여부	대재 이상	(2,132)	0.9	3.3	20.1	53.4	22.2	75.6
	기혼	(1,180)	0.9	3.2	20.1	54.5	21.3	75.8
결혼 여부	미혼	(1,820)	1.3	3.1	21.0	49.6	25.0	74.6

⑦ 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 47.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 11.9%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 10대 및 40대, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림95] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다



[표91] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

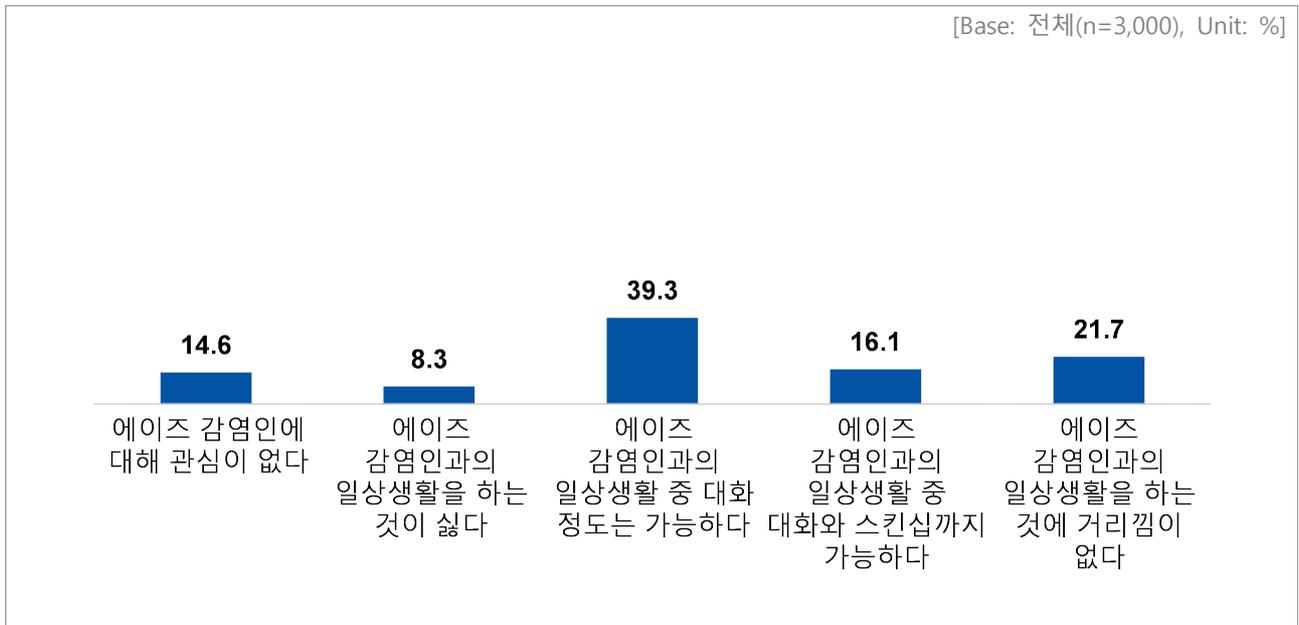
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.6	9.3	40.4	37.6	10.1	47.7
성별	남자	(1,552)	3.1	9.5	40.0	36.6	10.8	47.4
	여자	(1,448)	2.1	9.0	40.8	38.6	9.4	48.0
연령	10대	(299)	3.3	7.7	36.1	39.1	13.7	52.8
	20대	(815)	3.4	9.9	41.5	35.5	9.7	45.2
	30대	(852)	2.3	10.6	45.1	32.3	9.7	42.0
	40대	(1,034)	2.0	8.2	36.9	43.1	9.7	52.8
지역	서울	(597)	3.0	9.9	39.2	36.5	11.4	47.9
	수도권	(1,021)	2.4	10.0	41.9	37.1	8.5	45.6
	경상권	(682)	3.8	7.9	40.0	38.4	9.8	48.2
	전라권	(305)	0.3	8.9	38.7	38.7	13.4	52.1
	충청권	(317)	2.5	8.2	39.7	37.9	11.7	49.5
	강원권	(78)	1.3	14.1	42.3	38.5	3.8	42.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.5	7.8	38.9	36.9	12.9	49.8
	대재 이상	(2,132)	2.3	9.9	41.0	37.9	9.0	46.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.9	9.8	38.1	41.0	9.2	50.2
	미혼	(1,820)	3.1	9.0	41.9	35.3	10.7	46.0

(4) 캠페인 확인 후 에이즈 감염인과의 일상 생활에 대한 인식

- 인쇄물 캠페인 확인 후 에이즈 감염인과의 일상 생활에 대해 '일상생활 중 대화 정도는 가능하다'는 비중이 39.3%로 가장 높게 나타남
- 인쇄물 캠페인을 통하여 감염인에 대한 일상 생활 수준은 대화 정도를 생각하는 비중이 높았으며, 그 외에도 거리낌 없다(21.7%)는 비중도 다소 높은 수준을 보임
- 한편, 무관심 및 부정적 비중이 22.9%(14.6%+8.3%) 수준으로 나타남

[그림96] 캠페인 확인 후 에이즈 감염인과의 일상 생활에 대한 인식



[표92] 캠페인 확인 후 에이즈 감염인과의 일상생활에 대한 인식

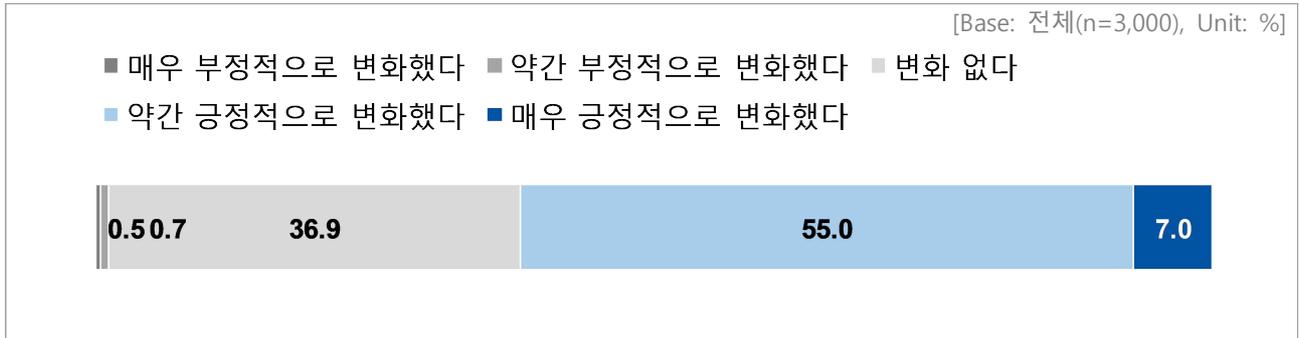
(단위:%)

		사례수	에이즈 감염인에 대해 관심이 없다	에이즈 감염인과의 일상생활을 하는 것이 싫다	에이즈 감염인과의 일상생활 중 대화 정도는 가능하다	에이즈 감염인과의 일상생활 중 대화 스킨십까지 가능하다	에이즈 감염인과의 일상생활을 하는 것에 거리낌이 없다
■ 2023년 ■		(3,000)	14.6	8.3	39.3	16.1	21.7
성별	남자	(1,552)	17.5	10.3	40.3	14.9	17.0
	여자	(1,448)	11.5	6.1	38.3	17.3	26.8
연령	10대	(299)	19.7	5.4	29.4	11.7	33.8
	20대	(815)	17.3	6.5	36.4	17.1	22.7
	30대	(852)	14.2	9.0	40.5	16.3	20.0
	40대	(1,034)	11.3	10.0	43.4	16.3	19.0
지역	서울	(597)	14.2	9.4	39.2	14.7	22.4
	수도권	(1,021)	14.3	7.1	40.0	16.7	21.9
	경상권	(682)	16.3	10.6	36.2	16.9	20.1
	전라권	(305)	15.1	6.2	44.3	15.1	19.3
	충청권	(317)	12.9	6.9	39.1	16.1	24.9
	강원권	(78)	11.5	9.0	39.7	15.4	24.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	18.8	7.7	34.2	14.6	24.7
	대재 이상	(2,132)	12.9	8.5	41.4	16.7	20.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	11.4	9.2	44.1	15.1	20.2
	미혼	(1,820)	16.6	7.7	36.2	16.7	22.7

(5) 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

- 캠페인을 접한 후 에이즈에 대한 인식은 61.9%가 긍정적(매우 긍정적+약간 긍정적)으로 변화함
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 10대 및 40대, 기혼에서의 긍정적 변화 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림97] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화



[표93] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

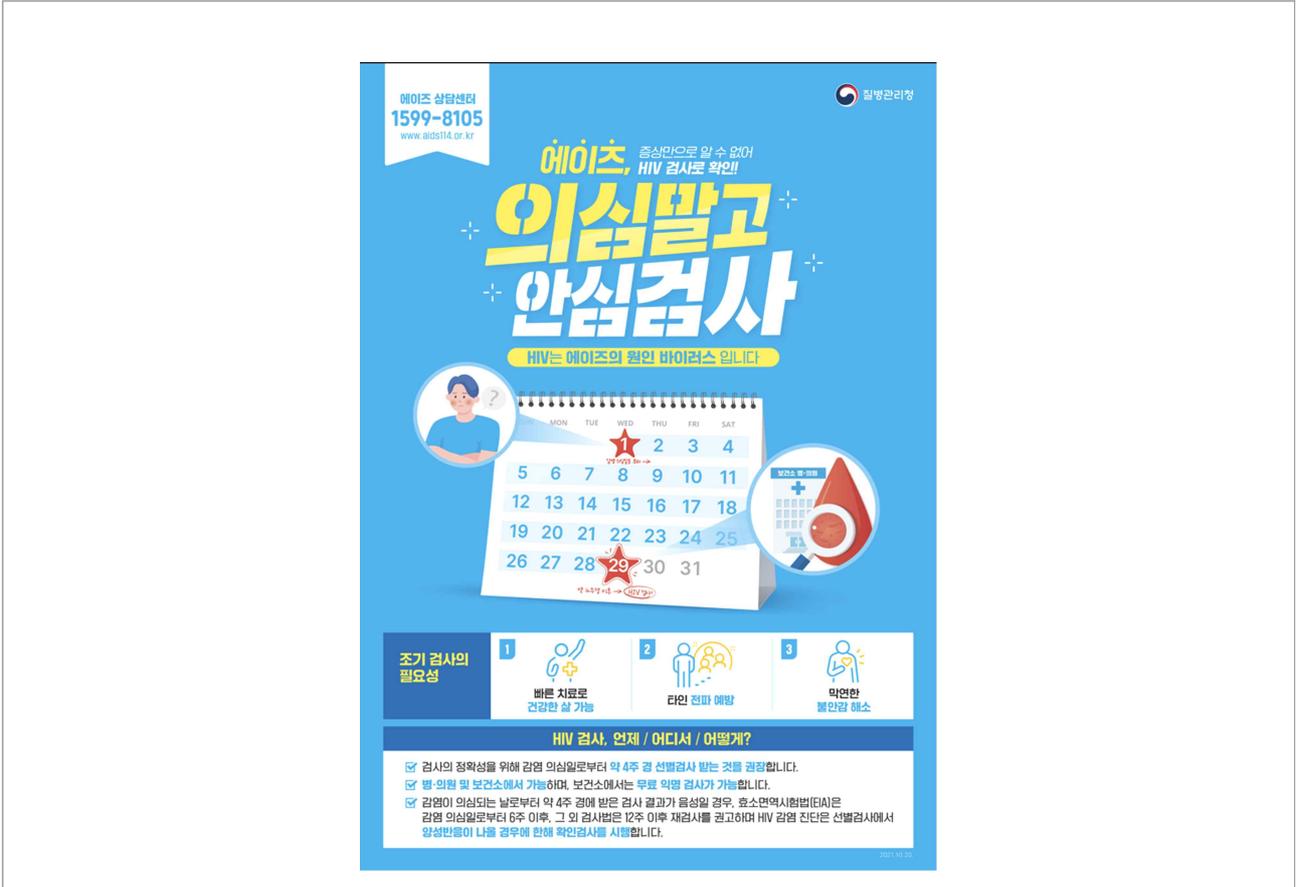
(단위:%)

		사례수	매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다	긍정적 변화 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.5	0.7	36.9	55.0	7.0	61.9
성별	남자	(1,552)	0.6	1.1	39.9	51.7	6.7	58.4
	여자	(1,448)	0.3	0.3	33.6	58.5	7.3	65.7
연령	10대	(299)	0.3	0.3	33.4	52.2	13.7	65.9
	20대	(815)	0.5	1.2	42.3	50.1	5.9	56.0
	30대	(852)	0.6	0.5	40.6	52.6	5.8	58.3
	40대	(1,034)	0.4	0.7	30.5	61.6	6.9	68.5
지역	서울	(597)	0.2	0.8	42.0	50.8	6.2	57.0
	수도권	(1,021)	0.4	0.8	37.6	54.5	6.8	61.2
	경상권	(682)	1.2	0.4	33.7	56.3	8.4	64.7
	전라권	(305)	0.3	0.7	33.8	59.7	5.6	65.2
	충청권	(317)	-	0.9	34.7	56.2	8.2	64.4
	강원권	(78)	-	1.3	35.9	59.0	3.8	62.8
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.8	0.9	34.7	54.4	9.2	63.6
	대재 이상	(2,132)	0.3	0.7	37.8	55.2	6.1	61.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.4	0.5	31.2	61.8	6.1	67.9
	미혼	(1,820)	0.5	0.9	40.5	50.5	7.5	58.1

3) 인쇄물 캠페인(에이즈 검사)

- 에이즈 검사와 관련된 인쇄물 캠페인을 평가하기 위해 2021년 질병관리청에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 인쇄물의 주요 메시지는 '에이즈 의심 말고 안심검사'임

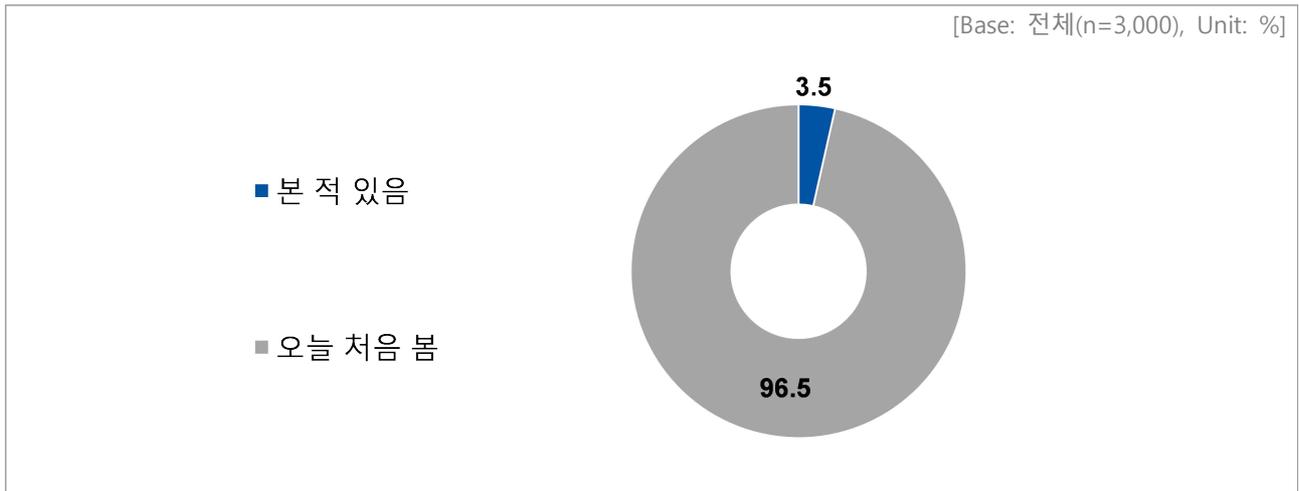
[그림98] 에이즈 검사 인쇄물 캠페인



(1) 인쇄물 캠페인 접촉률

- 인쇄물 캠페인의 접촉률은 3.5%로 나타남

[그림99] 인쇄물 캠페인 접촉률



[표94] 인쇄물 캠페인 접촉률

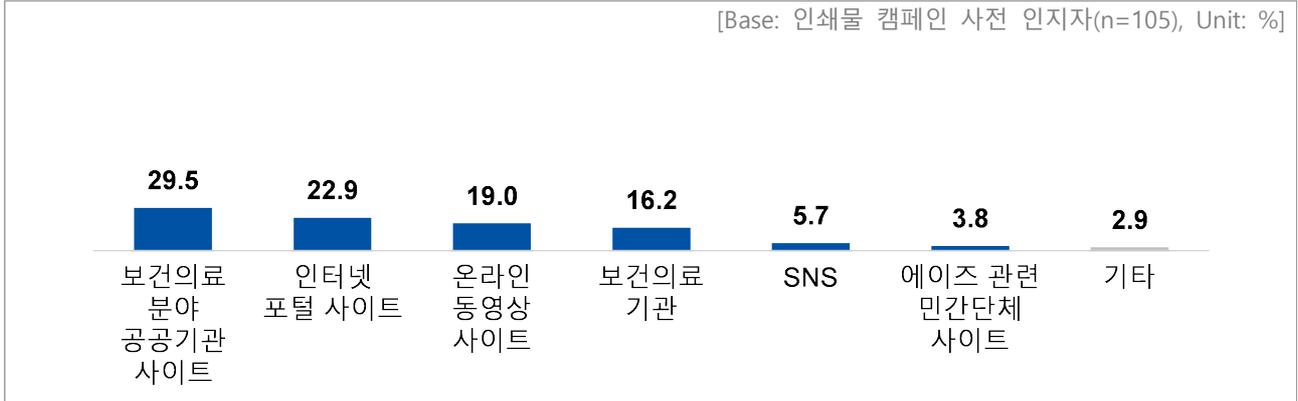
(단위:%)

		사례수	본 적 있음	오늘 처음 봄
■ 2023년 ■		(3,000)	3.5	96.5
성별	남자	(1,552)	4.8	95.2
	여자	(1,448)	2.1	97.9
연령	10대	(299)	4.3	95.7
	20대	(815)	4.8	95.2
	30대	(852)	2.2	97.8
	40대	(1,034)	3.3	96.7
지역	서울	(597)	4.7	95.3
	수도권	(1,021)	3.1	96.9
	경상권	(682)	3.2	96.8
	전라권	(305)	3.3	96.7
	충청권	(317)	3.8	96.2
	강원권	(78)	1.3	98.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	4.1	95.9
	대재 이상	(2,132)	3.2	96.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.2	96.8
	미혼	(1,820)	3.7	96.3

(2) 인쇄물 캠페인 접촉 경로

- 인쇄물 캠페인 접촉 경로로 '보건의료 분야 공공기관 사이트'가 29.5%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '인터넷 포털 사이트'가 22.9%로 높게 나타남

[그림100] 인쇄물 캠페인 접촉 경로



[표95] 인쇄물 캠페인 접촉 경로

(단위:%)

		사례수	보건의료 분야 공공기관 사이트	인터넷 포털 사이트	온라인 동영상 사이트	보건의료 기관	SNS	에이즈 관련 민간단체 사이트	기타
■ 2023년 ■		(105)	29.5	22.9	19.0	16.2	5.7	3.8	2.9
성별	남자	(74)	32.4	23.0	18.9	16.2	4.1	4.1	1.4
	여자	(31)	22.6	22.6	19.4	16.1	9.7	3.2	6.5
연령	10대	(13)	23.1	30.8	23.1	-	15.4	-	7.7
	20대	(39)	15.4	30.8	23.1	15.4	7.7	5.1	2.6
	30대	(19)	31.6	21.1	10.5	21.1	5.3	10.5	-
	40대	(34)	47.1	11.8	17.6	20.6	-	-	2.9
지역	서울	(28)	25.0	21.4	32.1	14.3	7.1	-	-
	수도권	(32)	43.8	15.6	15.6	15.6	3.1	3.1	3.1
	경상권	(22)	13.6	22.7	22.7	22.7	4.5	9.1	4.5
	전라권	(10)	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0
	충청권	(12)	25.0	41.7	-	16.7	8.3	8.3	-
	강원권	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(36)	22.2	25.0	19.4	19.4	8.3	2.8	2.8
	대재 이상	(69)	33.3	21.7	18.8	14.5	4.3	4.3	2.9
결혼 여부	기혼	(38)	47.4	21.1	7.9	18.4	-	2.6	2.6
	미혼	(67)	19.4	23.9	25.4	14.9	9.0	4.5	3.0

(3) 인쇄물 캠페인 속성별 평가

- 인쇄물 캠페인 속성 중 '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다' 항목이 3.68점으로 가장 높은 평가를 받음
- 반면, '기억에 남는다' 항목은 2.98점으로 가장 낮은 평가를 받음

[그림101] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약



[표96] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약

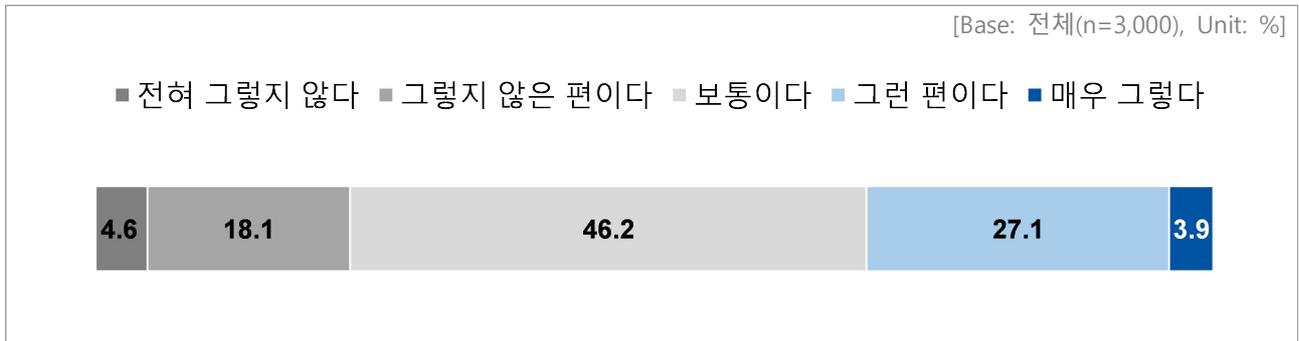
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다
■ 2023년 ■		(3,000)	3.08	3.04	2.98	3.45	3.35	3.68	3.15
성별	남자	(1,552)	3.09	3.04	3.00	3.39	3.33	3.58	3.14
	여자	(1,448)	3.06	3.04	2.95	3.52	3.38	3.78	3.16
연령	10대	(299)	3.07	3.05	3.05	3.63	3.48	3.82	3.30
	20대	(815)	3.03	3.00	2.96	3.48	3.33	3.73	3.17
	30대	(852)	2.99	2.94	2.85	3.35	3.26	3.61	3.06
	40대	(1,034)	3.19	3.14	3.07	3.46	3.41	3.65	3.17
지역	서울	(597)	3.04	3.02	2.95	3.49	3.39	3.70	3.16
	수도권	(1,021)	3.05	3.00	2.94	3.41	3.32	3.68	3.10
	경상권	(682)	3.03	3.01	2.96	3.45	3.32	3.64	3.16
	전라권	(305)	3.26	3.20	3.12	3.50	3.41	3.70	3.23
	충청권	(317)	3.17	3.10	3.09	3.51	3.41	3.70	3.22
	강원권	(78)	3.03	2.95	2.85	3.41	3.27	3.63	3.04
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.05	3.02	3.01	3.51	3.39	3.71	3.19
	대재 이상	(2,132)	3.08	3.04	2.96	3.43	3.34	3.66	3.14
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.19	3.12	3.04	3.43	3.36	3.63	3.17
	미혼	(1,820)	3.00	2.99	2.94	3.47	3.35	3.70	3.14

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 31.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 22.8%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 전라권 및 충청권, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림102] 인새물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다



[표97] 인새물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다

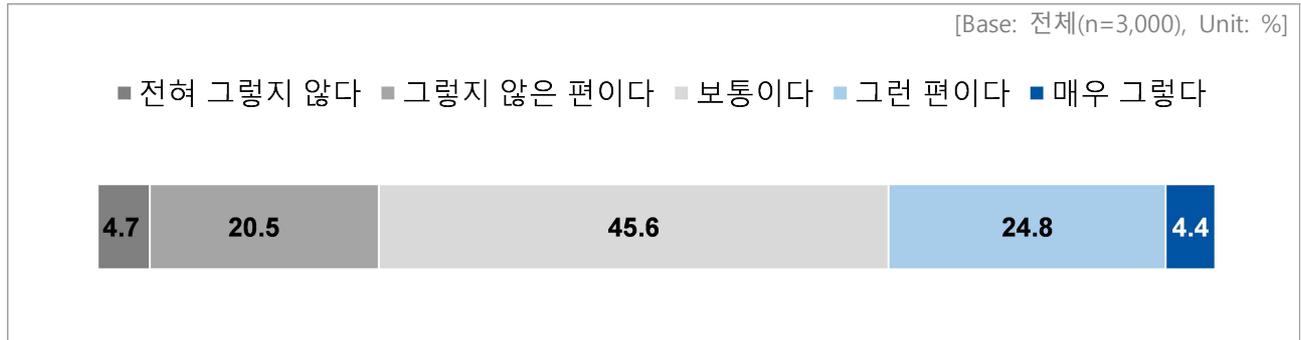
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	4.6	18.1	46.2	27.1	3.9	31.0
성별	남자	(1,552)	5.3	16.9	46.4	26.7	4.6	31.4
	여자	(1,448)	3.9	19.4	46.1	27.4	3.2	30.6
연령	10대	(299)	6.0	19.4	43.1	24.4	7.0	31.4
	20대	(815)	6.6	19.9	42.0	27.4	4.2	31.5
	30대	(852)	4.5	22.4	45.7	24.6	2.8	27.5
	40대	(1,034)	2.8	12.9	51.0	29.6	3.8	33.4
지역	서울	(597)	4.7	21.6	42.9	26.8	4.0	30.8
	수도권	(1,021)	4.6	18.0	47.6	27.3	2.4	29.8
	경상권	(682)	6.3	16.4	49.3	24.3	3.7	28.0
	전라권	(305)	2.3	15.4	43.6	31.8	6.9	38.7
	충청권	(317)	3.8	17.7	42.6	29.7	6.3	36.0
	강원권	(78)	2.6	20.5	52.6	20.5	3.8	24.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.3	17.6	46.0	24.5	5.5	30.1
	대재 이상	(2,132)	3.9	18.3	46.3	28.1	3.3	31.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.9	14.7	47.3	31.3	3.9	35.2
	미혼	(1,820)	5.8	20.4	45.5	24.3	4.0	28.3

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 29.2%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 25.2%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 전라권, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림103] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표98] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

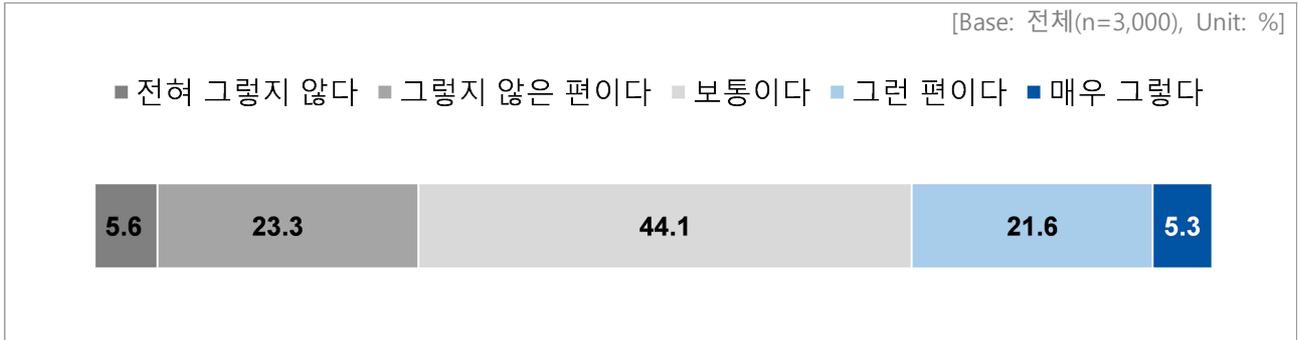
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	4.7	20.5	45.6	24.8	4.4	29.2
성별	남자	(1,552)	5.4	19.9	45.3	24.1	5.3	29.4
	여자	(1,448)	3.9	21.1	45.9	25.6	3.5	29.1
연령	10대	(299)	6.0	20.1	42.8	24.7	6.4	31.1
	20대	(815)	6.3	21.8	42.6	24.0	5.3	29.3
	30대	(852)	4.6	25.8	44.4	21.5	3.8	25.2
	40대	(1,034)	3.1	15.2	49.8	28.1	3.8	31.9
지역	서울	(597)	5.0	22.8	42.2	25.3	4.7	30.0
	수도권	(1,021)	4.5	21.3	47.1	23.6	3.5	27.1
	경상권	(682)	5.7	19.8	46.0	24.2	4.3	28.4
	전라권	(305)	2.6	16.4	45.2	29.5	6.2	35.7
	충청권	(317)	4.7	18.0	45.7	25.6	6.0	31.5
교육 수준	고졸 이하	(868)	6.2	19.7	45.6	22.5	6.0	28.5
	대재 이상	(2,132)	4.0	20.8	45.6	25.8	3.8	29.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.1	18.1	47.3	27.0	4.6	31.6
	미혼	(1,820)	5.7	22.1	44.5	23.4	4.3	27.7

③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 26.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 29.0%로 나타남

[그림104] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다



[표99] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다

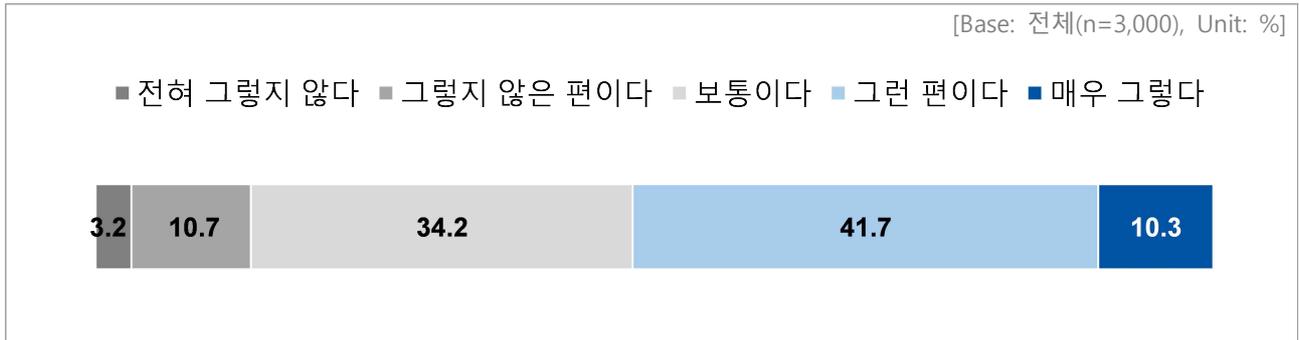
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	5.6	23.3	44.1	21.6	5.3	26.9
성별	남자	(1,552)	6.6	21.3	44.1	21.8	6.2	28.0
	여자	(1,448)	4.6	25.5	44.2	21.3	4.4	25.7
연령	10대	(299)	5.7	19.7	46.8	19.7	8.0	27.8
	20대	(815)	6.7	25.3	39.1	22.8	6.0	28.8
	30대	(852)	6.3	28.9	42.8	17.5	4.5	21.9
	40대	(1,034)	4.2	18.3	48.4	24.5	4.7	29.2
지역	서울	(597)	7.0	25.0	40.4	21.3	6.4	27.6
	수도권	(1,021)	5.4	25.0	44.4	20.9	4.4	25.3
	경상권	(682)	6.3	22.0	45.3	22.6	3.8	26.4
	전라권	(305)	5.6	17.0	45.9	23.0	8.5	31.5
	충청권	(317)	3.2	22.1	45.1	22.4	7.3	29.7
	강원권	(78)	2.6	30.8	48.7	15.4	2.6	17.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	5.9	21.7	43.9	22.2	6.3	28.6
	대재 이상	(2,132)	5.5	24.0	44.2	21.3	4.9	26.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	4.6	21.4	45.2	23.6	5.3	28.9
	미혼	(1,820)	6.3	24.6	43.5	20.2	5.4	25.6

④ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 51.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 13.9%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림105] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다



[표100] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

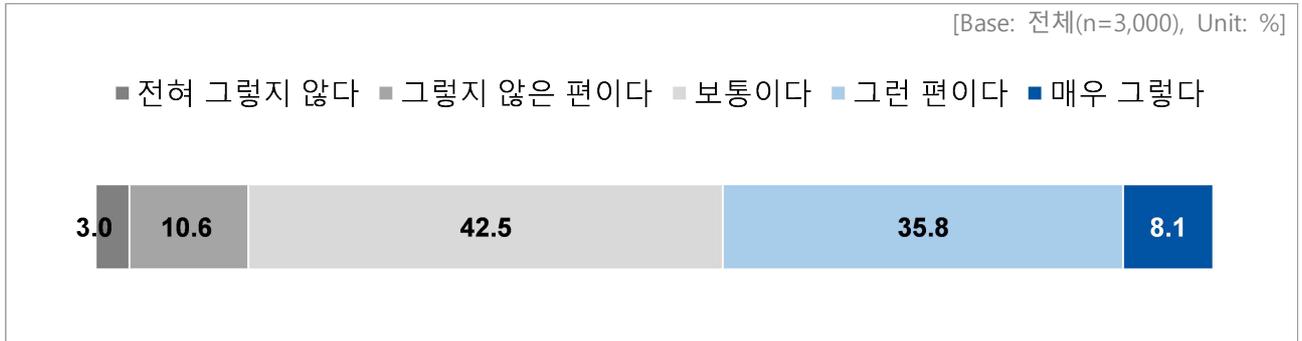
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	3.2	10.7	34.2	41.7	10.3	51.9
성별	남자	(1,552)	4.1	12.0	34.9	38.7	10.3	49.0
	여자	(1,448)	2.3	9.3	33.4	44.9	10.2	55.1
연령	10대	(299)	3.3	5.4	36.1	35.5	19.7	55.2
	20대	(815)	3.2	10.8	32.5	41.7	11.8	53.5
	30대	(852)	3.3	14.4	34.9	38.8	8.6	47.4
	40대	(1,034)	3.1	9.1	34.3	45.7	7.7	53.5
지역	서울	(597)	3.4	10.7	31.8	42.2	11.9	54.1
	수도권	(1,021)	3.1	11.9	34.9	41.5	8.6	50.1
	경상권	(682)	3.5	9.5	36.1	40.6	10.3	50.9
	전라권	(305)	3.3	10.2	32.1	42.6	11.8	54.4
	충청권	(317)	3.2	10.4	31.9	41.6	12.9	54.6
	강원권	(78)	-	9.0	43.6	44.9	2.6	47.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.9	8.9	36.6	37.4	14.2	51.6
	대재 이상	(2,132)	3.3	11.4	33.2	43.4	8.7	52.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.9	11.5	33.8	43.4	8.4	51.8
	미혼	(1,820)	3.4	10.2	34.4	40.5	11.5	52.0

⑤ 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 43.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 13.7%로 나타남

[그림106] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다



[표101] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

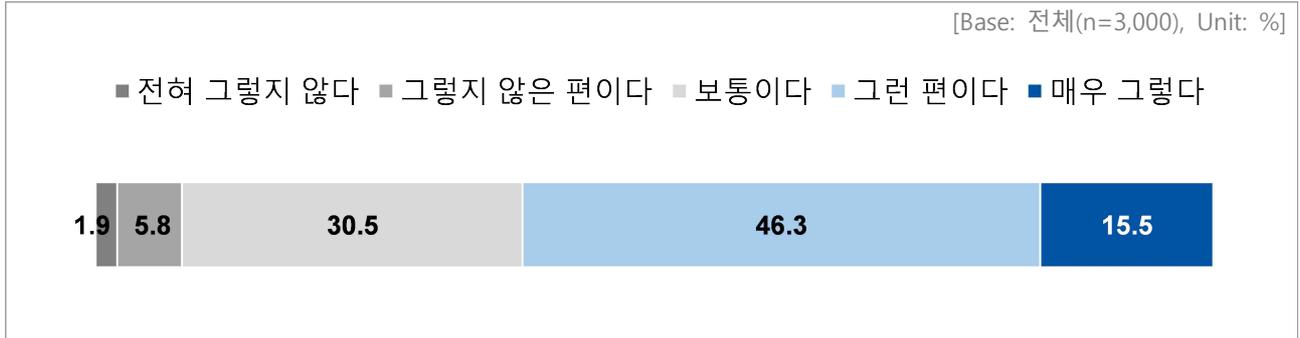
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	3.0	10.6	42.5	35.8	8.1	43.9
성별	남자	(1,552)	3.7	11.3	42.5	33.4	9.0	42.4
	여자	(1,448)	2.3	9.9	42.4	38.3	7.1	45.4
연령	10대	(299)	3.0	8.7	40.1	33.1	15.1	48.2
	20대	(815)	3.4	10.6	43.2	35.1	7.7	42.8
	30대	(852)	3.1	14.2	43.7	32.3	6.8	39.1
	40대	(1,034)	2.7	8.3	41.6	40.0	7.4	47.4
지역	서울	(597)	3.2	9.0	42.9	35.8	9.0	44.9
	수도권	(1,021)	2.8	12.2	41.8	35.9	7.1	43.1
	경상권	(682)	4.3	9.7	42.4	36.8	6.9	43.7
	전라권	(305)	1.6	11.1	43.0	33.4	10.8	44.3
	충청권	(317)	2.8	10.4	40.1	36.0	10.7	46.7
	강원권	(78)	-	9.0	56.4	33.3	1.3	34.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.2	10.3	42.1	33.5	10.9	44.5
	대재 이상	(2,132)	3.0	10.8	42.6	36.7	6.9	43.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.5	11.7	40.9	37.1	7.8	44.9
	미혼	(1,820)	3.4	9.9	43.5	34.9	8.2	43.2

⑥ 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 61.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 7.7%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림107] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다



[표102] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

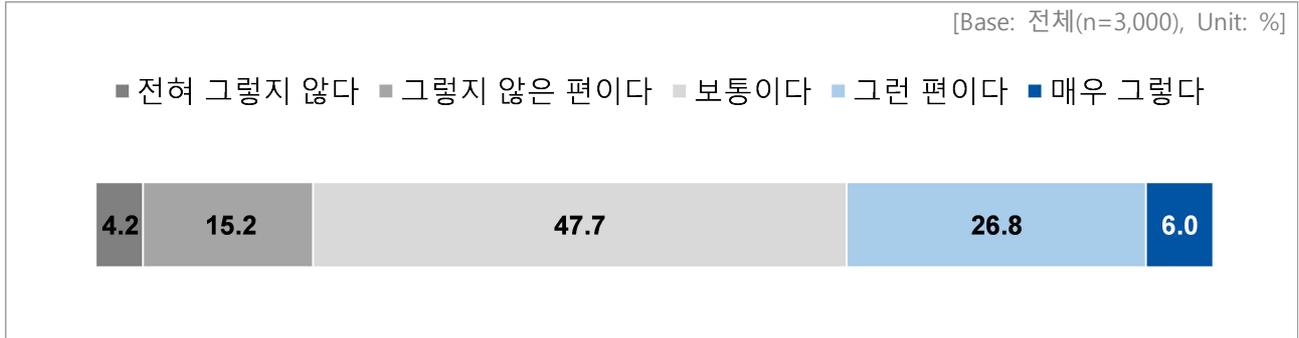
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.9	5.8	30.5	46.3	15.5	61.8
성별	남자	(1,552)	2.6	7.4	34.3	40.8	14.8	55.6
	여자	(1,448)	1.2	4.1	26.3	52.3	16.2	68.4
연령	10대	(299)	2.7	2.3	30.4	39.1	25.4	64.5
	20대	(815)	1.8	6.4	27.7	45.5	18.5	64.0
	30대	(852)	2.1	6.6	33.7	43.7	14.0	57.6
	40대	(1,034)	1.6	5.7	30.0	51.3	11.4	62.7
지역	서울	(597)	2.2	5.4	28.8	48.1	15.6	63.7
	수도권	(1,021)	1.7	5.3	31.2	47.3	14.5	61.8
	경상권	(682)	2.6	6.2	30.5	45.7	15.0	60.7
	전라권	(305)	1.3	5.6	32.1	43.6	17.4	61.0
	충청권	(317)	1.9	7.6	28.7	42.6	19.2	61.8
	강원권	(78)	-	6.4	33.3	51.3	9.0	60.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.2	4.6	32.3	41.7	19.2	60.9
	대재 이상	(2,132)	1.8	6.3	29.7	48.2	13.9	62.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.5	6.8	30.5	49.4	11.8	61.2
	미혼	(1,820)	2.2	5.2	30.4	44.3	17.9	62.2

⑦ 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 32.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 19.5%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 10대의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림108] 인새물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다



[표103] 인새물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

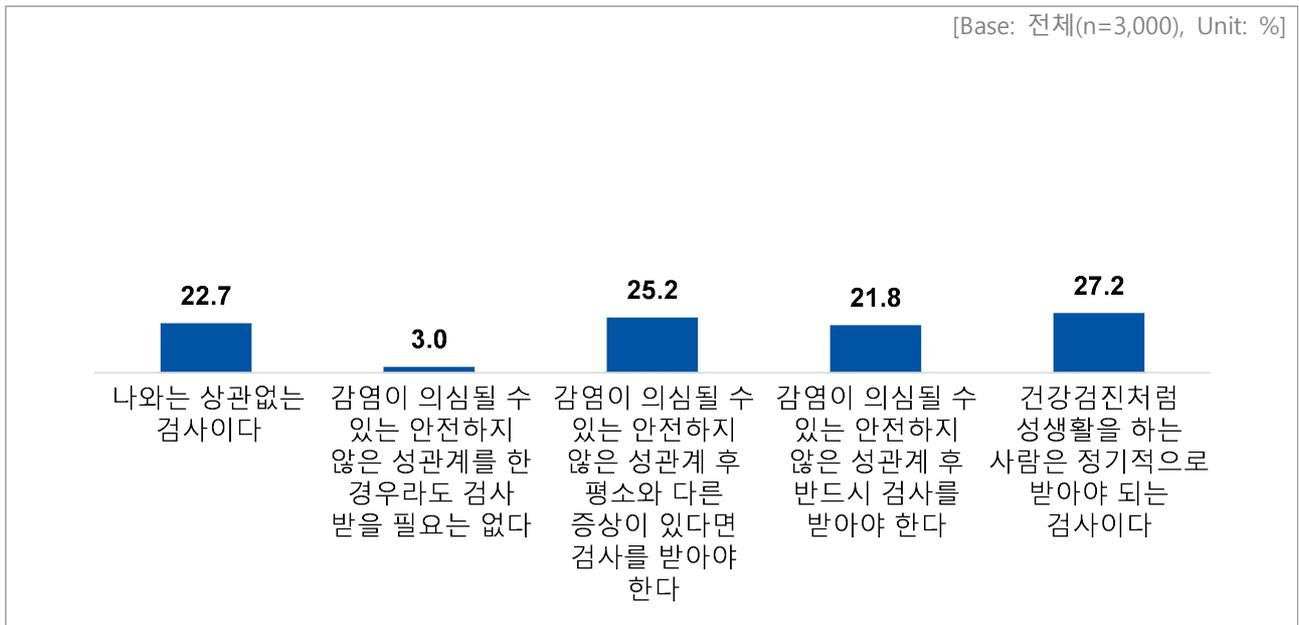
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	4.2	15.2	47.7	26.8	6.0	32.8
성별	남자	(1,552)	5.2	14.9	47.2	25.6	7.1	32.7
	여자	(1,448)	3.2	15.5	48.3	28.1	4.8	32.9
연령	10대	(299)	4.7	12.7	40.8	31.4	10.4	41.8
	20대	(815)	4.4	14.8	46.5	28.1	6.1	34.2
	30대	(852)	4.8	19.1	47.4	22.9	5.8	28.6
	40대	(1,034)	3.5	13.1	51.0	27.7	4.8	32.5
지역	서울	(597)	4.5	15.7	45.9	27.1	6.7	33.8
	수도권	(1,021)	4.2	16.7	48.6	26.0	4.6	30.6
	경상권	(682)	4.7	13.6	48.2	27.6	5.9	33.4
	전라권	(305)	2.0	15.1	48.5	26.6	7.9	34.4
	충청권	(317)	4.4	14.2	44.5	28.4	8.5	36.9
	강원권	(78)	6.4	11.5	56.4	23.1	2.6	25.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	4.4	14.6	46.8	26.0	8.2	34.2
	대재 이상	(2,132)	4.2	15.5	48.1	27.1	5.1	32.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.3	15.0	48.2	28.0	5.5	33.5
	미혼	(1,820)	4.8	15.4	47.4	26.0	6.3	32.4

(4) 캠페인 확인 후 에이즈 검사에 대한 인식

- 인쇄물 캠페인 확인 후 에이즈 검사에 대해 '건강검진처럼 성생활을 하는 사람은 정기적으로 받아야 되는 검사이다'(27.2%), '감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다'(25.2%)의 비중이 가장 높게 나타남
- 한편, 상관이 없다는 비중은 22.7%로 나타났는데, 아직까지도 에이즈 검사에 대해 무관심한 비중이 비교적 높은 것으로 나타남

[그림109] 캠페인 확인 후 에이즈 검사에 대한 인식



[표104] 캠페인 확인 후 에이즈 검사에 대한 인식

(단위:%)

		사례수	나와는 상관없는 검사이다	감염이 의심될 수 있는 안전한 성관계를 한 경우라도 검사 받을 필요는 없다	감염이 의심될 수 있는 안전한 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다	감염이 의심될 수 있는 안전한 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다	건강검진처럼 성생활을 하는 사람은 정기적으로 받아야 되는 검사이다
■ 2023년 ■		(3,000)	22.7	3.0	25.2	21.8	27.2
성별	남자	(1,552)	25.8	3.9	27.0	19.2	24.0
	여자	(1,448)	19.3	2.1	23.3	24.6	30.7
연령	10대	(299)	24.7	3.7	20.7	19.4	31.4
	20대	(815)	19.4	2.8	22.1	25.3	30.4
	30대	(852)	23.5	3.1	26.2	20.7	26.6
	40대	(1,034)	24.1	3.0	28.2	20.7	24.0
지역	서울	(597)	25.0	3.9	22.9	22.4	25.8
	수도권	(1,021)	22.1	2.4	25.1	24.8	25.6
	경상권	(682)	22.1	3.4	27.7	17.3	29.5
	전라권	(305)	22.0	3.6	26.9	18.7	28.9
	충청권	(317)	22.1	2.8	22.7	25.6	26.8
	강원권	(78)	23.1	-	26.9	14.1	35.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	22.9	3.5	22.4	21.0	30.3
	대재 이상	(2,132)	22.6	2.9	26.4	22.1	26.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	23.0	3.2	27.1	22.5	24.2
	미혼	(1,820)	22.5	2.9	24.0	21.3	29.2

(5) 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

- 캠페인을 접한 후 에이즈에 대한 인식은 50.0%가 긍정적(매우 긍정적+약간 긍정적)으로 변화함
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 10대 및 40대, 기혼에서의 긍정적 변화 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림110] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화



[표105] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

(단위:%)

		사례수	매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다	긍정적 변화 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.6	0.8	48.6	44.1	5.9	50.0
성별	남자	(1,552)	0.8	1.3	50.5	41.3	6.1	47.4
	여자	(1,448)	0.3	0.3	46.5	47.2	5.7	52.8
연령	10대	(299)	0.7	1.0	45.5	42.5	10.4	52.8
	20대	(815)	0.6	1.0	52.8	40.5	5.2	45.6
	30대	(852)	0.7	1.2	51.5	41.2	5.4	46.6
	40대	(1,034)	0.5	0.4	43.7	49.9	5.5	55.4
지역	서울	(597)	0.5	1.0	52.3	40.5	5.7	46.2
	수도권	(1,021)	0.5	0.6	51.1	43.1	4.7	47.8
	경상권	(682)	1.2	0.7	43.0	48.2	6.9	55.1
	전라권	(305)	0.7	-	46.6	46.9	5.9	52.8
	충청권	(317)	-	1.9	46.7	43.5	7.9	51.4
	강원권	(78)	-	2.6	51.3	41.0	5.1	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.8	1.0	46.3	43.4	8.4	51.8
	대재 이상	(2,132)	0.5	0.8	49.5	44.4	4.8	49.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.5	0.4	42.8	50.8	5.5	56.3
	미혼	(1,820)	0.7	1.1	52.3	39.8	6.1	45.9

4) 인쇄물 캠페인(콘돔 사용)

- 콘돔 사용에 대한 인쇄물 캠페인을 평가하기 위해 2021년 질병관리청에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 인쇄물의 주요 메시지는 '콘돔으로 불안제로'임

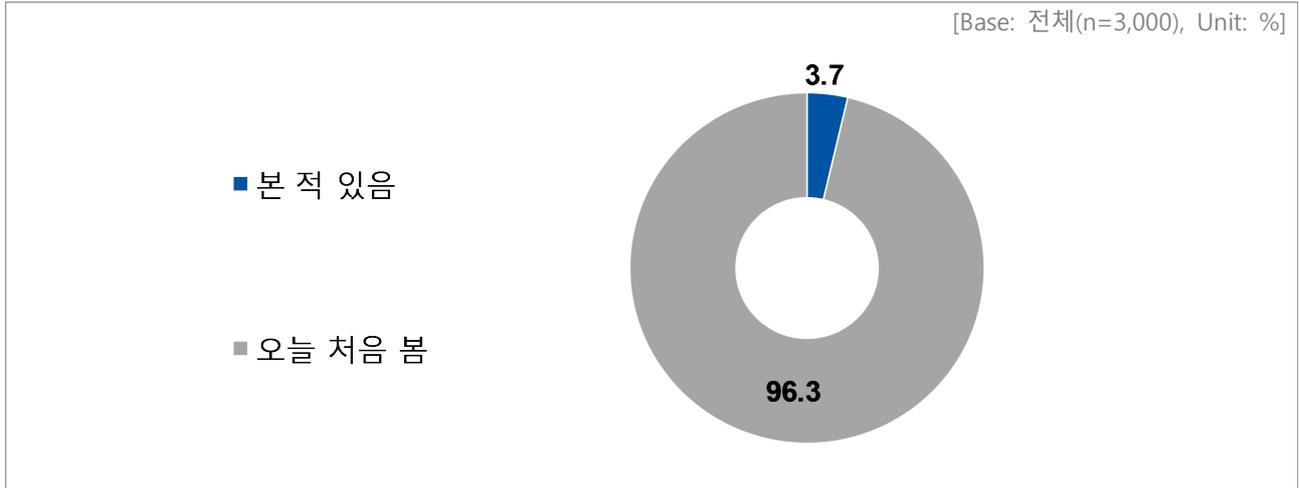
[그림111] 에이즈 인쇄물 캠페인



(1) 인쇄물 캠페인 접촉률

- 인쇄물 캠페인의 접촉률은 3.7%로 나타남

[그림112] 인쇄물 캠페인 접촉률



[표106] 인쇄물 캠페인 접촉률

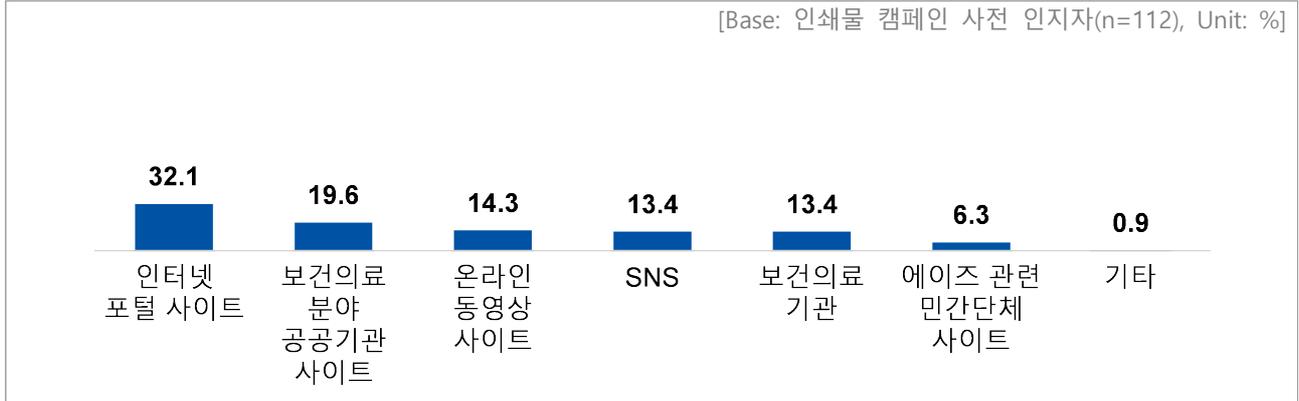
(단위:%)

		사례수	본 적 있음	오늘 처음 봄
■ 2023년 ■		(3,000)	3.7	96.3
성별	남자	(1,552)	5.2	94.8
	여자	(1,448)	2.2	97.8
연령	10대	(299)	4.7	95.3
	20대	(815)	4.9	95.1
	30대	(852)	2.6	97.4
	40대	(1,034)	3.5	96.5
지역	서울	(597)	5.5	94.5
	수도권	(1,021)	3.6	96.4
	경상권	(682)	3.4	96.6
	전라권	(305)	2.6	97.4
	충청권	(317)	3.2	96.8
	강원권	(78)	1.3	98.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	5.6	94.4
	대재 이상	(2,132)	3.0	97.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.1	96.9
	미혼	(1,820)	4.2	95.8

(2) 인쇄물 캠페인 접촉 경로

- 인쇄물 캠페인 접촉 경로로 '인터넷 포털 사이트'가 32.1%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '보건의료 분야 공공기관 사이트'가 19.6%로 높게 나타남

[그림113] 인쇄물 캠페인 접촉 경로



[표107] 인쇄물 캠페인 접촉 경로

(단위:%)

		사례수	인터넷 포털 사이트	보건의료 분야 공공기관 사이트	온라인 동영상 사이트	SNS	보건의료 기관	에이즈 관련 민간단체 사이트	기타
■ 2023년 ■		(112)	32.1	19.6	14.3	13.4	13.4	6.3	0.9
성별	남자	(80)	32.5	15.0	17.5	15.0	13.8	6.3	-
	여자	(32)	31.3	31.3	6.3	9.4	12.5	6.3	3.1
연령	10대	(14)	28.6	28.6	7.1	14.3	21.4	-	-
	20대	(40)	52.5	10.0	10.0	12.5	10.0	5.0	-
	30대	(22)	27.3	13.6	22.7	9.1	18.2	9.1	-
	40대	(36)	13.9	30.6	16.7	16.7	11.1	8.3	2.8
지역	서울	(33)	30.3	24.2	21.2	18.2	3.0	3.0	-
	수도권	(37)	27.0	21.6	10.8	13.5	18.9	8.1	-
	경상권	(23)	34.8	8.7	21.7	8.7	13.0	8.7	4.3
	전라권	(8)	25.0	50.0	-	12.5	12.5	-	-
	충청권	(10)	60.0	-	-	10.0	20.0	10.0	-
강원권	(1)	-	-	-	-	100.0	-	-	
교육 수준	고졸 이하	(49)	40.8	22.4	8.2	8.2	14.3	6.1	-
	대재 이상	(63)	25.4	17.5	19.0	17.5	12.7	6.3	1.6
결혼 여부	기혼	(36)	25.0	27.8	11.1	16.7	13.9	2.8	2.8
	미혼	(76)	35.5	15.8	15.8	11.8	13.2	7.9	-

(3) 인쇄물 캠페인 속성별 평가

- 인쇄물 캠페인 속성 중 '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다'(3.86점), '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다'(3.85점) 항목이 가장 높은 평가를 받음
- '흥미/관심을 유발한다', '기억에 남는다', '캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다' 항목은 모두 3.51점으로 비교적 낮은 평가를 받음

[그림114] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약



[표108] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약

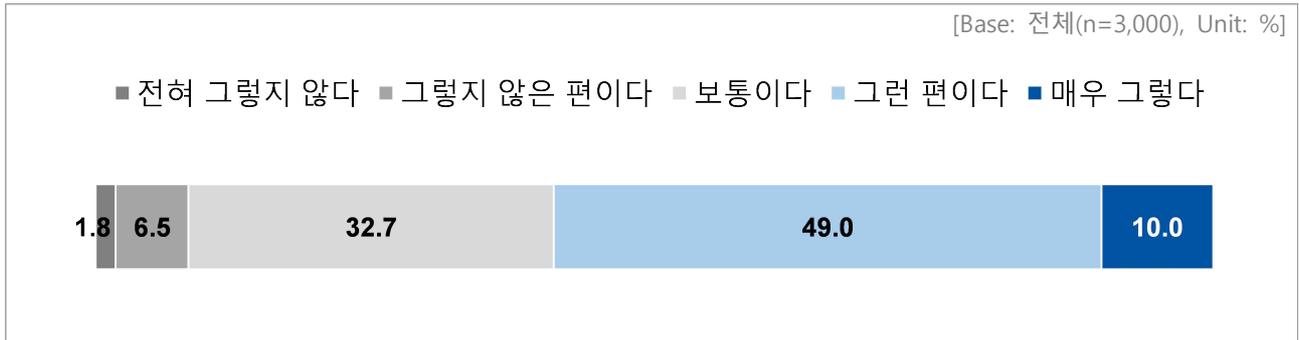
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	전달하고자 하는 내용이 공감이다	캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다
■ 2023년 ■		(3,000)	3.59	3.51	3.51	3.85	3.69	3.86	3.51
성별	남자	(1,552)	3.58	3.51	3.50	3.81	3.65	3.78	3.50
	여자	(1,448)	3.60	3.51	3.52	3.89	3.73	3.94	3.51
연령	10대	(299)	3.70	3.60	3.63	3.94	3.65	3.94	3.63
	20대	(815)	3.57	3.48	3.48	3.86	3.66	3.90	3.51
	30대	(852)	3.54	3.46	3.47	3.84	3.68	3.85	3.46
	40대	(1,034)	3.62	3.54	3.53	3.81	3.73	3.80	3.50
지역	서울	(597)	3.60	3.52	3.50	3.89	3.71	3.87	3.49
	수도권	(1,021)	3.54	3.45	3.48	3.81	3.65	3.86	3.45
	경상권	(682)	3.60	3.55	3.51	3.86	3.70	3.85	3.55
	전라권	(305)	3.69	3.61	3.61	3.84	3.73	3.87	3.61
	충청권	(317)	3.62	3.56	3.55	3.90	3.75	3.89	3.55
	강원권	(78)	3.55	3.36	3.36	3.78	3.50	3.69	3.41
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.60	3.49	3.50	3.84	3.65	3.88	3.53
	대재 이상	(2,132)	3.59	3.52	3.52	3.85	3.71	3.85	3.49
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.64	3.56	3.55	3.84	3.72	3.82	3.52
	미혼	(1,820)	3.56	3.48	3.48	3.85	3.67	3.88	3.49

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 59.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 8.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림115] 인새물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다



[표109] 인새물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다

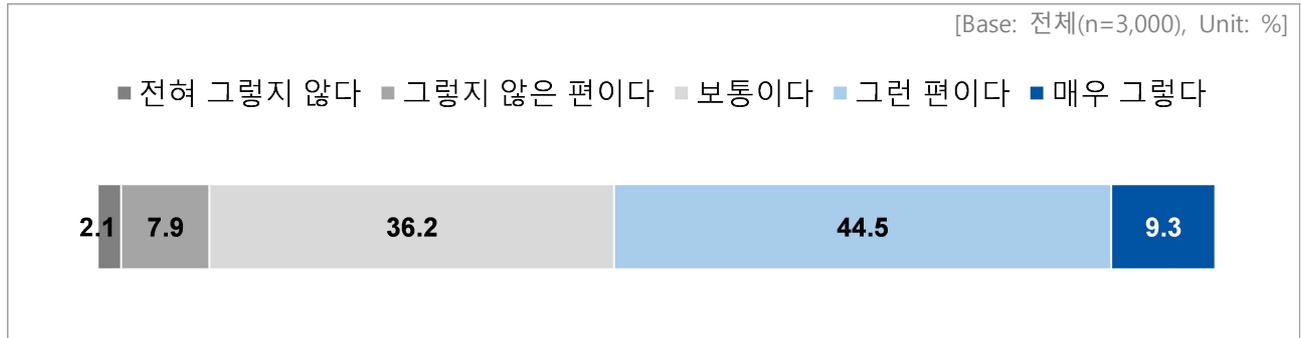
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.8	6.5	32.7	49.0	10.0	59.1
성별	남자	(1,552)	1.8	6.1	34.4	47.2	10.5	57.7
	여자	(1,448)	1.7	6.9	30.8	51.0	9.5	60.6
연령	10대	(299)	1.7	4.3	32.4	45.8	15.7	61.5
	20대	(815)	2.7	6.4	31.8	49.8	9.3	59.1
	30대	(852)	1.3	9.2	33.0	47.8	8.8	56.6
	40대	(1,034)	1.5	5.0	33.2	50.4	10.0	60.3
지역	서울	(597)	1.8	7.7	29.6	50.6	10.2	60.8
	수도권	(1,021)	2.0	6.7	34.2	49.6	7.6	57.2
	경상권	(682)	1.8	6.0	33.1	48.5	10.6	59.1
	전라권	(305)	2.0	4.3	31.1	47.9	14.8	62.6
	충청권	(317)	0.9	7.3	32.8	46.4	12.6	59.0
	강원권	(78)	1.3	5.1	37.2	50.0	6.4	56.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.2	6.1	34.2	44.8	12.7	57.5
	대재 이상	(2,132)	1.6	6.7	32.0	50.8	9.0	59.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.2	5.6	31.1	52.5	9.7	62.1
	미혼	(1,820)	2.1	7.1	33.7	46.8	10.3	57.1

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 53.8%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 10.0%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림116] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표110] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

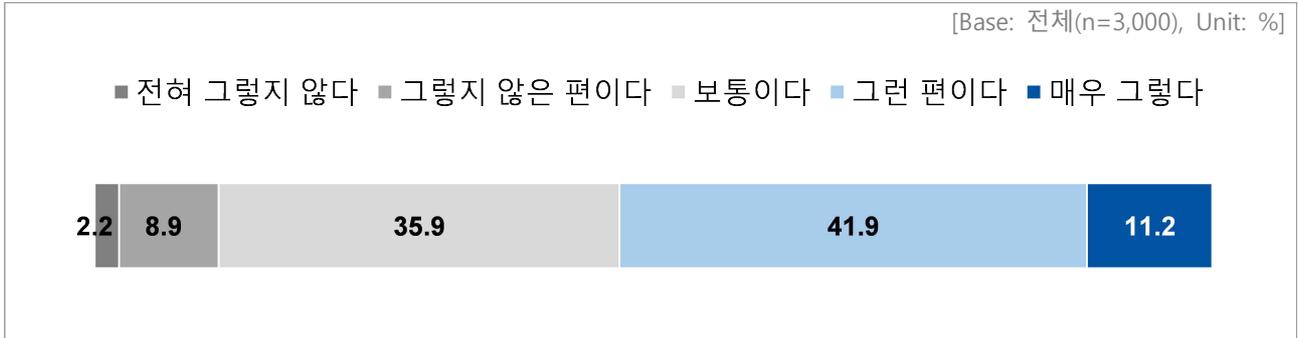
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.1	7.9	36.2	44.5	9.3	53.8
성별	남자	(1,552)	2.3	7.1	38.4	41.9	10.3	52.2
	여자	(1,448)	1.9	8.8	33.8	47.4	8.1	55.5
연령	10대	(299)	2.0	7.7	34.1	40.5	15.7	56.2
	20대	(815)	3.2	8.3	35.2	43.8	9.4	53.3
	30대	(852)	1.8	8.6	39.1	42.6	8.0	50.6
	40대	(1,034)	1.5	7.1	35.2	47.9	8.3	56.2
지역	서울	(597)	2.0	7.5	35.8	45.9	8.7	54.6
	수도권	(1,021)	2.2	8.5	39.0	43.2	7.1	50.3
	경상권	(682)	2.5	7.6	33.9	44.6	11.4	56.0
	전라권	(305)	2.6	5.2	34.8	43.6	13.8	57.4
	충청권	(317)	0.9	9.1	32.8	47.3	9.8	57.1
	강원권	(78)	1.3	10.3	42.3	43.6	2.6	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.6	8.5	37.4	39.7	11.6	51.4
	대재 이상	(2,132)	1.9	7.6	35.7	46.5	8.3	54.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.4	7.3	34.6	47.5	9.2	56.7
	미혼	(1,820)	2.5	8.3	37.3	42.6	9.3	51.9

③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 53.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 11.1%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 전라권, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림117] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다



[표111] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다

(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.2	8.9	35.9	41.9	11.2	53.0
성별	남자	(1,552)	2.4	8.3	38.2	39.0	12.0	51.0
	여자	(1,448)	1.9	9.5	33.4	44.9	10.3	55.2
연령	10대	(299)	1.3	7.0	34.8	40.8	16.1	56.9
	20대	(815)	3.3	9.4	33.9	42.8	10.6	53.4
	30대	(852)	2.0	10.0	38.3	38.4	11.4	49.8
	40대	(1,034)	1.7	8.0	35.9	44.3	10.1	54.4
지역	서울	(597)	2.5	9.5	35.0	41.7	11.2	52.9
	수도권	(1,021)	2.4	9.1	36.4	42.1	10.0	52.1
	경상권	(682)	2.6	7.3	37.5	41.1	11.4	52.5
	전라권	(305)	2.3	8.2	31.1	43.0	15.4	58.4
	충청권	(317)	0.3	9.8	36.0	42.3	11.7	53.9
	강원권	(78)	1.3	12.8	39.7	41.0	5.1	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.2	9.2	37.9	38.2	12.4	50.7
	대재 이상	(2,132)	2.2	8.7	35.1	43.3	10.6	54.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.6	8.7	34.2	44.1	11.4	55.5
	미혼	(1,820)	2.6	9.0	37.0	40.4	11.0	51.4

④ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 72.3%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 4.2%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림118] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다



[표112] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

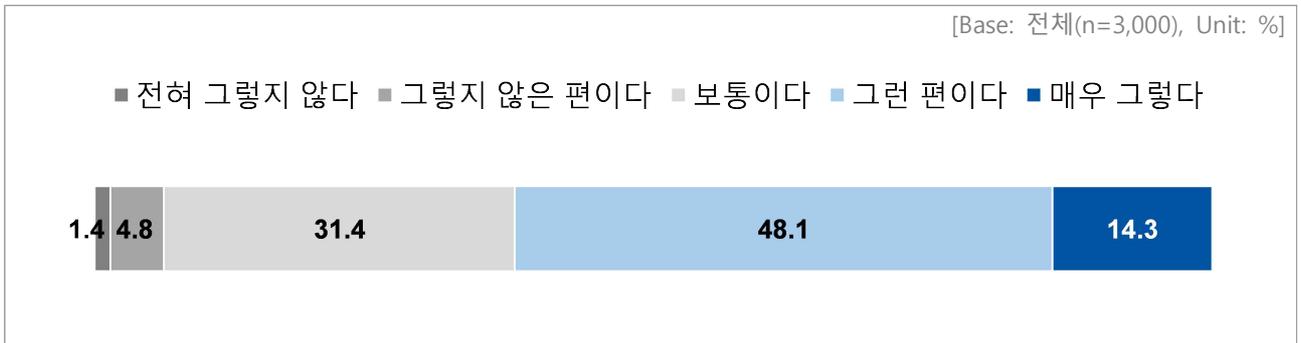
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.1	3.1	23.5	54.5	17.8	72.3
성별	남자	(1,552)	1.4	3.6	25.7	51.3	18.0	69.3
	여자	(1,448)	0.8	2.6	21.1	57.9	17.5	75.4
연령	10대	(299)	1.0	1.3	26.1	46.2	25.4	71.6
	20대	(815)	1.6	3.6	21.0	54.6	19.3	73.9
	30대	(852)	0.6	3.4	25.0	53.5	17.5	71.0
	40대	(1,034)	1.2	3.1	23.5	57.6	14.6	72.2
지역	서울	(597)	0.8	3.0	20.6	57.5	18.1	75.5
	수도권	(1,021)	1.2	3.9	23.7	55.6	15.6	71.2
	경상권	(682)	1.6	2.2	24.0	52.9	19.2	72.1
	전라권	(305)	1.0	3.9	24.3	51.5	19.3	70.8
	충청권	(317)	0.3	2.2	25.6	51.4	20.5	71.9
	강원권	(78)	1.3	2.6	26.9	55.1	14.1	69.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.2	2.5	26.5	50.6	19.2	69.8
	대재 이상	(2,132)	1.1	3.4	22.3	56.1	17.2	73.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.9	3.7	22.2	56.8	16.4	73.1
	미혼	(1,820)	1.2	2.7	24.3	53.0	18.7	71.7

⑤ 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 62.4%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 6.2%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 대재 이상, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림119] 인새물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다



[표113] 인새물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

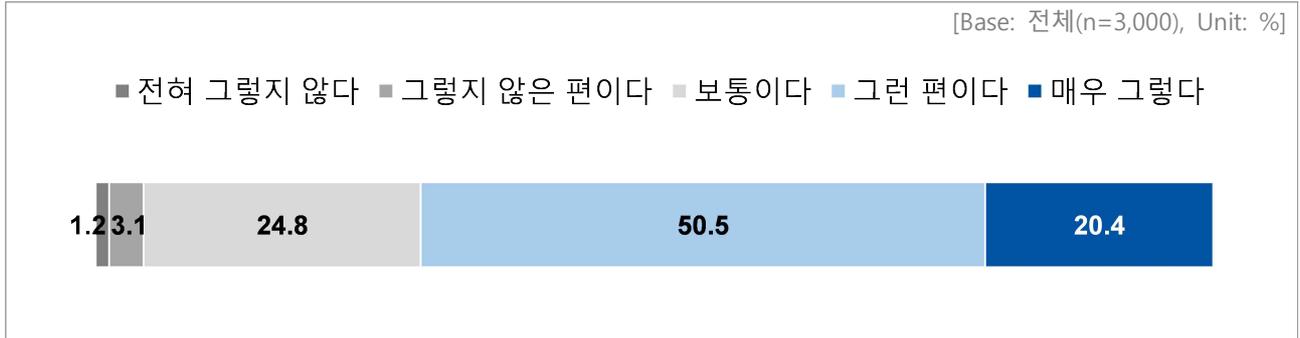
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.4	4.8	31.4	48.1	14.3	62.4
성별	남자	(1,552)	1.7	5.1	34.5	43.9	14.8	58.7
	여자	(1,448)	1.2	4.4	28.1	52.6	13.7	66.3
연령	10대	(299)	1.3	5.4	37.1	39.1	17.1	56.2
	20대	(815)	2.0	5.3	31.9	46.1	14.7	60.9
	30대	(852)	1.1	4.6	34.0	46.0	14.3	60.3
	40대	(1,034)	1.4	4.4	27.3	53.9	13.2	67.0
지역	서울	(597)	1.3	5.2	29.8	48.2	15.4	63.7
	수도권	(1,021)	1.4	4.5	33.2	49.3	11.7	60.9
	경상권	(682)	2.1	3.7	31.4	47.8	15.1	62.9
	전라권	(305)	1.3	5.9	29.5	45.2	18.0	63.3
	충청권	(317)	0.3	5.7	30.3	45.7	18.0	63.7
	강원권	(78)	2.6	6.4	33.3	53.8	3.8	57.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.7	5.2	35.1	42.6	15.3	57.9
	대재 이상	(2,132)	1.3	4.6	29.9	50.3	13.9	64.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.2	5.4	27.7	51.6	14.1	65.7
	미혼	(1,820)	1.6	4.3	33.8	45.8	14.5	60.2

⑥ 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 70.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 4.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림120] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다



[표114] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

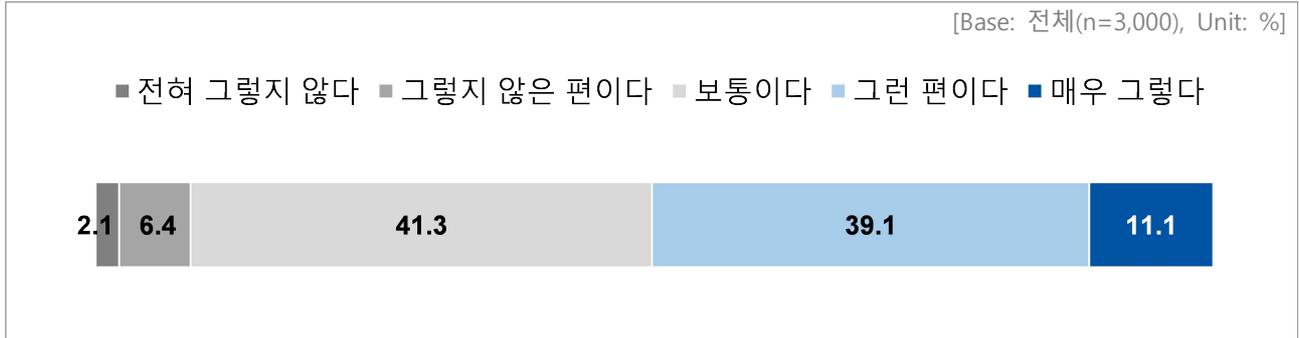
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.2	3.1	24.8	50.5	20.4	70.9
성별	남자	(1,552)	1.7	3.7	29.0	46.1	19.5	65.6
	여자	(1,448)	0.8	2.3	20.3	55.1	21.5	76.6
연령	10대	(299)	2.0	1.7	25.1	42.8	28.4	71.2
	20대	(815)	1.7	3.1	21.6	50.8	22.8	73.6
	30대	(852)	0.5	3.4	27.2	48.0	20.9	68.9
	40대	(1,034)	1.3	3.2	25.2	54.4	15.9	70.3
지역	서울	(597)	1.0	2.8	23.8	52.9	19.4	72.4
	수도권	(1,021)	1.0	3.0	25.1	51.2	19.7	70.9
	경상권	(682)	2.1	3.1	24.3	49.0	21.6	70.5
	전라권	(305)	1.3	2.3	26.2	48.2	22.0	70.2
	충청권	(317)	0.9	3.5	24.6	47.6	23.3	71.0
	강원권	(78)	-	6.4	28.2	55.1	10.3	65.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.7	2.3	25.8	46.1	24.1	70.2
	대재 이상	(2,132)	1.0	3.4	24.4	52.3	18.9	71.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.9	4.0	24.4	53.3	17.4	70.7
	미혼	(1,820)	1.4	2.5	25.1	48.6	22.4	71.0

⑦ 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 8.6%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림121] 인새물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다



[표115] 인새물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

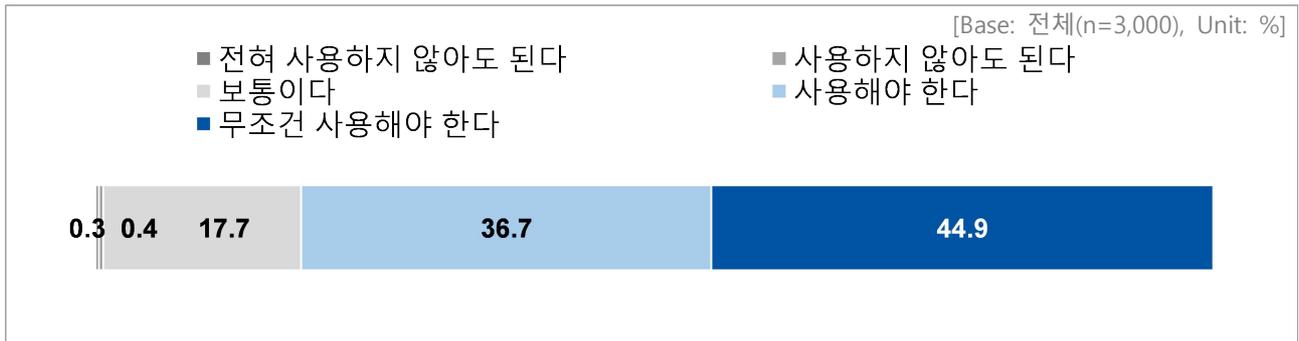
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.1	6.4	41.3	39.1	11.1	50.1
성별	남자	(1,552)	2.4	6.2	41.8	37.6	12.0	49.5
	여자	(1,448)	1.8	6.7	40.7	40.7	10.1	50.8
연령	10대	(299)	2.3	6.4	37.1	34.4	19.7	54.2
	20대	(815)	2.5	6.4	39.8	40.5	10.9	51.4
	30대	(852)	1.5	6.9	45.7	35.7	10.2	45.9
	40대	(1,034)	2.3	6.1	40.1	42.1	9.4	51.5
지역	서울	(597)	2.2	6.5	41.7	39.0	10.6	49.6
	수도권	(1,021)	2.1	7.8	42.5	38.7	8.9	47.6
	경상권	(682)	2.9	4.1	40.3	40.3	12.3	52.6
	전라권	(305)	1.6	5.9	36.7	41.3	14.4	55.7
	충청권	(317)	0.9	7.3	42.0	36.0	13.9	49.8
	강원권	(78)	2.6	6.4	46.2	37.2	7.7	44.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.4	5.9	41.7	36.3	13.7	50.0
	대재 이상	(2,132)	2.0	6.7	41.1	40.2	10.0	50.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.9	6.8	39.1	41.7	10.6	52.3
	미혼	(1,820)	2.3	6.2	42.7	37.4	11.4	48.7

(4) 캠페인 확인 후 콘돔 사용에 대한 인식 변화

- 캠페인을 접한 후 콘돔 사용에 대한 인식은 81.6%가 사용해야 한다(무조건 사용해야 한다+사용해야 한다)로 변화함
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(사용해야 한다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림122] 캠페인 확인 후 콘돔 사용에 대한 인식 변화



[표116] 캠페인 확인 후 콘돔 사용에 대한 인식 변화

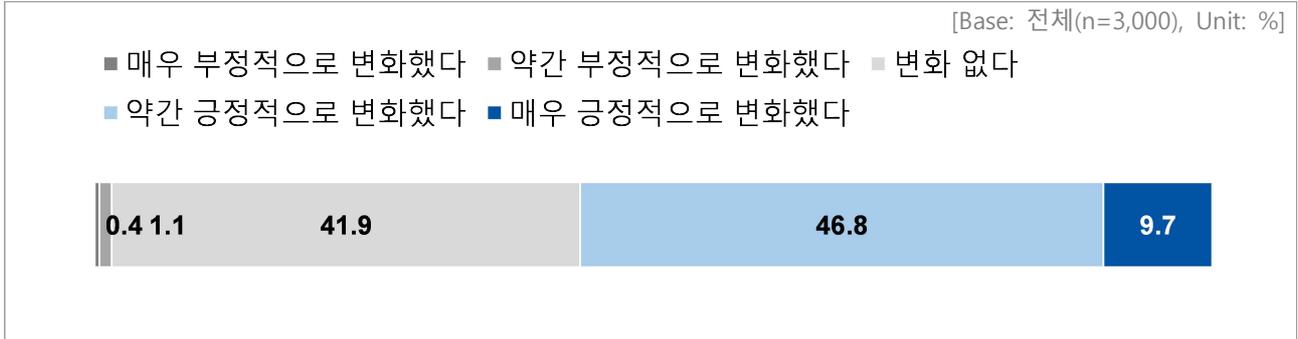
(단위:%)

		사례수	전혀 사용하지 않아도 된다	사용하지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.3	0.4	17.7	36.7	44.9	81.6
성별	남자	(1,552)	0.3	0.7	22.9	43.1	32.9	76.0
	여자	(1,448)	0.2	0.1	12.0	29.9	57.7	87.6
연령	10대	(299)	0.7	0.3	19.1	29.4	50.5	79.9
	20대	(815)	-	0.5	18.0	28.2	53.3	81.5
	30대	(852)	0.4	0.6	16.9	38.4	43.8	82.2
	40대	(1,034)	0.3	0.3	17.6	44.2	37.6	81.8
지역	서울	(597)	0.3	0.3	15.9	35.7	47.7	83.4
	수도권	(1,021)	0.3	0.6	19.3	34.1	45.7	79.8
	경상권	(682)	0.3	0.3	16.9	39.6	43.0	82.6
	전라권	(305)	0.3	1.0	16.7	35.7	46.2	82.0
	충청권	(317)	-	-	16.7	42.0	41.3	83.3
	강원권	(78)	-	-	24.4	37.2	38.5	75.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.3	0.3	19.9	32.6	46.8	79.4
	대재 이상	(2,132)	0.2	0.5	16.7	38.4	44.1	82.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.2	0.6	16.4	44.5	38.3	82.8
	미혼	(1,820)	0.3	0.3	18.5	31.7	49.2	80.9

(5) 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

- 캠페인을 접한 후 에이즈에 대한 인식은 56.6%가 긍정적(매우 긍정적+약간 긍정적)으로 변화함
- 세부적으로 살펴보면, 10대 및 40대, 기혼에서의 긍정적 변화 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림123] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화



[표117] 캠페인 확인 후 에이즈에 대한 인식 변화

(단위:%)

		사례수	매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다	긍정적 변화 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	0.4	1.1	41.9	46.8	9.7	56.6
성별	남자	(1,552)	0.6	1.2	42.8	45.9	9.5	55.5
	여자	(1,448)	0.3	1.0	41.0	47.8	9.9	57.7
연령	10대	(299)	0.3	1.3	35.8	46.2	16.4	62.5
	20대	(815)	0.2	1.6	46.7	42.5	9.0	51.4
	30대	(852)	0.6	0.9	45.4	44.6	8.5	53.1
	40대	(1,034)	0.5	0.8	36.9	52.3	9.5	61.8
지역	서울	(597)	0.7	0.7	45.9	43.0	9.7	52.8
	수도권	(1,021)	0.4	1.3	44.3	45.7	8.3	54.1
	경상권	(682)	0.4	1.8	36.4	50.3	11.1	61.4
	전라권	(305)	0.7	0.7	35.4	51.5	11.8	63.3
	충청권	(317)	-	0.6	42.0	47.6	9.8	57.4
	강원권	(78)	-	-	53.8	38.5	7.7	46.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	0.3	1.4	40.2	45.9	12.2	58.1
	대재 이상	(2,132)	0.5	1.0	42.6	47.2	8.7	56.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.3	0.8	36.9	51.9	10.3	62.1
	미혼	(1,820)	0.5	1.3	45.2	43.6	9.4	53.0

5) 인쇄물 캠페인(U=U 캠페인)

- U=U 캠페인에 대한 인쇄물 캠페인을 평가하기 위해 2021년 질병관리청에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 인쇄물의 주요 메시지는 '매일복용 건강일상'임

[그림124] 에이즈 인쇄물 캠페인



[U (Undetectable: 미검출) = U (Untransmittable: 미전파)]

→ HIV가 검출되지 않는 감염인은 타인에게 HIV를 전파시키지 않는다

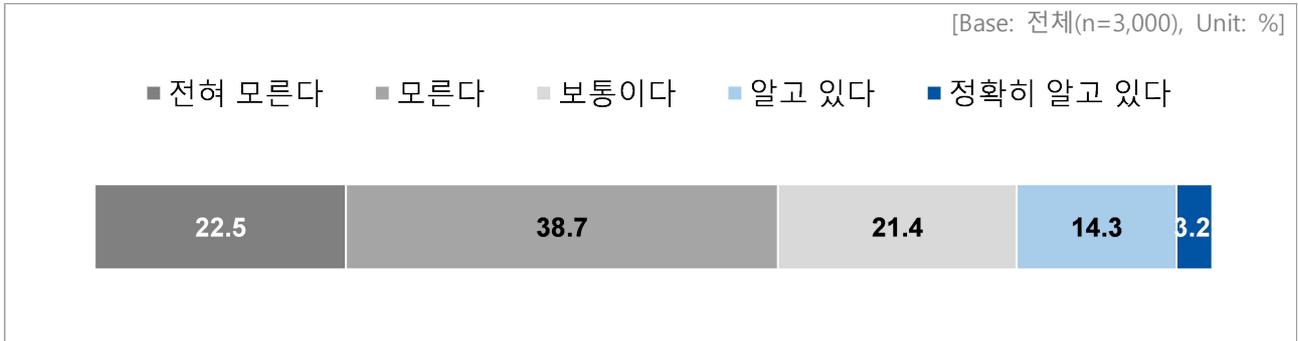
의미: 치료약을 꾸준히 복용하여 혈액에서 HIV가 검출되지 않을[Undetectable] 정도의 낮은 바이러스 수치(혈액 내 개체수 1ml 당 200 미만)를 유지하면, 성관계 시에도 타인에게 HIV를 감염시킬 수 없다[Untransmittable]는 것이 과학적으로 입증된 사실로 '치료를 통한 예방'을 강조하는 캠페인입니다.

출처: UNAIDS*(2018) 등
* UN 산하의 에이즈 전담기구

(1) U=U 캠페인 메시지 인지도

- U=U 캠페인 메시지에 대해 전체 응답자의 17.4%가 인지(정확히 알고 있다+알고 있다)하고 있는 것으로 나타남

[그림125] U=U 캠페인 메시지 인지도



[표118] U=U 캠페인 메시지 인지도

(단위:%)

		사례수	전혀 모른다	모른다	보통이다	알고 있다	정확히 알고 있다	인지 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	22.5	38.7	21.4	14.3	3.2	17.4
성별	남자	(1,552)	20.4	36.7	24.6	14.9	3.4	18.3
	여자	(1,448)	24.7	40.9	17.9	13.6	2.9	16.5
연령	10대	(299)	19.7	41.1	23.1	13.0	3.0	16.1
	20대	(815)	21.6	37.9	21.3	14.4	4.8	19.1
	30대	(852)	24.1	37.4	20.4	15.6	2.5	18.1
	40대	(1,034)	22.7	39.7	21.7	13.4	2.5	16.0
지역	서울	(597)	22.3	39.5	19.6	15.2	3.4	18.6
	수도권	(1,021)	21.9	38.5	23.2	13.4	2.9	16.4
	경상권	(682)	23.6	39.7	20.5	12.8	3.4	16.1
	전라권	(305)	21.0	33.8	23.3	18.4	3.6	22.0
	충청권	(317)	24.0	39.7	19.9	13.9	2.5	16.4
교육 수준	강원권	(78)	21.8	41.0	16.7	16.7	3.8	20.5
	고졸 이하	(868)	22.4	38.9	21.3	13.1	4.3	17.4
결혼 여부	대재 이상	(2,132)	22.6	38.6	21.4	14.7	2.7	17.4
	기혼	(1,180)	22.5	39.2	21.2	14.6	2.5	17.1
결혼 여부	미혼	(1,820)	22.5	38.4	21.5	14.1	3.6	17.6

(2) U=U 캠페인 메시지 신뢰도

- U=U 캠페인 메시지에 대해 45.3%가 신뢰(매우 신뢰한다+신뢰한다)하고 있는 것으로 나타남
- 세부적으로 연령이 낮을수록 신뢰하는 비중이 높았으며, 미혼에서도 비교적 신뢰도가 높음

[그림126] U=U 캠페인 메시지 신뢰도



[표119] U=U 캠페인 메시지 신뢰도

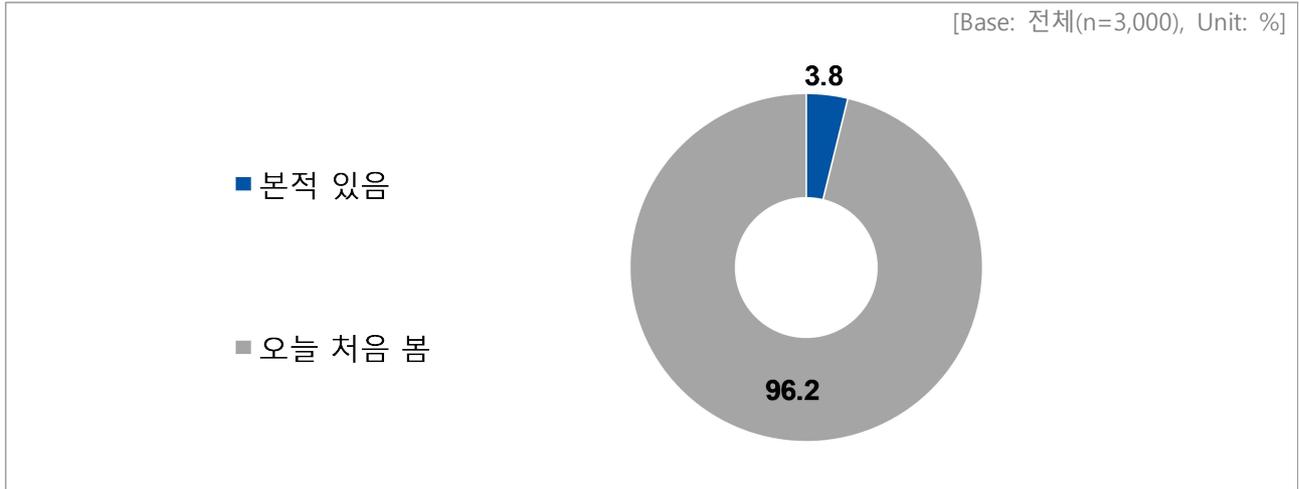
(단위:%)

		사례수	전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통이다	신뢰한다	매우 신뢰한다	신뢰 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.5	10.0	43.2	39.7	5.6	45.3
성별	남자	(1,552)	2.0	9.3	45.0	37.7	6.0	43.7
	여자	(1,448)	0.9	10.8	41.3	41.9	5.1	47.0
연령	10대	(299)	1.0	5.0	39.5	46.8	7.7	54.5
	20대	(815)	1.3	9.6	39.0	42.2	7.9	50.1
	30대	(852)	1.8	11.4	43.3	38.7	4.8	43.5
	40대	(1,034)	1.5	10.7	47.5	36.6	3.8	40.3
지역	서울	(597)	1.5	11.9	42.0	38.4	6.2	44.6
	수도권	(1,021)	0.9	9.5	41.8	42.4	5.4	47.8
	경상권	(682)	2.5	10.0	44.1	38.0	5.4	43.4
	전라권	(305)	1.0	7.2	45.2	40.7	5.9	46.6
	충청권	(317)	1.9	9.8	46.7	36.9	4.7	41.6
	강원권	(78)	-	15.4	39.7	38.5	6.4	44.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.8	7.0	44.5	39.4	7.3	46.7
	대재 이상	(2,132)	1.3	11.3	42.7	39.9	4.9	44.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.3	11.3	45.3	37.9	4.2	42.1
	미혼	(1,820)	1.6	9.2	41.8	40.9	6.4	47.4

(3) U=U 캠페인 메시지 접촉률

- U=U 캠페인 메시지에 대한 접촉률은 3.8%임

[그림127] U=U 캠페인 메시지 접촉률



[표120] U=U 캠페인 메시지 접촉률

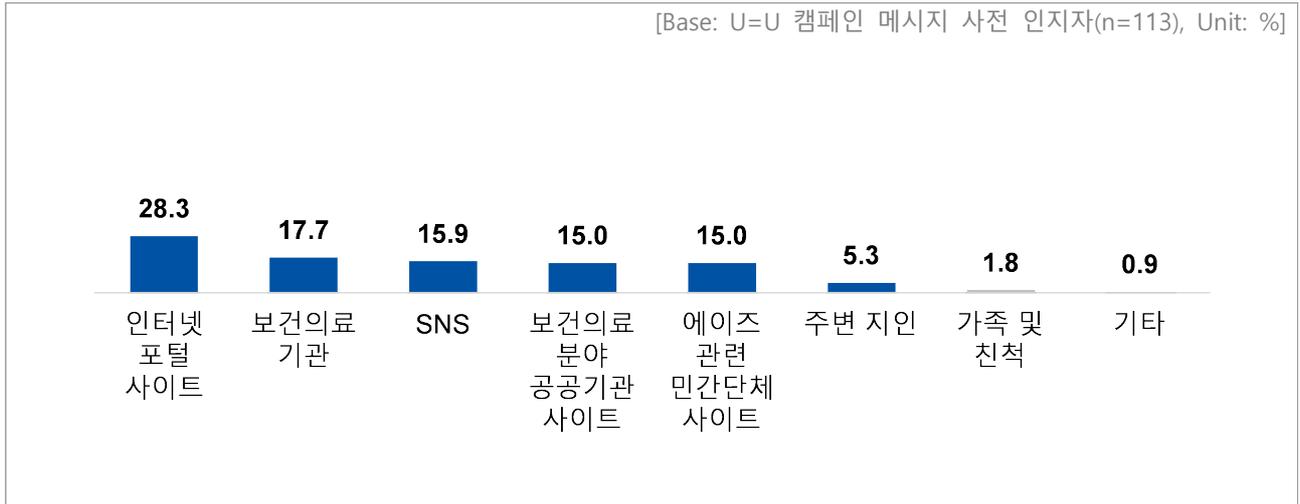
(단위:%)

		사례수	본 적 있음	오늘 처음 봄
■ 2023년 ■		(3,000)	3.8	96.2
성별	남자	(1,552)	5.3	94.7
	여자	(1,448)	2.1	97.9
연령	10대	(299)	3.3	96.7
	20대	(815)	5.0	95.0
	30대	(852)	2.7	97.3
	40대	(1,034)	3.8	96.2
지역	서울	(597)	6.0	94.0
	수도권	(1,021)	3.3	96.7
	경상권	(682)	2.8	97.2
	전라권	(305)	3.9	96.1
	충청권	(317)	3.8	96.2
	강원권	(78)	-	100.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.8	96.2
	대재 이상	(2,132)	3.8	96.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.9	97.1
	미혼	(1,820)	4.3	95.7

(4) U=U 캠페인 메시지 접촉 경로

- U=U 캠페인 메시지를 접촉한 경로는 인터넷 포털 사이트가 28.3%로 가장 높았으며, 이어서 보건의료기관(17.7%), SNS(15.9%) 등의 순으로 나타남

[그림128] U=U 캠페인 메시지 접촉 경로



[표121] U=U 캠페인 메시지 접촉 경로

(단위:%)

		사례수	인터넷 포털 사이트	보건의료 기관	SNS	보건의료 분야 공공기관 사이트	에이즈 관련 민간단체 사이트	주변 지인	가족 및 친척	기타
■ 2023년 ■		(113)	28.3	17.7	15.9	15.0	15.0	5.3	1.8	0.9
성별	남자	(83)	30.1	19.3	16.9	10.8	14.5	6.0	1.2	1.2
	여자	(30)	23.3	13.3	13.3	26.7	16.7	3.3	3.3	-
연령	10대	(10)	20.0	10.0	30.0	10.0	-	20.0	10.0	-
	20대	(41)	31.7	19.5	17.1	12.2	7.3	7.3	2.4	2.4
	30대	(23)	30.4	13.0	17.4	13.0	26.1	-	-	-
	40대	(39)	25.6	20.5	10.3	20.5	20.5	2.6	-	-
지역	서울	(36)	22.2	11.1	13.9	19.4	22.2	8.3	2.8	-
	수도권	(34)	32.4	26.5	14.7	8.8	14.7	2.9	-	-
	경상권	(19)	15.8	26.3	15.8	15.8	10.5	5.3	5.3	5.3
	전라권	(12)	41.7	8.3	16.7	33.3	-	-	-	-
	충청권	(12)	41.7	8.3	25.0	-	16.7	8.3	-	-
교육 수준	고졸 이하	(33)	33.3	27.3	9.1	15.2	6.1	6.1	3.0	-
	대재 이상	(80)	26.3	13.8	18.8	15.0	18.8	5.0	1.3	1.3
결혼 여부	기혼	(34)	23.5	20.6	11.8	17.6	26.5	-	-	-
	미혼	(79)	30.4	16.5	17.7	13.9	10.1	7.6	2.5	1.3

(5) U=U 캠페인 메시지 속성별 평가

- U=U 캠페인 메시지 속성 중 '캠페인은 실생활에 필요한 정보이다'가 3.82점으로 가장 높게 나타난 반면, '흥미/관심을 유발한다'는 3.36점으로 낮게 나타남

[그림129] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가 요약



[표122] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가 요약

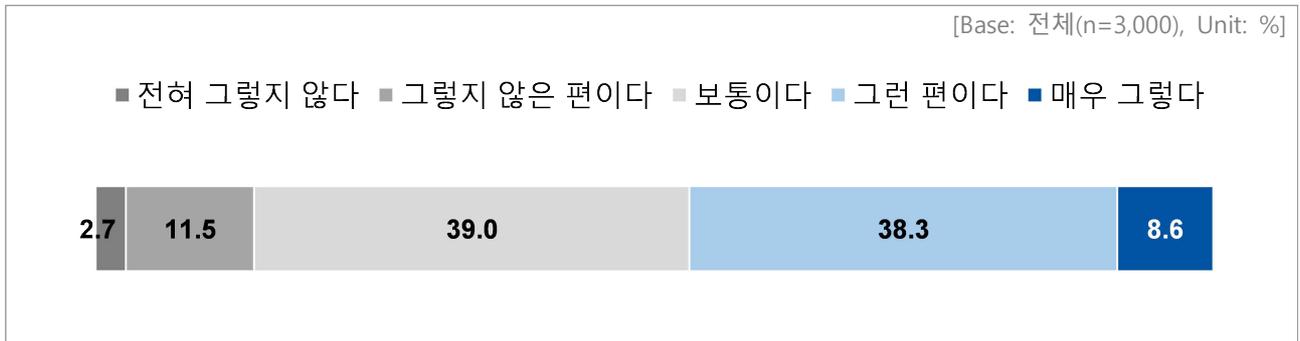
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	캠페인이 전반적으로 마음에 든다
■ 2023년 ■		(3,000)	3.39	3.36	3.43	3.69	3.52	3.82	3.42
성별	남자	(1,552)	3.35	3.34	3.41	3.62	3.48	3.72	3.38
	여자	(1,448)	3.42	3.38	3.44	3.76	3.56	3.93	3.47
연령	10대	(299)	3.42	3.45	3.44	3.76	3.56	3.99	3.58
	20대	(815)	3.34	3.34	3.40	3.72	3.49	3.87	3.45
	30대	(852)	3.34	3.29	3.38	3.64	3.48	3.75	3.35
	40대	(1,034)	3.45	3.41	3.48	3.69	3.57	3.79	3.42
지역	서울	(597)	3.36	3.34	3.40	3.69	3.52	3.83	3.43
	수도권	(1,021)	3.38	3.32	3.41	3.66	3.50	3.83	3.42
	경상권	(682)	3.39	3.38	3.40	3.69	3.53	3.77	3.42
	전라권	(305)	3.49	3.47	3.52	3.81	3.60	3.88	3.46
	충청권	(317)	3.39	3.37	3.49	3.71	3.52	3.80	3.41
	강원권	(78)	3.28	3.40	3.46	3.65	3.46	3.85	3.37
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.36	3.32	3.39	3.70	3.53	3.87	3.46
	대재 이상	(2,132)	3.40	3.37	3.44	3.69	3.52	3.80	3.41
결혼 여부	기혼	(1,180)	3.44	3.40	3.48	3.68	3.54	3.77	3.41
	미혼	(1,820)	3.35	3.33	3.39	3.70	3.51	3.85	3.44

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 46.9%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 14.1%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 대재 이상, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림130] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_눈길을 끈다



[표123] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_눈길을 끈다

(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.7	11.5	39.0	38.3	8.6	46.9
성별	남자	(1,552)	3.0	11.5	41.1	35.6	8.7	44.3
	여자	(1,448)	2.3	11.4	36.7	41.2	8.4	49.7
연령	10대	(299)	2.7	12.0	38.5	34.4	12.4	46.8
	20대	(815)	3.7	12.6	38.3	36.6	8.8	45.4
	30대	(852)	2.2	12.7	41.3	36.6	7.2	43.8
	40대	(1,034)	2.2	9.4	37.7	42.3	8.4	50.7
지역	서울	(597)	3.7	11.4	38.9	37.9	8.2	46.1
	수도권	(1,021)	2.3	12.0	38.7	39.3	7.7	47.0
	경상권	(682)	3.2	11.1	38.4	38.3	8.9	47.2
	전라권	(305)	2.0	8.2	40.3	38.0	11.5	49.5
	충청권	(317)	1.6	13.9	38.2	36.6	9.8	46.4
	강원권	(78)	2.6	10.3	46.2	38.5	2.6	41.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.5	11.8	40.7	33.3	10.8	44.1
	대재 이상	(2,132)	2.3	11.4	38.3	40.4	7.6	48.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.1	10.6	37.0	41.9	8.4	50.3
	미혼	(1,820)	3.0	12.0	40.2	36.0	8.7	44.7

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 44.5%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 14.4%로 나타남

[그림131] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표124] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

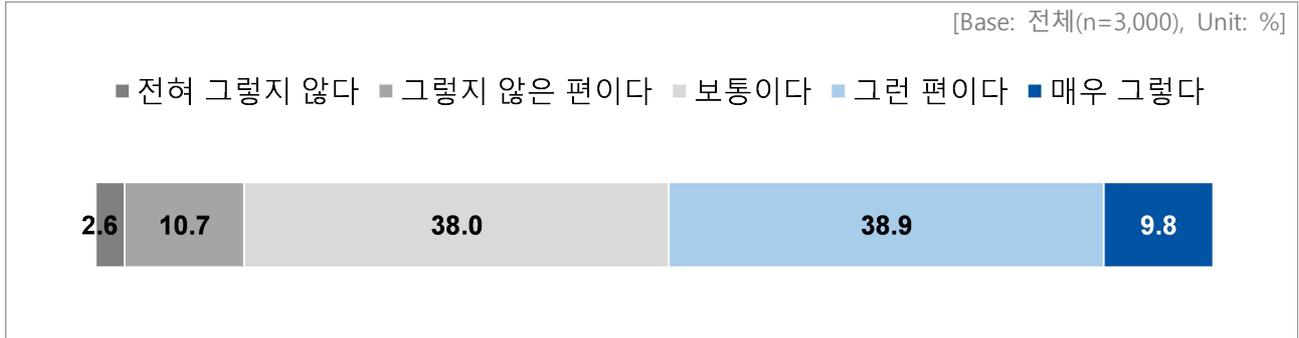
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	3.0	11.4	41.1	35.9	8.6	44.5
성별	남자	(1,552)	3.3	12.1	41.4	33.8	9.3	43.2
	여자	(1,448)	2.6	10.7	40.7	38.1	7.9	46.0
연령	10대	(299)	3.7	10.7	36.1	35.8	13.7	49.5
	20대	(815)	3.9	12.6	38.9	34.8	9.7	44.5
	30대	(852)	2.8	13.5	43.4	32.7	7.5	40.3
	40대	(1,034)	2.1	9.0	42.3	39.4	7.3	46.6
지역	서울	(597)	3.4	12.2	40.2	35.8	8.4	44.2
	수도권	(1,021)	3.5	11.9	40.9	36.6	7.0	43.6
	경상권	(682)	2.9	9.8	42.7	35.6	8.9	44.6
	전라권	(305)	2.0	9.2	40.3	36.7	11.8	48.5
	충청권	(317)	1.6	14.8	39.4	33.1	11.0	44.2
	강원권	(78)	2.6	7.7	44.9	37.2	7.7	44.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	4.1	12.7	40.6	31.8	10.8	42.6
	대재 이상	(2,132)	2.5	10.9	41.3	37.6	7.7	45.3
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.2	9.8	41.1	39.2	7.7	46.9
	미혼	(1,820)	3.5	12.5	41.0	33.8	9.2	43.0

③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 48.7%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 13.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 기혼에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림132] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_기억에 남는다



[표125] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_기억에 남는다

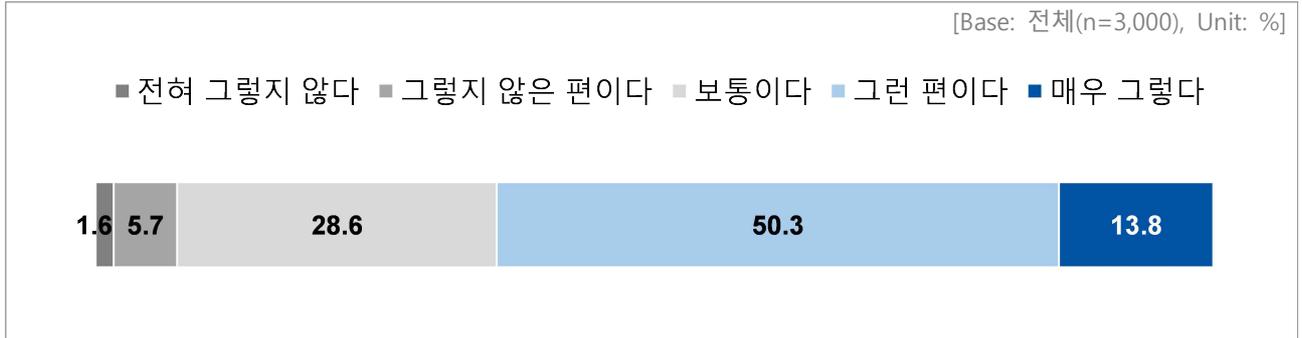
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.6	10.7	38.0	38.9	9.8	48.7
성별	남자	(1,552)	2.7	10.5	39.7	36.9	10.2	47.1
	여자	(1,448)	2.6	10.8	36.2	41.0	9.4	50.4
연령	10대	(299)	3.3	10.0	38.8	34.8	13.0	47.8
	20대	(815)	4.5	10.9	34.8	39.3	10.4	49.7
	30대	(852)	1.9	12.4	40.1	36.9	8.7	45.5
	40대	(1,034)	1.5	9.2	38.5	41.4	9.4	50.8
지역	서울	(597)	2.7	11.7	38.2	37.9	9.5	47.4
	수도권	(1,021)	3.3	10.1	38.1	39.2	9.3	48.5
	경상권	(682)	3.2	11.1	37.5	38.9	9.2	48.1
	전라권	(305)	1.3	8.2	40.7	37.0	12.8	49.8
	충청권	(317)	0.9	11.7	36.0	40.1	11.4	51.4
	강원권	(78)	-	11.5	37.2	44.9	6.4	51.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	4.4	10.6	38.6	34.7	11.8	46.4
	대재 이상	(2,132)	1.9	10.7	37.8	40.6	9.1	49.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.6	9.4	37.6	41.8	9.6	51.4
	미혼	(1,820)	3.3	11.5	38.2	37.0	10.0	47.0

④ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 64.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 7.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 전라권에서의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림133] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다



[표126] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

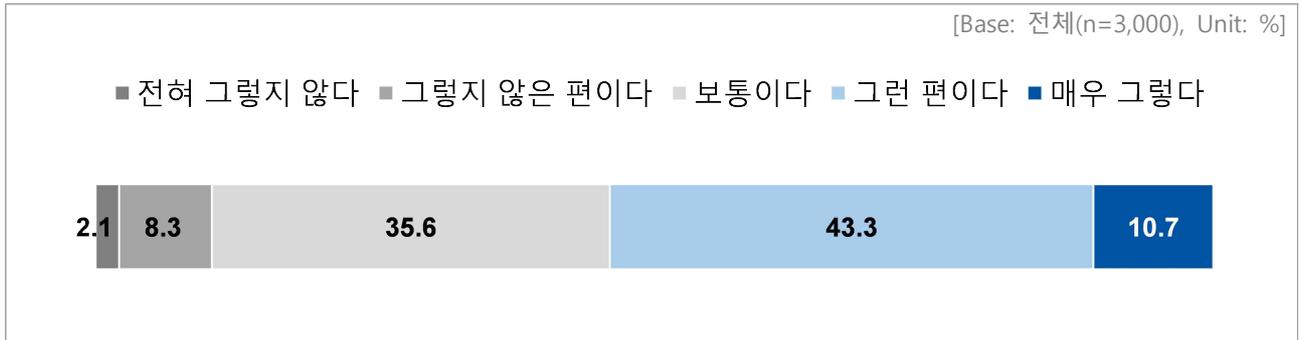
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.6	5.7	28.6	50.3	13.8	64.1
성별	남자	(1,552)	1.7	6.5	32.3	46.5	12.9	59.4
	여자	(1,448)	1.5	4.8	24.7	54.4	14.8	69.1
연령	10대	(299)	2.3	5.7	26.4	44.5	21.1	65.6
	20대	(815)	2.2	4.8	26.6	52.0	14.4	66.4
	30대	(852)	0.8	8.5	29.7	48.4	12.7	61.0
	40대	(1,034)	1.5	4.1	30.0	52.2	12.2	64.4
지역	서울	(597)	1.7	6.5	27.0	51.1	13.7	64.8
	수도권	(1,021)	1.9	6.4	29.4	49.2	13.2	62.4
	경상권	(682)	1.8	4.4	31.1	48.7	14.1	62.8
	전라권	(305)	1.0	3.3	24.3	57.0	14.4	71.5
	충청권	(317)	0.9	6.9	28.7	47.0	16.4	63.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.4	5.2	29.0	46.7	16.7	63.4
	대재 이상	(2,132)	1.3	5.9	28.5	51.8	12.6	64.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.3	6.1	28.9	50.6	13.1	63.7
	미혼	(1,820)	1.8	5.4	28.5	50.1	14.2	64.3

⑤ 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 54.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 10.4%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림134] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다



[표127] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

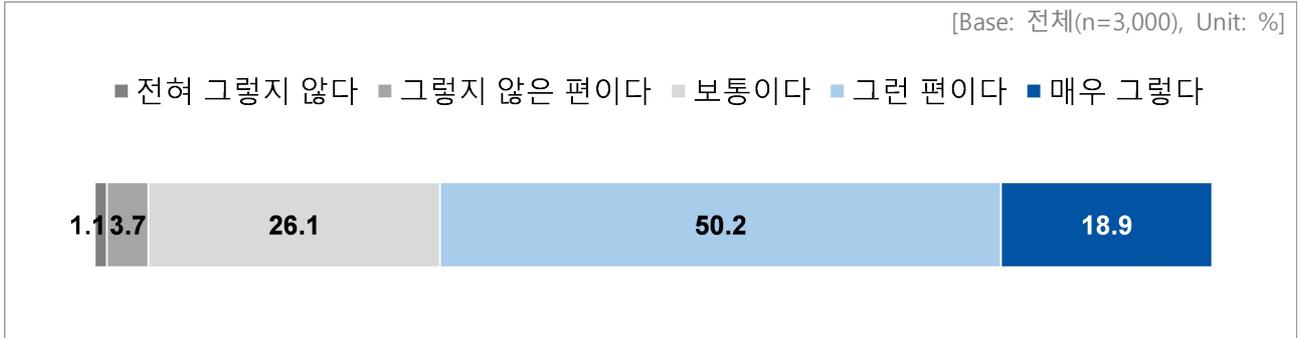
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.1	8.3	35.6	43.3	10.7	54.0
성별	남자	(1,552)	2.4	9.3	36.9	40.3	11.1	51.4
	여자	(1,448)	1.8	7.1	34.3	46.5	10.2	56.8
연령	10대	(299)	3.0	6.4	37.5	37.8	15.4	53.2
	20대	(815)	2.5	9.7	35.6	40.6	11.7	52.3
	30대	(852)	1.5	10.0	37.0	42.3	9.3	51.5
	40대	(1,034)	2.1	6.3	34.0	47.9	9.7	57.5
지역	서울	(597)	2.7	7.9	35.8	42.4	11.2	53.6
	수도권	(1,021)	2.3	8.8	35.4	44.1	9.5	53.6
	경상권	(682)	2.5	7.2	36.7	42.1	11.6	53.7
	전라권	(305)	0.7	7.2	35.1	45.2	11.8	57.0
	충청권	(317)	1.9	10.1	34.1	42.0	12.0	53.9
	강원권	(78)	-	10.3	37.2	48.7	3.8	52.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	2.6	8.4	36.3	38.5	14.2	52.6
	대재 이상	(2,132)	1.9	8.2	35.4	45.3	9.2	54.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.9	7.8	34.7	45.5	10.1	55.6
	미혼	(1,820)	2.3	8.6	36.2	41.9	11.0	52.9

⑥ 캠페인은 실생활에 필요한 정보이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 69.1%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 4.8%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림135] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인은 실생활에 필요한 정보이다



[표128] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인은 실생활에 필요한 정보이다

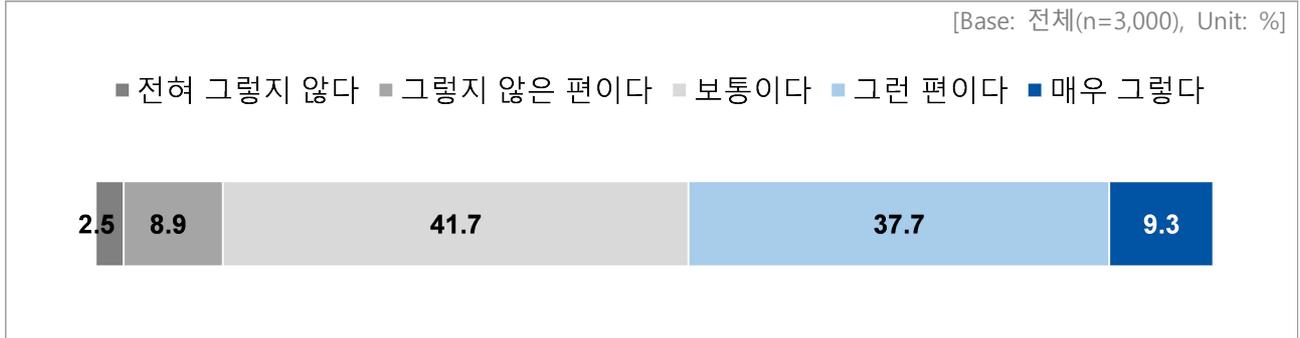
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	1.1	3.7	26.1	50.2	18.9	69.1
성별	남자	(1,552)	1.5	5.2	30.6	45.7	17.0	62.8
	여자	(1,448)	0.8	2.1	21.2	54.9	21.0	75.9
연령	10대	(299)	1.7	1.7	22.7	44.1	29.8	73.9
	20대	(815)	1.6	3.7	22.3	50.4	22.0	72.4
	30대	(852)	0.8	4.2	30.5	48.2	16.2	64.4
	40대	(1,034)	0.9	3.9	26.3	53.3	15.7	69.0
지역	서울	(597)	2.2	2.2	24.5	52.9	18.3	71.2
	수도권	(1,021)	0.9	3.5	25.9	50.7	19.0	69.7
	경상권	(682)	1.3	5.3	27.3	47.2	18.9	66.1
	전라권	(305)	0.7	3.6	23.6	51.5	20.7	72.1
	충청권	(317)	0.3	4.7	28.4	47.3	19.2	66.6
	강원권	(78)	-	-	30.8	53.8	15.4	69.2
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.5	3.5	26.0	44.1	24.9	69.0
	대재 이상	(2,132)	1.0	3.8	26.1	52.6	16.5	69.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	0.9	4.7	26.3	52.4	15.8	68.1
	미혼	(1,820)	1.3	3.1	25.9	48.7	21.0	69.7

⑦ 캠페인이 전반적으로 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 47.0%, 그렇지 않다(그렇지 않은 편이다+전혀 그렇지 않다)는 응답이 11.4%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 여성, 10대의 긍정적(그렇다) 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림136] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인이 전반적으로 마음에 든다



[표129] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인이 전반적으로 마음에 든다

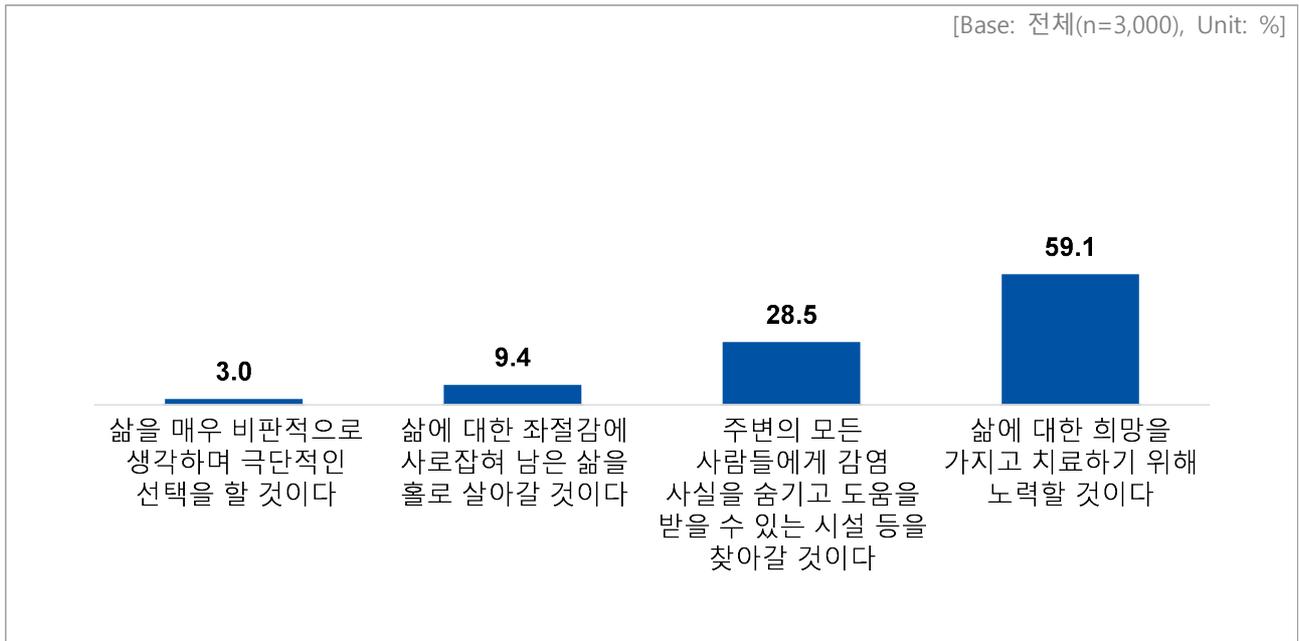
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2023년 ■		(3,000)	2.5	8.9	41.7	37.7	9.3	47.0
성별	남자	(1,552)	2.9	10.1	42.7	34.8	9.5	44.3
	여자	(1,448)	2.0	7.7	40.5	40.7	9.0	49.8
연령	10대	(299)	3.3	4.3	37.1	41.1	14.0	55.2
	20대	(815)	2.8	9.0	39.3	38.4	10.6	49.0
	30대	(852)	1.9	11.9	44.8	32.4	9.0	41.4
	40대	(1,034)	2.4	7.7	42.3	40.4	7.2	47.6
지역	서울	(597)	3.0	8.4	41.5	36.3	10.7	47.1
	수도권	(1,021)	2.3	9.7	40.2	39.4	8.5	47.9
	경상권	(682)	3.1	7.0	44.3	36.4	9.2	45.6
	전라권	(305)	2.0	7.9	43.9	34.8	11.5	46.2
	충청권	(317)	1.3	12.0	40.1	37.9	8.8	46.7
	강원권	(78)	2.6	10.3	37.2	47.4	2.6	50.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.2	7.4	40.7	37.4	11.3	48.7
	대재 이상	(2,132)	2.2	9.5	42.1	37.8	8.5	46.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.2	10.0	40.6	39.2	8.0	47.2
	미혼	(1,820)	2.6	8.2	42.4	36.6	10.2	46.8

(6) U=U 캠페인 메시지 확인 후 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

- U=U 캠페인 메시지를 본 후 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동으로 '삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다'가 59.1%로 가장 높게 나타났으며, 이는 캠페인 메시지를 통해 에이즈에 감염되더라도 죽지 않고 생존 확률이 높다는 희망적인 인식이 자리 잡힌 것으로 보임

[그림137] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동



[표130] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

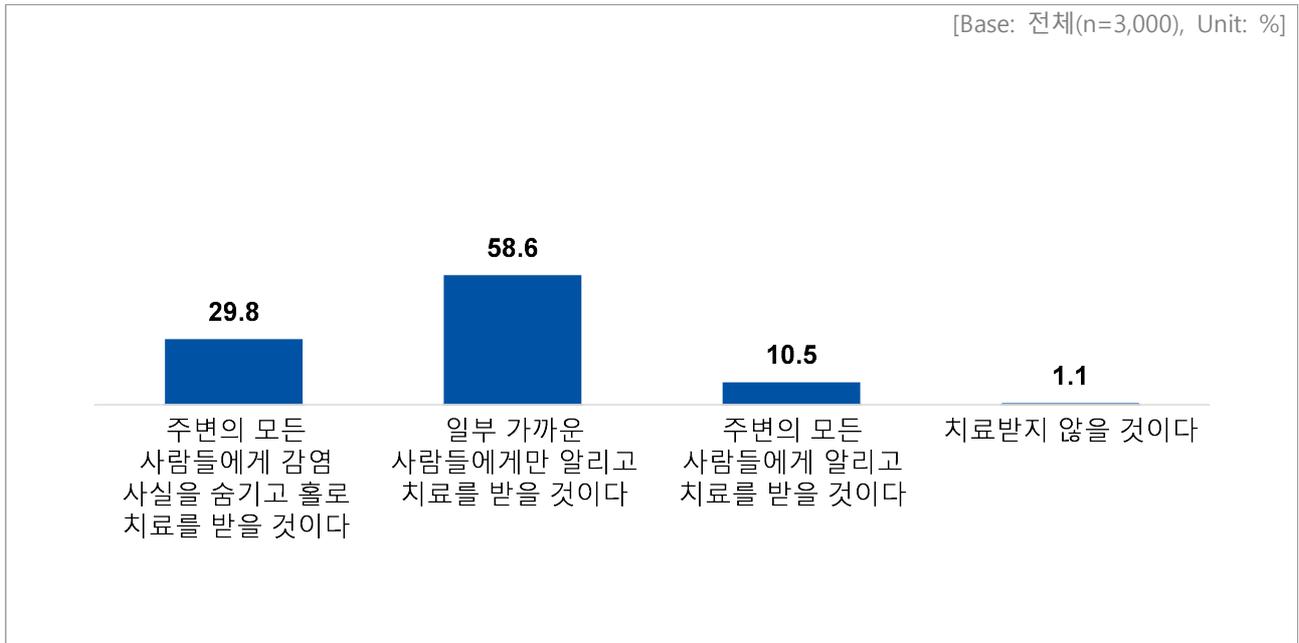
(단위:%)

		사례수	삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다	삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 남은 삶을 홀로 살아갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다	삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다
■ 2023년 ■		(3,000)	3.0	9.4	28.5	59.1
성별	남자	(1,552)	3.5	11.9	28.5	56.1
	여자	(1,448)	2.5	6.7	28.5	62.3
연령	10대	(299)	2.7	6.4	25.8	65.2
	20대	(815)	2.8	8.5	31.3	57.4
	30대	(852)	3.9	10.2	29.5	56.5
	40대	(1,034)	2.6	10.3	26.4	60.7
지역	서울	(597)	2.5	9.9	30.0	57.6
	수도권	(1,021)	3.1	8.8	27.2	60.8
	경상권	(682)	2.6	8.9	29.6	58.8
	전라권	(305)	4.3	10.5	28.5	56.7
	충청권	(317)	2.8	10.4	27.4	59.3
	강원권	(78)	5.1	7.7	29.5	57.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.6	7.1	28.6	60.7
	대재 이상	(2,132)	2.8	10.3	28.5	58.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	2.9	10.1	26.0	61.0
	미혼	(1,820)	3.1	8.9	30.2	57.8

(7) U=U 캠페인 메시지 확인 후 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동

- U=U 캠페인 메시지를 본 후 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동으로 '일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다'가 58.6%로 가장 높게 나타남
- 이는 감염 시 생존 확률이 높아져 희망적이지만, 에이즈 감염에 대한 부정적 인식으로 인해 대외적으로 알리고 싶지 않은 의사가 나타난 것으로 보여짐

[그림138] 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동



[표131] 에이즈 치료 가정 시, 취할 행동

(단위:%)

		사례수	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다	일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다	주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 받을 것이다	치료받지 않을 것이다
■ 2023년 ■		(3,000)	29.8	58.6	10.5	1.1
성별	남자	(1,552)	29.0	56.6	13.3	1.2
	여자	(1,448)	30.7	60.8	7.5	1.0
연령	10대	(299)	27.4	62.9	8.4	1.3
	20대	(815)	29.6	59.5	10.2	0.7
	30대	(852)	32.5	57.6	8.7	1.2
	40대	(1,034)	28.5	57.5	12.8	1.2
지역	서울	(597)	30.3	60.0	9.0	0.7
	수도권	(1,021)	29.2	59.8	9.8	1.2
	경상권	(682)	25.8	62.2	10.9	1.2
	전라권	(305)	33.8	51.8	13.4	1.0
	충청권	(317)	34.4	53.3	11.0	1.3
	강원권	(78)	35.9	50.0	12.8	1.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	28.8	57.8	11.9	1.5
	대재 이상	(2,132)	30.3	59.0	9.9	0.9
결혼 여부	기혼	(1,180)	28.1	58.8	12.0	1.0
	미혼	(1,820)	30.9	58.5	9.5	1.1

6) 에이즈 캠페인에 대한 심층 의견

(1) 영상물 캠페인에 대한 의견

- 영상물 캠페인에 대해서 '홍보 방향성 변화 필요', '홍보물에 대한 관심 유도 필요', '시리즈 광고 도입 검토', '객관적 근거 제시 필요' 의견이 나타남
- 요약하자면, 주로 영상물이 기존의 공익광고 느낌이 강하여 흥미를 느끼기 어렵기 때문에 홍보물에 대한 흥미 요소를 추가할 필요가 있으며, 홍보 내용에 대해서는 일방적인 정보전달식이라는 평가가 나타남
- 이에 다양한 설명과 예시를 통해 자연스럽게 흥미를 느낄 수 있도록 내용을 구성할 필요가 있으며, 시리즈 광고 도입에 대한 검토가 필요해 보임

📌 FGI 결과 : 영상물 캠페인

• 홍보 방향성 변화 필요

"에이즈에 관해서는 성병이라는 선입견을 가지고 있고 안 좋다는 인식이 잡혀 있는데, 선입견이 있는 상태에서 설득적으로 홍보하는 것은 반발이 생길 수 있다고 생각합니다."(20대 여성)

"에이즈에 대한 긍정적인 인상을 심어주는 게 낫다고 생각합니다. 이렇게 설명적으로 들어가 버리면 인지적으로 피로를 느껴서 아예 외면할 것 같아요."(20대 여성)

"에이즈 정보를 찾아볼 수 있게 하는 광고를 하면 좋을 것 같습니다. 오히려 찾아보게 만들도록 광고를 만드는 것도 괜찮을 것 같아요."(20대 여성)

• 홍보물에 대한 관심 유도 필요

"전형적인 공익 광고 느낌이 납니다."(30대 여성)

"눈길을 끄는 요소가 없어요."(30대 여성)

"QR을 삽입해서 시청을 다 하면 경품을 주는 것을 하면 좋을 것 같아요."(40대 남성)

• 시리즈 광고 도입 검토

"40~50대, 노인분들은 굉장히 부정적인 인식을 갖고 있을 텐데, 그분들이 쉽게 접할 수 있는 광고를 시리즈로 하나씩 만들면 좋을 것 같아요. 예를 들어, 땀으로는 왜 안 걸리는지 광고 한 편, 포옹은 왜 안전한지 광고 한 편 같아요."(20대 여성)

"세이프칠드런은 메시지를 담고 스토리텔링처럼 애들의 일상을 보여주는데, 이 광고는 메시지만 빨리 보여주고 넘어가요."(30대 남성)

• 객관적 근거 제시 필요

"통계나 과학적인 자료가 없다 보니까, '이걸 내가 믿을 수 있을까?'하는 의심이 들 수도 있을 것 같아요."(20대 남성)

"어렸을 때 굉장히 수 차례 많은 마스크를 통해서 굉장히 위험하다고 인식을 하고 있는데, 여기에는 어떤 수치 같은 게 없어서 이것에 대해서 믿지를 못할 것 같아요."(30대 남성)

(2) 인쇄물 캠페인에 대한 의견

- 인쇄물 캠페인에 대해서 '가독성 개선 필요', '표현의 구체화', '광고 임팩트 강화' 의견이 나타남
- 요약하자면, 포스터 내 많은 정보가 담겨 있어 정보를 전달함에 있어 가독성이 떨어지며, 표현이 모호하다는 지적이 나타남
- 이에 모호한 표현을 개선하고, 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 요약하는 것이 필요해 보임. 또한 중요한 내용에 대해서는 포인트를 주어 눈에 띄도록 구성할 필요가 있음

📌 FGI 결과 : 인쇄물 캠페인

• 가독성 개선 필요

"안내문이라면 좋지만, 일부 포스터에는 정보가 너무 많고, 일일이 보기 어렵습니다."(20대 여성)

"포스터 홍보 색감이 주변 환경과 비슷해서, 정보가 많은데 그게 눈에 잘 들어오지 않아요.."(20대 여성)

"가독성이 떨어지는 것 같아서, 굳이 강조하고 싶은 부분에 메모를 적기보다는 색깔을 바꾸거나 다른 글씨로 해서 볼드체로 하게 하면 될 것 같아요."(20대 남성)

• 표현의 구체화

"성관계만 했다고 모두 의심되는 건 아닌데, 뭐가 의심되는 건지 모르겠어요. 무엇 때문에 의심을 할 지 생각이 들었어요."(30대 여성)

"보통 No라고 하면 '하지 마라'라는 인식이 되는데, 약속하지 말라는 생각이 들어요. 포옹 그림도 그렇고요."(20대 남성)

"홍보 대상이 명확하지 않습니다. '검출되지 않으면 전파되지 않는다'는 뜻이 에이즈 환자한테 얘기를 하는 것인지 일반 국민에게 얘기하는 것인지 모호합니다."(20대 여성)

"'매일 복용, 건강 일상' 이라고 하니깐 고혈압 홍보인 것 같아요."(40대 여성)

"zero가 동그라미(O)를 뜻한다는 생각이 듭니다."(40대 남성)

• 광고 임팩트 강화

"에이즈에 걸린 환자나 증상을 보여주면서 에이즈 관련된 내용이라는 게 먼저 눈에 띄어야 될 것 같아요."(30대 남성)

"전 담뱃갑에 있는 흡연 후 어떻게 변하는지에 대한 이미지처럼 처음엔 징그럽다고 생각했는데, 그게 경각심을 일으키지 않나 싶어요."(30대 여성)

"약간의 속임수와 임팩트를 쓰는 광고에 속아서 홍보를 보는 것처럼 관심을 끌어서 내가 관심을 가지게 만드는 게 더 중요하다고 생각해요"(30대 여성)

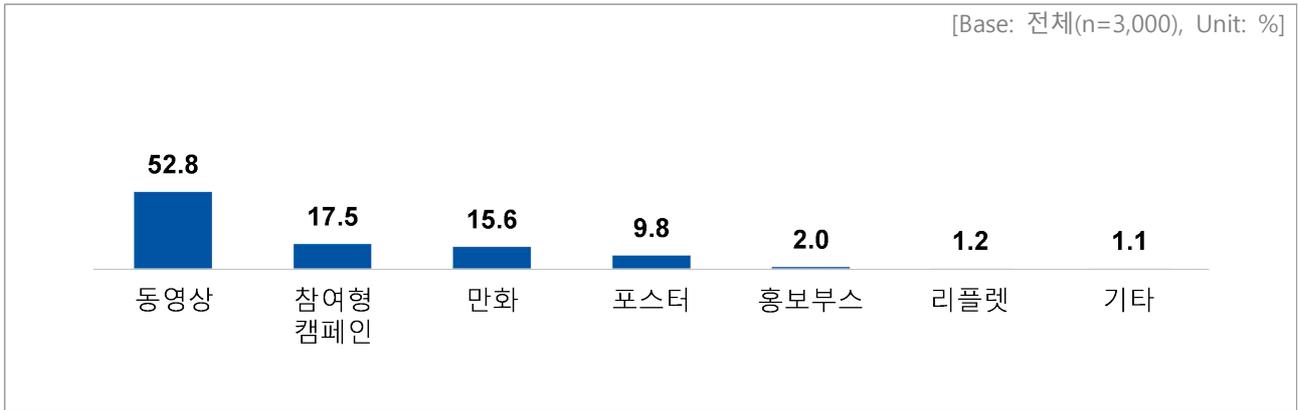
"공무원들이 다 만든 것 같아요. 품질이 엄청 좋아 보인진 않았습니니다."(40대 남성)

바. 향후 캠페인 방향

1) 적정 커뮤니케이션 수단

- 적정 커뮤니케이션 수단으로는 동영상(52.8%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 참여형 캠페인(17.5%), 만화(15.6%), 포스터(9.8%) 등의 순으로 나타남

[그림139] 적정 커뮤니케이션 수단



[표132] 적정 커뮤니케이션 수단

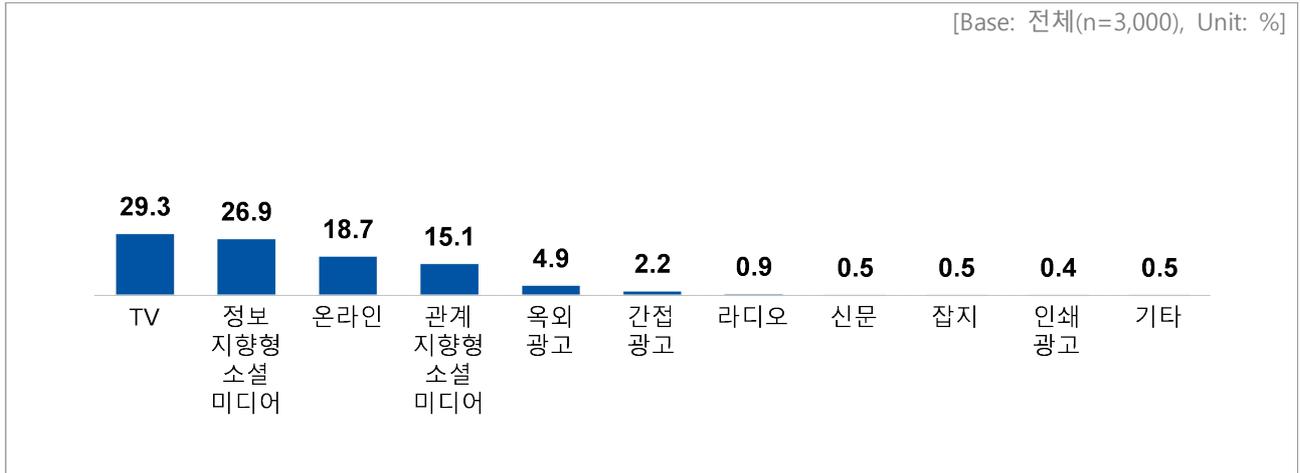
(단위:%)

		사례수	동영상	참여형 캠페인	만화	포스터	홍보부스	리플렛	기타
■ 2023년 ■		(3,000)	52.8	17.5	15.6	9.8	2.0	1.2	1.1
성별	남자	(1,552)	56.4	14.1	15.1	9.8	2.0	1.5	1.0
	여자	(1,448)	48.9	21.1	16.0	9.7	2.1	1.0	1.2
연령	10대	(299)	46.2	19.1	18.7	11.0	3.3	1.0	0.7
	20대	(815)	50.1	18.5	17.9	10.1	1.5	1.0	1.0
	30대	(852)	50.5	18.2	16.7	10.9	2.0	0.9	0.8
	40대	(1,034)	58.8	15.7	11.9	8.2	2.1	1.7	1.5
지역	서울	(597)	50.6	18.4	16.6	10.7	1.5	1.5	0.7
	수도권	(1,021)	54.5	16.4	16.2	8.9	2.4	0.9	0.9
	경상권	(682)	53.5	19.1	12.3	11.0	1.5	1.0	1.6
	전라권	(305)	52.1	17.4	15.4	10.2	2.6	1.6	0.7
	충청권	(317)	53.0	18.0	17.0	6.6	2.2	1.6	1.6
	강원권	(78)	43.6	10.3	23.1	14.1	3.8	2.6	2.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	51.2	16.4	17.3	9.9	3.1	1.2	1.0
	대재 이상	(2,132)	53.5	18.0	14.9	9.7	1.6	1.3	1.1
결혼 여부	기혼	(1,180)	56.4	16.9	14.1	8.4	1.9	1.4	0.9
	미혼	(1,820)	50.5	17.9	16.5	10.7	2.1	1.1	1.2

2) 걱정 매체

- 걱정 매체는 TV가 29.3%, 정보지향형 소셜미디어가 26.9%로 높게 나타남

[그림140] 걱정 매체



[표133] 걱정 매체

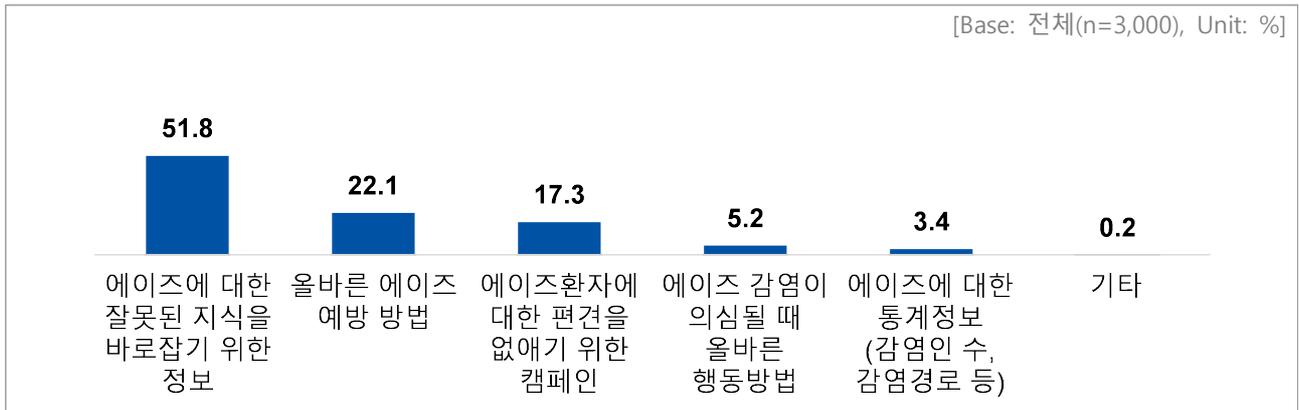
(단위:%)

		사례수	TV	정보 지향형 소셜 미디어	온라인	관계 지향형 소셜 미디어	옥외 광고	간접 광고	라디오	신문	잡지	인쇄 광고	기타
■ 2023년 ■		(3,000)	29.3	26.9	18.7	15.1	4.9	2.2	0.9	0.5	0.5	0.4	0.5
성별	남자	(1,552)	28.3	27.0	21.7	12.0	4.3	2.5	1.2	0.8	0.9	0.5	0.8
	여자	(1,448)	30.4	26.7	15.4	18.4	5.6	1.9	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3
연령	10대	(299)	25.4	30.4	12.0	15.4	8.0	4.0	1.7	1.0	1.0	0.7	0.3
	20대	(815)	22.3	30.3	16.0	18.8	6.5	2.6	1.0	0.4	1.0	0.5	0.7
	30대	(852)	25.6	29.5	19.4	16.4	4.5	2.2	0.8	0.7	0.1	0.2	0.6
	40대	(1,034)	39.0	21.0	22.1	11.0	3.2	1.5	0.8	0.3	0.3	0.5	0.4
지역	서울	(597)	27.6	27.1	19.6	14.1	6.2	2.3	0.8	0.7	0.3	0.2	1.0
	수도권	(1,021)	30.2	27.3	17.7	16.2	4.2	1.9	1.1	0.1	0.5	0.3	0.6
	경상권	(682)	30.4	24.5	18.0	16.6	4.8	2.5	1.0	0.7	0.6	0.6	0.3
	전라권	(305)	32.8	30.2	15.4	10.5	4.9	3.0	0.7	1.3	0.7	0.3	0.3
	충청권	(317)	26.2	27.4	23.3	13.6	5.7	1.6	0.3	0.3	0.6	0.9	-
	강원권	(78)	20.5	24.4	23.1	20.5	2.6	3.8	2.6	-	-	1.3	1.3
교육 수준	고졸 이하	(868)	26.3	28.9	15.9	15.0	7.6	2.9	1.0	0.6	0.7	0.6	0.6
	대재 이상	(2,132)	30.5	26.0	19.8	15.2	3.8	2.0	0.9	0.5	0.4	0.4	0.5
결혼 여부	기혼	(1,180)	35.8	21.3	20.8	14.5	3.7	1.9	0.8	0.3	0.3	0.4	0.3
	미혼	(1,820)	25.1	30.5	17.3	15.5	5.7	2.5	1.0	0.6	0.6	0.4	0.7

3) 우선시해야 할 캠페인 내용

- 우선시해야 할 캠페인 내용으로 '에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보'가 51.8%로 가장 높았으며, 이어서 '올바른 에이즈 예방 방법'(22.1%), '에이즈 환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인'(17.3%) 등의 순으로 나타남

[그림141] 우선시해야 할 캠페인 내용



[표134] 우선시 해야 할 캠페인 내용

(단위:%)

		사례수	에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보	올바른 에이즈 예방 방법	에이즈환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인	에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법	에이즈에 대한 통계정보 (감염인 수 등)	기타
■ 2023년 ■		(3,000)	51.8	22.1	17.3	5.2	3.4	0.2
성별	남자	(1,552)	46.5	24.5	19.1	5.6	4.0	0.3
	여자	(1,448)	57.5	19.5	15.4	4.7	2.8	0.2
연령	10대	(299)	51.5	21.4	17.7	6.4	3.0	-
	20대	(815)	50.6	22.2	18.3	4.8	3.8	0.4
	30대	(852)	51.1	22.2	16.2	6.5	4.1	-
	40대	(1,034)	53.4	22.1	17.4	4.1	2.6	0.4
지역	서울	(597)	47.2	22.8	18.6	6.9	4.0	0.5
	수도권	(1,021)	54.7	21.1	17.3	4.4	2.4	0.1
	경상권	(682)	50.4	23.2	16.4	5.4	4.3	0.3
	전라권	(305)	51.1	20.0	18.7	5.6	4.3	0.3
	충청권	(317)	53.3	24.0	16.4	3.5	2.8	-
	강원권	(78)	56.4	21.8	14.1	5.1	2.6	-
교육 수준	고졸 이하	(868)	49.8	23.5	17.2	5.2	4.1	0.2
	대재 이상	(2,132)	52.6	21.5	17.4	5.2	3.1	0.2
결혼 여부	기혼	(1,180)	54.6	21.0	17.6	4.3	2.2	0.3
	미혼	(1,820)	49.9	22.8	17.1	5.7	4.2	0.2

4) 향후 캠페인 방향에 대한 심층 의견

- 향후 캠페인 방향에 대한 심층 의견으로 '지속적인 홍보', '홍보 매체의 다양화', '감염인 일상의 자연스러운 노출', '감염경로에 대한 정보 노출' 등이 나타남
- 전반적으로 캠페인의 한계점에 대한 의견이 나타남. 홍보와 관련하여 지속적인 노출을 통해 자연스러운 인식 변화가 필요하다고 느끼고 있으며, 다양한 매체를 활용하여 노출 빈도를 늘리는 방안을 강구해야 함. 또한 대표적 사례를 통해 이해를 돕는 내용을 구성할 필요성이 대두됨

FGI 결과

• 지속적인 홍보

"저희는 아파트 엘리베이터에도 있는데, 거기에선 어쩔 수 없이 보고 있다 보니까 효과가 좋은 것 같아요."(20대 남성)

"유튜브에 정보를 계속 흘려서 친숙하게 만드는 게 중요한 것 같아요. 지금은 에이즈가 아무 상관 없는 걸로 생각하는 사람이 대부분이니까요. 일단 친숙하게 만드는 게 먼저라고 생각해요."(20대 남성)

"영향력이 있는 사람이 매체에 자주 출연해서 밝히고, 긍정적으로 일상을 이야기해 주면 좋지 않을까 싶어요."(20대 남성)

"내용을 자주 접하면 인식이 달라질 것 같아요."(30대 남성)

"많은 접촉과 그것에 관련된 강의나 주변인들의 이야기, 주변인이 아니어도 유명인들의 이야기를 들으면 큰 변화가 있을 것 같아요."(30대 남성)

• 홍보 매체의 다양화

"유튜브, 영화관, 스포츠 경기 중 광고, 드라마, 광역 버스 안 TV 등에서 다양하게 홍보가 되었으면 좋겠어요."(20대 여성)

"청소년들은 집단 교육, 성인은 사내 교육 같은 것을 받으면 좋을 것 같아요. 목적이 감염인들에 대한 인식 개선이 목적이니까 공익 광고, 포스터, 교육 등 많이 접하는 게 좋을 것 같아요."(30대 여성)

"메디컬 드라마에서 여러 가지 사례가 나오는데, 에이즈 편을 주제로 해도 되게 좋을 것 같아요."(30대 여성)

"간결한 메시지로 다양한 매체에 홍보를 많이 하는 게 지금보다는 인식을 개선하는 것에 도움이 되지 않을까 싶어요."(20대 남성)

• 감염인 일상의 자연스러운 노출

"영국 영화에서도 에이즈 걸린 게이가 나오는데, 에이즈 걸린 친구랑 같이 지내는 모습이 나와요. 그런 식으로 노출을 시키는 게 좋을 것 같아요."(30대 여성)

"요새 유튜브나 SNS가 많이 유행하니까, 실제 에이즈 걸린 분들의 브이로그를 통해서 사람들에게 자연스럽게 노출시키면 좋을 것 같아요."(20대 남성)

"네덜란드는 성 문화에도 개방적이니 그런 걸 노출을 많이 해주면 인식이 변할 수 있을 것 같습니다."(40대 남성)

• 감염경로에 대한 정보 노출

"에이즈가 성병이라는 인식이 강한데, 꼭 성관계가 아니어도 다른 경로로도 많이 감염이 된다고 알고 있거든요. 그런 정보도 추가적으로 널리 알려졌으면 좋겠어요."(20대 여성)

"에이즈도 안 좋은 내용들도 많은데, 그런 얘기도 들어주면서 같이 하면 좋을 것 같아요."(40대 여성)

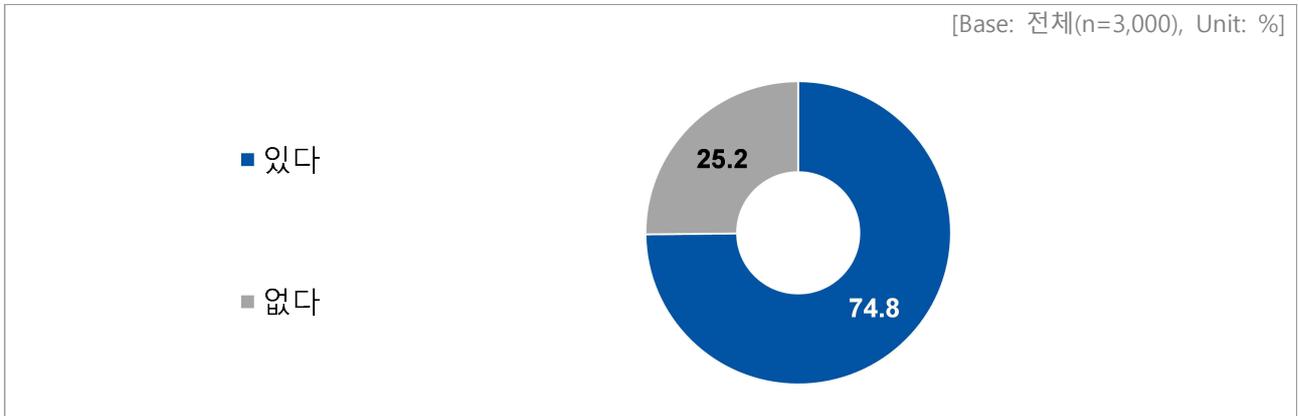
"단순 접촉을 통해서 감염되는 것이 아니라, 실제로는 그렇지 않은 것을 실제 사례를 많이 노출을 시켜야 되는 것 같아요."(40대 남성)

사. 성생활 행태

1) 성관계 경험

- 성관계 경험이 있는 응답자는 전체 응답자 중 74.8%로 나타남
- 2021년 대비 9.6%p 하락한 수치이나, 조사 설계 변경(10대 추가, 50대 삭제)으로 인한 하락으로 예상됨

[그림142] 성관계 경험



[표135] 성관계 경험

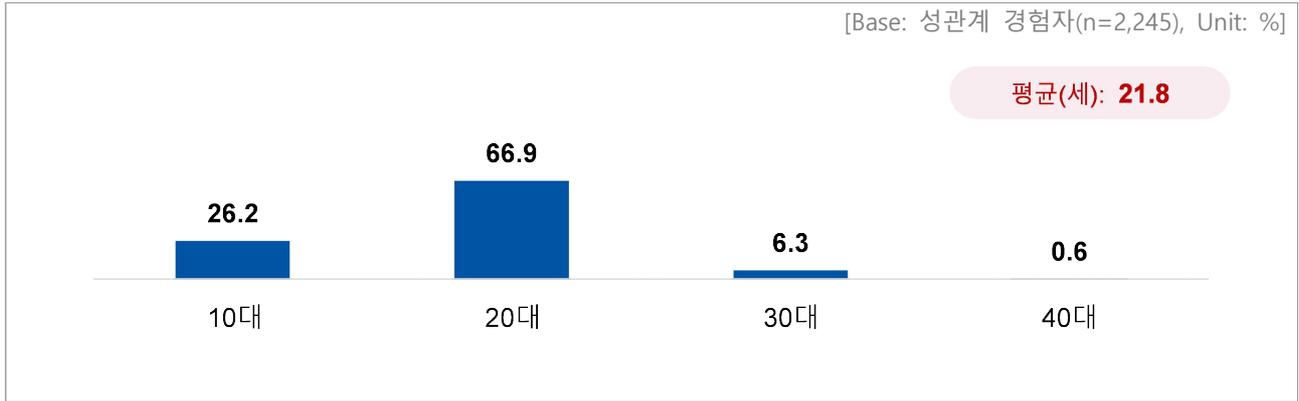
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(3,000)	84.4	15.6
■ 2023년 ■		(3,000)	74.8	25.2
성별	남자	(1,552)	76.7	23.3
	여자	(1,448)	72.9	27.1
연령	10대	(299)	14.7	85.3
	20대	(815)	60.6	39.4
	30대	(852)	88.8	11.2
	40대	(1,034)	91.9	8.1
지역	서울	(597)	73.2	26.8
	수도권	(1,021)	76.8	23.2
	경상권	(682)	74.0	26.0
	전라권	(305)	70.2	29.8
	충청권	(317)	78.2	21.8
	강원권	(78)	73.1	26.9
교육 수준	고졸 이하	(868)	51.3	48.7
	대재 이상	(2,132)	84.4	15.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	98.6	1.4
	미혼	(1,820)	59.5	40.5

2) 최초 성관계 연령

- 응답자의 66.9%가 20대에 최초 성관계를 경험하였으며, 평균 연령은 21.8세임

[그림143] 최초 성관계 연령



[표136] 최초 성관계 연령

(단위:%, 세)

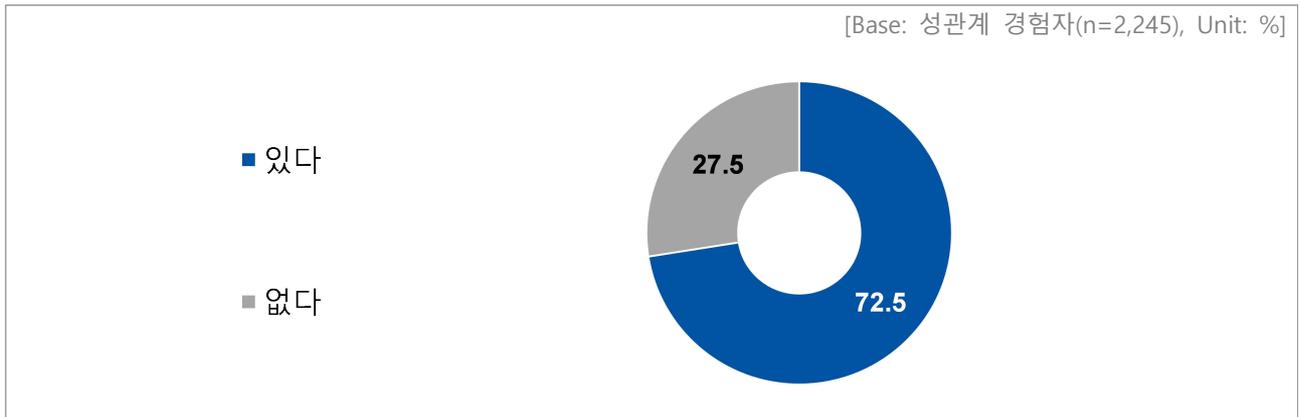
		사례수	10대	20대	30대	40대	평균 연령
■ 2023년 ■		(2,245)	26.2	66.9	6.3	0.6	21.8
성별	남자	(1,190)	28.0	65.2	6.1	0.8	21.7
	여자	(1,055)	24.2	68.8	6.6	0.4	22.1
연령	10대	(44)	100.0	-	-	-	16.2
	20대	(494)	38.3	61.7	-	-	20.2
	30대	(757)	25.5	68.3	6.2	-	21.8
	40대	(950)	17.1	71.6	10.0	1.4	23.0
지역	서울	(437)	26.3	64.5	8.5	0.7	22.1
	수도권	(784)	25.3	68.5	5.5	0.8	22.0
	경상권	(505)	27.3	67.7	4.6	0.4	21.6
	전라권	(214)	24.3	67.3	7.9	0.5	21.9
	충청권	(248)	27.0	65.7	6.9	0.4	21.7
	강원권	(57)	31.6	59.6	8.8	-	21.5
교육 수준	고졸 이하	(445)	48.3	48.1	2.9	0.7	20.0
	대재 이상	(1,800)	20.7	71.6	7.2	0.6	22.3
결혼 여부	기혼	(1,163)	22.4	69.5	7.2	0.9	22.3
	미혼	(1,082)	30.2	64.1	5.4	0.3	21.4

3) 고정 성 상대자와 성생활 행태

(1) 고정 성 상대자 유무

- 고정 성 상대자가 있는 비율은 72.5%임(2021년 대비 6.7%p 감소)
- 세부적으로 여성, 40대, 강원권, 대재 이상, 기혼에서의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림144] 고정 성 상대자 유무



[표137] 고정 성 상대자 유무

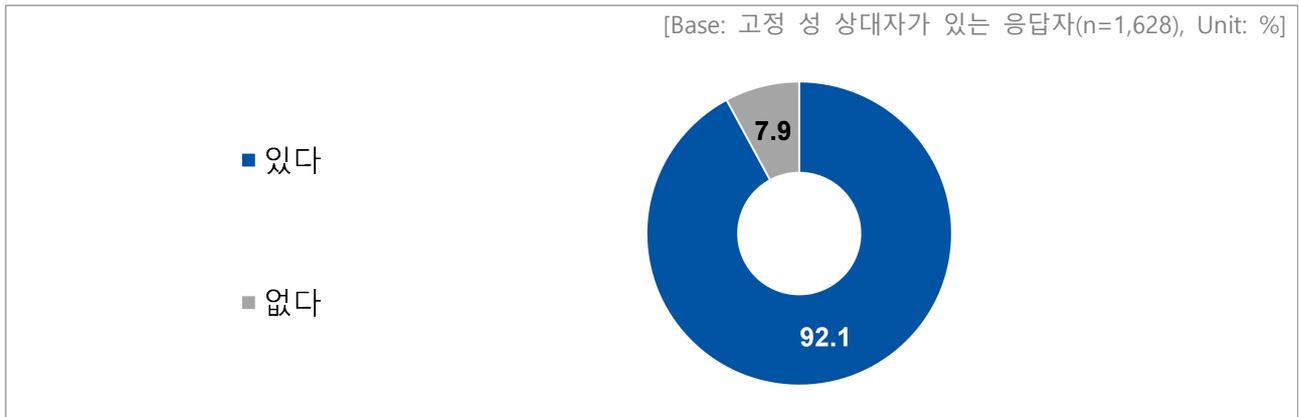
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(2,533)	79.2	20.8
■ 2023년 ■		(2,245)	72.5	27.5
성별	남자	(1,190)	68.2	31.8
	여자	(1,055)	77.4	22.6
연령	10대	(44)	63.6	36.4
	20대	(494)	58.9	41.1
	30대	(757)	73.1	26.9
	40대	(950)	79.6	20.4
지역	서울	(437)	70.0	30.0
	수도권	(784)	72.2	27.8
	경상권	(505)	72.7	27.3
	전라권	(214)	73.8	26.2
	충청권	(248)	75.0	25.0
	강원권	(57)	78.9	21.1
교육 수준	고졸 이하	(445)	63.8	36.2
	대재 이상	(1,800)	74.7	25.3
결혼 여부	기혼	(1,163)	96.6	3.4
	미혼	(1,082)	46.6	53.4

(2) 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

- 최근 1년 내 고정 성 상대자와의 성관계를 한 비율은 92.1%로, 작년 대비 3.9%p 상승함
- 세부적으로 미혼에서의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림145] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부



[표138] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

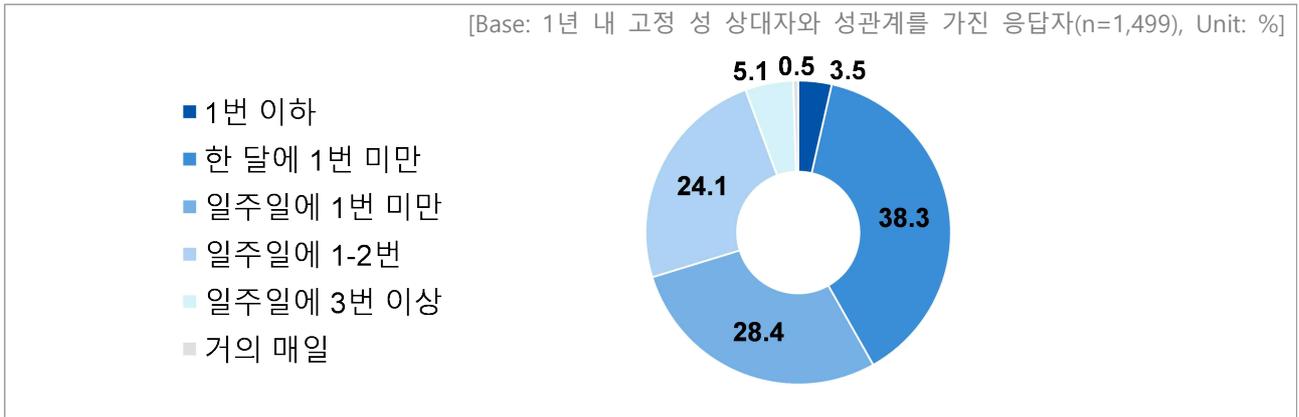
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(2,007)	88.2	11.8
■ 2023년 ■		(1,628)	92.1	7.9
성별	남자	(811)	92.8	7.2
	여자	(817)	91.3	8.7
연령	10대	(28)	96.4	3.6
	20대	(291)	98.3	1.7
	30대	(553)	94.2	5.8
	40대	(756)	88.0	12.0
지역	서울	(306)	91.5	8.5
	수도권	(566)	91.7	8.3
	경상권	(367)	92.6	7.4
	전라권	(158)	93.7	6.3
	충청권	(186)	91.9	8.1
	강원권	(45)	91.1	8.9
교육 수준	고졸 이하	(284)	93.0	7.0
	대재 이상	(1,344)	91.9	8.1
결혼 여부	기혼	(1,124)	90.4	9.6
	미혼	(504)	95.8	4.2

(3) 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도

- 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도는 한 달에 1번 미만인 38.3%(2021년 대비 1.5%p 하락)로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 일주일 1번 미만이 28.4%(2021년 대비 4.1%p 하락)로 나타남

[그림146] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도



[표139] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도

(단위:%)

		사례수	1번 이하	한 달에 1번 미만	일주일에 1번 미만	일주일에 1-2번	일주일에 3번 이상	거의 매일
■ 2021년 ■		(1,771)	4.2	39.8	32.5	20.6	2.5	0.5
■ 2023년 ■		(1,499)	3.5	38.3	28.4	24.1	5.1	0.5
성별	남자	(753)	3.1	36.9	27.4	26.0	5.8	0.8
	여자	(746)	4.0	39.7	29.5	22.3	4.3	0.3
연령	10대	(27)	14.8	25.9	11.1	33.3	11.1	3.7
	20대	(286)	1.0	23.4	34.3	30.1	9.4	1.7
	30대	(521)	2.5	38.2	26.9	27.3	5.0	0.2
	40대	(665)	5.0	45.3	27.8	18.8	3.0	0.2
지역	서울	(280)	4.3	39.6	28.2	21.1	6.1	0.7
	수도권	(519)	3.5	38.5	27.4	24.7	5.4	0.6
	경상권	(340)	3.8	39.4	28.8	23.5	3.8	0.6
	전라권	(148)	4.7	34.5	25.0	29.1	6.1	0.7
	충청권	(171)	1.8	35.1	32.7	26.3	4.1	-
	강원권	(41)	-	43.9	34.1	17.1	4.9	-
교육 수준	고졸 이하	(264)	5.3	35.6	20.5	28.4	8.7	1.5
	대재 이상	(1,235)	3.2	38.9	30.1	23.2	4.3	0.3
결혼 여부	기혼	(1,016)	4.3	44.2	28.1	20.0	3.1	0.2
	미혼	(483)	1.9	25.9	29.0	32.9	9.1	1.2

(4) 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 26.0%였으나, 전혀 사용하지 않는 비율은 32.0%로 상대적으로 높게 나타남
- 2021년 대비 항상 사용하는 비율이 5.1%p 증가하였으며, 전혀 사용하지 않은 비율은 6.1%p 하락한 모습을 보임

[그림147] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표140] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부

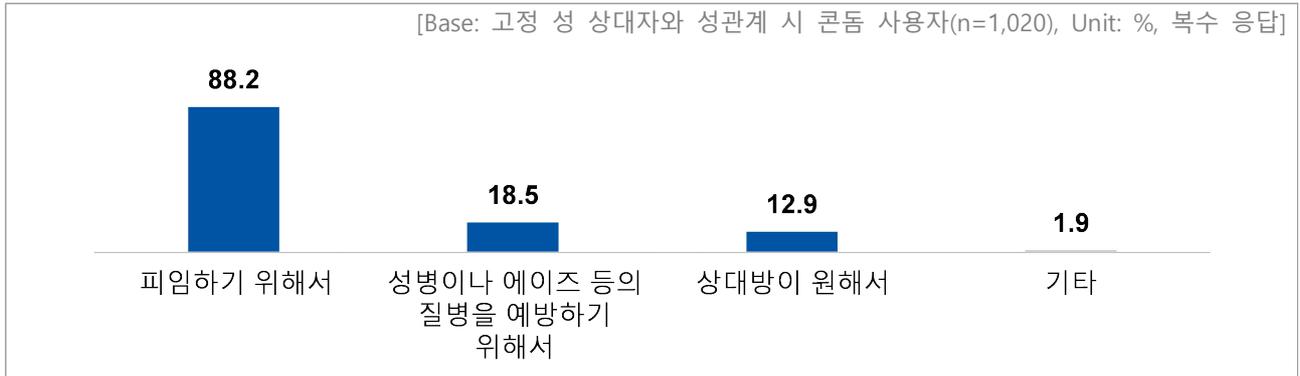
(단위:%)

		사례수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 미만 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 2021년 ■		(1,771)	20.9	10.2	7.1	23.8	38.1
■ 2023년 ■		(1,499)	26.0	11.2	10.8	20.1	32.0
성별	남자	(753)	25.4	11.8	10.9	20.1	31.9
	여자	(746)	26.5	10.6	10.7	20.1	32.0
연령	10대	(27)	51.9	11.1	18.5	3.7	14.8
	20대	(286)	46.2	17.5	11.9	10.8	13.6
	30대	(521)	26.9	11.1	11.5	20.7	29.8
	40대	(665)	15.5	8.6	9.5	24.2	42.3
지역	서울	(280)	33.2	14.6	13.9	15.0	23.2
	수도권	(519)	24.7	10.2	10.4	20.8	33.9
	경상권	(340)	25.6	10.0	9.4	19.4	35.6
	전라권	(148)	24.3	6.1	10.8	22.3	36.5
	충청권	(171)	20.5	17.0	7.6	25.1	29.8
	강원권	(41)	24.4	4.9	19.5	22.0	29.3
교육 수준	고졸 이하	(264)	27.3	12.9	9.5	17.4	33.0
	대재 이상	(1,235)	25.7	10.9	11.1	20.6	31.7
결혼 여부	기혼	(1,016)	17.9	9.3	9.6	22.0	41.1
	미혼	(483)	42.9	15.3	13.3	15.9	12.6

① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 피임이 88.2%로 대부분 피임을 위해 콘돔을 사용함
- 피임의 경우 2021년 대비 0.4%p 하락한 수준으로, 유사한 수준을 보임

[그림148] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유



[표141] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

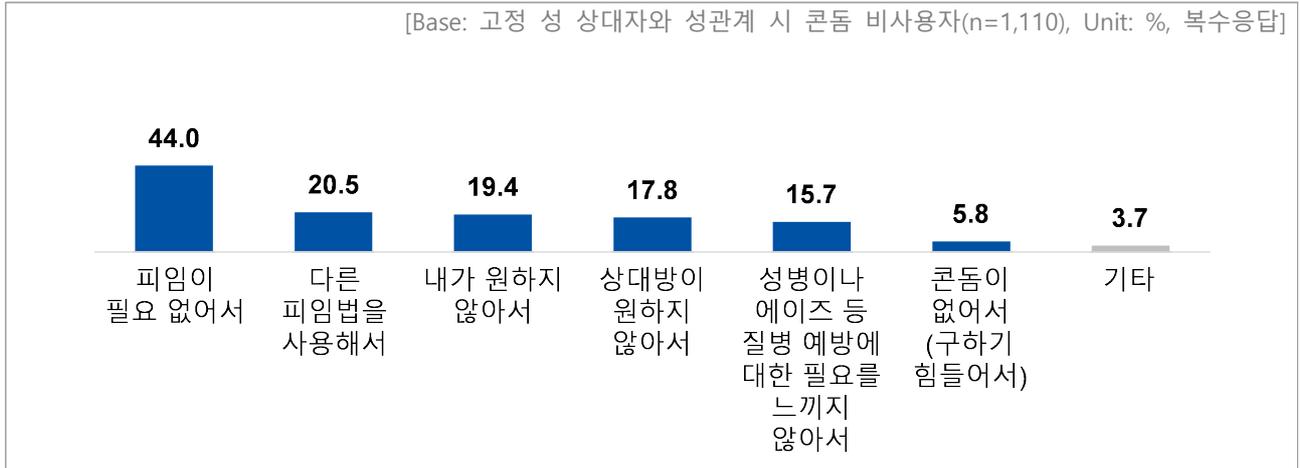
(단위:%)

		사례수	피임하기 위해서	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	상대방이 원해서	기타
■ 2021년 ■		(1,097)	88.6	16.8	8.8	2.4
■ 2023년 ■		(1,020)	88.2	18.5	12.9	1.9
성별	남자	(513)	86.9	20.1	17.0	1.8
	여자	(507)	89.5	17.0	8.9	2.0
연령	10대	(23)	91.3	34.8	13.0	-
	20대	(247)	88.3	30.0	15.8	1.2
	30대	(366)	89.9	18.9	13.7	1.1
	40대	(384)	86.5	9.9	10.4	3.1
지역	서울	(215)	88.8	24.2	13.0	0.5
	수도권	(343)	87.5	16.6	14.6	2.9
	경상권	(219)	89.0	19.6	11.0	2.3
	전라권	(94)	89.4	14.9	9.6	2.1
	충청권	(120)	87.5	14.2	15.0	0.8
	강원권	(29)	86.2	20.7	10.3	-
교육 수준	고졸 이하	(177)	90.4	21.5	15.3	1.1
	대재 이상	(843)	87.8	17.9	12.5	2.0
결혼 여부	기혼	(598)	89.5	10.9	10.2	2.3
	미혼	(422)	86.5	29.4	16.8	1.2

② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 '피임이 필요 없어서'가 44.0%로, 2021년 대비 6.5%p 하락함

[그림149] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표142] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

(단위:%)

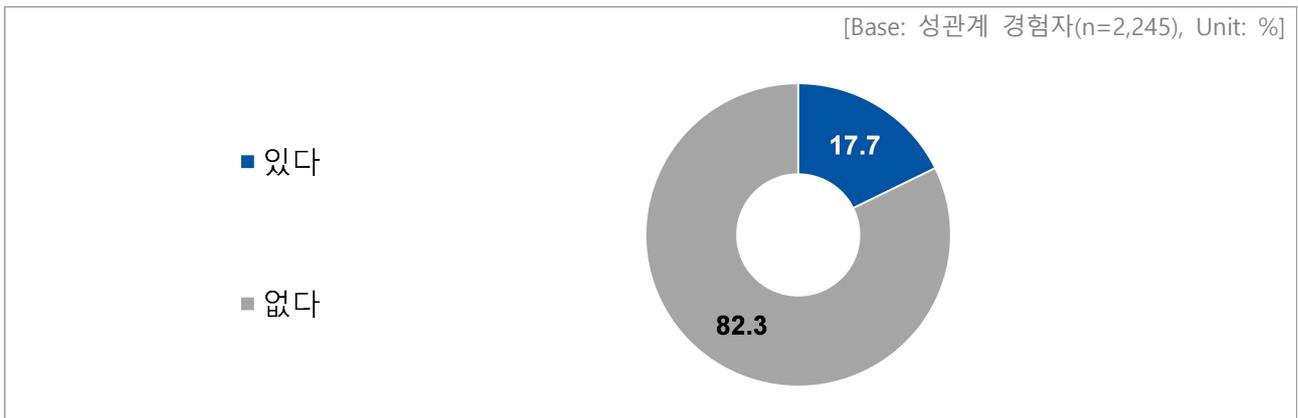
		사례수	피임이 필요 없어서	다른 피임법을 사용해서	내가 원하지 않아서	상대방이 원하지 않아서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	기타
■ 2021년 ■		(1,401)	50.5	18.8	16.0	14.5	13.7	4.0	3.5
■ 2023년 ■		(1,110)	44.0	20.5	19.4	17.8	15.7	5.8	3.7
성별	남자	(562)	43.4	15.8	26.5	16.7	18.5	6.0	4.1
	여자	(548)	44.5	25.2	12.0	19.0	12.8	5.5	3.3
연령	10대	(13)	7.7	15.4	23.1	30.8	-	38.5	7.7
	20대	(154)	25.3	27.9	31.2	33.8	9.1	9.7	1.9
	30대	(381)	47.5	20.2	18.1	17.6	11.8	4.7	5.0
	40대	(562)	47.5	18.7	16.9	13.3	20.5	4.6	3.2
지역	서울	(187)	35.8	20.3	23.0	19.3	11.8	6.4	8.6
	수도권	(391)	47.8	17.9	18.2	19.2	17.1	5.4	2.8
	경상권	(253)	45.1	19.0	20.9	15.8	14.2	3.6	3.2
	전라권	(112)	43.8	22.3	14.3	17.0	19.6	9.8	-
	충청권	(136)	44.9	25.0	21.3	15.4	16.2	6.6	4.4
	강원권	(31)	32.3	38.7	9.7	22.6	16.1	6.5	-
교육 수준	고졸 이하	(192)	35.4	24.5	22.4	22.9	13.5	10.9	2.1
	대재 이상	(918)	45.8	19.6	18.7	16.8	16.1	4.7	4.0
결혼 여부	기혼	(834)	52.0	18.6	15.9	13.3	16.9	4.1	3.7
	미혼	(276)	19.6	26.1	29.7	31.5	12.0	10.9	3.6

4) 일시적 성 상대자와 성생활 생애

(1) 일시적 성 상대자와 성관계 여부

- 일시적 성 상대자와 성관계를 가진 비율은 17.7%로 나타났으며, 2021년 대비 3.8%p 증가함
- 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼에서 상대적으로 높은 비중이 나타남

[그림150] 일시적 성 상대자와 성관계 여부



[표143] 일시적 성 상대자와 성관계 여부

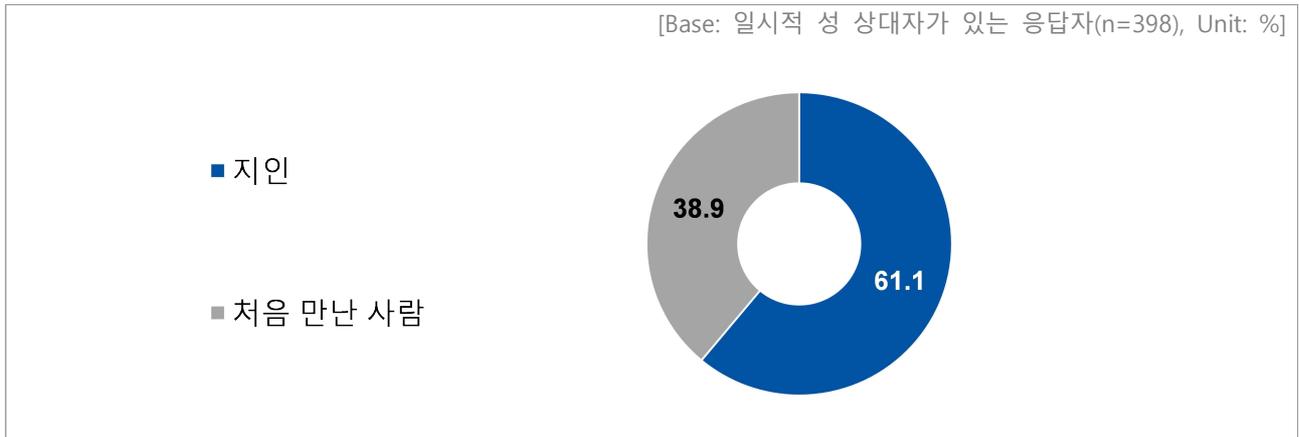
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(2,533)	13.9	86.1
■ 2023년 ■		(2,245)	17.7	82.3
성별	남자	(1,190)	24.7	75.3
	여자	(1,055)	9.9	90.1
연령	10대	(44)	40.9	59.1
	20대	(494)	21.9	78.1
	30대	(757)	16.9	83.1
	40대	(950)	15.2	84.8
지역	서울	(437)	17.4	82.6
	수도권	(784)	17.0	83.0
	경상권	(505)	19.0	81.0
	전라권	(214)	18.2	81.8
	충청권	(248)	17.3	82.7
	강원권	(57)	19.3	80.7
교육 수준	고졸 이하	(445)	27.2	72.8
	대재 이상	(1,800)	15.4	84.6
결혼 여부	기혼	(1,163)	11.6	88.4
	미혼	(1,082)	24.3	75.7

(2) 일시적 성 상대자 상대

- 일시적 성 상대자의 상대로 지인이 61.1%, 처음 만난 사람이 38.9%로 나타나 과반수가 지인과의 성관계가 있던 것으로 나타남
- 세부적으로 지인의 경우 여성, 20대, 서울 지역, 고졸 이하에서 상대적으로 높은 비중을 보이고 있음

[그림151] 일시적 성 상대자 상대



[표144] 일시적 성 상대자 상대

(단위:%)

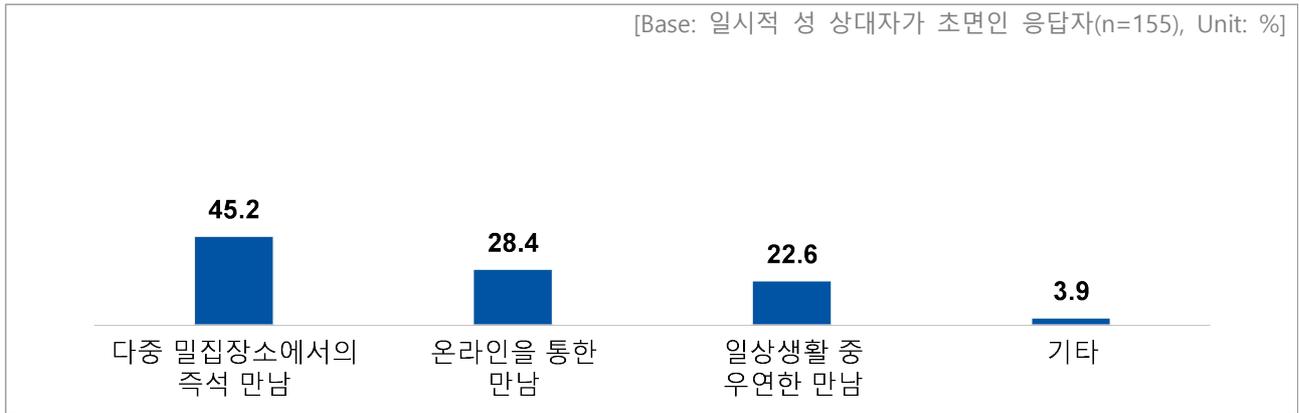
		사례수	지인	처음 만난 사람
■ 2023년 ■		(398)	61.1	38.9
성별	남자	(294)	54.4	45.6
	여자	(104)	79.8	20.2
연령	10대	(18)	83.3	16.7
	20대	(108)	66.7	33.3
	30대	(128)	54.7	45.3
	40대	(144)	59.7	40.3
지역	서울	(76)	67.1	32.9
	수도권	(133)	60.9	39.1
	경상권	(96)	60.4	39.6
	전라권	(39)	53.8	46.2
	충청권	(43)	62.8	37.2
	강원권	(11)	45.5	54.5
교육 수준	고졸 이하	(121)	67.8	32.2
	대재 이상	(277)	58.1	41.9
결혼 여부	기혼	(135)	60.0	40.0
	미혼	(263)	61.6	38.4

* 신규 문항으로 2021년 결과를 수록하지 않음

(3) 일시적 성 상대자 상대 만남 계기

- 일시적 성 상대자가 초면인 경우 만남의 계기로는 다중 밀집 장소에서의 즉석 만남이 45.2%로 가장 높았으며, 온라인을 통한 만남(28.4%), 일상생활 중 우연한 만남(22.6%)로 나타남

[그림152] 일시적 성 상대자 상대 만남 계기



[표145] 일시적 성 상대자 상대 만남 계기

(단위:%)

		사례수	다중 밀집장소에서의 즉석 만남	온라인을 통한 만남	일상생활 중 우연한 만남	기타
■ 2023년 ■		(155)	45.2	28.4	22.6	3.9
성별	남자	(134)	49.3	27.6	20.1	3.0
	여자	(21)	19.0	33.3	38.1	9.5
연령	10대	(3)	-	66.7	33.3	-
	20대	(36)	38.9	33.3	22.2	5.6
	30대	(58)	41.4	34.5	20.7	3.4
	40대	(58)	55.2	17.2	24.1	3.4
지역	서울	(25)	44.0	28.0	24.0	4.0
	수도권	(52)	40.4	30.8	23.1	5.8
	경상권	(38)	55.3	23.7	18.4	2.6
	전라권	(18)	44.4	27.8	27.8	-
	충청권	(16)	37.5	37.5	18.8	6.3
	강원권	(6)	50.0	16.7	33.3	-
교육 수준	고졸 이하	(39)	41.0	35.9	20.5	2.6
	대재 이상	(116)	46.6	25.9	23.3	4.3
결혼 여부	기혼	(54)	51.9	13.0	31.5	3.7
	미혼	(101)	41.6	36.6	17.8	4.0

* 신규 문항으로 2021년 결과를 수록하지 않음

(4) 일시적 성 상대자 성별

- 일시적 성 상대자의 성별로는 여성이 92.7%로 대부분을 차지함

[그림153] 일시적 성 상대자 성별



[표146] 일시적 성 상대자 성별

(단위:%)

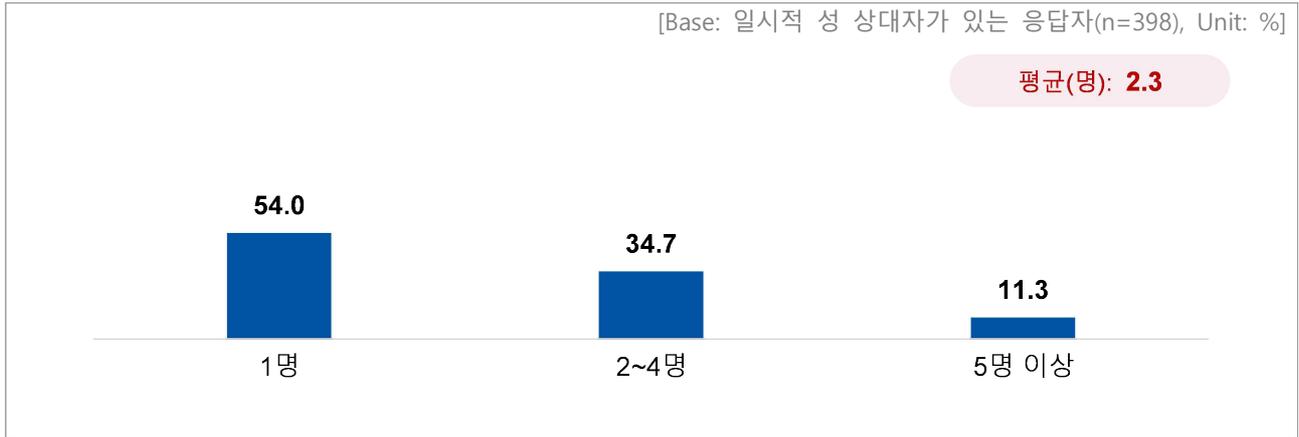
		사례수	여성	남성	모르겠음
■ 2023년 ■		(398)	92.7	4.3	3.0
성별	남자	(294)	93.9	4.4	1.7
	여자	(104)	89.4	3.8	6.7
연령	10대	(18)	88.9	11.1	-
	20대	(108)	88.0	8.3	3.7
	30대	(128)	93.0	3.1	3.9
	40대	(144)	96.5	1.4	2.1
지역	서울	(76)	93.4	5.3	1.3
	수도권	(133)	93.2	5.3	1.5
	경상권	(96)	91.7	3.1	5.2
	전라권	(39)	94.9	5.1	-
	충청권	(43)	93.0	-	7.0
	강원권	(11)	81.8	9.1	9.1
교육 수준	고졸 이하	(121)	93.4	3.3	3.3
	대재 이상	(277)	92.4	4.7	2.9
결혼 여부	기혼	(135)	96.3	0.7	3.0
	미혼	(263)	90.9	6.1	3.0

* 신규 문항으로 2021년 결과를 수록하지 않음

(5) 최근 1년간 일시적 성 상대자 수

- 최근 1년간 일시적 성 상대자 수는 평균 2.3명으로 나타났으며, 1명의 비율이 54.0%로 가장 높게 나타났으며, 이는 2021년 평균(2.4명) 대비 유사한 수준임

[그림154] 최근 1년간 일시적 성 상대자 수



[표147] 최근 1년간 일시적 성 상대자 수

(단위:%, 명)

		사례수	1명	2~4명	5명 이상	평균 인원
■ 2021년 ■		(351)	-	-	-	2.4
■ 2023년 ■		(398)	54.0	34.7	11.3	2.3
성별	남자	(294)	48.0	38.4	13.6	2.6
	여자	(104)	71.2	24.0	4.8	1.5
연령	10대	(18)	55.6	33.3	11.1	2.1
	20대	(108)	47.2	39.8	13.0	2.4
	30대	(128)	53.1	37.5	9.4	2.6
	40대	(144)	59.7	28.5	11.8	2.0
지역	서울	(76)	43.4	42.1	14.5	2.9
	수도권	(133)	55.6	32.3	12.0	2.2
	경상권	(96)	56.3	32.3	11.5	2.3
	전라권	(39)	66.7	28.2	5.1	1.6
	충청권	(43)	48.8	39.5	11.6	2.5
	강원권	(11)	63.6	36.4	-	1.5
교육 수준	고졸 이하	(121)	47.9	42.1	9.9	2.3
	대재 이상	(277)	56.7	31.4	11.9	2.3
결혼 여부	기혼	(135)	71.9	19.3	8.9	1.9
	미혼	(263)	44.9	42.6	12.5	2.5

(6) 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도

- 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도는 1번 이하가 39.4%로 가장 높게 나타남
- 2021년 대비 1번 이하와 일주일에 1~2번의 비중은 높아졌으며, 한 달에 1번 미만과 일주일에 1번 미만의 비중은 낮아짐

[그림155] 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도



[표148] 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도

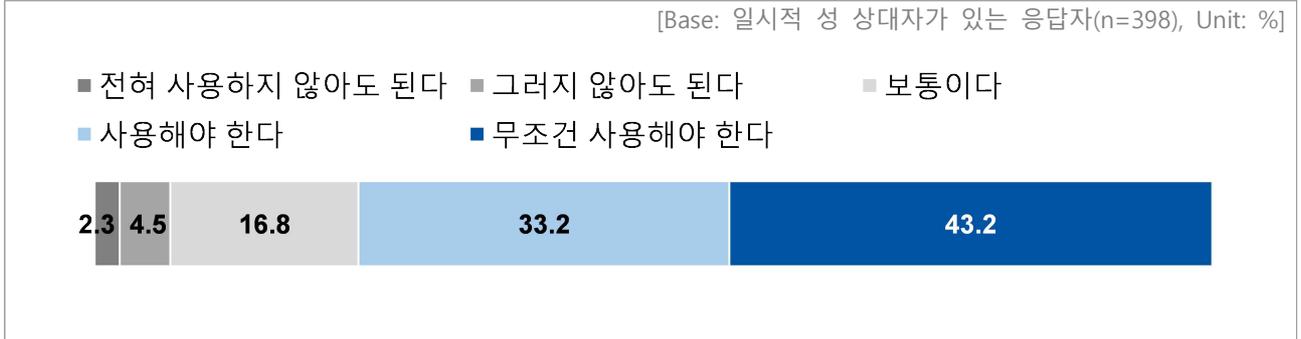
(단위:%)

		사례수	1번 이하	한 달에 1번 미만	일주일에 1번 미만	일주일에 1~2번	일주일에 3번 이상	거의 매일
■ 2021년 ■		(351)	30.8	41.9	16.0	8.8	2.6	-
■ 2023년 ■		(398)	39.4	34.7	8.8	13.6	3.0	0.5
성별	남자	(294)	37.8	35.7	10.2	12.6	3.1	0.7
	여자	(104)	44.2	31.7	4.8	16.3	2.9	-
연령	10대	(18)	50.0	22.2	5.6	11.1	11.1	-
	20대	(108)	26.9	37.0	13.0	19.4	3.7	-
	30대	(128)	47.7	29.7	6.3	11.7	3.1	1.6
	40대	(144)	40.3	38.9	8.3	11.1	1.4	-
지역	서울	(76)	46.1	22.4	11.8	14.5	5.3	-
	수도권	(133)	39.8	36.8	7.5	14.3	0.8	0.8
	경상권	(96)	35.4	35.4	11.5	14.6	2.1	1.0
	전라권	(39)	38.5	43.6	2.6	7.7	7.7	-
	충청권	(43)	34.9	39.5	7.0	14.0	4.7	-
	강원권	(11)	45.5	36.4	9.1	9.1	-	-
교육 수준	고졸 이하	(121)	30.6	33.9	11.6	17.4	5.0	1.7
	대재 이상	(277)	43.3	35.0	7.6	11.9	2.2	-
결혼 여부	기혼	(135)	50.4	34.8	5.2	8.1	0.7	0.7
	미혼	(263)	33.8	34.6	10.6	16.3	4.2	0.4

(7) 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

- 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다(무조건 사용해야 한다+사용해야 한다)고 인식하는 비율은 76.4%로, 2021년 대비 3.8%p 상승함
- 여성, 연령이 낮을수록, 서울 및 충청권 지역에서 사용해야 한다는 인식 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림156] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식



[표149] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

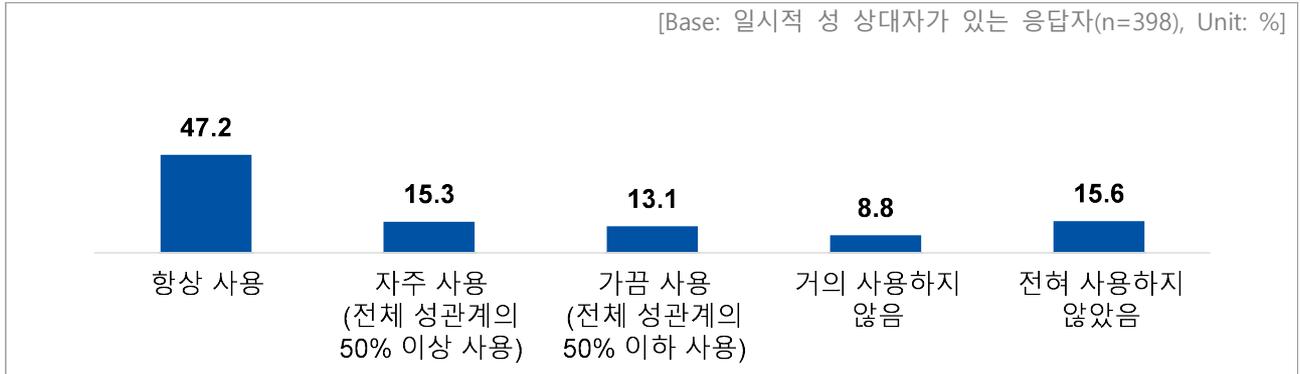
(단위:%)

		사례수	전혀 사용하지 않아도 된다	그리지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 2021년 ■		(351)	2.3	9.4	15.7	38.5	34.2	72.6
■ 2023년 ■		(398)	2.3	4.5	16.8	33.2	43.2	76.4
성별	남자	(294)	2.4	4.8	20.1	35.7	37.1	72.8
	여자	(104)	1.9	3.8	7.7	26.0	60.6	86.5
연령	10대	(18)	-	-	11.1	27.8	61.1	88.9
	20대	(108)	3.7	2.8	13.0	32.4	48.1	80.6
	30대	(128)	2.3	1.6	15.6	32.8	47.7	80.5
	40대	(144)	1.4	9.0	21.5	34.7	33.3	68.1
지역	서울	(76)	3.9	2.6	10.5	38.2	44.7	82.9
	수도권	(133)	1.5	2.3	22.6	35.3	38.3	73.7
	경상권	(96)	1.0	7.3	17.7	29.2	44.8	74.0
	전라권	(39)	7.7	12.8	5.1	28.2	46.2	74.4
	충청권	(43)	-	2.3	16.3	27.9	53.5	81.4
	강원권	(11)	-	-	27.3	45.5	27.3	72.7
교육 수준	고졸 이하	(121)	3.3	5.0	13.2	35.5	43.0	78.5
	대재 이상	(277)	1.8	4.3	18.4	32.1	43.3	75.5
결혼 여부	기혼	(135)	3.7	5.9	17.0	28.9	44.4	73.3
	미혼	(263)	1.5	3.8	16.7	35.4	42.6	77.9

(8) 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 47.2%로 가장 높게 나타남. 한편, 전혀 사용하지 않는 비율은 15.6%로 나타남
- 전반적으로 2021년 대비 대부분 유의미한 변화는 없었으나, 거의 사용하지 않는다는 비중이 낮아짐

[그림157] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표150] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부

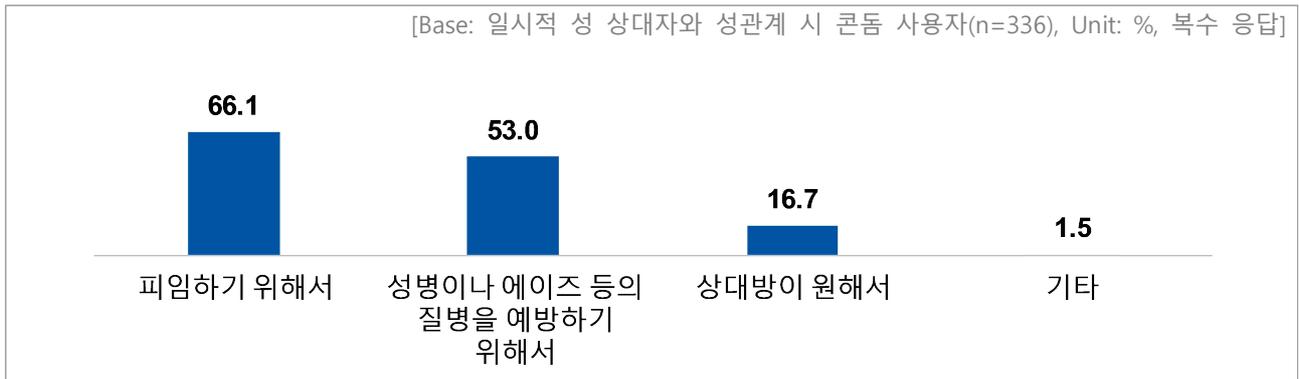
(단위:%)

		사례수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 2021년 ■		(351)	43.0	18.5	11.1	13.1	14.2
■ 2023년 ■		(398)	47.2	15.3	13.1	8.8	15.6
성별	남자	(294)	45.6	15.0	15.3	8.8	15.3
	여자	(104)	51.9	16.3	6.7	8.7	16.3
연령	10대	(18)	44.4	5.6	16.7	11.1	22.2
	20대	(108)	48.1	21.3	15.7	2.8	12.0
	30대	(128)	53.9	15.6	14.1	7.0	9.4
	40대	(144)	41.0	11.8	9.7	14.6	22.9
지역	서울	(76)	56.6	13.2	10.5	6.6	13.2
	수도권	(133)	39.8	15.0	19.5	9.8	15.8
	경상권	(96)	46.9	14.6	11.5	10.4	16.7
	전라권	(39)	46.2	15.4	7.7	7.7	23.1
	충청권	(43)	55.8	20.9	7.0	7.0	9.3
	강원권	(11)	45.5	18.2	9.1	9.1	18.2
교육 수준	고졸 이하	(121)	42.1	13.2	18.2	6.6	19.8
	대재 이상	(277)	49.5	16.2	10.8	9.7	13.7
결혼 여부	기혼	(135)	49.6	9.6	10.4	8.9	21.5
	미혼	(263)	46.0	18.3	14.4	8.7	12.5

① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 피임이 66.1%, 질병 예방이 53.0%로 높게 나타남
- 2021년 대비 피임의 경우 비중이 높아진 반면, 질병 예방은 하락한 모습을 보임

[그림158] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유



[표151] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

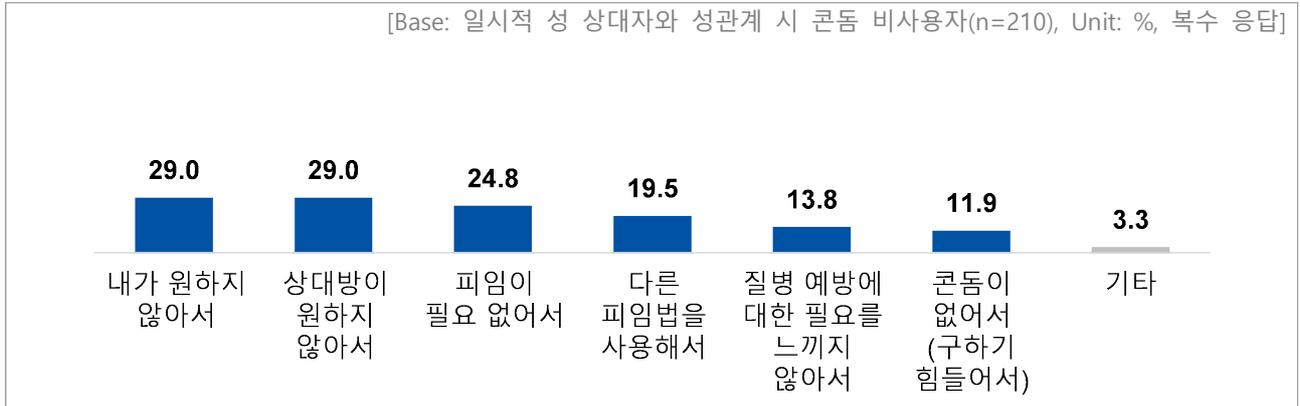
(단위:%)

		사례수	피임하기 위해서	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	상대방이 원해서	기타
■ 2021년 ■		(301)	60.1	59.8	19.9	1.0
■ 2023년 ■		(336)	66.1	53.0	16.7	1.5
성별	남자	(249)	59.4	56.2	20.9	0.8
	여자	(87)	85.1	43.7	4.6	3.4
연령	10대	(14)	78.6	21.4	14.3	-
	20대	(95)	72.6	55.8	21.1	1.1
	30대	(116)	69.0	56.9	13.8	-
	40대	(111)	55.9	50.5	16.2	3.6
지역	서울	(66)	72.7	48.5	27.3	-
	수도권	(112)	62.5	57.1	17.0	1.8
	경상권	(80)	68.8	52.5	12.5	2.5
	전라권	(30)	63.3	56.7	6.7	3.3
	충청권	(39)	66.7	41.0	15.4	-
	강원권	(9)	44.4	77.8	11.1	-
교육 수준	고졸 이하	(97)	69.1	46.4	16.5	1.0
	대재 이상	(239)	64.9	55.6	16.7	1.7
결혼 여부	기혼	(106)	56.6	55.7	10.4	3.8
	미혼	(230)	70.4	51.7	19.6	0.4

② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 '내가 원하지 않아서'와 '상대방이 원하지 않아서'가 각각 29.0%로 높게 나타남
- 성별로는 남성의 경우 '내가 원하지 않아서', 여성은 '상대방이 원하지 않아서' 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림159] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표152] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

(단위:%)

		사례수	내가 원하지 않아서	상대방이 원하지 않아서	피임이 필요 없어서	다른 피임법을 사용해서	질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	기타
■ 2021년 ■		(200)	31.5	26.5	32.5	14.5	17.5	13.5	2.5
■ 2023년 ■		(210)	29.0	29.0	24.8	19.5	13.8	11.9	3.3
성별	남자	(160)	35.6	27.5	26.3	18.8	13.8	10.6	3.1
	여자	(50)	8.0	34.0	20.0	22.0	14.0	16.0	4.0
연령	10대	(10)	20.0	50.0	-	20.0	-	20.0	10.0
	20대	(56)	30.4	46.4	21.4	16.1	12.5	10.7	3.6
	30대	(59)	25.4	20.3	23.7	27.1	11.9	10.2	5.1
	40대	(85)	31.8	21.2	30.6	16.5	17.6	12.9	1.2
지역	서울	(33)	21.2	30.3	33.3	30.3	15.2	9.1	3.0
	수도권	(80)	28.8	33.8	26.3	20.0	15.0	13.8	3.8
	경상권	(51)	33.3	25.5	31.4	7.8	7.8	11.8	5.9
	전라권	(21)	4.8	38.1	9.5	19.0	28.6	9.5	-
	충청권	(19)	52.6	15.8	5.3	31.6	5.3	15.8	-
	강원권	(6)	50.0	-	16.7	16.7	16.7	-	-
교육 수준	고졸 이하	(70)	38.6	32.9	25.7	17.1	5.7	8.6	2.9
	대재 이상	(140)	24.3	27.1	24.3	20.7	17.9	13.6	3.6
결혼 여부	기혼	(68)	25.0	19.1	35.3	17.6	19.1	11.8	-
	미혼	(142)	31.0	33.8	19.7	20.4	11.3	12.0	4.9

(9) 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부

- 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염에 대한 걱정하는 비율은 16.7%, 걱정되지 않는 비율은 56.7%로 나타남
- 2021년 대비 큰 차이를 보이지 않고 유사한 수준으로 나타남

[그림160] 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부



[표153] 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부

(단위:%)

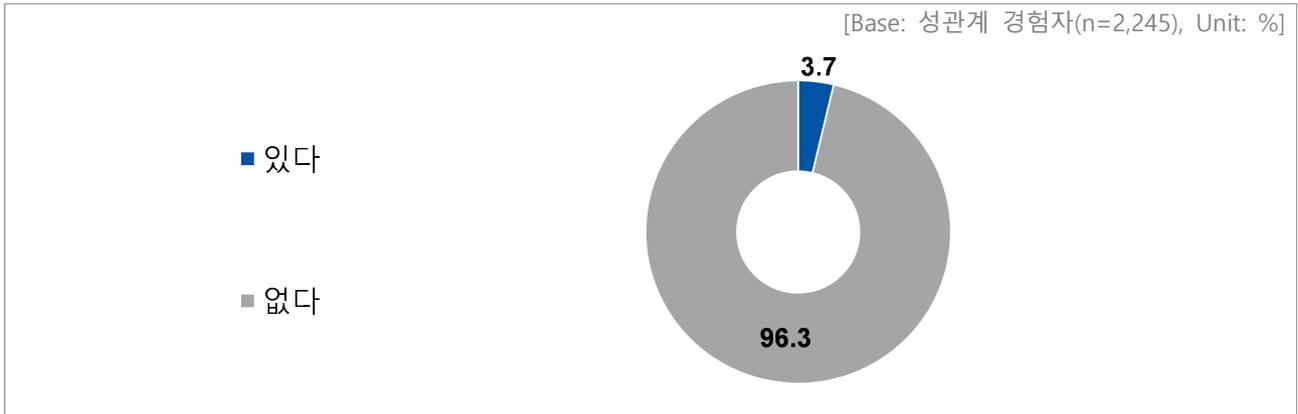
		사례수	매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다	걱정됨 (BOT2)
■ 2021년 ■		(200)	3.0	14.5	28.5	38.5	15.5	17.5
■ 2023년 ■		(210)	4.3	12.4	26.7	37.1	19.5	16.7
성별	남자	(160)	5.0	11.3	28.1	37.5	18.1	16.3
	여자	(50)	2.0	16.0	22.0	36.0	24.0	18.0
연령	10대	(10)	10.0	20.0	60.0	-	10.0	30.0
	20대	(56)	8.9	5.4	17.9	44.6	23.2	14.3
	30대	(59)	1.7	13.6	22.0	42.4	20.3	15.3
	40대	(85)	2.4	15.3	31.8	32.9	17.6	17.6
지역	서울	(33)	6.1	12.1	18.2	33.3	30.3	18.2
	수도권	(80)	2.5	15.0	40.0	30.0	12.5	17.5
	경상권	(51)	2.0	13.7	15.7	43.1	25.5	15.7
	전라권	(21)	-	9.5	19.0	52.4	19.0	9.5
	충청권	(19)	21.1	5.3	15.8	42.1	15.8	26.3
	강원권	(6)	-	-	50.0	33.3	16.7	-
교육 수준	고졸 이하	(70)	4.3	12.9	28.6	37.1	17.1	17.1
	대재 이상	(140)	4.3	12.1	25.7	37.1	20.7	16.4
결혼 여부	기혼	(68)	2.9	10.3	26.5	38.2	22.1	13.2
	미혼	(142)	4.9	13.4	26.8	36.6	18.3	18.3

5) 성매매 행태

(1) 성매매 여부

- 성매매 경험이 있는 응답자는 3.7%로, 2021년과 유사한 수준으로 나타남

[그림161] 성매매 여부



[표154] 성매매 여부

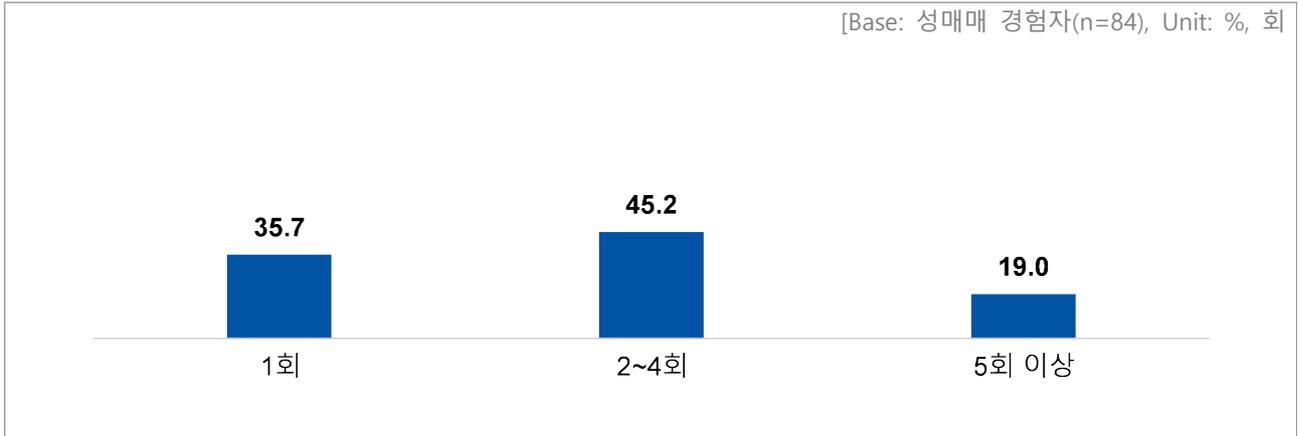
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(2,533)	3.8	96.2
■ 2023년 ■		(2,245)	3.7	96.3
성별	남자	(1,190)	6.8	93.2
	여자	(1,055)	0.3	99.7
연령	10대	(44)	2.3	97.7
	20대	(494)	2.0	98.0
	30대	(757)	3.6	96.4
	40대	(950)	4.8	95.2
지역	서울	(437)	3.7	96.3
	수도권	(784)	4.2	95.8
	경상권	(505)	4.4	95.6
	전라권	(214)	2.3	97.7
	충청권	(248)	2.8	97.2
	강원권	(57)	1.8	98.2
교육 수준	고졸 이하	(445)	5.2	94.8
	대재 이상	(1,800)	3.4	96.6
결혼 여부	기혼	(1,163)	3.3	96.7
	미혼	(1,082)	4.3	95.7

(2) 성매매 빈도

- 성매매 빈도는 2~4회가 45.2%로 가장 높게 나타났으며, 평균 4.4회로 나타남
- 2021년 대비 평균 성매매 빈도가 소폭 상승함

[그림162] 성매매 빈도



[표155] 성매매 빈도

(단위:%, 회)

		사례수	1회	2~4회	5회 이상	평균 횟수
■ 2021년 ■		(95)	47.4	-	-	3.8
■ 2023년 ■		(84)	35.7	45.2	19.0	4.4
성별	남자	(81)	35.8	45.7	18.5	3.9
	여자	(3)	33.3	33.3	33.3	17.7
연령	10대	(1)	100.0	-	-	1.0
	20대	(10)	20.0	70.0	10.0	5.8
	30대	(27)	29.6	44.4	25.9	6.6
	40대	(46)	41.3	41.3	17.4	2.8
지역	서울	(16)	12.5	68.8	18.8	2.8
	수도권	(33)	42.4	42.4	15.2	3.6
	경상권	(22)	40.9	36.4	22.7	4.5
	전라권	(5)	60.0	20.0	20.0	3.0
	충청권	(7)	14.3	57.1	28.6	12.9
	강원권	(1)	100.0	-	-	1.0
교육 수준	고졸 이하	(23)	39.1	43.5	17.4	4.9
	대재 이상	(61)	34.4	45.9	19.7	4.2
결혼 여부	기혼	(38)	39.5	44.7	15.8	2.7
	미혼	(46)	32.6	45.7	21.7	5.8

(3) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

- 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다(무조건 사용해야 한다+사용해야 한다)고 인식하는 비율은 73.8%이며, 이는 작년 대비 15.7%p 하락한 수치임

[그림163] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식



[표156] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

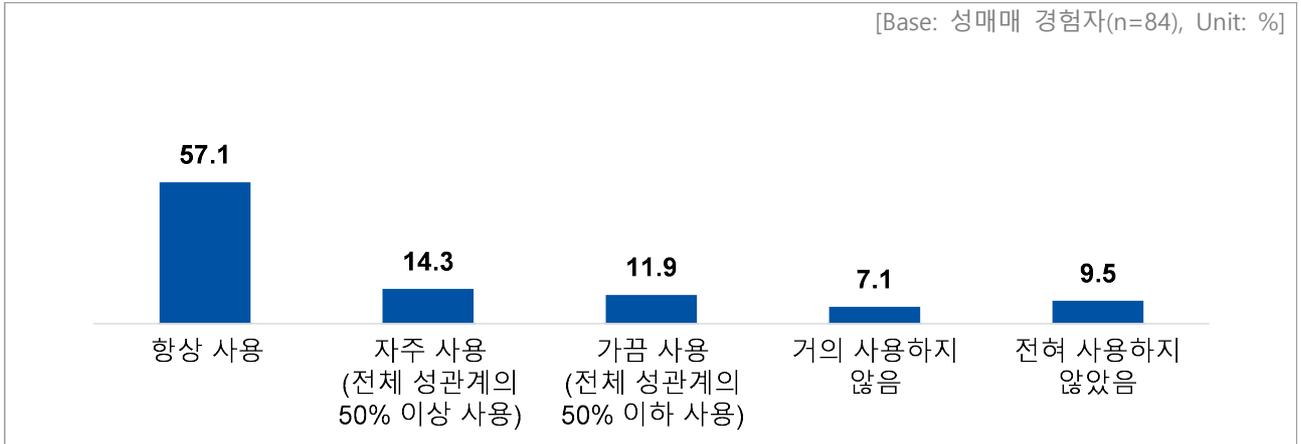
(단위:%)

		사례수	전혀 사용하지 않아도 된다	그리지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 2021년 ■		(95)	-	-	10.5	46.3	43.2	89.5
■ 2023년 ■		(84)	1.2	4.8	20.2	31.0	42.9	73.8
성별	남자	(81)	1.2	4.9	19.8	32.1	42.0	74.1
	여자	(3)	-	-	33.3	-	66.7	66.7
연령	10대	(1)	-	-	100.0	-	-	-
	20대	(10)	10.0	-	40.0	30.0	20.0	50.0
	30대	(27)	-	7.4	18.5	25.9	48.1	74.1
	40대	(46)	-	4.3	15.2	34.8	45.7	80.4
지역	서울	(16)	6.3	12.5	18.8	12.5	50.0	62.5
	수도권	(33)	-	3.0	21.2	33.3	42.4	75.8
	경상권	(22)	-	4.5	22.7	40.9	31.8	72.7
	전라권	(5)	-	-	-	20.0	80.0	100.0
	충청권	(7)	-	-	14.3	42.9	42.9	85.7
	강원권	(1)	-	-	100.0	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(23)	-	-	52.2	17.4	30.4	47.8
	대재 이상	(61)	1.6	6.6	8.2	36.1	47.5	83.6
결혼 여부	기혼	(38)	-	5.3	10.5	28.9	55.3	84.2
	미혼	(46)	2.2	4.3	28.3	32.6	32.6	65.2

(4) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 57.1%, 전혀 사용하지 않는 비율은 9.5%로 나타남
- 2021년 대비 소폭의 변화가 있는 가운데, 거의 사용하지 않는 비율이 감소하였으며, 자주 사용하는 비율이 증가함

[그림164] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표157] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부

(단위:%)

		사례수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 2021년 ■		(95)	60.0	9.5	9.5	12.6	8.4
■ 2023년 ■		(84)	57.1	14.3	11.9	7.1	9.5
성별	남자	(81)	56.8	14.8	12.3	6.2	9.9
	여자	(3)	66.7	-	-	33.3	-
연령	10대	(1)	100.0	-	-	-	-
	20대	(10)	20.0	40.0	20.0	10.0	10.0
	30대	(27)	63.0	7.4	18.5	7.4	3.7
	40대	(46)	60.9	13.0	6.5	6.5	13.0
지역	서울	(16)	56.3	6.3	18.8	12.5	6.3
	수도권	(33)	51.5	15.2	9.1	6.1	18.2
	경상권	(22)	54.5	18.2	13.6	9.1	4.5
	전라권	(5)	100.0	-	-	-	-
	충청권	(7)	57.1	28.6	14.3	-	-
	강원권	(1)	100.0	-	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(23)	39.1	8.7	13.0	21.7	17.4
	대재 이상	(61)	63.9	16.4	11.5	1.6	6.6
결혼 여부	기혼	(38)	78.9	5.3	5.3	2.6	7.9
	미혼	(46)	39.1	21.7	17.4	10.9	10.9

① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 질병 예방이 80.3%로, 대부분 질병 예방을 위해 사용함

[그림165] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유



[표158] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유

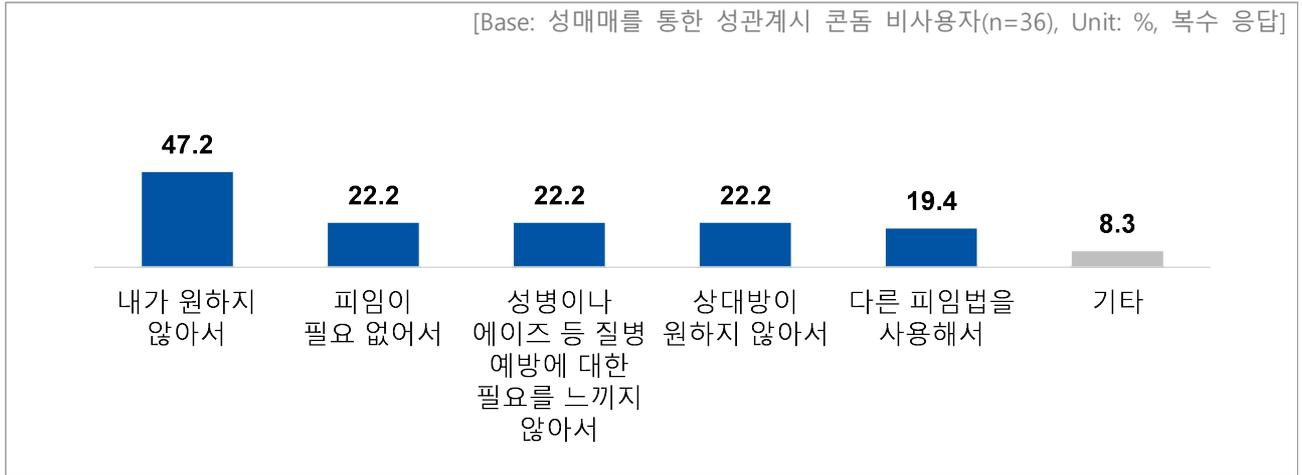
(단위:%)

		사례수	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	피임하기 위해서	상대방이 원해서
■ 2021년 ■		(87)	81.6	24.1	23.0
■ 2023년 ■		(76)	80.3	26.3	22.4
성별	남자	(73)	82.2	24.7	21.9
	여자	(3)	33.3	66.7	33.3
연령	10대	(1)	-	100.0	-
	20대	(9)	66.7	22.2	55.6
	30대	(26)	73.1	42.3	15.4
	40대	(40)	90.0	15.0	20.0
지역	서울	(15)	80.0	33.3	26.7
	수도권	(27)	88.9	33.3	18.5
	경상권	(21)	76.2	9.5	23.8
	전라권	(5)	100.0	-	-
	충청권	(7)	57.1	42.9	42.9
	강원권	(1)	-	100.0	-
교육 수준	고졸 이하	(19)	63.2	42.1	36.8
	대재 이상	(57)	86.0	21.1	17.5
결혼 여부	기혼	(35)	88.6	11.4	11.4
	미혼	(41)	73.2	39.0	31.7

② 비사용 이유

- 사용하지 않는 이유는 '내가 원하지 않아서'가 47.2%로 가장 높게 나타남

[그림166] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표159] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유

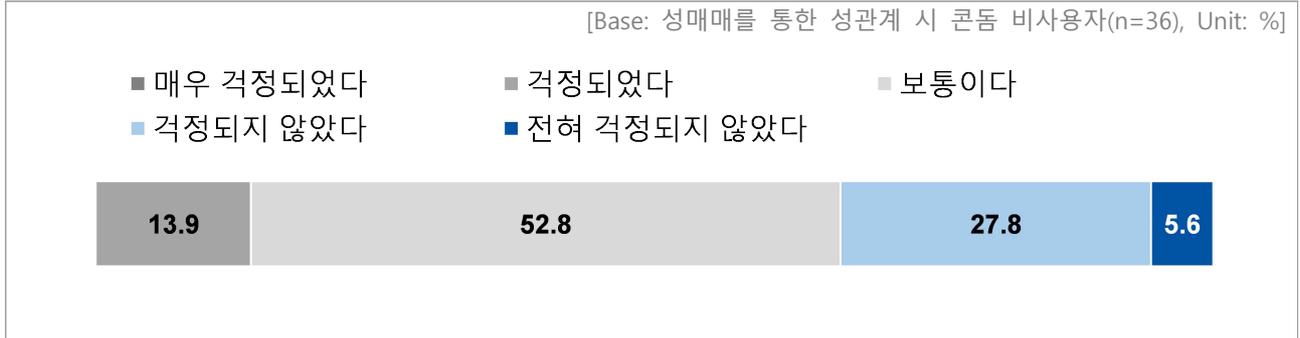
(단위:%)

		사례수	내가 원하지 않아서	피임이 필요 없어서	질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	상대방이 원하지 않아서	다른 피임법을 사용해서	기타
■ 2021년 ■		(38)	44.7	13.2	13.2	10.5	26.3	7.9
■ 2023년 ■		(36)	47.2	22.2	22.2	22.2	19.4	8.3
성별	남자	(35)	45.7	22.9	22.9	22.9	20.0	8.6
	여자	(1)	100.0	-	-	-	-	-
연령	20대	(8)	50.0	25.0	25.0	37.5	-	12.5
	30대	(10)	30.0	30.0	10.0	20.0	40.0	-
	40대	(18)	55.6	16.7	27.8	16.7	16.7	11.1
지역	서울	(7)	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	-
	수도권	(16)	56.3	18.8	25.0	18.8	25.0	18.8
	경상권	(10)	40.0	20.0	20.0	30.0	10.0	-
	충청권	(3)	66.7	-	-	33.3	33.3	-
교육 수준	고졸 이하	(14)	64.3	-	7.1	21.4	21.4	-
	대재 이상	(22)	36.4	36.4	31.8	22.7	18.2	13.6
결혼 여부	기혼	(8)	62.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5
	미혼	(28)	42.9	21.4	21.4	21.4	21.4	7.1

(5) 성매매 파트너와 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부

- 성매매 콘돔 비사용 시 에이즈 감염에 대한 걱정하는 비율은 13.9%, 걱정하지 않는 비율은 33.3%로 나타남
- 2021년 대비 걱정하는 비율이 크게 감소한 모습을 보임

[그림167] 성매매 파트너와 콘돔 비사용시 에이즈 감염 걱정 여부



[표160] 성매매 파트너와 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부

(단위:%)

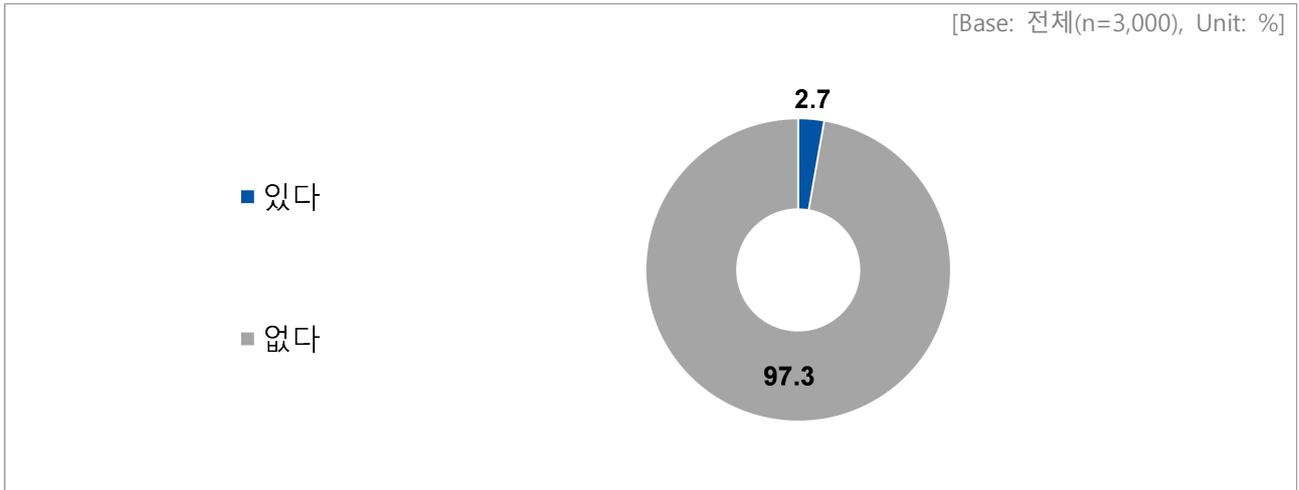
		사례수	매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다	걱정됨 (BOT2)
■ 2021년 ■		(38)	2.6	26.3	44.7	21.1	5.3	28.9
■ 2023년 ■		(36)	-	13.9	52.8	27.8	5.6	13.9
성별	남자	(35)	-	11.4	54.3	28.6	5.7	11.4
	여자	(1)	-	100.0	-	-	-	100.0
연령	20대	(8)	-	-	75.0	12.5	12.5	-
	30대	(10)	-	10.0	40.0	50.0	-	10.0
	40대	(18)	-	22.2	50.0	22.2	5.6	22.2
지역	서울	(7)	-	14.3	42.9	42.9	-	14.3
	수도권	(16)	-	18.8	50.0	25.0	6.3	18.8
	경상권	(10)	-	10.0	70.0	10.0	10.0	10.0
	충청권	(3)	-	-	33.3	66.7	-	-
교육 수준	고졸 이하	(14)	-	21.4	50.0	21.4	7.1	21.4
	대재 이상	(22)	-	9.1	54.5	31.8	4.5	9.1
결혼 여부	기혼	(8)	-	12.5	37.5	50.0	-	12.5
	미혼	(28)	-	14.3	57.1	21.4	7.1	14.3

6) 동성과의 성관계 행태

(1) 동성과 성관계 여부

- 동성과 성관계 경험이 있는 비율은 전체 응답자의 2.7%임

[그림168] 동성과 성관계 여부



[표161] 동성과 성관계 여부

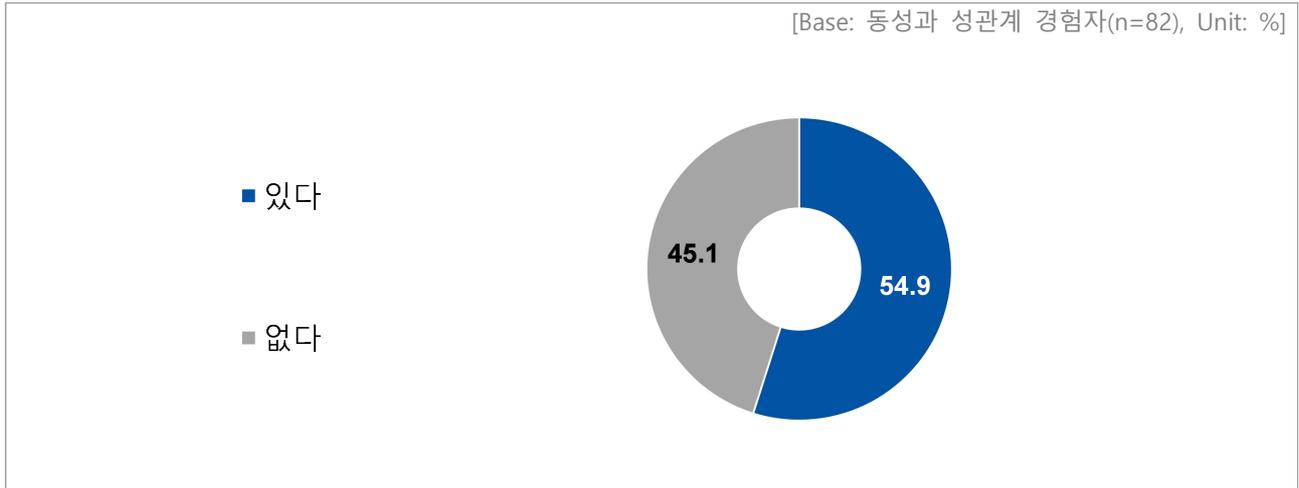
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(3000)	1.6	98.4
■ 2023년 ■		(3,000)	2.7	97.3
성별	남자	(1,552)	3.2	96.8
	여자	(1,448)	2.3	97.7
연령	10대	(299)	3.0	97.0
	20대	(815)	4.0	96.0
	30대	(852)	3.4	96.6
	40대	(1,034)	1.1	98.9
지역	서울	(597)	3.2	96.8
	수도권	(1,021)	2.6	97.4
	경상권	(682)	2.3	97.7
	전라권	(305)	3.6	96.4
	충청권	(317)	1.3	98.7
	강원권	(78)	6.4	93.6
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.1	96.9
	대재 이상	(2,132)	2.6	97.4
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.0	99.0
	미혼	(1,820)	3.8	96.2

(2) 최근 1년 내 동성과 성관계 여부

- 동성과 성관계 경험이 있는 응답자 중 최근 1년 내 동성과 성관계 경험이 있는 비율은 54.9%로 나타남

[그림169] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부



[표162] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부

(단위:%)

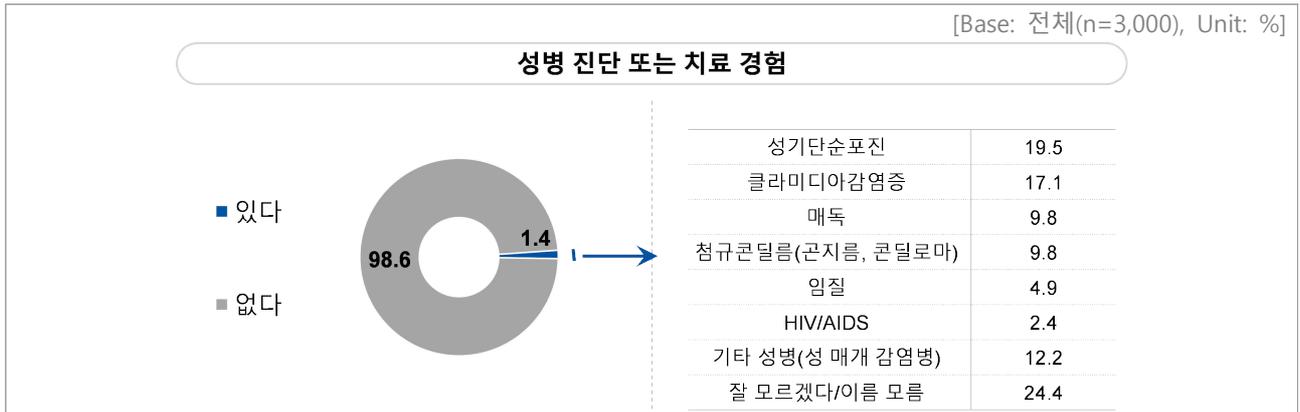
		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(48)	43.8	56.3
■ 2023년 ■		(82)	54.9	45.1
성별	남자	(49)	55.1	44.9
	여자	(33)	54.5	45.5
연령	10대	(9)	77.8	22.2
	20대	(33)	48.5	51.5
	30대	(29)	58.6	41.4
	40대	(11)	45.5	54.5
지역	서울	(19)	57.9	42.1
	수도권	(27)	51.9	48.1
	경상권	(16)	43.8	56.3
	전라권	(11)	72.7	27.3
	충청권	(4)	75.0	25.0
	강원권	(5)	40.0	60.0
교육 수준	고졸 이하	(27)	66.7	33.3
	대재 이상	(55)	49.1	50.9
결혼 여부	기혼	(12)	50.0	50.0
	미혼	(70)	55.7	44.3

아. 성관계 질병 검사

1) 성병 진단 또는 치료 경험

- 성병 진단 또는 치료 경험이 있는 비율은 1.4%이며, 종류는 성기단순포진(19.5%), 클라미디아감염증(17.1%)이 높게 나타남

[그림170] 성병 진단 또는 치료 경험



[표163] 성병 진단 또는 치료 경험

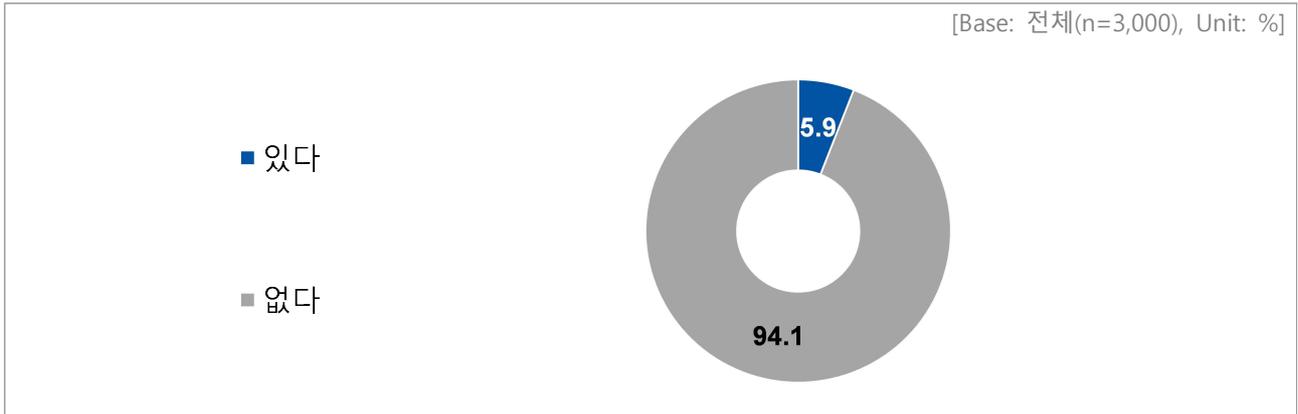
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(3,000)	2.2	97.8
■ 2023년 ■		(3,000)	1.4	98.6
성별	남자	(1,552)	1.7	98.3
	여자	(1,448)	1.0	99.0
연령	10대	(299)	0.7	99.3
	20대	(815)	1.8	98.2
	30대	(852)	1.9	98.1
	40대	(1,034)	0.8	99.2
지역	서울	(597)	1.7	98.3
	수도권	(1,021)	1.2	98.8
	경상권	(682)	1.9	98.1
	전라권	(305)	0.3	99.7
	충청권	(317)	1.6	98.4
	강원권	(78)	-	100.0
교육 수준	고졸 이하	(868)	1.5	98.5
	대재 이상	(2,132)	1.3	98.7
결혼 여부	기혼	(1,180)	1.2	98.8
	미혼	(1,820)	1.5	98.5

2) 에이즈 검사 경험률

- 에이즈 검사를 경험한 비율은 전체 응답자의 5.9%이며, 2021년(7.7%) 대비 큰 차이가 없는 것으로 나타남

[그림171] 에이즈 검사 경험률



[표164] 에이즈 검사 경험률

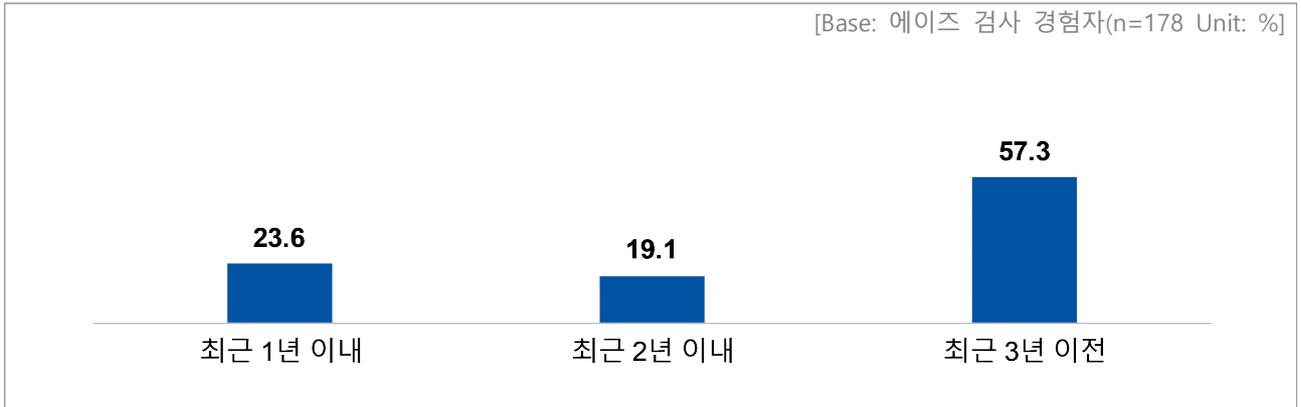
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 2021년 ■		(3,000)	7.7	92.3
■ 2023년 ■		(3,000)	5.9	94.1
성별	남자	(1,552)	7.3	92.7
	여자	(1,448)	4.5	95.5
연령	10대	(299)	0.3	99.7
	20대	(815)	4.5	95.5
	30대	(852)	8.0	92.0
	40대	(1,034)	7.0	93.0
지역	서울	(597)	6.2	93.8
	수도권	(1,021)	6.6	93.4
	경상권	(682)	5.1	94.9
	전라권	(305)	4.6	95.4
	충청권	(317)	7.3	92.7
	강원권	(78)	2.6	97.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	3.3	96.7
	대재 이상	(2,132)	7.0	93.0
결혼 여부	기혼	(1,180)	7.5	92.5
	미혼	(1,820)	4.9	95.1

3) 에이즈 검사 시기

- 에이즈 검사 경험자 중 검사 시기는 최근 3년 이전이 57.3%로 가장 높게 나타났으며, 2021년 대비 소폭의 차이는 있으나, 유의미한 변화는 없음

[그림172] 에이즈 검사 시기



[표165] 에이즈 검사 시기

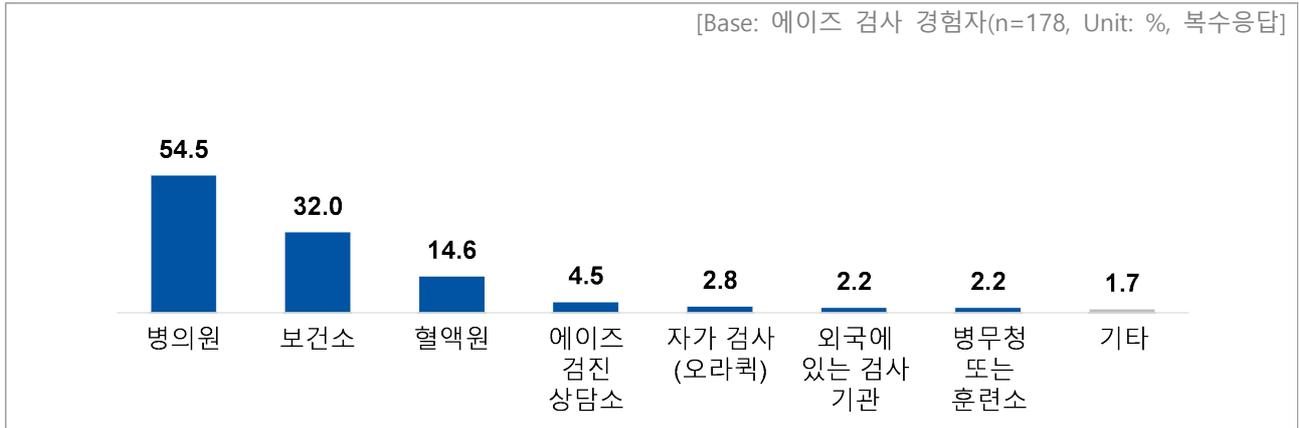
(단위:%)

		사례수	최근 1년 이내	최근 2년 이내	최근 3년 이전
■ 2021년 ■		(232)	27.2	16.8	56.0
■ 2023년 ■		(178)	23.6	19.1	57.3
성별	남자	(113)	22.1	17.7	60.2
	여자	(65)	26.2	21.5	52.3
연령	10대	(1)	-	-	100.0
	20대	(37)	21.6	32.4	45.9
	30대	(68)	32.4	19.1	48.5
	40대	(72)	16.7	12.5	70.8
지역	서울	(37)	16.2	24.3	59.5
	수도권	(67)	26.9	14.9	58.2
	경상권	(35)	25.7	31.4	42.9
	전라권	(14)	7.1	21.4	71.4
	충청권	(23)	34.8	4.3	60.9
	강원권	(2)	-	-	100.0
교육 수준	고졸 이하	(29)	24.1	17.2	58.6
	대재 이상	(149)	23.5	19.5	57.0
결혼 여부	기혼	(88)	27.3	15.9	56.8
	미혼	(90)	20.0	22.2	57.8

4) 에이즈 검사 장소

- 에이즈 검사 장소로 병·의원이 54.5%로 가장 높았으며, 다음으로 보건소(32.0%), 혈액원(14.6%) 등의 순으로 나타남
- 세부적으로 고졸 이하의 경우 보건소의 비중이 높았으며, 대재 이상은 병·의원 비중이 높게 나타남

[그림173] 에이즈 검사 장소



[표166] 에이즈 검사 장소

(단위:%)

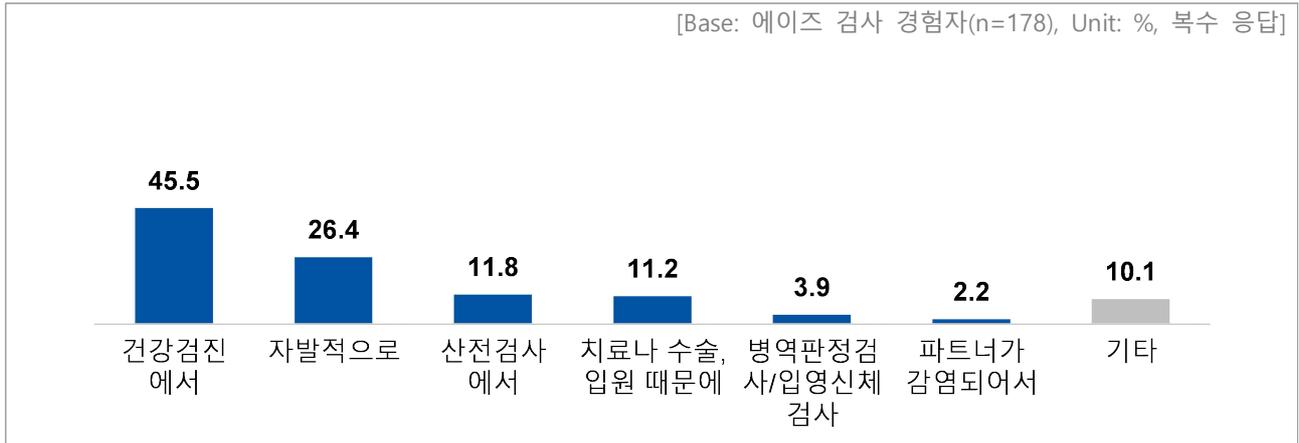
		사례수	병·의원	보건소	혈액원	에이즈 검진 상담소	자가 검사 (오라퀵)	외국에 있는 검사 기관	병무청 또는 훈련소	기타
■ 2021년 ■		(232)	-	19.4	-	2.6	1.3	2.2	-	6.9
■ 2023년 ■		(178)	54.5	32.0	14.6	4.5	2.8	2.2	2.2	1.7
성별	남자	(113)	47.8	33.6	18.6	7.1	4.4	2.7	3.5	1.8
	여자	(65)	66.2	29.2	7.7	-	-	1.5	-	1.5
연령	10대	(1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	20대	(37)	43.2	43.2	13.5	13.5	10.8	2.7	2.7	
	30대	(68)	57.4	32.4	14.7	2.9	-	1.5	2.9	1.5
	40대	(72)	58.3	25.0	15.3	1.4	1.4	2.8	1.4	2.8
지역	서울	(37)	59.5	32.4	8.1	13.5	5.4	5.4	2.7	2.7
	수도권	(67)	52.2	37.3	16.4	3.0	1.5	1.5	-	1.5
	경상권	(35)	57.1	28.6	14.3	-	-	-	5.7	2.9
	전라권	(14)	64.3	35.7	-	7.1	-	-	-	-
	충청권	(23)	43.5	21.7	26.1	-	8.7	4.3	4.3	-
	강원권	(2)	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(29)	37.9	48.3	10.3	3.4	-	3.4	3.4	-
	대재 이상	(149)	57.7	28.9	15.4	4.7	3.4	2.0	2.0	2.0
결혼 여부	기혼	(88)	60.2	29.5	12.5	1.1	1.1	1.1	1.1	2.3
	미혼	(90)	48.9	34.4	16.7	7.8	4.4	3.3	3.3	1.1

* 병·의원, 혈액원, 병무청 또는 훈련소 항목은 신규로 추가되어 2021년 결과를 수록하지 않음

5) 에이즈 검사 이유

- 에이즈 검사 이유는 건강검진이 45.5%로 가장 높았으며, 다음으로 자발적으로(26.4%), 산전 검사에서(11.8%), 치료나 수술, 입원 때문에(11.2%) 등의 순으로 나타남

[그림174] 에이즈 검사 이유



[표167] 에이즈 검사 이유

(단위:%)

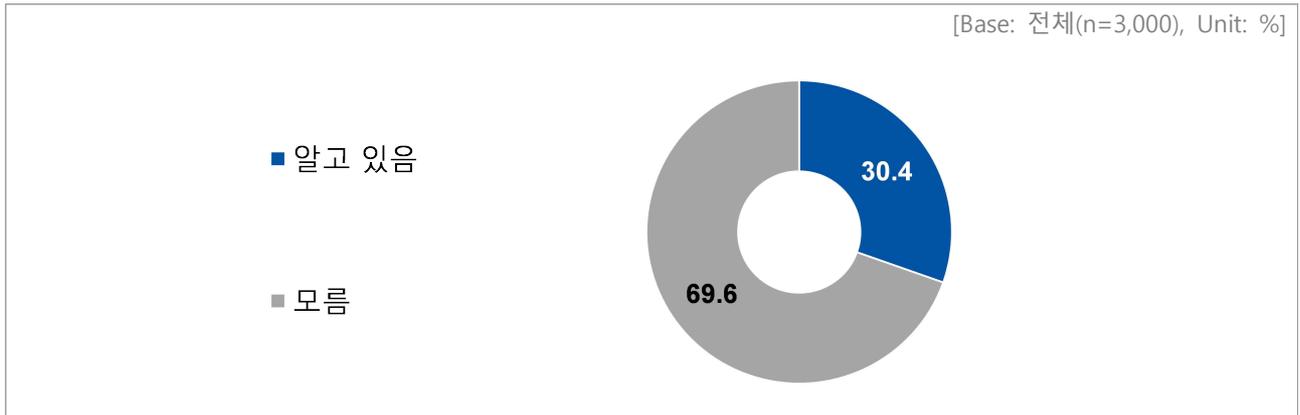
		사례수	종합 또는 직장 건강검진	자발적으로	산전 검사에서	치료나 수술, 입원 때문에	병역판정검사/입영신체검사	파트너가 감염되어서	기타
■ 2021년 ■		(232)	-	18.1	9.1	-	-	-	4.3
■ 2023년 ■		(178)	45.5	26.4	11.8	11.2	3.9	2.2	10.1
성별	남자	(113)	46.0	31.9	4.4	12.4	6.2	3.5	9.7
	여자	(65)	44.6	16.9	24.6	9.2	-	-	10.8
연령	10대	(1)	100.0	100.0	-	-	-	-	-
	20대	(37)	29.7	37.8	8.1	8.1	8.1	10.8	10.8
	30대	(68)	44.1	29.4	19.1	11.8	1.5	-	8.8
	40대	(72)	54.2	16.7	6.9	12.5	4.2	-	11.1
지역	서울	(37)	48.6	24.3	8.1	10.8	5.4	5.4	13.5
	수도권	(67)	53.7	22.4	13.4	9.0	4.5	3.0	6.0
	경상권	(35)	34.3	34.3	14.3	20.0	2.9	-	8.6
	전라권	(14)	42.9	42.9	7.1	-	-	-	7.1
	충청권	(23)	34.8	17.4	13.0	13.0	4.3	-	21.7
	강원권	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-	-
교육 수준	고졸 이하	(29)	31.0	41.4	3.4	17.2	6.9	-	6.9
	대재 이상	(149)	48.3	23.5	13.4	10.1	3.4	2.7	10.7
결혼 여부	기혼	(88)	48.9	17.0	20.5	13.6	2.3	-	10.2
	미혼	(90)	42.2	35.6	3.3	8.9	5.6	4.4	10.0

* 자발적으로, 산전검사에서 항목을 제외한 나머지 항목은 변경된 항목으로 2021년 결과를 수록하지 않음

6) 익명 에이즈 검사 인지

- 익명 에이즈 검사 인지 비율은 30.4%로, 2021년 대비 9.9%p 증가함
- 세부적으로 여성, 대재 이상에서의 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림175] 익명 에이즈 검사 인지



[표168] 익명 에이즈 검사 인지

(단위:%)

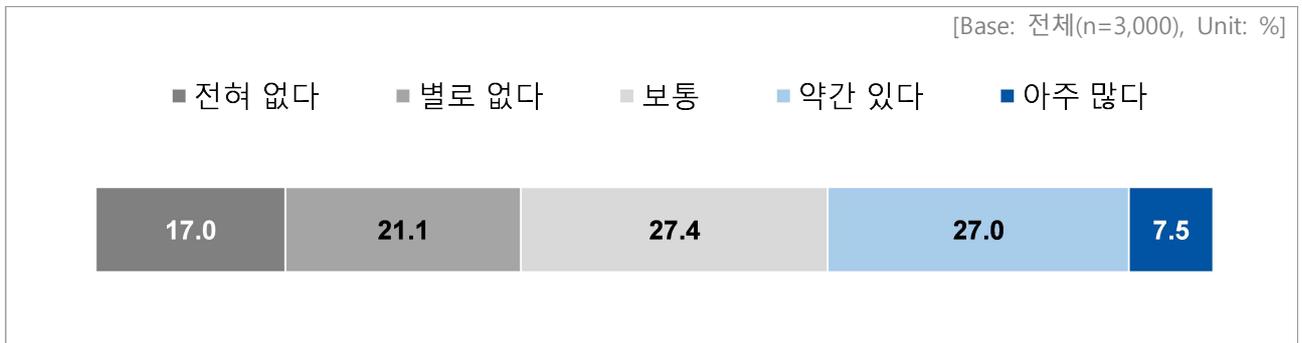
		사례수	알고 있음	모름
■ 2021년 ■		(3,000)	20.5	79.5
■ 2023년 ■		(3,000)	30.4	69.6
성별	남자	(1,552)	28.8	71.2
	여자	(1,448)	32.1	67.9
연령	10대	(299)	32.8	67.2
	20대	(815)	29.4	70.6
	30대	(852)	30.8	69.2
	40대	(1,034)	30.2	69.8
지역	서울	(597)	31.3	68.7
	수도권	(1,021)	32.4	67.6
	경상권	(682)	26.7	73.3
	전라권	(305)	34.1	65.9
	충청권	(317)	27.8	72.2
	강원권	(78)	25.6	74.4
교육 수준	고졸 이하	(868)	28.0	72.0
	대재 이상	(2,132)	31.4	68.6
결혼 여부	기혼	(1,180)	29.4	70.6
	미혼	(1,820)	31.0	69.0

7) 익명 에이즈 검사 의향

(1) 검사 의향

- 익명 에이즈 검사 의향이 있는 비율은 34.5%로, 2021년 대비 3.9%p 상승함
- 세부적으로는 연령이 낮을수록 검사 의향 비중이 높았으며, 고졸 이하, 미혼에서의 비중 역시 높게 나타남

[그림176] 익명 에이즈 검사 의향



[표169] 익명 에이즈 검사 의향

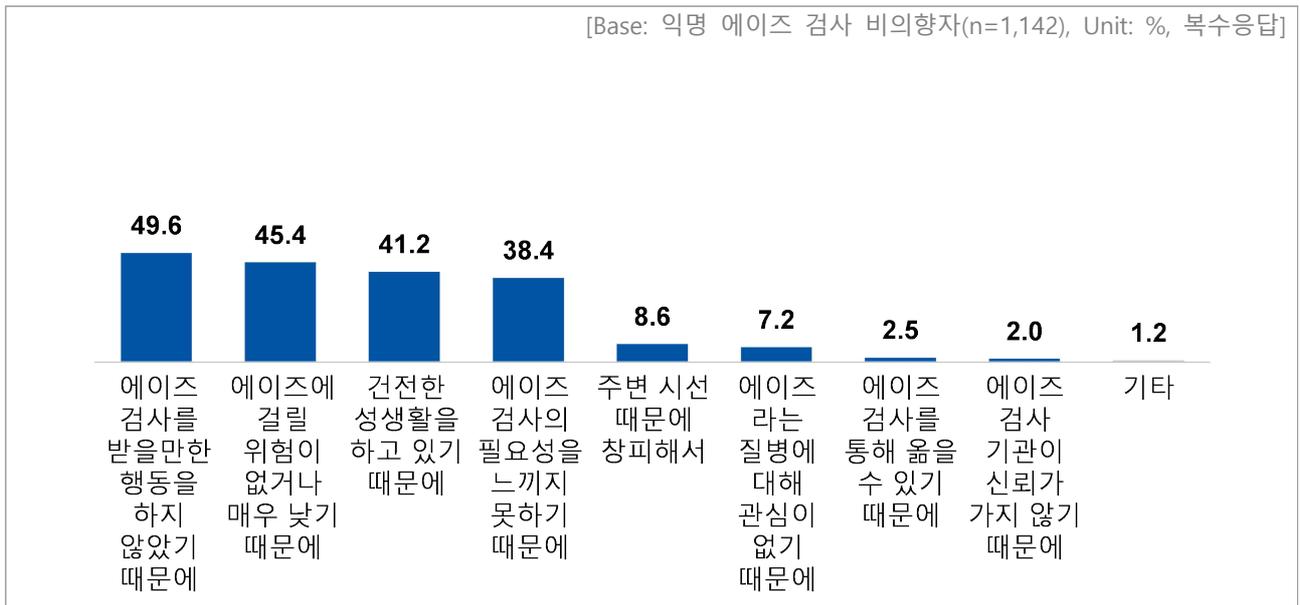
(단위:%)

		사례수	전혀 없다	별로 없다	보통	약간 있다	아주 많다	의향 있음 (TOP2)
■ 2021년 ■		(3,000)	16.8	23.8	28.7	25.9	4.7	30.6
■ 2023년 ■		(3,000)	17.0	21.1	27.4	27.0	7.5	34.5
성별	남자	(1,552)	15.9	20.0	28.7	26.8	8.6	35.4
	여자	(1,448)	18.2	22.2	26.0	27.1	6.4	33.6
연령	10대	(299)	11.0	12.0	29.4	36.5	11.0	47.5
	20대	(815)	11.5	16.8	27.9	34.2	9.6	43.8
	30대	(852)	17.0	22.8	26.8	26.1	7.4	33.5
	40대	(1,034)	22.9	25.7	27.1	19.2	5.0	24.3
지역	서울	(597)	16.6	24.6	26.5	25.6	6.7	32.3
	수도권	(1,021)	15.8	21.9	26.1	29.3	7.0	36.2
	경상권	(682)	18.0	18.5	28.6	25.5	9.4	34.9
	전라권	(305)	18.0	21.0	29.2	24.9	6.9	31.8
	충청권	(317)	18.3	17.7	30.6	25.9	7.6	33.4
	강원권	(78)	16.7	20.5	23.1	32.1	7.7	39.7
교육 수준	고졸 이하	(868)	14.9	16.7	29.8	29.5	9.1	38.6
	대재 이상	(2,132)	17.8	22.9	26.5	25.9	6.9	32.8
결혼 여부	기혼	(1,180)	21.9	24.6	26.0	22.9	4.6	27.5
	미혼	(1,820)	13.7	18.8	28.4	29.6	9.5	39.1

(2) 비의향 이유

- 익명 에이즈 검사를 받고 싶지 않은 이유는 '에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에'가 49.6%로 가장 높았으며, 이어서 '에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에'(45.4%), '건전한 성생활을 하고 있기 때문에'(41.2%) 등의 순으로 나타남
- 기혼의 경우 '건전한 성생활을 하고 있기 때문에' 비중이 높았으며, 미혼은 '에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에' 비중이 상대적으로 높게 나타남

[그림177] 익명 에이즈 검사 비의향 이유



[표170] 익명 에이즈 검사 비의향 이유

(단위:%)

		사례수	에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에	에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에	건강한 성생활을 하고 있기 때문에	에이즈 검사의 필요성을 느끼지 못하기 때문에	주변 시선 때문에 창피해서	에이즈라는 질병에 대해 관심이 없기 때문에	에이즈 검사를 통해 얻을 수 있기 때문에	에이즈 검사 기관이 신뢰가 가지 않기 때문에	기타
■ 2021년 ■		(1,219)	48.8	42.4	43.0	34.9	5.7	3.9	2.1	0.9	1.6
■ 2023년 ■		(1,142)	49.6	45.4	41.2	38.4	8.6	7.2	2.5	2.0	1.2
성별	남자	(557)	47.9	41.1	43.1	39.1	11.5	9.5	3.1	2.5	1.1
	여자	(585)	51.3	49.4	39.3	37.8	5.8	5.0	1.9	1.5	1.4
연령	10대	(69)	42.0	36.2	30.4	37.7	11.6	15.9	2.9	4.3	2.9
	20대	(231)	52.4	50.2	35.9	38.5	6.5	8.7	0.9	1.7	1.3
	30대	(339)	46.6	44.0	44.0	37.5	10.0	7.4	2.7	2.9	1.5
	40대	(503)	51.5	45.3	43.1	39.2	8.2	5.2	3.0	1.2	0.8
지역	서울	(246)	52.0	46.3	34.6	41.5	9.8	8.9	4.5	3.3	2.4
	수도권	(385)	46.8	47.0	43.6	39.7	9.1	5.7	1.6	.8	1.3
	경상권	(249)	52.6	41.8	39.4	39.0	8.8	6.8	2.8	2.8	0.4
	전라권	(119)	47.9	38.7	45.4	33.6	6.7	7.6	1.7	1.7	0.8
	충청권	(114)	49.1	53.5	44.7	29.8	5.3	7.0	0.9	1.8	-
	강원권	(29)	51.7	41.4	48.3	44.8	10.3	13.8	3.4	3.4	3.4
교육 수준	고졸 이하	(274)	44.9	47.1	35.0	36.5	11.3	11.3	4.0	2.6	2.2
	대재 이상	(868)	51.2	44.8	43.1	39.1	7.7	5.9	2.0	1.8	0.9
결혼 여부	기혼	(549)	48.1	41.7	52.8	38.3	7.8	5.6	2.4	1.3	0.4
	미혼	(593)	51.1	48.7	30.4	38.6	9.3	8.6	2.5	2.7	2.0

제3장 요약 및 결론

- 가. 에이즈 관련 지식 수준
- 나. 에이즈 관련 태도
- 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식
- 라. 에이즈 관련 정보 습득
- 마. 에이즈 캠페인
- 바. 향후 캠페인 방향
- 사. 성생활 행태
- 아. 성관계 질병 검사
- 자. 주요 결과 논의
- 차. 정책적 제언

가. 에이즈 관련 지식수준

1) 에이즈에 대한 지식수준

[표1] 에이즈 관련 지식수준

문항	정답	정답률 (2021년)	정답률 (2023년)	GAP
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	○	89.6	89.2	-0.4
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	○	79.6	77.9	-1.7
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	○	68.1	63.2	-4.9
감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	X	26.5	24.9	-1.6
감염인과 음식을 함께 나눠 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	60.4	60.2	-0.2
감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다	○	60.4	65.2	+4.8
감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	46.3	47.9	+1.6
감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	51.9	50.4	-1.5
감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	85.4	84.4	-1.0
감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	84.9	84.1	-0.8
에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	○	70.2	68.9	-1.3
감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	○	24.7	27.8	+3.1
감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다	○	73.0	74.9	+1.9
감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다	○	61.8	64.9	+3.1
성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	○	9.5	13.3	+3.8
에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명 검사를 받을 수 있다	○	-	47.1	-
에이즈는 격리 대상 감염병이다	X	-	40.2	-
감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다	○	-	9.8	-
평균 정답률(기존 15개 문항)		59.5	59.8	+0.3
평균 정답률(전체)		53.8	55.2	+1.4

- 기존 15개 문항에 대한 2023년 정답률은 59.8%로, 2021년 대비 0.3%p 상승함.
문항 중 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수도 있다'의 정답률이 가장 높은 반면, '성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다'의 정답률은 가장 낮게 나타남
- 2021년 대비 정답률의 차이(유의미한 수준의 차이)를 보이는 항목은 총 5개로 나타남
 - 1) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다
 - 2) 감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다
 - 3) 감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다
 - 4) 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다

[표2] 주요 연상 단어

카테고리	주요 연상 단어	비율(%)
성	성병, 동성애, 성관계, 동성애자, 풍기문란 등	55.8
감염	부적절한 성관계로 발병, 감염, 전염, 바이러스, 혈액, 수혈 등	35.2
치료	불치병, 난치병, 장기간 치료, 격리 조치 필요, 비용 부담 등	31.0
공포	죽음, 무서움, 위험, 고통, 두려움, 기피 대상 등	22.6
질병/증상	면역결핍증, 전염병, 질병, 면역력, 반점, 후천성면역결핍증 등	22.1
인물/집단	게이/호모, 아프리카, 프레디 머큐리, 남자, 매직존슨, 성소수자 등	13.1
부정적 인식	더러움, 혐오스러움, 거부감, 불쾌함 등	11.1

- 에이즈 관련 연상 단어로는 성과 관련한 단어가 55.8%로 가장 많이 연상 되었으며, 다음으로 감염(35.2%), 치료(31.0%), 공포(22.6%), 질병/증상(22.1%) 등의 순으로 나타남
- 소수의 긍정적인 단어들도 존재하나, 대부분의 단어는 부정적으로 나타났으며, 장기적으로 사회 인식 변화를 위한 노력이 지속적으로 필요함

[UNAIDS 주요 지표 현황]

○ UNAIDS에서 권고하는 다섯 개의 에이즈 지식 항목에 대한 응답률의 변화를 살펴본 결과, 2010년 조사부터 현재까지 UNAIDS 주요 지표 변화는 다음과 같았음

(단위: %)

문항	'10년	'12년	'13년	'15년	'17년	'19년	'21년	'23년
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	68.6	87.4	84.0	77.4	75.2	83.1	89.6	89.2
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	78.6	86.3	89.7	76.8	77.1	77.7	79.6	77.9
에이즈에 감염되지 않은 한 사람하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	80.6	80.8	83.3	75.1	72.5	68.4	68.1	63.2
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	67.4	72.6	74.1	66.8	66.1	63.4	60.4	60.2
모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	22.8	43.4	49.5	47.7	42.7	43.5	26.5	24.9

* 샘플 수는 2010년 500개, 2012~2019년 1,000개, 2021년 이후에는 3,000개임(이하 동일)

○ 2023년 UNAIDS 권고 문항의 평균 응답 수는 3.15개로 2021년 대비 0.50개 상승한 수치를 기록하여, 2021년 크게 하락했던 평균 응답 수가 반등하는 모습을 보였음

(단위: 명, %)

정답	2010년		2012년		2013년		2015년		2017년		2019년		2021년		2023년	
	빈도	비율	빈도	비율												
5개	56	11.2	271	27.1	304	30.4	181	18.1	167	16.7	184	18.4	303	10.1	347	11.6
4개	156	31.2	342	34.2	340	34.0	354	35.4	328	32.8	312	31.2	625	20.8	862	28.7
3개	166	33.2	246	24.6	246	24.6	268	26.8	273	27.3	282	28.2	665	22.2	995	33.2
2개	79	15.8	108	10.8	86	8.6	131	13.1	161	16.1	144	14.4	735	24.5	558	18.6
1개	30	6.0	28	2.8	16	1.6	51	5.1	48	4.8	63	6.3	464	15.5	179	6.0
0개	13	2.6	5	0.5	8	0.8	15	1.5	23	2.3	16	1.6	208	6.9	59	2.0
계	500	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	3,000	100	3,000	100.0
평균	3.18개		3.71개		3.81개		3.44개		3.34개		3.36개		2.65개		3.15개	

나. 에이즈 관련 태도

[표5] 에이즈 관련 태도

구분	문항	2021년 (A)	2023년 (B)	GAP (B)-(A)
감염인에 대한 두려움	감염인과 포옹하는 것이 두렵다	3.41	3.45	+0.04
	감염인과 악수하는 것이 두렵다	3.25	3.30	+0.05
	감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	3.69	3.71	+0.02
	감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	3.95	3.94	-0.01
	감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	3.31	3.31	0.00
	감염인을 돌보는 것이 두렵다	3.75	3.66	-0.09
감염인에 대한 두려움		3.56	3.56	0.00
감염인에 대한 태도	에이즈에 감염된 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	2.61	2.51	-0.10
	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	2.97	2.96	-0.01
	감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	3.17	3.17	0.00
	감염인들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	3.14	3.16	+0.02
	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	3.46	3.40	-0.06
감염인에 대한 태도		3.07	3.04	-0.03
개 인 적 낙 인	나는 같은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	3.31	3.41	+0.10
	나는 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	3.02	3.08	+0.06
	나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	2.82	2.83	+0.01
	나는 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	3.21	3.37	+0.16
	나는 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	3.39	3.55	+0.16
	가게 주인이나 직원이 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다	3.12	3.23	+0.11
개인적 낙인		3.15	3.25	+0.10

사회적 낙인	대부분의 사람들은 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	3.61	3.51	-0.10
	대부분의 사람들은 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	3.31	3.15	-0.16
	대부분의 사람들은 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	3.53	3.46	-0.07
	대부분의 사람들은 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	3.34	3.33	-0.01
	대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	3.53	3.67	+0.14
	대부분의 사람들은 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	3.26	3.20	-0.06
	대부분의 사람들은 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	3.77	3.88	+0.11
	대부분의 사람들은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	3.64	3.72	+0.08
	대부분의 사람들은 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	3.36	3.38	+0.02
사회적 낙인		3.48	3.48	0.00
낙인적 태도	감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다	2.07	1.97	-0.10
	감염인들은 저주받은 사람들이다	1.99	1.85	-0.14
	감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	2.06	2.01	-0.05
	감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	2.22	2.25	+0.03
	감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다	2.64	2.87	+0.23
	감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	2.34	2.48	+0.14
	감염인은 자신을 부끄러워해야 한다	2.36	2.32	-0.04
낙인적 태도		2.24	2.25	+0.01

- 에이즈 태도 관련 차원 중 '개인적 낙인' 점수가 2021년 대비 유의미한 변화(상승)를 보여, 개인적 낙인에 대한 일반국민의 인식은 소폭 부정적으로 변화한 것으로 나타남
- 세부 항목별로 유의미한 변화를 살펴보면, 8개의 문항(감염인에 대한 두려움 차원 1개, 감염인에 대한 태도 차원 1개, 사회적 낙인 차원 4개, 낙인적 태도 2개)에서 점수가 하락한 모습을 보여, 긍정적으로 변화함
- 반면, 9개의 문항(개인적 낙인 차원 4개, 사회적 낙인 차원 3개, 낙인적 태도 차원 2개)에서 점수가 상승한 모습을 보여, 부정적으로 변화한 모습을 보임

다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

[표6] 에이즈 검사에 대한 인식

구분		받을 필요 없음	감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함	반드시 받아야 됨
전 체		34.7	42.0	23.3
성별	남자	38.8	40.1	21.1
	여자	30.3	44.0	25.7
연령	10대	44.1	30.8	25.1
	20대	31.5	43.8	24.7
	30대	33.7	43.0	23.4
	40대	35.3	43.0	21.7
2021년		32.4	47.2	20.5

- 에이즈 검사에 대해 '받을 필요 없음' 34.7%, '감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함' 42.0%, '반드시 받아야 됨' 23.3%로 나타남
- 2021년 대비 '받을 필요 없음', '반드시 받아야 됨' 비중이 소폭 증가하였으나 '감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함' 비중이 비교적 큰 폭으로 하락한 모습을 보임
- 세부적으로 남성과 및 10대에서 에이즈 검사에 대한 필요성이 낮게 인식되고 있으므로, 해당 집단의 인식을 최우선적으로 개선할 필요가 있음

[표7] 본인의 에이즈 감염 가능성

구분		가능성 낮음	보통	가능성 높음
전체		83.9	11.2	4.9
성별	남자	80.7	13.3	6.1
	여자	87.4	8.9	3.7
연령	10대	85.6	11.7	2.7
	20대	80.0	12.3	7.7
	30대	83.1	11.7	5.2
	40대	87.1	9.7	3.2
2021년		85.8	11.4	2.8

- 본인의 에이즈 감염 가능성이 낮다고 생각하는 비율은 83.9%로 대부분 낙관적인 생각을 갖고 있는 것으로 나타났으며, 특히 여성에게서 이러한 인식이 두드러짐
- 2021년(85.8%) 대비 소폭 낮아졌으나, 유의미한 차이를 보이지 않음
- 2021년에 이어 일반 국민은 에이즈 감염에 대해 낙관적인 생각(감염 가능성 낮음)을 갖고 있음. 그러나 낙관적 생각과 더불어 올바른 지식 함양 및 주기적인 관리를 통해 에이즈 감염을 예방하고 관리할 필요성은 있음

[표8] 에이즈 감염/치료 시 행동

구분	감염 시 행동			치료 시 행동			
	극단적 선택	치료를 받지 않음	치료를 받음	감염 사실 함구	감염 사실 알림	치료를 받지 않음	
전체	5.0	17.5	77.5	39.3	59.4	1.3	
성별	남자	5.6	19.2	75.2	37.7	61.0	1.4
	여자	4.4	15.7	79.9	41.0	57.7	1.3
연령	10대	3.7	9.0	87.3	37.8	60.2	2.0
	20대	5.6	14.0	80.4	37.8	61.7	0.5
	30대	6.1	20.0	73.9	42.3	56.0	1.8
	40대	4.1	20.7	75.2	38.4	60.2	1.5

- 에이즈 감염 시 행동으로 치료 의향이 있는 비율은 77.5%, 치료 의향이 없는 비율 17.5%, 극단적 선택 5.0%로 나타났으며, 특히 여성과 10대에서 치료 의향이 상대적으로 높게 나타남
- 에이즈 치료 시 행동으로 주변인에게 감염 사실을 알리겠다는 비중은 59.4%, 감염 사실을 알리지 않겠다는 비중은 39.3%로 나타남
- 에이즈 치료에 대한 의지가 높은 편으로 나타나 질병 극복에 대한 의지가 높게 나타남. 그리고 주변인에게 감염 사실을 알리겠다는 비중 역시 과반수로 나타난 것으로 보아, 과거의 일방적인 부정적 이미지보다는 주변과의 공유를 통해 극복해 나가려는 의지가 담겨 있는 것으로 보임
- 한편, 감염 사실을 알리지 않겠다는 비중도 높게 나타나, 여전히 에이즈에 대한 부정적 인식이 사회 전반에 자리 잡고 있는 것으로 보임

라. 에이즈 관련 정보 습득

[표9] 정보 습득 경로

순위	정보 습득 경로	2023년 (최근 2년)
1	TV	30.4
2	온라인 기사	28.5
3	정보지향형 소셜미디어	20.2
4	병원/보건소	19.1
5	에이즈 예방 교육	18.1

* 상위 5개만 제시

- 최근 2년 이내에 에이즈와 관련된 정보를 습득한 경로로 TV 비중이 가장 높음. 한편, 온라인(온라인 기사, 정보지향형 소셜미디어)을 통해 접한 비중은 48.7%로 높게 나타남
- 이러한 결과는 2021년의 코로나19 시기로 인한 온라인 매체 사용 증가와도 연관이 있으며, 코로나19 방역 해제와 동시에 바쁜 사회 속에서 간결하게 접할 수 있는 기사, 유튜브, 쇼츠(shorts) 등으로 정보를 습득하는 것으로 보임

[표10] 에이즈 교육방법

구분		온라인 동영상 강의	대면 강의*	인터넷 콘텐츠	모바일 교육 어플리케이션	단편 영화나 애니메이션
2023년	경험률	47.0	28.0	8.5	7.0	5.9
	희망 형식	22.6	16.0	26.3	12.4	9.8

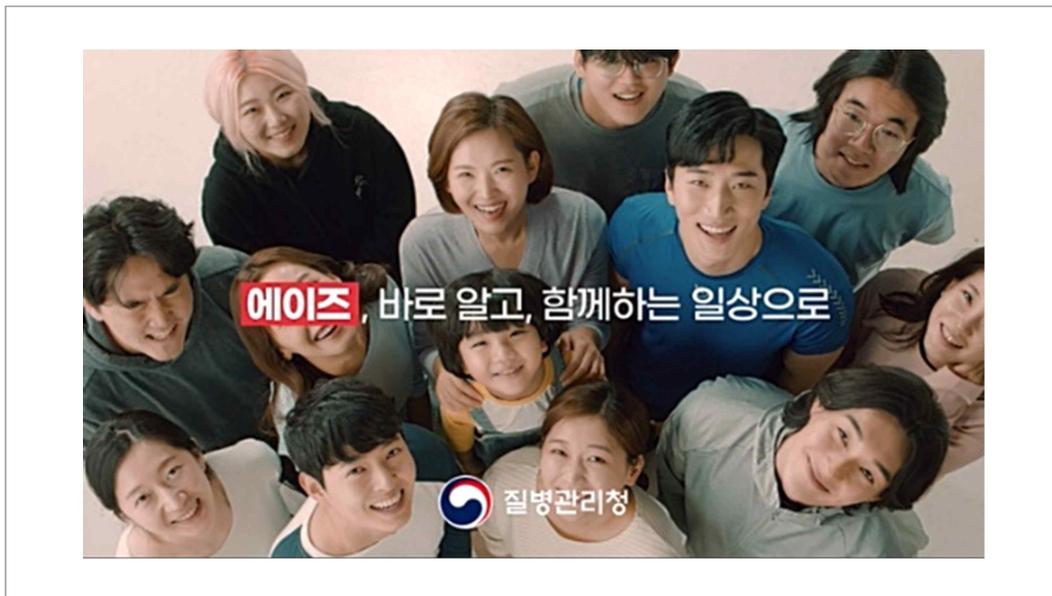
* 보기가 변경됨

- 최근 2년 이내에 경험한 에이즈 교육 방법으로는 온라인 동영상 강의를 가장 높았으며, 이어서 대면 강의, 인터넷 콘텐츠 등의 순으로 나타났으며, 희망하는 교육 방법으로는 인터넷 콘텐츠가 가장 높게 나타남
- 연령별 특징으로 20, 30대에서 인터넷 콘텐츠를 이용한 교육 방법을 희망하고 있는 것으로 나타남

마. 에이즈 캠페인

1) 영상물 캠페인

[그림2] 영상물 캠페인



[표11] 영상물 캠페인 접촉률 및 접촉 채널

구분	접촉률	온라인 동영상 사이트	인터넷 포털 사이트	보건의료 분야 공공기관 사이트	SNS	에이즈 관련 민간 단체 사이트
영상물 캠페인	10.2%	56.2%	40.5%	20.6%	10.8%	7.8%

- 영상물 캠페인의 접촉률은 10.2%로 연령이 낮을수록 접촉률이 높았으며, 온라인 동영상 사이트와 인터넷 포털사이트를 통한 접촉률이 높은 편임

[표12] 영상물 캠페인 항목별 만족도

구분		부정	보통	긍정	5점 평균(점)
전반적 만족도		3.2	27.9	68.9	3.78
항목별 만족도	눈길을 끈다	15.2	41.9	43.0	3.34
	흥미/관심을 유발한다	14.6	38.8	46.6	3.38
	기억에 남는다	11.2	29.2	59.6	3.60
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	3.1	15.2	81.7	4.10
	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	5.4	22.6	72.0	3.86
	필요한 정보를 전달한다	2.7	15.7	81.6	4.10
	다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	25.1	46.0	28.8	3.05
	전반적인 분위기가 마음에 든다	7.5	27.7	64.9	3.72

- 영상물 캠페인의 전반적 만족도는 3.78점으로 나타났으며, 만족하는 비율은 68.9%로 나타나 캠페인에 대한 긍정적 비중이 높은 편임
- 항목별로 살펴보면, 내용 이해성과 공감성, 필요 정보 전달, 전반적 분위기에 대한 항목들은 긍정적인 반응이 60% 이상을 보였으나, 눈길, 흥미/관심, 새롭고 독특함은 긍정적 비중이 상대적으로 낮아 흥미 혹은 재미가 느껴지진 않은 것으로 나타남
- 이는 정성적 의견에서도 마찬가지로 너무 지식을 전달하는 것에만 집중이 되어 있으며, 재미있거나 흥미를 느낄만한 요소가 없다는 평가가 있었음. 또한, 비교적 영상 길이가 길어 집중력이 하락했다는 의견도 나타남
- 영상의 경우 쇼츠와 유사한 30초 내외 길이가 적당할 것으로 보이며, 내용적인 측면에서는 주입식 교육과 같이 단순한 정보 전달보다는 예시를 통해 이해를 돕고 시청자와의 공감을 통해 직·간접적 소통이 되는 광고가 필요할 것으로 보임

[표13] 영상 시청 후 에이즈에 대한 인식 변화

구분	부정적으로 변화	변화 없음	긍정적으로 변화
영상 제시 후	1.2%	33.3%	65.5%

- 영상 캠페인을 시청 후 에이즈에 대한 인식이 긍정적으로 변화한 비율은 65.5%로 나타나 영상 캠페인의 홍보는 비교적 효과가 있는 것으로 나타남

2) 인쇄물 캠페인(4종)

[그림4] 인쇄물 캠페인(4종)



[표14] 인쇄물 캠페인 접촉률 및 접촉 채널

구분	접촉률	접촉 채널					
		인터넷 포털 사이트	보건의료 분야 공공기관 사이트	보건의료 기관	온라인 동영상 사이트	에이즈 관련 민간단체 사이트	SNS
바로알고 함께일상	4.2%	30.2%	28.6%	15.9%	7.9%	7.9%	7.9%
의심말고 안심검사	3.5%	22.9%	29.5%	16.2%	19.0%	3.8%	5.7%
콘돔으로 불안제로	3.7%	32.1%	19.6%	13.4%	14.3%	6.3%	13.4%
매일복용 건강일상	3.8%	28.3%	15.0%	17.7%	-	15.0%	15.9%

○ 인쇄물 캠페인의 접촉률은 3~4%대를 보이고 있으며, 인터넷 포털 사이트를 통한 접촉 비중이 상대적으로 높게 나타남

[표15] 인쇄물 캠페인별 긍정률(평균)

[단위: 긍정률-TOP2%, 평균-점]

항목		긍정률(평균)			
		바로알고 함께일상	의심말고 안심검사	콘돔으로 불안제로	매일복용 건강일상
항목별 만족도	눈길을 끈다	35.8(3.14)	31.0(3.08)	59.1(3.59)	46.9(3.39)
	흥미/관심을 유발한다	33.2(3.10)	29.2(3.04)	53.8(3.51)	44.5(3.36)
	기억에 남는다	37.2(3.16)	26.9(2.98)	53.0(3.51)	48.7(3.43)
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	76.8(3.92)	51.9(3.45)	72.3(3.85)	64.1(3.69)
	전달하고자 하는 내용이 공감아 된다	63.3(3.69)	43.9(3.35)	62.4(3.69)	54.0(3.52)
	캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	75.1(3.93)	61.8(3.68)	70.9(3.86)	69.1(3.82)
	캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	47.7(3.43)	32.8(3.15)	50.1(3.51)	47.0(3.42)

○ 항목별 만족도 수준을 보면, 모든 인쇄물에서 '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다' 및 '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다' 항목은 긍정 비율이 타 문항 대비 상대적으로 높게 나타남

○ 반면, 바로알고 함께일상, 매일복용 건강일상 인쇄물의 경우 '흥미/관심을 유발한다', 의심말고 안심검사, 콘돔으로 불안제로 인쇄물은 '기억에 남는다' 항목이 상대적으로 낮게 나타남

[표16] 인쇄물 접촉 후 에이즈에 대한 인식 변화

구분	인쇄물 종류	부정적으로 변화	변화 없음	긍정적으로 변화
인쇄물 접촉 후	바로알고 함께일상	1.2%	36.9%	61.9%
	의심말고 안심검사	1.4%	48.6%	50.0%
	콘돔으로 불안제로	1.5%	41.9%	56.6%

○ 인쇄물 캠페인(3종)을 본 후 에이즈에 대한 인식은 긍정적으로 변화의 비중이 높은 편임

바. 향후 캠페인 방향

[표17] 적정 수단 및 매체

적정 수단	비율(%)	적정 매체	비율(%)
동영상	52.8	TV	29.3
참여형 캠페인	17.5	정보지향형 소셜미디어	26.9
만화	15.6	온라인	18.7
포스터	9.8	관계지향형 소셜미디어	15.1

* 상위 4개만 제시

[표18] 우선시해야 할 캠페인 내용

캠페인 내용	비율(%)
에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보	51.8
올바른 에이즈 예방 방법	22.1
에이즈 환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인	17.3
에이즈 감염이 의심될 때 올바른 대처 방법	5.2

* 상위 4개만 제시

- 캠페인 시 적절한 수단으로는 동영상이 가장 높았으며, 적절한 매체로는 TV, 정보지향형 소셜미디어, 온라인, 관계지향형 소셜미디어 등이 높게 나타남
- 우선시해야 할 캠페인 내용으로는 에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보, 올바른 에이즈 예방 방법 등의 순으로 나타남
- 이러한 결과를 종합해보면, 수용자의 매체 이용 흐름은 과거보다 온라인(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 등)의 활용도와 접근성이 높아짐에 따라 10~20대 대상 에이즈 예방 조기 교육을 위해서는 온라인을 통한 캠페인을 하는 것이 효과적일 것으로 보임

사. 성생활 행태

[표19] 최초 성관계 경험률 및 시기

년도	경험률	20세 미만				평균 연령
		20세 미만	20대	30대	평균 연령	
2023년	74.8	26.2	66.9	6.3	21.8세	
2021년	84.4	17.9	74.9	7.2	22.9세	
2019년	87.3	15.3	76.8	7.9	23.2세	
2017년	83.6	12.4	84.2	3.3	23.0세	

- 성관계 경험률(74.8%)은 2021년 대비 9.6%p 감소하였으나, 이는 표본(연령)의 변경으로 인한 결과임
- 2021년 대비 20세 미만의 최초 성관계 경험률이 증가했으며, 이에 따라 평균 연령이 낮아짐

[표20] 대상자별 성관계 경험률

년도	고정적 성 상대자	일시적 성 상대자	성매매	동성
2023년	92.1	17.7	3.7	2.7
2021년	79.2	13.9	3.8	1.6
2019년	79.9	11.2	7.3	1.2
2017년	85.0	14.1	1.8	0.0

- 고정적 성 상대자와 일시적 성 상대자의 경우 2021년 대비 상승하였으며, 특히 고정적 성 상대자의 상승폭이 비교적 큰 수준임

[표21] 대상자별 성관계 빈도

항목	고정적 성 상대자		일시적 성 상대자	
	2023년	2021년	2023년	2021년
일년에 1번 이하	3.5	4.2	39.4	30.8
한 달에 1번 미만	38.3	39.8	34.7	41.9
일주일에 1번 미만	28.4	32.5	8.8	16.0
일주일에 1~2번	24.1	20.6	13.6	8.8
일주일에 3번 이상	5.1	2.5	3.0	2.6

- 고정적 성 상대자와 일주일에 1번 미만 성관계 비율이 2021년 대비 하락함. 또한, 일시적 성 상대자와 한 달에 1번 미만, 일주일에 1번 미만 성관계 비율도 하락함
- 반면, 일시적 성 상대자와의 1년에 1번 이하, 일주일에 1~2번 성관계 비율은 상승함

[표22] 콘돔 사용에 대한 인식(TOP2%)

항목	일시적 성 상대자		성매매	
	2023년	2021년	2023년	2021년
사용해야 함	76.4	72.6	73.8	89.5
보통	16.8	15.7	20.2	10.5
사용하지 않아도 됨	6.8	11.7	6.0	-

- 일시적 성 상대자와 성매매 시 콘돔 사용에 대해 사용해야 한다고 생각하는 비율이 70% 이상으로, 콘돔 사용에 대한 필요성을 인식하고 있는 것으로 보임
- 그러나 2021년 대비 성매매 시 콘돔을 사용해야 한다는 비율은 하락하여 콘돔 사용에 대한 인식이 개선되어야 함

[표23] 콘돔 사용 빈도

항목	고정적 성 상대자		일시적 성 상대자		성매매	
	2023년	2021년	2023년	2021년	2023년	2021년
항상 사용	26.0	20.9	47.2	43.0	57.1	60.0
자주 사용	11.2	10.2	15.3	18.5	14.3	9.5
가끔 사용	10.8	7.1	13.1	11.1	11.9	9.5
거의 사용하지 않음	20.1	23.8	8.8	13.1	7.1	12.6
전혀 사용하지 않음	32.0	38.1	15.6	14.2	9.5	8.4

- 올해 조사에서는 성관계 시 콘돔을 항상 사용한다는 비율이 고정적 성 상대자 26.0%, 일시적 성 상대자 47.2%, 성매매 57.1%로 나타나 고정적 성 상대자와의 성관계 시 콘돔 사용 비율이 다소 낮음
- 2021년 대비 고정적 성 상대자와 일시적 성 상대자와의 항상 사용 비율은 증가함

아. 성관계 질병 검사

[표24] 성병 진단 경험 및 치료 경험

년도	경험률	성기단순포진	클라미디아 감염증	기타 성병	첨규콘딜로마	임질
2023년	1.4%	19.5	17.1	12.2	9.8	4.9
2021년	2.2%	9.0	29.9	19.4	14.9	9.0
2019년	1.4%	28.1	18.7	7.4	19.1	19.8
2017년	1.2%	40.0	0.0	50.0	0.0	10.0

- 성병 진단 또는 치료 경험은 1.4%로 2021년 대비 소폭 하락하였으며, 성기단순포진의 비율이 가장 높게 나타남

[표25] 에이즈 검사 경험

구분	비율	최근 1년 이내	최근 2년 이내	최근 3년 이전
경험률	5.9%	23.6	19.1	57.3

- 에이즈 검사 경험률은 5.9%로 나타났으며, 최근 3년 이전에 받은 경험이 57.3%로 가장 높게 나타남

[표26] 에이즈 검사 장소

년도	병·의원	보건소	혈액원	에이즈 검진 상담소
2023년	54.5	32.0	14.6	4.5
2021년	60.3	19.4	14.7	2.6
2019년	65.1	20.2	23.2	2.2
2017년	63.6	10.6	31.8	0.0

* 상위 4개만 제시

- 에이즈 검사 장소로는 병·의원이 가장 높게 나타남
- 병·의원의 경우 2019년부터 점차 감소세를 보였으며, 보건소는 2021년 대비 증가한 모습을 보임

[표27] 에이즈 검사 이유

년도	종합 또는 직장 건강검진	자발적으로	산전검사에서	치료나 수술, 입원 때문에
2023년	45.5	26.4	11.8	11.2
2021년	49.1	18.1	9.1	9.1
2019년	69.1	12.3	4.8	8.4
2017년	65.2	4.5	1.5	4.5

* 상위 4개만 제시

- 에이즈 검사 이유로 종합 또는 직장 건강검진이 가장 높게 나타남
- 종합 또는 직장 건강검진의 경우 2021년 대비 하락하였으나, 자발적으로 검사한 비중은 상승함

[표28] 익명 에이즈 검사 인지 및 이용 의향

년도	인지율	검사 의향		
		없음	보통	있음
2023년	30.4%	38.1	27.4	34.5
2021년	20.5%	40.6	28.7	30.6
2019년	17.3%	41.0	27.7	31.3
2017년	13.3%	84.7	0.0	15.3

- 익명 에이즈 검사를 알고 있는 비율은 30.4%로 2017년부터 계속해서 증가하고 있음
- 익명 에이즈 이용 의향이 있는 비율은 34.5%로 2021년 대비 증가함

자. 주요 결과 논의

1) 주요 지표의 시계열적 변화

[표29] UNAIDS 기준, 에이즈에 대한 지식수준의 변화(%)

항목	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	68.6	87.4	84.0	77.4	75.2	83.1	89.6	89.2
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	78.6	86.3	89.7	76.8	77.1	77.7	79.6	77.9
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	80.6	80.8	83.3	75.1	72.5	68.4	68.1	63.2
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	67.4	72.6	74.1	66.8	66.1	63.4	60.4	60.2
모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	22.8	43.4	49.5	47.7	42.7	43.5	26.5	24.9

- '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다' 문항은 상승과 하락을 반복하다 2019년 이후 증가세를 보이며, 높은 정답률을 보였음
- '성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다' 문항은 2013년까지 상승하는 모습을 보였으나, 이후 비교적 큰 폭으로 하락하며 현재까지 큰 변화를 보이지 않았음
- '에이즈에 감염되지 않은 한 사람하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다', '에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다' 문항은 2015년 이후 감소세를 보이며 조사 이래 가장 낮은 정답률을 보였음
- '모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다' 문항은 2012년부터 2019년까지 비교적 높은 정답률을 보이고 있었으나, 2021년부터 크게 하락하여 현재까지도 유사한 수준을 보였음

[표30] 에이즈 낙인 점수 변화(100점 환산 점수)

항목	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
감염인에 대한 두려움	65.5	64.0	59.5	66.8	64.3	65.5	64.0	64.0
감염인에 대한 부정적 태도	64.3	64.5	61.8	68.8	58.3	55.8	51.8	51.0
개인적 낙인 인식	61.5	61.8	61.8	66.3	61.8	60.0	53.8	56.0
사회적 낙인 인식	65.3	69.5	69.5	68.8	64.5	64.5	62.0	62.0
낙인적 태도	-	-	-	52.8	42.8	42.5	31.0	31.3
전체	64.1	64.9	63.1	64.7	58.3	57.7	52.5	52.9

* 낙인적 태도 차원은 2015년부터 추가된 차원임

- 감염인에 대한 두려움 차원은 2010년 수준으로 큰 변화를 보이지 않았으며, 감염인에 대한 부정적 태도 차원은 2015년 이후 점차 긍정적인 태도로 변하는 추세를 보였음. 또한 개인적 낙인 역시 2015년 이후 긍정적으로 변하고 있었으나 최근 조사에서 다시 부정적인 태도를 보이는 것으로 나타났음
- 마지막으로 낙인적 태도 차원은 조사 시작(2015년) 이후 지속해서 긍정적인 태도로 변하고 있었으며, 최근 조사의 경우 2021년과 유사한 수준을 보였음

2) 에이즈에 대한 지식, 태도 및 검사 변화 추이

[표31] 에이즈 지식 문항에 대한 정답률 변화(%)

항목 년도	건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다 ¹⁾	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈를 예방할 수 있다 ²⁾	에이즈에 감염된 사람은 성관계를 할 때 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 걸릴 위험이 있다 ³⁾	감염인을 문 모기에 에이즈가 전염될 수 있다 ⁴⁾	감염인과 음식을 함께 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다 ⁵⁾	감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다 ⁶⁾	감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다 ⁷⁾	감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다 ⁸⁾	감염인과 할 약수를 같이 사용하면 에이즈에 감염될 수 있다 ⁹⁾
2005년	90.4	62.6	-	-	-	58.8	-	-	-
2007년	-	76.9	-	-	-	68.7	67.0	73.7	-
2008년	-	73.2	-	-	-	61.2	66.5	68.9	-
2009년	-	75.4	-	-	-	63.9	62.8	70.1	-
2010년	68.6	78.6	80.6	22.8	67.4	44.0	46.4	58.6	83.6
2012년	87.4	86.3	80.8	43.4	72.6	60.5	61.1	68.7	86.8
2013년	84.0	89.7	83.3	49.5	74.1	65.9	62.4	68.5	86.7
2015년	77.4	76.8	75.1	47.7	66.8	59.9	51.0	55.6	74.5
2017년	75.2	77.1	72.5	42.7	66.1	54.3	49.1	56.8	74.9
2019년	83.1	77.7	68.4	43.5	63.4	56.7	47.8	53.2	80.0
2021년	89.6	79.6	68.1	26.5	60.4	60.4	46.3	51.9	85.4
2023년	89.2	77.9	63.2	24.9	60.2	65.2	47.9	50.4	84.4

항목 년도	감염인과 할 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다 ¹⁰⁾	에이즈에 감염된 치료받지 않은 산모가 아이도 에이즈에 감염될 수 있다 ¹¹⁾	감염인과 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다 ¹²⁾	감염인과 성관계를 할 때 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다 ¹³⁾	감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서 삽입 위치에 맞으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다 ¹⁴⁾	성관계로 감염될 경우, 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다 ¹⁵⁾	에이즈는 검사에서 소변 검사로 확인할 수 있다 ¹⁶⁾	에이즈는 대상포진과 같은 감염병이다 ¹⁷⁾	감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우, 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다 ¹⁸⁾
2005년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2007년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2008년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2009년	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2010년	74.4	87.0	-	-	-	-	-	-	-
2012년	85.9	80.4	-	-	-	-	-	-	-
2013년	88.9	79.4	-	-	-	-	-	-	-
2015년	75.7	65.5	-	-	-	-	-	-	-
2017년	78.0	68.7	-	-	-	-	-	-	-
2019년	80.1	73.4	31.0	65.7	58.9	20.6	-	-	-
2021년	84.9	70.2	24.7	73.0	61.8	9.5	-	-	-
2023년	84.1	68.9	27.8	74.9	64.9	13.3	47.1	40.2	9.8

* 실시하지 않은 문항에 대해서는 결과값이 없음

○ 각 지식 문항별 정답률 변화 추이는 아래와 같음

- 1) 문항: 2005년 첫 조사에서 가장 높은 정답률을 보인 이후 2009년까지 문항이 삭제되었음. 2010년 이후 재시행하였으며, 지속해서 상승하는 추세를 보이며 2005년 수준까지 회복하는 모습을 보임
 - 2) 문항: 2005~2013년까지 상승세를 보였으나, 2015년 하락 후 현재까지 큰 변화를 보이지 않으며 유지하는 수준임
 - 3) 문항: 2010~2013년까지 유사한 수준을 보였으나 2015년부터 지속해서 하락하여 2023년 정답률이 조사 이래 가장 낮은 수준을 보임
 - 4) 문항: 2010~2013년까지 정답률이 급격히 상승한 모습을 보였으나, 이후 큰 폭으로 하락하여 2010년 수준까지 하락함
 - 5) 문항: 2005~2013년까지 소폭 상승하였으나 이후 하락하는 추세를 보였으며, 2023년 정답률이 조사 이래 가장 낮은 수준을 보임
 - 6) 문항: 조사 시작 이후 큰 폭의 상승과 하락을 반복하는 모습을 보였으며, 2017년 이후 소폭 상승하는 모습을 보임
 - 7), 8) 문항: 2007년 가장 높은 정답률 수준을 보였으며, 이후 점차 하락하는 추세를 보임
 - 9) 문항: 2015년, 2017년 정답률이 비교적 큰 폭으로 하락하였으나, 이후 점차 회복하는 추세임
 - 10) 문항: 2013년까지 큰 폭으로 상승했던 정답률이 2015년에는 2010년과 유사한 수준으로 하락함. 그러나 이후 정답률 수준이 상승하는 모습을 보임
 - 11) 문항: 첫 조사(2010년)에서 가장 높은 정답률 수준을 보였으나 이후 점차 하락하는 추세를 보임
 - 12), 15) 문항: 2019년 첫 조사에서 가장 높은 정답률을 보였으며, 2021년 대비 상승한 모습을 보임
 - 13), 14) 문항: 2019년 첫 조사 이후 지속적해서 정답률이 상승하여 2023년에 가장 높은 정답률을 보임
 - 16), 17), 18) 문항: 올해(2023년) 첫 조사를 통해 정답률을 파악했으며, 각 47.1%, 40.2%, 9.8% 수준으로 나타나 18) 문항을 제외한 나머지 문항은 꽤 높은 수준의 정답률을 보임
- 2023년 에이즈 관련 지식 수준 향상: 에이즈 관련 지식수준에 대한 정답률(신규 문항 제외)은 평균 59.8%로 2021년(59.5%) 대비 소폭 증가하였음. 특히 에이즈 감염경로, 치료, 성관계로 인한 에이즈와 타 성병에 대한 문항에서 정답률 상승이 두드러졌음
- 용어 수정과 지속적인 추적: 이번 조사에서는 '에이즈 감염인'이라는 단어를 올바르게 표현하기 위하여 'HIV 감염인'으로 변경하려 했으나 응답자의 이해도 측면을 고려하여 '감염인'이라는 표현으로 단어를 수정하였으며, 이후 지속적인 추적(트래킹 조사)을 통하여 올바른 표현을 제시해야 할 것으로 보이며 이에 대한 지식 변화를 추적해야 함
- 에이즈 관련 연상 단어: 에이즈에 대한 연상 단어로는 성(55.8%), 감염(35.2%), 치료(31.0%)에 대한 연상률이 다소 높게 나타났으며, 일반국민에게 에이즈는 여전히 부정적인 인식이 존재함을 보여주었음
- 홍보와 교육의 필요성: 에이즈에 대한 정확한 지식과 인식이 변화하기 위해서는 전반적으로 지속적인 홍보를 통해 자주 노출시켜야 할 필요성이 대두되었음. 특히 홍보와 관련하여 채널을 다양화시키고, 내용 측면에서는 흥미를 유발할 수 있는 내용과 강한 임팩트가 필요하다는 의견이 나타났음. 또한, 외국 사례를 인용하여 보수적인 인식을 점차 완화하는 것도 하나의 방법이 될 수 있음

- **에이즈 관련 태도:** 2021년 대비 에이즈 관련 태도는 큰 변화가 없이 유사한 수준을 유지하고 있으며, 긍정적인 의견과 부정적인 의견이 함께 나타났음. 감염인을 마주할 때 감염인을 위해 도움을 제공하고 싶다, 감염인에게 연민이 느껴진다, 감염 정보를 통해 편견이 완화되었다 등 다양한 긍정적 의견이 도출되었음. 반면, 감염인 행실에 대해 의심스럽다, 감염에 대해 두려움을 느낀다, 사회적 통념으로 인하여 부정적이다. 등 부정적 의견도 있었음
- **에이즈 검사와 인식:** 에이즈 검사와 관련하여 전체 응답자의 30% 이상이 받을 필요가 없다고 인식하고 있었으며, 에이즈 감염 가능성에 대해 83.9%가 낮다고 응답하였음. 특히 여성의 비중이 비교적 높게 나타났으며, 에이즈에 대한 경각심을 높일 필요성이 있음

3) 에이즈 관련 정보 전달을 위한 캠페인 방향성

- **에이즈 정보 습득 경로:** 최근 2년 이내에 에이즈의 정보 습득 경로로는 TV가 30.4%로 가장 높게 나타났음. 그러나 큰 범주로 보았을 때 온라인(기사, 소셜미디어 등)의 비중은 48.7%로, 오프라인보다는 온라인의 비중이 더 높은 것으로 나타났으며, 주로 중/장/노년층이 TV를 통하여 습득한 결과를 보임
- **세부 경로와 연령별 차이:** 온라인 기사의 경우 10~40대 모두 고르게 접하고 있었으나, 소셜미디어는 청년층(10~20대)에서 높은 비중을 보였고, 에이즈 예방 교육 역시 청년층에서 주로 이루어지고 있었음
- **비대면 교육 강세:** 에이즈 교육 방법으로 비대면 교육(온라인 동영상 강의, 인터넷 콘텐츠, 모바일 교육 애플리케이션, 단편 영화나 애니메이션 등)이 대면 교육보다 상대적으로 강세를 보였으며, 연령별 홍보 수단을 고려해 볼 필요성이 있음
- **캠페인 효과와 방향성:** 2023년 본 조사에서는 영상물(1편) 및 인쇄물(4편) 캠페인을 통한 캠페인의 효과성을 파악하고, 향후 캠페인의 방향성 탐색을 위한 조사를 시행하였음. 영상물은 공익 광고로서 높은 만족도를 얻었지만, 홍보 방향성과 연령별 차별화를 고려해야 함. 홍보물에 대한 흥미와 관심 부족, 가독성 저하, 정보 중복 등 부정적 의견이 도출되었음. 연령별로 관심을 유도할 수 있는 방안과 정보 전달력 강화, 홍보 대상의 구체화가 필요함. TV, 소셜미디어 등 적정 매체와 연령별 차별적인 홍보가 필요하며, 유튜브, 쇼츠(Shorts) 등을 활용한 홍보도 고려해야 함
 - 먼저 영상물 캠페인에 대해 접촉률은 10.2%로 나타났는데, 공익 광고인 점을 고려했을 때 비교적 높은 수준을 보였음. 영상물 시청 후 만족도 평가에서는 전체 응답자의 68.9%가 전반적으로 영상물에 대해 만족함. 특히 '전달하고자 하는 내용이 이해가 간다', '필요한 정보를 전달한다' 항목에서 상대적으로 높은 긍정적 반응을 보였으며, 이에 영상물의 내용을 통해 정보 전달이 잘 되었다고 판단됨
 - 이와 반대로 영상물이 기존의 공익 광고 느낌이 강하여 흥미가 떨어지며, 홍보 내용을 주입하려고만 하는 느낌이 강하다는 의견이 나타나, '홍보 방향성의 변화 필요', '연령별 홍보 차별화', '홍보물에 대한 관심 유도 필요' 등 개선해야 할 의견도 제시되었음
 - 이에 따라 영상물 제작 시 나이를 고려하여 관심을 유도하는 방안이 필요하며, 딱딱한 내용보다는 유사 사례, 아이디어 등을 통해 자연스러운 느낌의 내용으로 구성될 필요가 있음
 - 인쇄물 캠페인 4편의 접촉률은 각각 4.2%(바로알고 함께 일상), 3.8%(매일복용 건강일상), 3.7%(콘돔으로 불안제로), 3.5%(의심말고 안심검사) 순으로 높게 나타났으며, 대부분 인터넷 포털 사이트를 통해 접한 것으로 나타남
 - 인쇄물을 본 후 만족도 평가에서는 영상물의 결과와 마찬가지로 '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다', '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다' 항목에서 상대적으로 높은 수준의 긍정적 반응을 보였음

- 한편, 전반적으로 인쇄물 내용에 대해 흥미와 관심이 낮다는 평가를 보인 가운데, 특히 많은 정보로 인한 가독성 하락, 표현에 대한 중복 의미(ZERO - O), 주제의 혼동, 홍보 주체를 알 수 없다 등 부정적 의견이 나타났으며, 이에 '홍보 내용의 정보 전달력 강화', '홍보 대상의 구체화', '홍보물에 대한 관심 유도 필요' 등 개선점이 도출되었음
 - 위와 같이 영상물과 인쇄물 모두 필요한 정보를 전달하고 내용이 이해가 간다는 점에서는 공통으로 긍정적 반응을 보였음. 그러나 내용을 이해하는 데 오랜 시간이 필요하고, 가독성이 좋지 않으며, 딱딱한 느낌의 홍보물로 인하여 관심 유도가 필요하다는 점은 공통으로 개선이 필요해 보임
 - 캠페인 시 적절한 수단으로 동영상의 비중이 52.8%로 가장 높게 나타났으며, 적정 매체로는 TV(29.3%), 정보지향형 소셜미디어(26.9%), 온라인(18.7%), 관계지향형 소셜미디어(15.1%) 등의 순으로 나타남
 - 적정 매체에서 TV의 경우 40대의 비중이 높았으며, 소셜미디어는 10~30대의 비중이 높았음
 - 향후 캠페인 방향성에 대한 의견으로 지속적인 홍보가 이루어져야 하며, 홍보 매체가 다양해야 한다는 의견이 나타남. 특히 적정 매체에서 TV의 경우 40대, 소셜미디어는 10~30대의 비중이 높았던 점을 보았을 때 선호 매체에 따른 차별적인 홍보가 필요해 보임. 이 외에도 쉽게 접할 수 있으며 흥미를 느낄 수 있었으면 좋겠다는 의견으로 유튜브, 쇼츠(Shorts) 등을 통한 홍보가 필요하다는 의견도 제시됨
 - 한편, 내용적인 측면에서는 감염경로에 대한 정보 노출을 통해 정확한 지식이 전파되길 원하는 의견도 있었으며, 감염인의 일상을 자연스럽게 드러내 혐오감, 불안감 등을 해소해야 한다는 의견도 나타남
- **에이즈 인식 변화:** 본 연구가 에이즈에 대해 과거 굉장히 부정적이었던 것에 반해, 점차 인식이 변화하고 있는 것으로 나타남. 특히 감염인의 일상을 드러내 이해하려고 하는 모습과 정확한 지식을 통해 편견과 오해를 없애고자 하려는 움직임을 보임. 지속적인 홍보와 올바른 지식 전달이 필요하며, 사례와 근거를 통해 올바른 정보를 전달해야 함

4) 성생활 행태

[표32] 성관계 경험(%)

구분	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
성관계 경험	87.8	79.4	81.5	86.4	83.6	87.3	84.4	74.8

- **성관계 경험률:** 생애 전반에 대해 성관계 경험률은 최근 74.8%로 나타났으며, 2010년 이후 하락세를 보이고 있음. 또한 이번 조사에서 표본 설계의 변화(50대 삭제, 10대 추가)로 인하여 하락 폭이 가장 크게 나타남

[표33] 대상별 성관계 경험(%)

구분	2017년	2019년	2021년	2023년
고정적 성 상대자	85.0	79.9	79.2	92.1
일시적 성 상대자	14.1	11.2	13.9	17.7
성매매	1.8	7.3	3.8	3.7
동성	-	1.2	1.6	2.7

* 본 문항은 2017년부터 조사된 항목임

- **대상별 성관계 경험률:** 고정적 성 상대자와의 성관계 경험률은 이번 조사에서 92.1%로 나타나 조사 이후 가장 큰 수치를 보였으며, 이러한 결과 역시 표본 설계의 변화(50대 삭제, 10대 추가)로 인한 것으로 예상됨. 일시적 성 상대자의 경우 점차 증가세를 보이는 추세임
- **일시적 성 상대자의 성 경험:** 일시적 성 상대자 경험자 집단의 경우 지인이 61.1%, 초면인 사람이 38.9%로 나타남. 초면인 사람과는 즉석 만남을 통해 성관계를 맺는 비중이 가장 높았으며, 최근 1년 내 평균적으로 약 2명의 상대와 성관계를 한 것으로 집계됨

[표34] 콘돔 사용에 대한 인식(%)

구분		2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
사용해야 함	일시적 성 상대자	72.3	74.1	80.6	63.9	66.2	83.5	72.6	76.4
	성매매	-	-	-	-	-	85.2	89.5	73.8

* 성매매의 경우 2019년부터 조사함

- 콘돔을 사용해야 한다는 응답은 일시적 성 상대자 경험자 집단(이하 일시적 성 상대자)은 76.4%로, 2010년 이후 편차는 존재했으나 유사한 수준으로 나타났으며, 성매매 경험자 집단(이하 성매매)에서는 73.8%로, 2019년 이후 점차 감소하는 모습을 보이고 있음
- **콘돔 사용 인식과 실제 사용:** 콘돔 사용 인식에 대해 일시적 성 상대자는 76.4%, 성매매는 73.8%가 사용해야 한다는 인식이 있으나 이에 반해 실제 콘돔을 사용(항상 사용 + 자주 사용)하고 있는 비율은 일시적 성 상대자의 경우 62.5%, 성매매의 경우 71.4%로, 일시적 성 상대자는 콘돔 사용 인식과 실제 사용 간에 차이가 나타났음

5) 성 관련 질병 및 에이즈 검사

[표35] 성병 진단 및 치료 경험(%)

구분	2010년	2013년	2017년	2019년	2021년	2023년
성병 진단 및 치료 경험	0.5	1.3	1.2	1.4	2.2	1.4

* 2012년, 2015년 결과는 없음

- **성병 진단 및 치료 경험:** 성병 진단 또는 치료 경험이 있는 비율은 1.4%로 나타났으며, 2010년 이후 큰 변화를 보이지 않음

[표36] 에이즈 검사 경험(%)

구분	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
성병 진단 및 치료 경험	6.0	13.7	14.4	11.1	6.6	13.6	7.7	5.9

- **에이즈 검사 경험률:** 에이즈 검사 경험률은 5.9%로 낮은 수준을 보였으며, 2012년 이후 점차 감소세를 보이고 있음
- **에이즈 검사 시기 및 장소:** 에이즈 검사 경험이 있는 응답자(5.9%) 중 과거 3년 이전 경험률의 비율이 50% 이상으로 나타났음. 에이즈 검사를 받는 장소로 과반 수가 병·의원인 것으로 나타났으며, 이어서 보건소의 비중이 높았음
- **에이즈 검사 이유:** 에이즈 검사 이유로는 종합 또는 직장 건강검진(45.5%)이 가장 높게 나타났으며, 이어서 자발적으로(26.4%) 에이즈 검사를 받는다는 비율이 높았음. 여기서 주목해야 할 것은 자발적으로 에이즈 검사를 받는 비율이 최근 4개 조사에서 지속해서 상승하고 있어 에이즈 검사에 대한 부정적 인식이 점차 완화되고 있다는 것으로 해석할 수 있음
(2017년: 4.5%, 2019년: 12.3%, 2021년: 18.1%, 2023년: 26.4%)

[표37] 익명 에이즈 검사 인지 여부(%)

구분	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
익명 에이즈 검사 인지율	16.0	25.8	-	21.0	13.3	17.3	20.5	30.4

- **익명 에이즈 검사 인지 여부:** 익명으로 에이즈 검사를 받을 수 있는 사실을 인지하는 비율이 30.4%로 전년 대비 약 10% 상승하였으며, 2010년 이후 가장 큰 상승 폭을 보임

[표38] 익명 에이즈 검사 의향 여부(%)

구분	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
익명 에이즈 검사 의향률	14.0	17.0	12.0	27.5	15.3	31.3	30.6	34.5

- **익명 에이즈 검사 의향:** 익명으로 에이즈 검사를 받을 의향이 있는 비율은 34.5%로 나타나 2010년 이후 가장 높은 비중을 보이고 있으며, 증가세를 보였음

- 이러한 결과로 볼 때, 에이즈 검사에 대한 일반 국민의 인식은 점차 긍정적으로 변화하고

있는 것으로 보임. 특히 청소년부터 중장년층까지 고르게 인식이 변화하고 있다는 것은 고무적임

- **에이즈에 대한 부정적 인식 낙인 개선이 필요함:** 아직 우리 사회에 만연하게 남아있는 에이즈에 대한 부정적 인식을 타파하기에는 아직 편견과 오해가 자리 잡고 있으나, 다양한 조사 결과와 캠페인, 홍보 등 정부의 지속적인 관심을 통해 점차 에이즈에 대한 인식, 태도 등을 변화시킬 수 있을 것으로 보임

차. 정책적 제언

- 본 조사 결과에 따르면 에이즈 관련 지식수준이 소폭 상승하고 있으며, 특히 에이즈 감염경로, 치료, 성관계로 인한 에이즈 및 다른 성병에 대한 지식이 개선되고 있음. 이러한 경향은 지속적인 교육 및 정보 전달의 중요성을 강조할 필요가 있음. FGI 결과 에이즈 관련 정보를 더 널리 전달하고 홍보해야 할 필요성을 강조하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 채널과 흥미로운 콘텐츠를 통해 더 많은 사람에게 에이즈에 대한 올바른 지식을 전달하는 것이 중요함을 강조하고 있음. 따라서 캠페인의 효과를 향상하기 위해 연령별 차별화된 접근 방식이 필요하며, 특히 영상물 캠페인은 공익 광고로서 높은 만족도를 얻었으나, 관심 부족 및 정보 중복 등의 문제가 있으므로 내용과 흥미를 개선할 방안을 모색해야 함
- 그리고 에이즈에 대한 부정적 인식이 점차 개선되고 있는 것으로 파악되었음. 에이즈에 대한 낙인과 차별 감소는 검사 의향이 높아진 것으로 나타난다고 볼 수 있음. 이러한 변화는 다양한 연령대에서 나타나고 있으므로 에이즈에 대한 차별이나 낙인적 태도가 개선되었다고 할 수 있음. 그러나 에이즈와 관련된 인식과 행동 간에는 차이가 있음을 확인할 수 있었음. 예를 들어, 콘돔 사용에 대한 인식과 실제 행동 사이에 불일치가 있었으며, 이는 에이즈 관련 지식을 높이는 데만 그치지 않고, 실제 행동 변화를 도모하기 위한 노력이 필요하다는 것을 시사함
- 에이즈 검사에 대한 인식이 점차 향상되고 있으나, 실제 검사 수준은 여전히 낮다고 보임. 익명 에이즈 검사를 더 널리 홍보하고, 검사 의향을 높이는 데 더 큰 노력이 필요함
- 따라서 본 조사 결과를 바탕으로 다음과 같은 제언을 하고자 함
- 에이즈에 대한 정확한 정보를 전파하고 관심을 유도하기 위한 교육과 홍보 노력을 강화해야 함. 특히 콘돔 사용과 같은 예방 수단에 대한 정보를 널리 알릴 필요가 있음
 - **정기적인 교육과 정보 전달:** 에이즈에 대한 부정적 인식을 개선하기 위해서 신뢰성 있는 정확한 정보를 제공하는 것이 필요함. 이를 통해 에이즈에 대한 낙인과 감염인에 대한 차별을 감소시켜야 함. 에이즈 관련 정보를 지속해서 교육하고 전달하는 프로그램을 개발하고 확대해야 할 것이며, 공공 교육 캠페인, 학교 교육, 온라인 자료, 그리고 커뮤니티 활동을 통해 더 많은 사람들에게 에이즈에 대한 지식을 확산시키는 노력을 꾸준히 해야 할 것으로 보임
 - **다양한 연령대 고려:** 연령별로 에이즈 검사 의향과 인식이 다를 수 있으므로, 다양한 연령대를 대상으로 한 홍보와 교육을 고려해야 함. 더불어 연령대별로 적절한 홍보 채널과 메시지 개발이 필요함
 - **익명 에이즈 검사 확대:** 익명으로 에이즈 검사를 받을 수 있는 사실을 인지하고 검사 의향을 높이기 위해 방안이 필요하며, 익명 에이즈 검사를 더욱 접근하기 쉽게 제공하고 홍보하는 것이 중요함
 - **지속적인 연구와 모니터링:** 에이즈 관련 지식, 태도, 행동의 변화를 지속해서 관찰하여 인식, 태도 등의 변화를 파악하고 대응하는 노력이 필요해 보임. 지속적인 모니터링을 통해 자료에 근거한 캠페인 및 교육 전략을 개발할 수 있으며, 효과를 평가하는 데 활용할 수 있을 것으로 예상됨

Appendix.



1) 설문지

2023년도 일반 국민 에이즈 지식·신념·태도 및 행태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문 기관인 엠브레인퍼블릭입니다.

이번에 저희 회사에서는 대한에이즈예방협회의 의뢰로 일반 국민의 에이즈에 대한 인식조사를 시행하고 있습니다.

이 조사는 2003년 이후 매년 시행되고 있는 조사로, 정부의 에이즈 정책성과를 평가하고 관련 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 시행되고 있습니다.

응답해 주신 내용은 통계법 33조에 따라 절대 비밀이 보장되고, 향후 에이즈 예방을 위한 소중한 자료로 활용될 것입니다.

문게 되는 질문에는 맞고 틀린 답이 없습니다. 평소 선생님의 생각이나 행동을 그대로 솔직하게 응답해 주시면 됩니다.

응답하신 내용은 통계적인 목적으로 사용될 뿐, 그 이외의 목적으로는 결코 사용되지 않습니다.

잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다

주최: 질병관리청, 주관: 대한에이즈예방협회
연구수행기관: (주)엠브레인퍼블릭

본 조사를 진행하기 위해서 다음과 같이 응답자의 민감정보를 수집 및 이용하고 있습니다.
이에 개인정보보호법 제23조에 따라 아래와 같이 귀하의 정보를 수집 및 이용하는 데 동의하
십니까? [단수응답]

◆ 민감정보 수집 및 이용 동의

(주)엠브레인퍼블릭은 '2023년도 일반 국민 에이즈 지식, 신념, 태도 및 행태
조사'를 수행하기 위하여 아래와 같이 귀하의 민감정보를 수집합니다.

제공하신 민감정보는 철저히 관리하여 수집 목적 외에는 사용하지 않으며
보유 및 이용 기간 후 즉시 파기할 예정입니다.

- 민감정보 수집 및 이용 목적 : 조사 진행 및 결과 분석
- 수집하는 민감정보 항목 : 사상, 건강, 성생활 등에 관한 정보
- 보유 및 이용기간 : 2023년 7월 21일 ~ 11월 10일 까지

상기 민감정보 수집에 대하여 동의를 거부할 수 있으며,
동의를 거부하실 경우 조사 참여가 불가능합니다.

- 1) 네, 동의합니다
- 2) 아니오, 동의하지 않습니다 **[→조사 종료]**

응답자 선정

SQ1) 귀하께서 **현재 거주하고 계신 곳**은 어디인가요?

- 1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천
- 5) 광주 6) 대전 7) 울산 8) 세종
- 9) 경기도 10) 강원도 11) 충청북도 12) 충청남도
- 13) 전라북도 14) 전라남도 15) 경상북도 16) 경상남도
- 17) 제주도

SQ2) 귀하의 **성별**은 무엇인가요?

- 1) 남자 2) 여자

SQ3) 귀하께서 **태어나신 해**의 연도를 기입해 주세요
_____년

[Prog: 만 15세 ~ 49세만 조사 진행]

SQ4) 귀하 또는 귀하의 가족이나 친지 중 다음과 같은 일을 하고 있는 분이 있으십니까? (복수 응답)

- 1) 시장조사회사, 컨설팅회사 2) 광고대행사/홍보 대행사
- 3) 신문사, 방송사 등 언론기관 4) 질병예방 관련 의료기관이나 단체
- 5) 보건소 6) 에이즈 관련 협회 또는 단체
- 7) 해당 없음

[Prog: 1) ~ 6) 응답자 조사 중단]

[Prog: 안내문 단독 노출(1회성, 개별 페이지)]

※ **안내 사항**

1) 본 조사는 HIV(인간면역결핍바이러스) 감염과 에이즈(후천성면역결핍증)에 대한 지식, 태도, 신념에 대한 조사입니다.

2) 'HIV 감염'이 올바른 표현이나 본 조사에서는 설문 문항에 대한 이해를 돕고자 '**에이즈 감염**'으로 표기했습니다.

[Prog: 모든 문항 상단에 안내문 노출]

※ **용어 정리**

HIV : 면역력 저하의 원인이 되는 바이러스
(HIV, human immunodeficiency virus - 인체면역결핍 바이러스)

에이즈 : HIV가 체내에 들어와 면역력이 저하되어 치료가 필요한 상태
(AIDS, Acquired Immune Deficiency Syndrome - 후천성면역결핍증)

설문을 위해 HIV(에이즈 원인 바이러스)가 몸에 들어와 감염이 발생한 상태인 사람,
즉 **HIV감염자를 이후 감염인이라고 통일하여 부르겠습니다.**

에이즈 관련 상기도

A1) 귀하께서는 '에이즈(HIV/AIDS)' 하면 **가장 먼저 떠오르는 생각이나 느낌**은 무엇입니까?
무엇이라도 좋으니 생각나는 모든 것을 구체적으로 말씀해 주십시오.

에이즈 관련 태도

지금부터는 귀하께서 에이즈에 대해 어떻게 생각하고 계시는지 여쭙어 보겠습니다.
각 문항에 대해 옳고 그름이 없으니 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

B1) 다음은 에이즈와 관련하여 생각해볼 수 있는 문제들입니다. 각 문항에 귀하께서 동의하는 정도에 따라 '전혀 그렇지 않다' 1점, '보통이다' 3점, '매우 그렇다' 5점 등 1점에서 5점 사이로 말씀해 주십시오.

[Prog: 구분은 응답자 화면상 표시하지 않음]

[Prog: 구분 내 문항 Rotation]

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
감염인에 대한 두려움	01) 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	02) 감염인과 악수하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	03) 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	04) 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	05) 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	06) 감염인을 돌보는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
감염인에 대한 태도	07) 에이즈에 감염되는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	①	②	③	④	⑤
	08) 에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	①	②	③	④	⑤
	09) 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	①	②	③	④	⑤
	10) 감염인들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	①	②	③	④	⑤
	11) 동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	①	②	③	④	⑤

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
개인적 낙인	12) 나는 같은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	①	②	③	④	⑤
	13) 나는 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	①	②	③	④	⑤
	14) 나는 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	①	②	③	④	⑤
	15) 나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	16) 나는 감염인과 함께 식사하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	17) 가게 주인이나 직원이 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	사회적 낙인	18) 대부분의 사람들은 감염인이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④
19) 대부분의 사람들은 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다		①	②	③	④	⑤
20) 대부분의 사람들은 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸당한다고 생각할 것이다		①	②	③	④	⑤
21) 대부분의 사람들은 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다		①	②	③	④	⑤
22) 대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 감염인 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다		①	②	③	④	⑤
23) 대부분의 사람들은 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부당하고 있다고 생각할 것이다		①	②	③	④	⑤
24) 대부분의 사람들은 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼릴 것이다		①	②	③	④	⑤
25) 대부분의 사람들은 동네에 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다		①	②	③	④	⑤
26) 대부분의 사람들은 자녀가 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다		①	②	③	④	⑤
낙인적 태도	27) 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다	①	②	③	④	⑤
	28) 감염인들은 저주받은 사람들이다	①	②	③	④	⑤
	29) 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	①	②	③	④	⑤
	30) 감염인을 해고하는 것은 당연하다	①	②	③	④	⑤
	31) 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다	①	②	③	④	⑤
	32) 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	①	②	③	④	⑤
	33) 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다	①	②	③	④	⑤

에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

지금부터는 에이즈 검사 및 감염에 대해 여쭙어 보겠습니다

C1) 귀하께서는 평소 **에이즈 검사**에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

- 1) 나와는 상관없는 검사이다
- 2) 감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계를 한 경우라도 검사 받을 필요는 없다
- 3) 감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다
- 4) 감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다
- 5) 건강검진처럼 성생활을 하는 사람은 정기적으로 받아야 되는 검사이다

※ 안전하지 않은 성관계(Unsafe sex)란?

- ①콘돔을 사용하지 않는 성관계, ②익명의 상대와의 성관계, ③다수의 상대와의 성관계, ④성매매 등이 포함됩니다.

C2) 귀하께서는 같은 연령대의 일반인들과 비교할 때 **자신이 에이즈에 감염될 가능성이** 얼마나 된다고 생각하십니까?

매우 낮다	낮다	약간 낮다	비슷하다	약간 높다	높다	매우 높다
1	2	3	4	5	6	7

C3) 만약 귀하께서 **에이즈에 감염되었다면**, 어떻게 하시겠습니까?

평소 생각과 가장 가까운 것 하나만 골라 주십시오.

- 1) 삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다
- 2) 삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 남은 삶을 홀로 살아갈 것이다
- 3) 주변의 모든 사람에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다
- 4) 삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다

C4) 만약 귀하께서 **에이즈에 감염되어 치료를 시작해야 한다면**, 어떻게 하시겠습니까?

평소 생각과 가장 가까운 것 하나만 골라 주십시오.

- 1) 주변의 모든 사람에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다
- 2) 일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다
- 3) 주변의 모든 사람에게 알리고 치료를 받을 것이다
- 4) 치료받지 않을 것이다

에이즈 관련 정보 습득

D1) 최근 2년 이내에 귀하께서는 어느 **매체**를 통해 에이즈 관련 정보를 보거나 들으셨습니까?
해당하는 매체를 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) TV
- 2) 신문 기사
- 3) 잡지
- 4) 라디오
- 5) 옥외광고(버스, 지하철, 전광판 등)
- 6) 극장/영화관
- 7) 포털사이트 등 인터넷 광고
- 8) 정보지향형 소셜미디어(트위터, 유튜브, 블로그 등)
- 9) 관계지향형 소셜미디어(인스타그램, 페이스북, 카카오톡, 네이버 밴드 등)
- 10) 에이즈 예방 교육(학교 내 성교육 중, 단체 교육 등)
- 11) 주변 지인
- 12) 병원/보건소
- 13) 온라인 기사
- 14) 기타(_____)
- 15) 접한 적 없음

[Prog: 15) 보기 제외 문항 Rotation]

[Prog: 15) 보기 선택 시, 다른 보기 선택 불가능]

[Prog: D1의 10) 응답자만 응답]

D2) 귀하께서 받은 **에이즈 예방 관련 교육**은 어떤 형식으로 이루어진 것이었습니까? **직접 경험한 교육 형식을 모두** 말씀해 주시기 바랍니다.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1) 대면 강의 | 2) 온라인 동영상 강의 |
| 3) 뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육 | 4) 1:1 면담 |
| 5) 웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠 | 6) 단편 영화나 애니메이션 |
| 7) 모바일 교육 애플리케이션 | 8) 기타(적을 것: _____) |

[Prog: 문항 Rotation]

D3) 귀하께서는 **앞으로 에이즈 예방 관련 교육**은 다음 중 어떤 형식으로 진행되는 것이 가장 바람직하다고 생각하십니까?

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1) 대면 강의 | 2) 온라인 동영상 강의 |
| 3) 뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육 | 4) 1:1 면담 |
| 5) 웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠 | 6) 단편 영화나 애니메이션 |
| 7) 모바일 교육 애플리케이션 | 8) 기타(적을 것: _____) |

[Prog: 문항 Rotation / D2와 순서 동일하게 유지]

에이즈 관련 지식수준

A2) 이번에는 귀하께서 **에이즈(HIV 포함)에 대해 평소 어떻게 알고 계시는지** 여쭙어 보겠습니다.
 다음 각 문항에 대해 그렇다라고 생각하시면 '맞다', 아니라고 생각하시면 '틀리다', 잘 모르신다면 '잘 모르겠다'로 말씀해 주십시오.

	맞다	틀리다	잘 모르겠다
01) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	①	②	③
02) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	①	②	③
03) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	①	②	③
04) 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
05) 감염인과 음식을 함께 나눠먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
06) 감염인이 잘 치료받으면 20년 이상 생존할 수 있다	①	②	③
07) 감염인과 가벼운 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
08) 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
09) 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
10) 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
11) 에이즈에 감염되고 치료받지 않은 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
12) 감염인과 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	①	②	③
13) 감염인과 성관계 시 사정을 하지 않아도 콘돔을 사용하지 않으면 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	③
14) 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈 감염 위험이 더 높다	①	②	③
15) 성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	①	②	③
16) 에이즈 검사는 보건소에서 무료로 익명검사를 받을 수 있다	①	②	③
17) 에이즈는 격리 대상 감염병이다	①	②	③
18) 감염인이 6개월 이상 잘 치료를 받아서 혈액검사에서 HIV가 검출되지 않는 경우 성관계 시 콘돔을 사용하지 않더라도 바이러스를 감염시키지 않는다	①	②	③

* 지식문항 정답은 바로 제시

에이즈 캠페인(2021년 공익 광고 - 영상)

다음은 2021년에 에이즈에 대한 올바른 지식 전달을 위한 캠페인 영상 자료를 보여 드리겠습니다. 자세히 보신 후 다음 질문에 응답해 주시기 바랍니다.

2021년 에이즈 바로알기 캠페인 영상 제시(40초) - '에이-즈 모르는 소리!'



E1) 귀하께서는 방금 보신 캠페인 **영상을 보신 적이** 있습니까?

- 1) 본 적 있음
- 2) 오늘 처음 봄[☞ E3로 갈 것]

E2) 방금 보신 캠페인을 어디에서 보셨습니까? 해당하는 **채널을 모두** 선택해 주세요.

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 보건의료 분야 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 4) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 5) SNS(트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
- 6) 기타 (_____)

E3) 귀하께서는 이 캠페인이 **전반적으로** 얼마나 마음에 드십니까?

전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	보통이다	마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다
1	2	3	4	5

[Prog: E3의 4) ~ 5) 응답자만 응답]

E3-1) 이 캠페인이 전반적으로 **마음에 드는 이유**는 무엇인가요? **모두** 선택해 주세요.

- 1) 모델이 마음에 들어서
- 2) 광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서
- 3) 다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서
- 4) 배경음악이 좋아서
- 5) 전반적인 분위기가 좋아서

- 6) 광고가 쉽게 이해가 되어서
- 7) 필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서
- 8) 기타 (_____)

[Prog: 문항 Rotation]

[Prog: E3의 1) ~ 3) 응답자만 응답]

E3-2) 이 캠페인이 전반적으로 **마음에 들지 않는 이유**는 무엇인가요? **모두** 선택해 주세요.

- 1) 모델이 마음에 들지 않아서/싫어서
- 2) 광고에서 나오는 문구/메시지가 마음에 들지 않아서/싫어서
- 3) 다른 캠페인과 비슷한 것 같아서
- 4) 배경음악이 마음에 들지 않아서/싫어서
- 5) 전반적인 분위기가 마음에 들지 않아서/싫어서
- 6) 광고가 쉽게 이해가 되지 않아서
- 7) 이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서/ 알 필요 없는 정보를 전달해 주어서
- 8) 기타 (_____)

[Prog: 문항 Rotation]

E4) 방금 보신 광고에 대해 다음 각 항목별로 귀하께서 **동의하시는 정도**를 선택해 주세요

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 필요한 정보를 전달한다	①	②	③	④	⑤
7) 다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	①	②	③	④	⑤
8) 전반적인 분위기가 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

[Prog: 문항 Rotation]

E5) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 에이즈에 대한 귀하의 생각을 여쭙겠습니다.

귀하께서는 평소 가지고 계신 에이즈에 관한 생각은 본 캠페인을 접한 이후 **어떻게 변화하였나요?**

매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다
1	2	3	4	5

에이즈 캠페인(인쇄) (2021년 포스터 광고1)

다음 캠페인 포스터를 잘 보고 응답해 주십시오.



F1) 귀하께서는 위의 포스터를 보신 적이 있습니까?

- 1) 본 적 있음
- 2) 오늘 처음 봄 [☞ F2)로 갈 것]

F1-1) 귀하께서 포스터를 보신 장소는 어디인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 보건의로 분야 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 4) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 5) SNS(트위터, 인스타그램, 페이스북 등)
- 6) 보건의료기관(병원, 보건소 등)
- 7) 기타 (_____)

F2) 귀하께서는 위의 캠페인에 대해 항목별로 동의하시는 정도를 선택해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	①	②	③	④	⑤
7) 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

F3) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 귀하께서는 에이즈 감염인과의 일상생활에 대해 어떻게 생각하십니까?
[단수 응답]

- 1) 에이즈 감염인에 대해 관심이 없다
- 2) 에이즈 감염인과의 일상생활을 하는 것이 싫다
- 3) 에이즈 감염인과의 일상생활 중 대화 정도는 가능하다
- 4) 에이즈 감염인과의 일상생활 중 대화와 스킨십까지 가능하다
- 5) 에이즈 감염인과의 일상생활을 하는 것에 거리낌이 없다

F4) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 에이즈에 대한 귀하의 생각을 여쭙겠습니다.

귀하께서는 평소 가지고 계신 에이즈에 대한 생각은 본 캠페인을 접한 이후 어떻게 변화하였나요?

매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다
1	2	3	4	5

에이즈 캠페인(인쇄) (2021년 포스터 광고2)

다음 캠페인 포스터를 잘 보고 응답해 주십시오.



G1) 귀하께서는 위의 포스터를 보신 적이 있습니까?

- 1) 본 적 있음
- 2) 오늘 처음 봄[☞ G2)로 갈 것]

G1-1) 귀하께서 포스터를 보신 장소는 어디인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 보건 의료 분야 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 4) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 5) SNS(트위터, 인스타그램, 페이스북 등)

- 6) 보건의료기관(병원, 보건소 등)
- 7) 기타 (_____)

G2) 귀하께서는 위의 캠페인에 대해 각 항목별로 **동의하시는 정도**를 선택해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	①	②	③	④	⑤
7) 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

G3) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 귀하께서는 **에이즈 검사**에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

- 1) 나와는 상관없는 검사이다
- 2) 감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계를 한 경우라도 검사 받을 필요는 없다
- 3) 감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다
- 4) 감염이 의심될 수 있는 안전하지 않은 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다
- 5) 건강검진처럼 성생활을 하는 사람은 정기적으로 받아야 되는 검사이다

※ 안전하지 않은 성관계(Unsafe sex)란?

- ①콘돔을 사용하지 않는 성관계, ②익명의 상대와의 성관계, ③다수의 상대와의 성관계, ④성매매 등이 포함됩니다.

G4) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 에이즈에 대한 귀하의 생각을 여쭙겠습니다.

귀하께서는 평소 가지고 계신 에이즈에 대한 생각은 본 캠페인을 접한 이후 **어떻게 변화하였나요?**

매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다
1	2	3	4	5

에이즈 캠페인(인쇄) (2021년 포스터 광고3)

다음 캠페인 포스터를 잘 보고 응답해 주십시오.



H1) 귀하께서는 위의 포스터를 보신 적이 있습니까?

- 1) 본 적 있음
- 2) 오늘 처음 봄 [H2)로 갈 것]

H1-1) 귀하께서 포스터를 보신 장소는 어디인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 보건의로 분야 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 4) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 5) SNS(트위터, 인스타그램, 페이스북 등)
- 6) 보건의료기관(병원, 보건소 등)
- 7) 기타 (_____)

H2) 귀하께서는 위의 캠페인에 대해 항목별로 동의하시는 정도를 선택해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	①	②	③	④	⑤
7) 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

H3) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 귀하께서는 **콘돔 사용에 대해 어떻게 생각하십니까?**
 (사용하지 않으신 분께서는 캠페인을 보신 후의 느낌을 선택하여 주세요.)

전혀 사용하지 않아도 된다	사용하지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다
1	2	3	4	5

H4) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 에이즈에 대한 귀하의 생각을 여쭙겠습니다.
 귀하께서는 평소 가지고 계신 에이즈에 대한 생각은 본 캠페인을 접한 이후 **어떻게 변화하였나요?**

매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다
1	2	3	4	5

에이즈 캠페인(U=U)

※ 다음은 캠페인 메시지에 대한 질문입니다. 다음 메시지를 잘 읽고 질문에 응답해주시시오.



[U (Undetectable: 미검출) = U (Untransmittable: 미전파)]
 → HIV가 검출되지 않는 감염인은 타인에게 HIV를 전파시키지 않는다

의미: 치료 약을 꾸준히 복용하여 혈액에서 HIV가 검출되지 않을[Undetectable] 정도의 낮은 바이러스 수치(혈액 내 개체수 1ml 당 200 미만)를 유지하면, 성관계 시에도 타인에게 HIV를 감염시킬 수 없다[Untransmittable]는 것이 과학적으로 입증된 사실로 '치료를 통한 예방'을 강조하는 캠페인입니다.

출처: UNAIDS*(2018) 등
 * UN 산하의 에이즈 전담기구

11) (위 캠페인 메시지를 살펴본 후) 혈액검사 시 바이러스(HIV)가 검출되지 않을 정도라면, 타인에게 HIV를 감염시키지 않습니다. 이러한 사실을 알고 계셨습니까?

전혀 모른다	모른다	보통이다	알고 있다	정확히 알고 있다
1	2	3	4	5

12) (위 캠페인 메시지를 살펴본 후) 혈액검사 시 바이러스(HIV)가 검출되지 않을 정도라면, 타인에게 HIV를 감염시키지 않는다는 메시지에 대해 얼마나 신뢰하십니까?

전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통이다	신뢰한다	매우 신뢰한다
1	2	3	4	5

13) 귀하께서는 위의 'U=U 캠페인' 메시지에 대해 **들어 보신 적이** 있습니까?

- 1) 들어본 적 있음
- 2) 오늘 처음 들어봄 [☞ 14)로 갈 것]

13-1) 귀하께서 캠페인 메시지를 **접하신 방법**은 무엇인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 보건 의료 분야 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 3) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 4) SNS(트위터, 인스타그램, 페이스북 등)
- 5) 보건 의료 기관(병원, 보건소 등)
- 6) 가족 및 친척
- 7) 주변 지인(친구, 선·후배 등)
- 8) 기타 (_____)

14) 캠페인 메시지에 대해 다음 각 항목별로 귀하께서 **동의하시는 정도**를 선택해 주세요

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	①	②	③	④	⑤
7) 캠페인이 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

[Prog: 문항 Rotation]

15) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 만약 귀하께서 **에이즈에 감염되었다면**, 어떻게 하시겠습니까?

평소 생각과 가장 가까운 것 하나만 골라 주십시오. [단수 응답]

- 1) 삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다
- 2) 삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 남은 삶을 홀로 살아갈 것이다
- 3) 주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 도움을 받을 수 있는 시설 등을 찾아갈 것이다
- 4) 삶에 대한 희망을 가지고 치료하기 위해 노력할 것이다

16) 위 캠페인을 보시고 난 이후, 만약 귀하께서 **에이즈에 감염되어 치료를 시작해야 한다면**, 어떻게 하시겠습니까?

평소 생각과 가장 가까운 것 하나만 골라 주십시오. [단수 응답]

- 1) 주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다
- 2) 일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다
- 3) 주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 받을 것이다
- 4) 치료받지 않을 것이다

향후 캠페인 방향

17) 귀하께서 생각하시기에 에이즈에 대한 이해를 돕기 위한 캠페인 시 적절하다고 생각하시는 **홍보 방식**은 무엇인가요?

- | | | |
|--------------|---------|-----------------------|
| 1) 동영상 | 2) 포스터 | 3) 리플렛 |
| 4) 만화(웹툰 등) | 5) 홍보부스 | 6) 참여형 캠페인(이벤트, 퀴즈 등) |
| 7) 기타(_____) | | |

18) 귀하께서 생각하시기에 에이즈에 대한 이해를 돕기 위한 캠페인 시 적절하다고 생각하시는 **매체** 무엇인가요?

- 1) TV
- 2) 라디오
- 3) 신문
- 4) 잡지
- 5) 온라인(포털사이트 등)
- 6) 정보지향형 소셜미디어(트위터, 유튜브, 블로그 등)
- 7) 관계지향형 소셜미디어(인스타그램, 페이스북, 카카오톡 등)
- 8) 옥외광고(버스, 지하철 등)
- 9) 인쇄광고(리플렛 등)
- 10) 간접광고(PPL)
- 11) 기타(_____)

19) 귀하께서 생각하시기에 다음 중 **가장** 우선시 되어야 하는 **캠페인 내용**은 무엇인가요?

- 1) 에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보
- 2) 에이즈 환자에 대한 편견은 없애기 위한 캠페인
- 3) 올바른 에이즈 예방 방법
- 4) 에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법
- 5) 에이즈에 대한 통계정보(감염인 수, 감염경로 등)
- 6) 기타(_____)

지금부터 응답하시는 문항은 성생활 실태를 파악하기 위한 문항입니다.

본 조사의 응답은 **전산적으로 처리되어 개인을 식별할 수 없으며**, 정책 수립을 위한 통계표 산출에만 이용됩니다. **솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.**

성관계 경험

J1) 귀하께서는 지금까지 한 번이라도 **성관계(성교)**를 가진 **경험**이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ N1)로 갈 것]

J2) 귀하께서 **처음**으로 성관계를 가진 것은 언제입니까?

만 _____ 세

성생활 행태(고정적 성 상대자)

고정적 성 상대자란 배우자, 애인 등과 같이 고정적으로 성관계를 갖는 상대자입니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

K1) 귀하께서는 **고정적인 성 상대자**가 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ L1)로 갈 것]

K2) 귀하께서는 지난 1년간 **고정적인 성 상대자**와 성관계를 가진 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ L1)로 갈 것]

K3) 귀하께서는 지난 1년간 **고정적인 성 상대자**와 **얼마나 자주** 성관계를 가지셨습니까?

- 1) 1번 이하
- 2) 한 달에 1번 미만
- 3) 일주일에 1번 미만
- 4) 일주일에 1-2번
- 5) 일주일에 3번 이상
- 6) 거의 매일

K4) 귀하께서는 지난 1년 간 고정적인 성 상대자와 성관계 시 얼마나 자주 콘돔을 사용하셨습니다?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음 [☞ K6로 갈 것]

[Prog: K4의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

K5) 고정적인 성 상대자와 성관계할 때 콘돔을 사용하였다면, 그 이유는 무엇입니까?
해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: _____)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

[Prog: K4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

K6) 고정적인 성 상대자와 성관계할 때 콘돔을 사용하지 않았다면, 그 이유는 무엇입니까?
해당하는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(_____)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

- L5) 귀하께서는 지난 1년간 **일시적 성 상대자와** 성관계를 할 때 **얼마나 자주 콘돔을 사용**하셨습니까?
- 1) 항상 사용
 - 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
 - 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
 - 4) 거의 사용하지 않음
 - 5) 전혀 사용하지 않았음 [☞ L7)로 갈 것]

[Prog: L5의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

- L6) 귀하께서 **일시적 성 상대자와** 성관계 시 **콘돔을 사용한 경우, 그 이유는** 무엇입니까?
해당하는 것을 **모두** 말씀해 주십시오.
- 1) 피임하기 위해서
 - 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
 - 3) 상대방이 원해서
 - 4) 기타(적을 것: _____)

[Prog: L5의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

- L7) 귀하께서 **일시적 성 상대자와** 성관계 시 **콘돔을 사용하지 않았을 경우, 그 이유는** 무엇입니까?
해당하는 것을 **모두** 말씀해 주십시오.
- 1) 다른 피임법을 사용해서
 - 2) 피임이 필요 없어서
 - 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
 - 4) 내가 원하지 않아서
 - 5) 상대방이 원하지 않아서
 - 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
 - 7) 기타(적을 것: _____)

[Prog: L5의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

- L8) **일시적 성 상대자와** 성관계 시 **콘돔을 사용하지 않았을 경우, 에이즈에 감염될까 봐 얼마나** 걱정하십니까?

매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다
1	2	3	4	5

성생활 행태(성매매)

성매매란 금품이나 그 밖의 재산상의 이익을 제공하며 그 대가로 성관계를 갖는 것을 뜻합니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

M1) 귀하께서는 지난 1년 동안 **성매매**를 통해 성관계를 가진 적이 있으십니까?
귀하께서 대가를 직접 지불하지 않은 경우도 포함하여 응답해 주십시오.

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ N1)로 갈 것]

M2) 지난 1년 동안 **성매매**를 통한 **성관계 횟수**는 어느 정도 되십니까?

_____ 회

M3) **성매매**를 통한 성관계 시 성병이나 에이즈 예방을 위해서 **콘돔을 사용**해야 한다고 생각하십니까?

전혀 사용하지 않아도 된다	그렇지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다
1	2	3	4	5

M4) 귀하께서는 지난 1년간 **성매매**를 통한 성관계 시 **얼마나 자주 콘돔을 사용**하셨습니다습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음 [☞ M6)로 갈 것]

[Prog: M4의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

M5) 귀하께서 **성매매**를 통한 성관계 시 **콘돔을 사용한 경우, 그 이유는** 무엇입니까? 해당하는 것을 **모두** 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: _____)

[Prog: M4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

M6) 귀하께서 **성매매**를 통한 성관계 시 **콘돔을 사용하지 않았을 경우, 그 이유는 무엇입니까?**
해당하는 것을 **모두** 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(적을 것: _____)

[Prog: M4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

M7) 성매매 시 **콘돔을 사용하지 않았을 경우, 에이즈에 감염될까 봐 얼마나 걱정하십니까?**

매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다
1	2	3	4	5

성생활 행태(동성)

N1) 귀하께서는 **동성과 성관계**를 가진 경험이 지금까지 한 번이라도 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ 01)로 갈 것]

N2) **지난 1년간 동성과 성관계**를 가진 경험이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

O5) 귀하께서는 보건소나 에이즈검진상담소와 같이 **본인의 신분을 밝히지 않은 상태에서 에이즈 검사를 받아보실 의향**이 얼마나 있으십니까?

전혀 없다	별로 없다	보통	약간 있다	아주 많다
1	2	3	4	5

[Prog: O5의 1), 2) 응답자만 응답]

O6) **익명 검사 기관에서 에이즈 검사를 받아보실 의향이 없는 이유**는 무엇입니까? **모두** 선택해 주시기 바랍니다.

- 1) 에이즈 검사의 필요성을 느끼지 못하기 때문에
- 2) 에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에
- 3) 건강하기 때문에
- 4) 에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에
- 5) 건전한 성생활을 하고 있기 때문에
- 6) 에이즈라는 질병에 대해 관심이 없기 때문에
- 7) 주변 시선 때문에 창피해서
- 8) 에이즈 검사를 통해 얻을 수 있기 때문에
- 9) 에이즈 검사 기관이 신뢰가 가지 않기 때문에
- 10) 기타(_____)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

인구 통계학적 특성

DQ1) 귀하의 **직업**은 무엇입니까?

- 1) 농업/임업/축산업
- 2) 자영업(종업원 9명 이하의 소규모 업소 주인 및 가족 종사자, 목공소주인, 개인택시 운전사 등)
- 3) 서비스/생산직(상점점원, 세일즈맨, 보험 설계사, 전기/수리/운수 계통의 기사, 학습지 교사, 학원강사, 미용사 등)
- 4) 기능/숙련공(운전사, 선반/목공, 숙련공 등)
- 5) 일반 작업직(토목 관계의 현장 작업, 청소, 수위, 육체노동 등)
- 6) 사무/기술직(일반회사 사무직, 기술직, 초.중.고교사, 향해사, 공무원 6급 이하 등)
- 7) 경영/관리직(5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체 부장 이상의 직위 등)
- 8) 전문직(대학교수, 의사, 변호사, 예술가, 종교가, 프리랜서 등)
- 9) 전업주부
- 10) 학생
- 11) 무직
- 12) 기타(적을 것 : _____)

DQ2) 귀하의 한 달 평균 **가구의 총수입**은 대략 얼마입니까?

(급여, 상여금, 이자소득 등 모두 포함해서 말씀해 주십시오.)

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1) 100만 원 미만 | 2) 100만 원 이상 ~ 200만 원 미만 |
| 3) 200만 원 이상 ~ 300만 원 미만 | 4) 300만 원 이상 ~ 400만 원 미만 |
| 5) 400만 원 이상 ~ 500만 원 미만 | 6) 500만 원 이상 ~ 600만 원 미만 |
| 7) 600만 원 이상 ~ 700만 원 미만 | 8) 700만 원 이상 ~ 800만 원 미만 |
| 9) 800만 원 이상 ~ 900만 원 미만 | 10) 900만 원 이상 ~ 1,000만 원 미만 |
| 11) 1,000만 원 이상 | |

DQ3) 귀하의 **현재 결혼 상태**와 가장 가까운 것을 응답해 주십시오.

- 1) 미혼
- 2) 기혼(사실혼 포함)

DQ4) 귀하의 **최종학력**은 어떻게 되십니까?

(중퇴나 재학 중인 경우는 졸업에 포함되지 않습니다.)

- 1) 초등학교 이하
- 2) 중졸
- 3) 고졸
- 4) 전문대졸
- 5) 대학 졸
- 6) 대학원 졸 이상

DQ5) 귀하께서는 **현재 종교**가 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

[Prog: DQ5의 1) 응답자만 응답]

DQ5-1) 귀하께서는 어떤 종교를 갖고 계십니까?

- 1) 개신교(기독교 포함)
- 2) 불교
- 3) 천주교
- 4) 기타()

2) FGI 가이드라인

2023년도 일반 국민 에이즈 지식, 태도, 신념 및 행태조사 FGI 가이드라인

대상자 조건

- 전국에 거주하는 20~40 대 성인 남녀(일반 국민)

GR	대상	일시	장소	인원
1	20대 여성	8월 21일(월) 오후 5시 00분	엠브레인 내 좌담회룸(10층)	6명
2	30대 여성	8월 21일(월) 오후 7시 00분		6명
3	20대 남성	8월 22일(화) 오후 5시 00분		6명
4	30대 남성	8월 22일(화) 오후 7시 00분		6명
5	40대 여성	8월 23일(수) 오후 5시 00분		6명
6	40대 남성	8월 23일(수) 오후 7시 00분		6명

Intro	Warming - up	10분/10분
Part 1.	에이즈 관련 인식 및 태도	15분/25분
Part 2.	에이즈에 대한 지식 평가	20분/45분
Part 3.	공익광고에 대한 의견	20분/65분
Part 4	에이즈 관련 홍보물에 대한 의견	20분/85분
Part 5.	추가 질문 및 마무리	5분/90분

Warming-up

10분/10분

■ 회사 및 모더레이터 소개

- 좌담회 목적 및 주제에 대한 설명(중요성 주지)
- 진행 과정과 응답/토론 요령 설명
 - 특별한 지식이 필요 없으며, 정확한 답이 있는 것이 아니므로 솔직하게 의견 공유 요청
 - 편안하게 자신의 의견이나 생각을 표현하며, 공유하는 데 있어서 부담을 느낄 필요 없음을 설명
 - 참석자 모두가 골고루 의견을 내고, 다른 사람의 의견을 경청
 - 토론이 매끄럽지 못하거나 시간 제약으로 인해 모더레이터가 중간에 개입할 수 있음에 대해 이해 구함
 - 오늘 이 자리에서 얻은 정보 및 내용에 대해 **비밀 유지 당부**
- 토론 내용에 대한 비디오/보이스 레코딩에 대한 양해
- 휴대폰(진동 or OFF), 화장실 이용 자제 양해
- 회사/모더레이터 소개

■ 참석자 소개

- 이름, 나이, 사는 곳 등 간단한 소개

Section 1. 에이즈 관련 인식 및 태도

15분/25분

■ '에이즈'에 대한 인식과 감염인에 대한 태도에 대해 질문하겠습니다. 솔직한 답변을 해주세요.

1. '에이즈'하면 떠오르는 생각이나 느낌은 무엇인가요? 구체적으로 설명해 주세요.
2. 에이즈 감염인임을 알았을 때, 귀하께서는 감염인에 대해 어떻게 생각하시나요?
 - 2-1. (긍정 응답자만) 긍정적으로 생각하시는 이유는 무엇입니까?
 - 2-2. (부정 응답자만) 부정적으로 생각하시는 이유는 무엇인가요?

Section 2. 에이즈에 대한 지식 평가

20분/45분

■ 에이즈와 관련한 지식수준을 알아보도록 하겠습니다. 정답을 체크하여 주시기 바랍니다.

=> 지식문항 배포 및 실시 => 채점 => 정답 알려주기

1. 에이즈 관련 지식문항을 풀어보신 후 지식수준을 확인하셨는데, 소감이 어떻습니까?
2. 지식문항들 중 오해하거나 추가적인 설명을 듣고 싶은 부분이 있으시다면 편하게 말씀해 주세요.
그리고 왜 그 지식문항에 대해 설명을 듣고 싶은지 이유도 같이 말씀해 주세요.
3. 현재 우리나라의 에이즈 관련 지식수준은 다른 나라에 비해 낮은 수준입니다. 지식수준을 끌어올리기 위해서는 어떤 방법이 있을까요? 구체적으로 말씀해 주세요.
(만약 없으면 20년 홍보 예시 들어주기 -> 지식문항을 풀어 정답을 통해 카페 wi-fi 비밀번호를 공개)

Section 3. 공익광고에 대한 의견

20분/65분

1. 귀하께서는 지금까지 살면서 다양한 공익 광고를 보셨을 텐데, 생각나는 공익 광고는 있습니까?
내용도 같이 설명해 주세요.
2. 말씀하신 공익 광고를 보시고 어떤 생각을 하셨나요? 그리고 그렇게 생각하신 이유는 무엇인가요?
3. 말씀하신 공익 광고에 대해 아쉬운 점이 있었나요? 아쉬웠던 이유도 말씀해 주세요.
4. 말씀하신 공익 광고로 인하여 일상생활이나 인식, 태도 등 바뀐 점이 있었나요? 있다면 구체적으로 말씀해 주세요.

Section 4. 에이즈 관련 홍보물에 대한 의견

20분/85분

■ 최근 2년 이내에 에이즈와 관련된 홍보 영상 및 포스터를 보여드리겠습니다.

1. 홍보물(영상, 포스터)을 보시고 난 후, 홍보물에 대해 만족하십니까?
 - 1-1. (만족 응답자만) 만족하신 이유는 무엇입니까?
 - 1-2. (불만족 응답자만) 불만족하신 이유는 무엇입니까?
2. 에이즈에 대한 올바른 지식 전달과 일반 국민의 인식 및 태도를 변화시키기 위해서 필요한 것이 무엇이라고 생각하시나요? 이유도 같이 말씀해 주세요.

Section 5. 추가 질문 및 마무리

5분/90분

■ 추가 질문 및 마무리

1. 꼭 얘기하고픈 내용이 있습니까?

■ 이것으로 좌담회를 마치도록 하겠습니다. 수고하셨습니다.

Contact us

유상훈 부서장

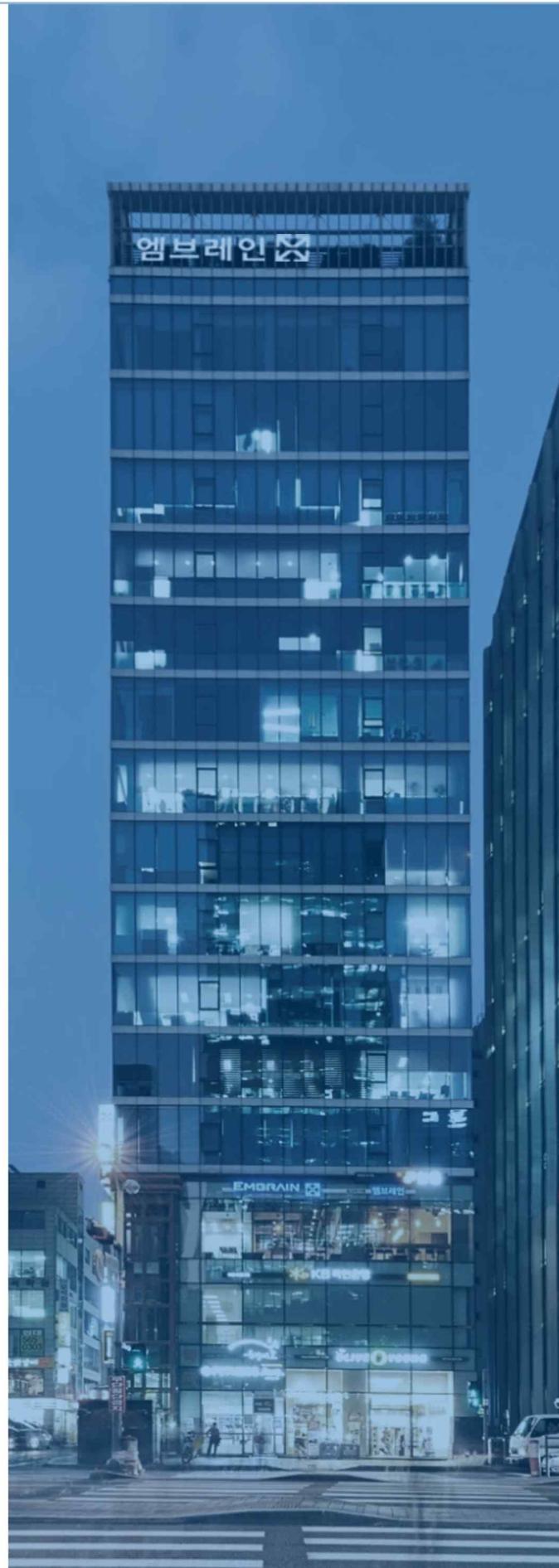
연구5부

shyoo@embrain.com | +82-2-3429-1751

민장영 매니저

연구5부

jjmin@embrain.com | +82-2-3429-1730



당사는 한국조사협회 정회원사로서,
유럽조사협회(ESOMAR) 및 국제상공회의소(ICC)
국제 규약에 의거한 조사윤리강령을 준수합니다.



Korea
Research
Association
한국조사협회



Copyright© EMBRAIN PUBLIC All Rights Reserved.

Address. 3~5th Fl. Tower 837 Bldg., 318, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea, (06253)

Phone. +82-2-2052-6700 Web. public.embrain.com